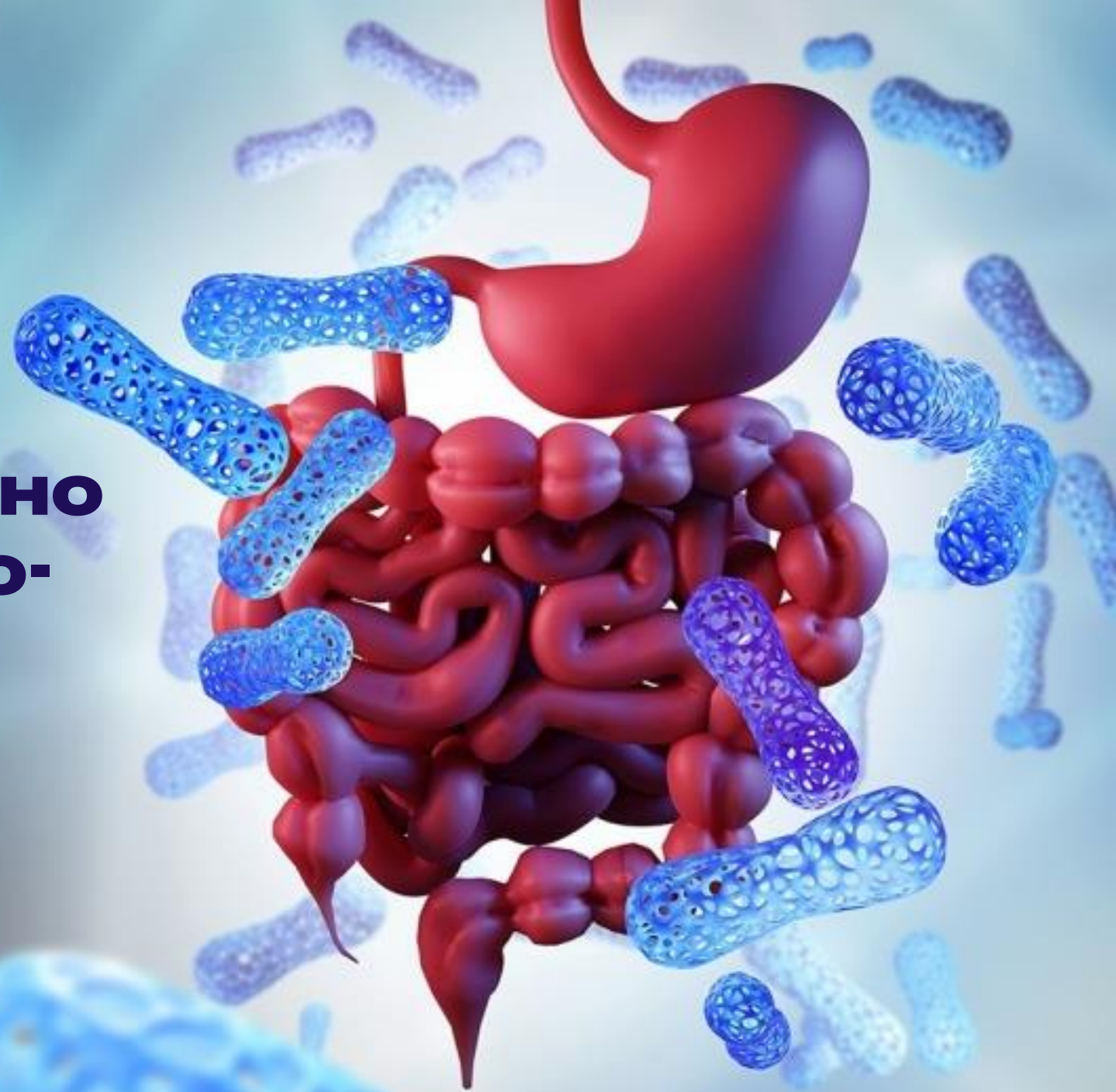




Спецпроект

**«Почему так важно
проходить гастро-
и колоноскопию
мужчинам
и женщинам
старше 35 лет»**



О проекте

Компания: СМ Клиника

Период: 03.02.2025 - 05.03.2025

Вид проекта: лендинг в широкоформатной верстке с тестом

Задача проекта: привлечение клиентов в клинику

Ссылка:

