

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



# МАРАФОН О ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ-2025



**Дата марафона: 17 апреля 2025**  
**Время марафона: с 13:00 до 16:00**



## УЧАСТНИКИ МАРАФОНА:

- Представители профильных ведомств
- Руководители ВУЗов и ССУЗов
- Известные эксперты и аналитики рынка труда, карьерные консультанты
- Психологи и профориентологи
- Хедлайнеры в разных специальностях, успешные выпускники
- Слушатели радио «КП» - абитуриенты и их родственники



**Ведущая:** Мария Баченина – автор и ведущая популярной программы «Родительский вопрос»

# В РАМКАХ МАРАФОНА



**Принимаем звонки абитуриентов и их родственников со всей страны**



**С представителями ВУЗов и ССУЗов разбираемся, как будет проходить приемная кампания-2025**



**Какое учебное заведение выбрать?  
Как определиться с ВУЗом?**



**Что сегодня выбирать: онлайн или офлайн обучение?**



**Выясним, какие профессии будут востребованы через пять лет**



**Ведущие, узнаваемые специалисты разных областей расскажут, как выбрали в профессию, в которой остались на всю жизнь**



**Как начать работать еще в студенчестве - какие стажировки предлагают крупные компании**



**Корреспонденты КП соберут сюжеты с историями успешных выпускников определенных ВУЗов**



# ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



## Радио «КП»:

**2,2** млн. слушателей в сутки

78 FM-передатчика в РФ — 400 населенных пунктов  
в РФ в зоне FM-вещания



## Социальные сети радио «КП»:

**223 640** подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



## Подкасты радио «КП»:

**170 530** прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube,  
Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave,  
Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



## Сайт KP.RU:

**2 821 300** посетителей в сутки



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ МАРАФОНА



**55%** аудитории радио «КП»  
имеет в семье детей до 18 лет

**Affinity 106**

# ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики  
и мини-форматы  
с участием спикеров  
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня  
до марафона и в день  
марафона. Погружаем  
слушателей в темы  
марафона

2

**Анонсирующие посты  
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций  
с интеграцией партнеров  
марафона

3

**Проведение марафона  
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные  
часы марафона в эфире,  
интервью, мини-форматы,  
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья  
на сайте kp.ru  
с интеграцией  
партнеров проекта**

# ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

## Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы  
(3 оригинальных + 7 повторов)

**Итого:** 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

**Хронометраж:** до 2 мин.

**Охват:** 1 237 800

**Стоимость:** 350 000 руб.

## Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват:** 1 438 300

**Стоимость:** 400 000 руб.

## Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват:** 1 479 400

**Стоимость:** 550 000 руб.

## Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

**Охват:** 10 000

**Стоимость:** 250 000 руб.

## Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в КП-daily: 350 000 руб.

1/2 полосы в КП-weekly: 740 000 руб.

**Охват** 2 755 400 чел., РФ

**Охват** 3 024 600 чел., РФ



## Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.  
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона  
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват:** 3 459 500

**Стоимость:** 650 000 руб.

# ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

## Марафон «День строителя»

**Гости и эксперты:** представитель Группы «ЛСР», представители власти и отрасли, архитекторы и т. п.



▶ Анонс «Дня Строителя»

▶ Спонсорские ролики

### Сюжеты:

- фильм и песня
- строительная отрасль сегодня
- строительные династии

### Выпуски «Стрит-токи»:

- Выпуск 1
- Выпуск 2
- Выпуск 3

### Интервью с экспертами рынка:

- Михаил Харьков
- Сергей Кузнецов
- Александр Ломакин
- Владимир Ресин
- Ефим Басин
- Илья Спиридонов

### Поздравления:

- Лев Лещенко
- Никас Сафронов
- Владимир Левкин
- Ирина Безрукова

▶ Итоговая статья

Смотреть кейс

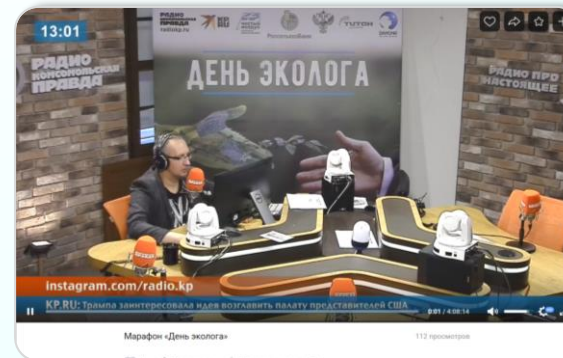


## Марафон «День эколога»

Поговорили с представителями государства и бизнес-сообщества о том как сберечь природу и какие шаги предпринять, чтобы защитить планету



▶ Видеотрансляция



▶ Пример анонса

▶ Пример мини-форматов

▶ Пример программы

▶ Упоминание спонсора

▶ Статья на kp.ru

Смотреть кейс







# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)