



[KP.RU/AFISHA](https://kp.ru/afisha)



Афиша

Проект Медиагруппы «Комсомольская правда», где собраны
все городские события и развлечения Москвы
и Санкт-Петербурга

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Проект в соцсетях



О ПРОЕКТЕ

Аудитория постоянно
обновляется



86% поисковой
аудитории



3,4 млн просмотров
страниц проекта в месяц



2,2 млн
посетителей в месяц



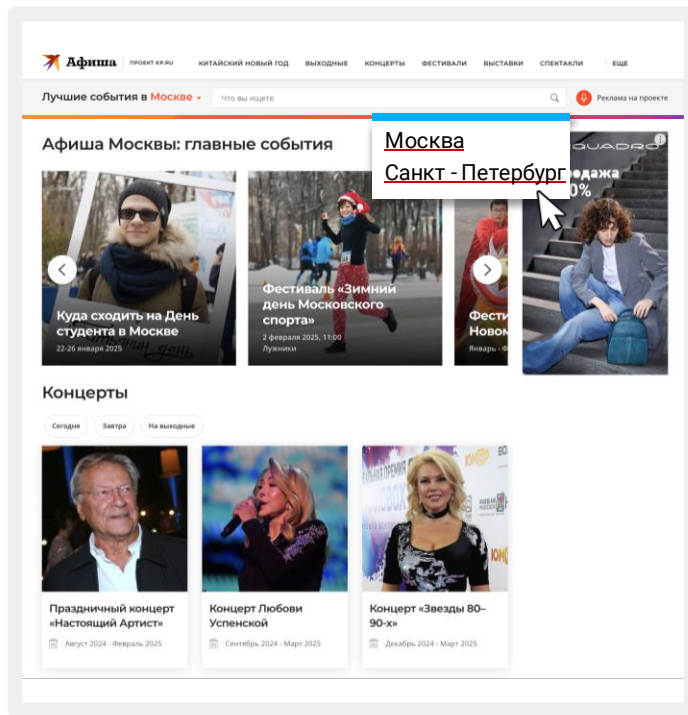
84%
mobile

16%
desktop



70%
женщины

30%
мужчины



Аудитория «Афиши» - это активные платежеспособные жители города, которые планируют свой досуг и сами ищут информацию об интересных событиях или местах

Проект «Афиша» занимает ключевые позиции в поисковых системах Google и Яндекс по запросам о городской жизни: «Выходные в Москве», «Фестивали в Москве», «Афиша Москвы» и др.

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

KP.RU/AFISHA

Музеи
202
Affinity Index

Театры
176
Affinity Index

Кино
172
Affinity Index

Музыка
161
Affinity Index

Концерты
125
Affinity Index

Рестораны
139
Affinity Index

КОНТЕНТ

- ◆ анонсы мероприятий: фестивали, праздники, тематические акции, выставки, концерты, спектакли, лекции, кинопоказы и вечеринки
- ◆ авторские подборки событий и рецензии на тему городского досуга
- ◆ фотоотчеты с мероприятий, репортажи и онлайн-трансляции
- ◆ тематические материалы к праздникам: Масленица, День Победы, Новый год и др.
- ◆ рецензии на фильмы, спектакли, книги

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ «АФИША»



01.

Нативная подача контента

Мы выстроили нативную систему подачи контента в зависимости от интересов пользователя. Поэтому информацию о вашем событии узнает именно тот человек, которому она важна и нужна.

02.

Аналитика рекламных кампаний

Над каждым размещением клиента работает команда профессионалов, заинтересованная в результате. Это позволяет эффективно рассчитать вашу рекламную кампанию сейчас и сформулировать прогнозы по размещению информации в будущем.

03.