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vazhno-vse/>

Статистика проекта

Общий объем анонсирования:
3 391 113

Посетители:
16 204
план 12 000

Переходы на сайт smclinic.ru:
485

CTR
2,99 %



Высокий темп жизни современного человека задал тренд на заботу о себе. Проблемы со здоровьем делают нас менее продуктивными и создают дискомфорт в повседневной жизни. Поддерживая себя в хорошей форме, мы обретаем возможность как можно дольше быть активными, добиваться целей и получать удовольствие от каждого прожитого дня. Здоровье — это инвестиция в будущее. Именно по этой причине регулярно проходить плановые диагностические процедуры не менее важно, чем путешествовать или выделять время на любимые развлечения.



В погоне за достижениями регулярное здоровое питание и двигательная активность сменялись стрессовой монотонной сидячей работой с перекусами, а редкие праздники и долгожданные выходные превратились в масштабные застолия или вечерние прогулки по барам. Такой образ жизни неминуемо снижает защитные силы организма. Страдает и пищеварение, и иммунитет, растет риск развития инфекций, хронических заболеваний, появления новообразований.



Не следует себя за это осуждать — достаточно прислушаться к своему организму, замедлиться и честно самому себе ответить на вопросы: «А точно ли это нормально, когда после еды почти всегда я чувствую изжогу?» или «Последний раз я ходил в туалет позавчера: может быть, пора обратиться к врачу?».

Нет никакого смысла ждать, что «понедельника начнется другая жизнь» — коррекция образа жизни требует много усилий. Поэтому вместо того, чтобы заглушать симптомы таблетками из рекламы, которая лишний раз намекает, что «болеть некогда», лучше опередить нежелательные последствия и вовремя записаться на диагностику — и уже на основании данных обследования принять четкие точечные меры, которые помогут поддерживать на высоком уровне качество вашей жизни.