Вариативность форматов и продвижения

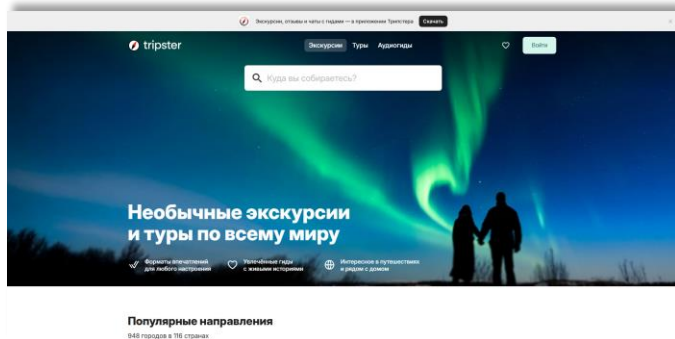
Мы предлагаем креативные способы продвижения, подходящие именно для вас, интерактивные форматы, имиджевые материалы и эффективные размещения для отраслевых клиентов, брендов и рекламных агентств

ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА «АФИША»

ЗА 2025 ГОД

Tripster –

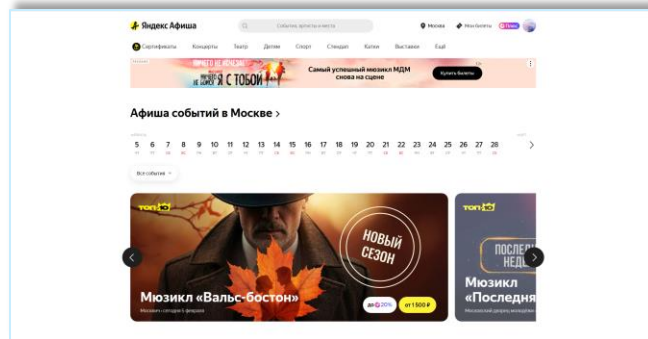
агрегатор необычных экскурсий
и туров по всему миру



Итого: ~17,4 млн. руб.

Яндекс Афиша –

сервис для поиска мероприятий и продажи
билетов на развлекательные события



Итого: >18,4 млн. руб.

35,9 млн
рублей суммарно
(+120% к 2024 году)

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

проекта «Афиша»



01.

Рекламные возможности

Анонсирование мероприятий, информационный контент по теме рекламодателя

Описание

Страница мероприятия клиента со ссылкой на сайт клиента + анонсирование на главной проекта «Афиша»

Период размещения:

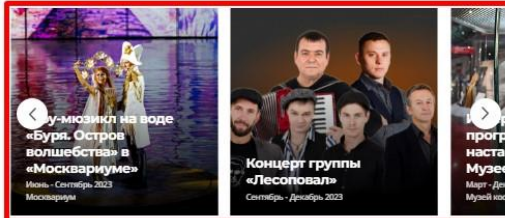
1 неделя

Охват главной:

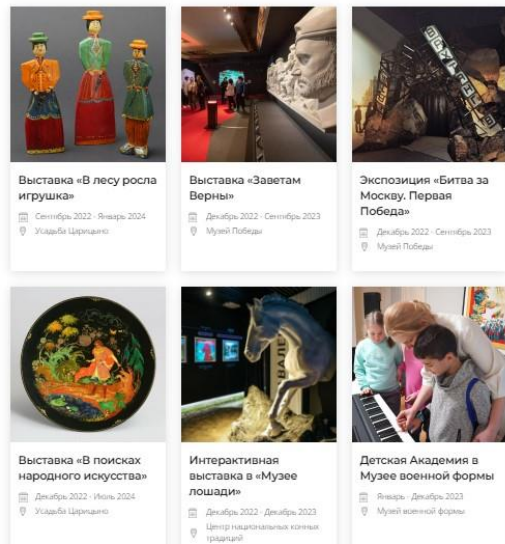
> 5 000 просмотров за неделю

Перейти на главную →

Афиша Москвы: главные события



Советуем посетить



Анонсирование мероприятий в тематическом разделе проекта «Афиша»

Описание

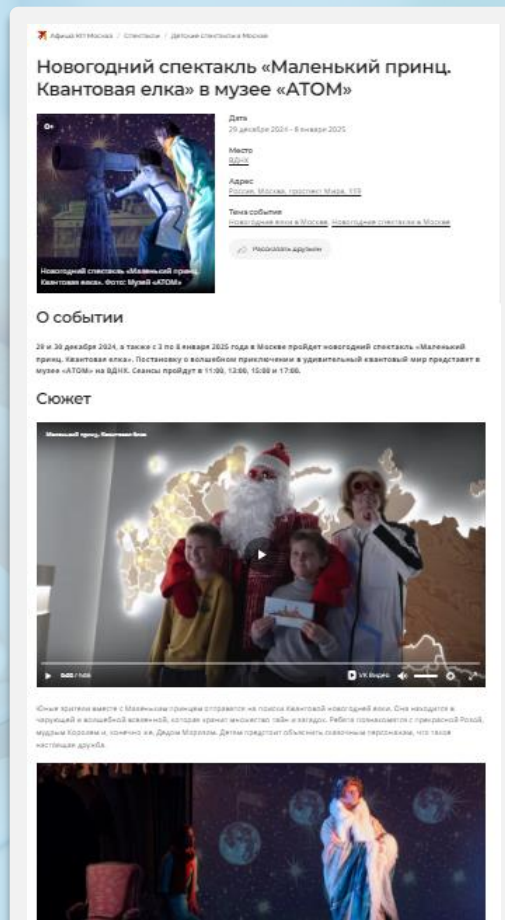
Информационный контент по теме рекламодателя

Страница мероприятия со ссылкой на сайт клиента + текстовый анонс на главной раздела по теме (карусель)

Период размещения:
от 1 недели

Охват зависит от конкретной рубрики

Стоимость подготовки материалов оценивается отдельно



03.

Рекламные возможности

Информационная статья о событии

Описание

Развернутый материал о событии (репортаж, интервью) с цитатами представителей клиента, фото и видео

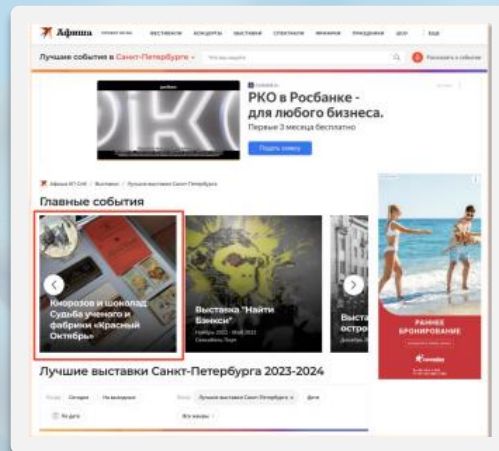
текст 3 000 - 5000 знаков, фото, видео
(при наличии)

Анонсирование:

- ◆ текстовый анонс на главной «Афиша» в блоке по теме (1 неделя)
- ◆ анонс на главной kp.ru в блоке «Досуг» (1 сутки)
- ◆ пост/репост в сообществах «Афиша»

Период размещения:
бессрочно

**Суммарный охват
анонсирования:** 280K



Перейти в проект →

Перейти в кейс →



04.

Рекламный инвентарь

Раздел, посвященный событиям на одной площадке

Описание

Серия анонсов мероприятий, адаптированная под поисковые системы

Количество материалов в разделе:
от 5 до 20 шт.