Статистика лендинга

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vazhno-vse/>

Визиты **19 130**

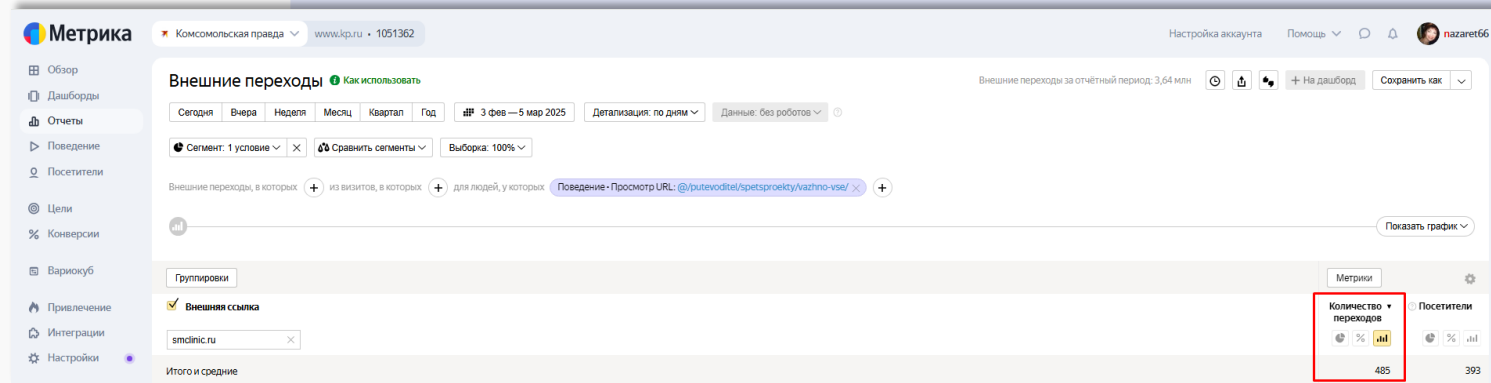
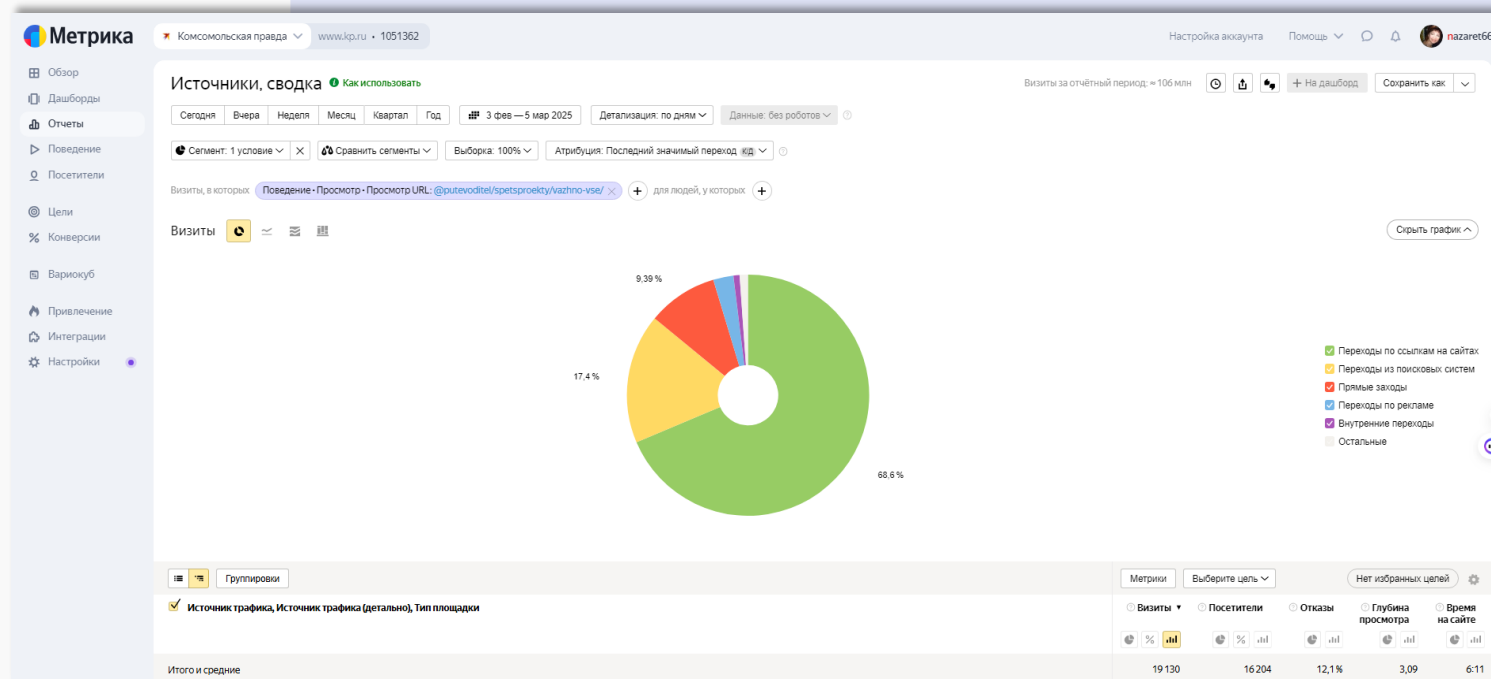
Посетители **16 204**
(план 12 000)