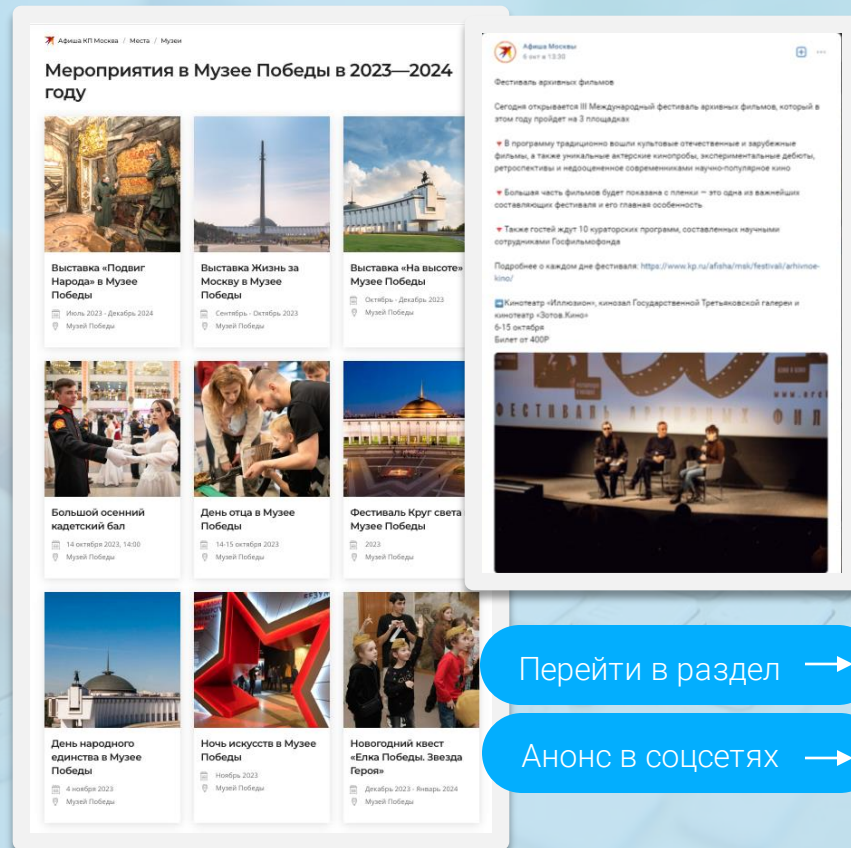
Продвижение материалов раздела:

- ◆ Текстовые анонсы мероприятий в блоке по теме в проекте «Афиша»
- ◆ Посты в официальных сообществах «Афиши» (VK и TG)

Период размещения:

от 1 до 6 месяцев в зависимости от задач

На странице раздела отображаются только актуальные события



Перейти в раздел →

Анонс в соцсетях →

Интеграция информации о событии в тематические подборки по теме

Описание

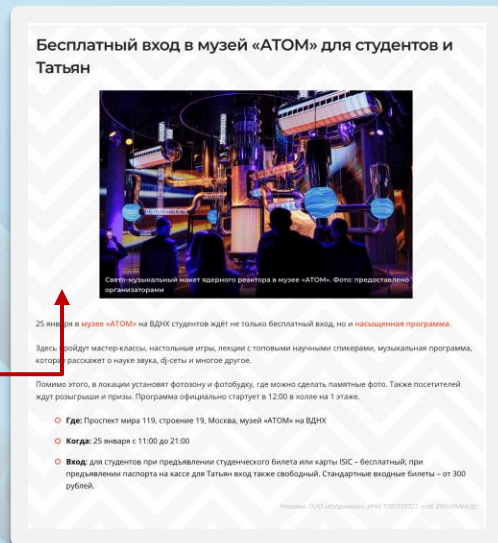
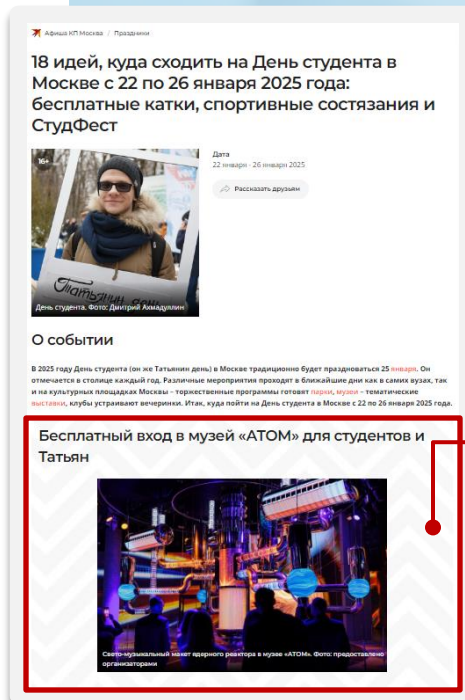
Текстовая вставка в редакционный тематический материал

Пример тем:

- «Куда сходить на выходные на этой неделе»
- «Где отметить 8 марта»
- «Лучшие события Ночи музеев» и т. д.