Время на сайте **6:11**

Переходы на сайт
smclinic.ru **485**

CTR **2,99%**

Скриншоты анонсов здесь: <https://disk.yandex.ru/d/N38Qw3U6MGOpbw>
Скриншоты статистики здесь: <https://disk.yandex.ru/d/xJ7AXCdGhUtO8w>

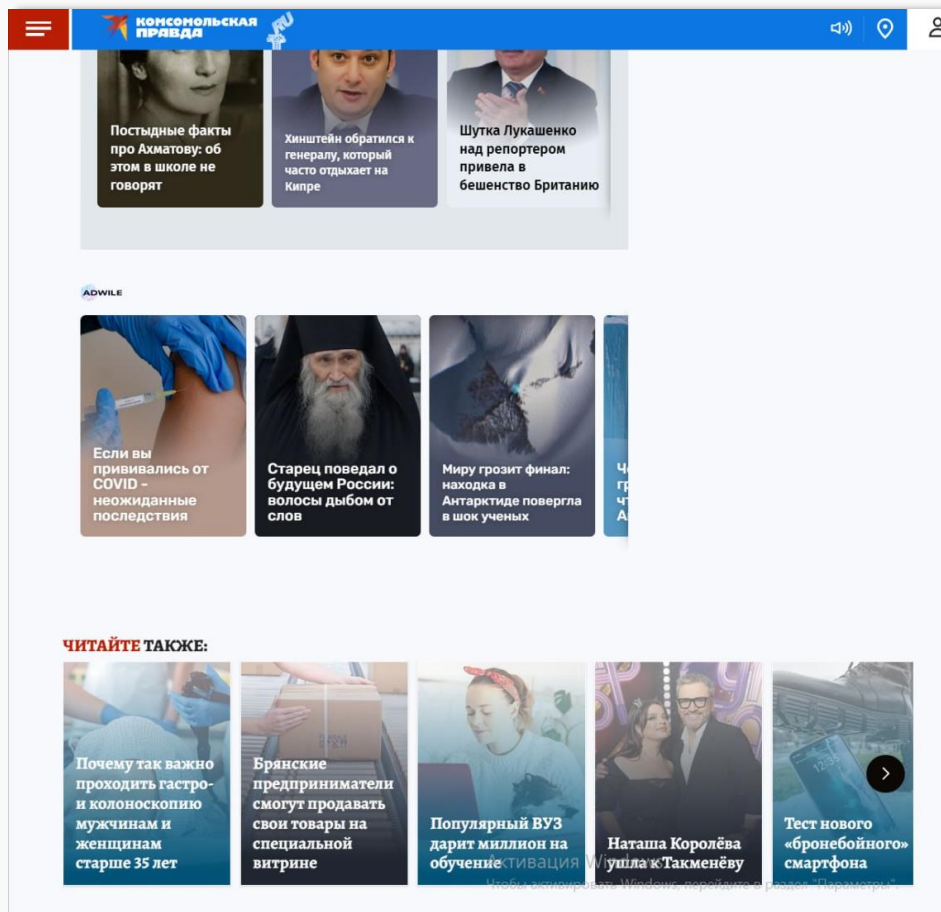


ЭКСПЕРТ ПРОЕКТА

Врач-эндоскопист
«СМ-Клиника»
Дмитрий Агапов



Анонсирование тексто- графическими блоками

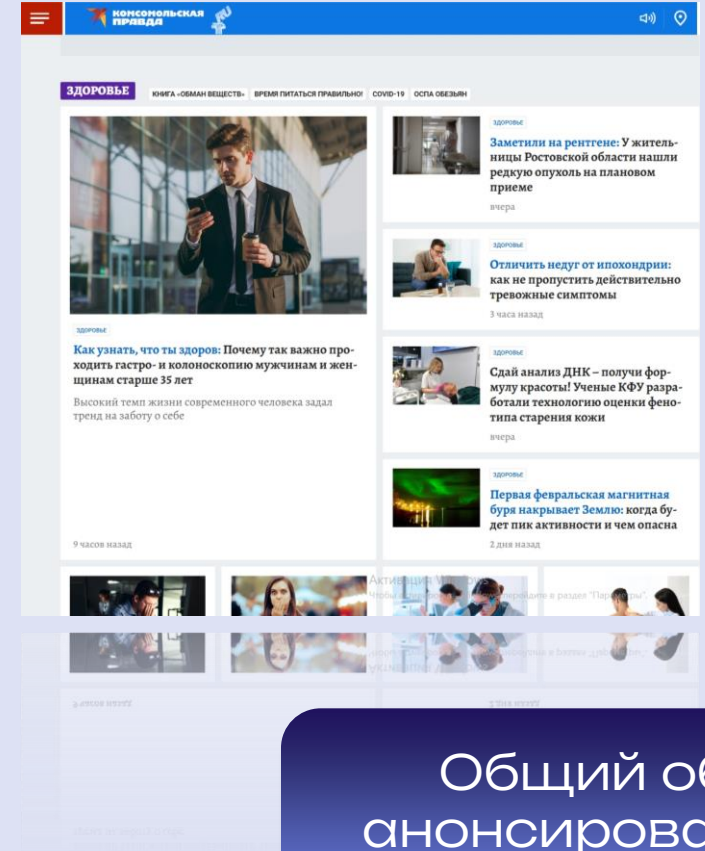
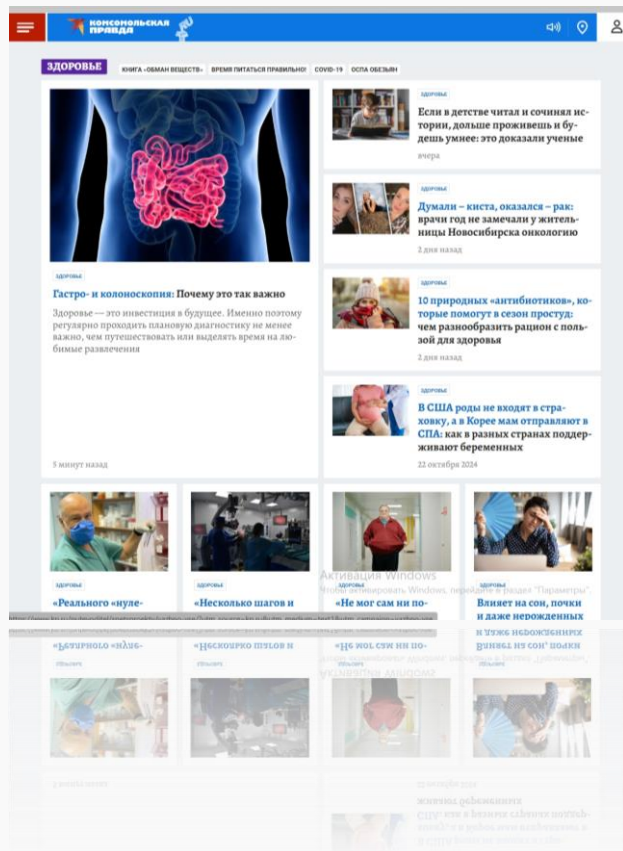


ТГБ, 20 слот (десктоп + мобайл), сквозное по внутренним страницам сайта kpr.ru

1 501 432
показа

Текстовое анонсирование

На главной странице сайта в блоке Здоровье, 3.02, 11.02, 17.02.2025



Общий объем анонсирования: 1873 477

Выводы по проекту

KPI перевыполнен

Проект посетили 16 204 человека - план 12 000

Высокий показатель кликабельности 2,99%

CTR проекта в 3 раза выше средних значений (1%) для спецпроектов подобного формата, что показывает высокую заинтересованность читателей в теме проекта.

Время на сайте 6:11

Время на сайте выше средних значений в 3 минуты для спецпроектов подобного формата



БЛАГОДАРИМ ЗА СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»