Пример 1 →

Пример 2 →

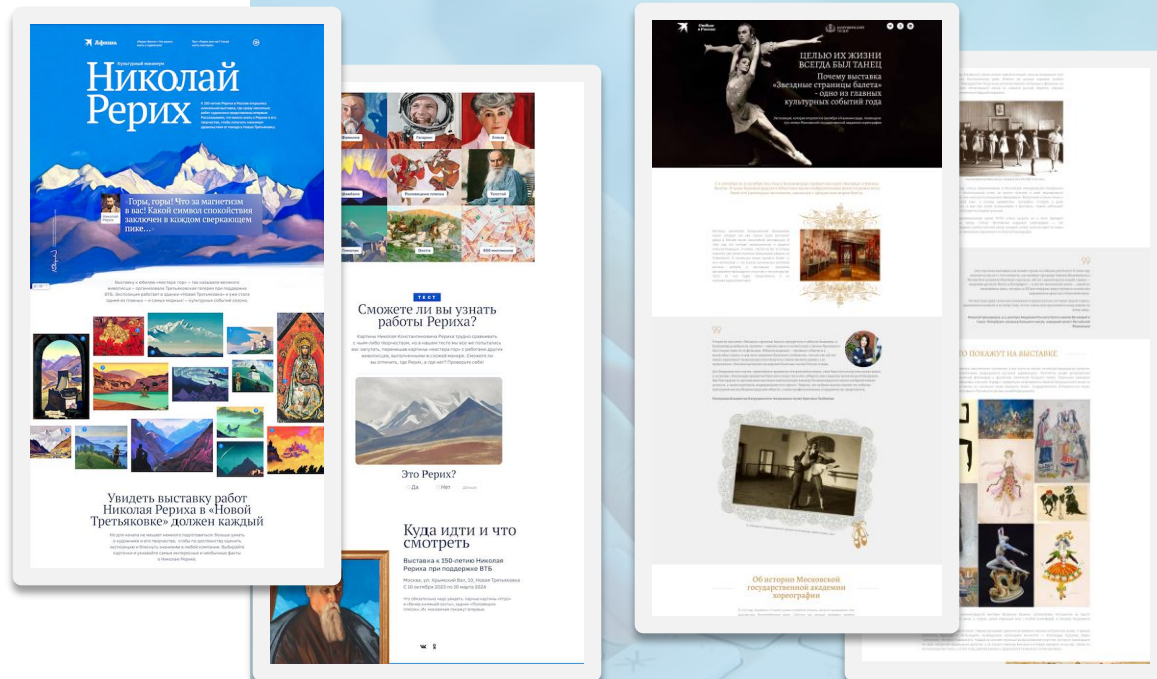


Перейти в статью →

Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя

Описание

- ◆ редакционная подача материала
- ◆ оригинальный красочный дизайн
- ◆ возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией (тексты, опросы, викторины и пр.)



Перейти в проект →

Перейти в проект →

07.

Рекламные возможности

Публикации в социальных сетях «Афиши»



Описание

Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя



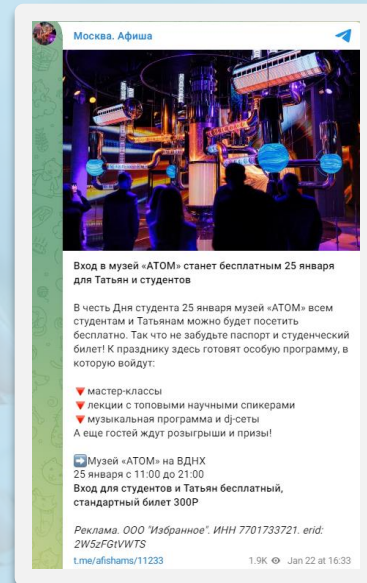
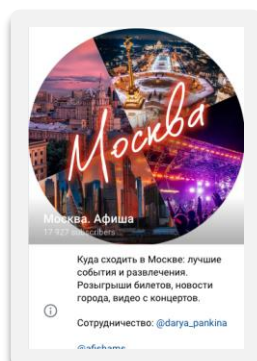
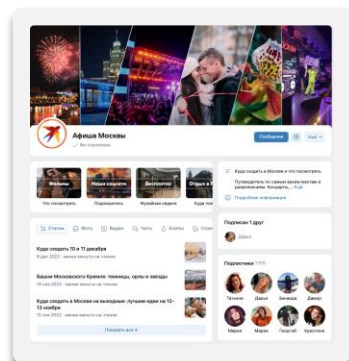
14,7K

подписчиков



24,0K

подписчиков



Перейти →

Перейти →

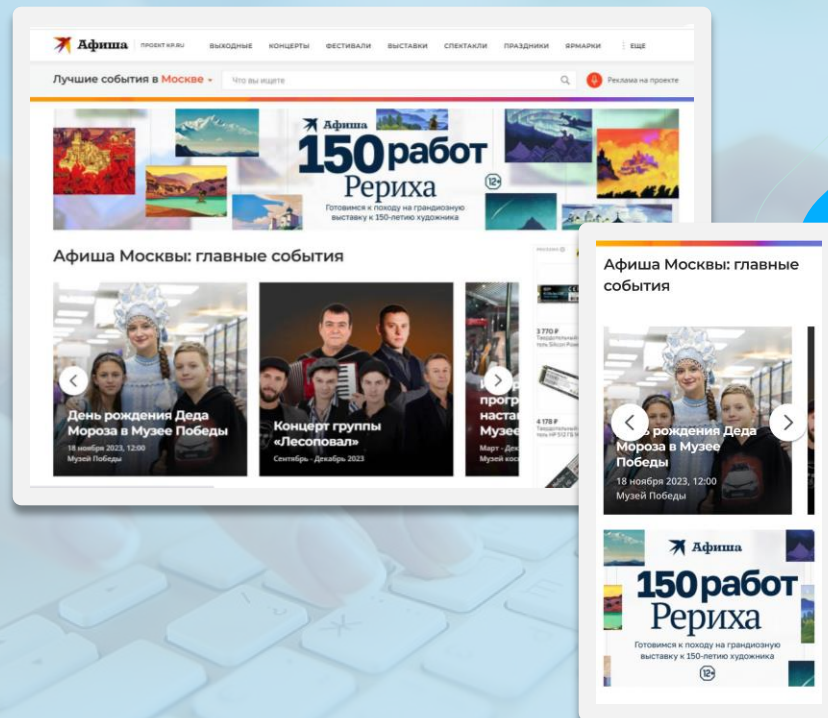
Перейти в ВК →

Перейти в ТГ →

Медийная реклама на страницах проекта

Форматы

- ◆ **билборд** в шапке сайта (desktop+mobile)
- ◆ **1-ый экран** справа (400x600)
- ◆ **2-ой экран** справа (300x600)



Рекламные кейсы

проекта «Афиша»



01.

Рекламные кейсы

Рекламная кампания «ЦДМ на Лубянке»



Описание: комплексная рекламная кампания новогодних активностей (мероприятия, ярмарка и т. д.) и предложений (подарочная карта) ЦДМ

Статистика материала
в проекте «Афиша»

Суммарный охват РК: 126 793

Охват анонсирования статьи: 877 549,
вкл. соцсети 77 549

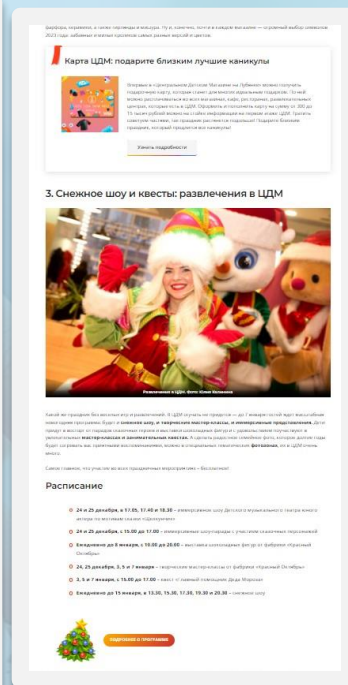
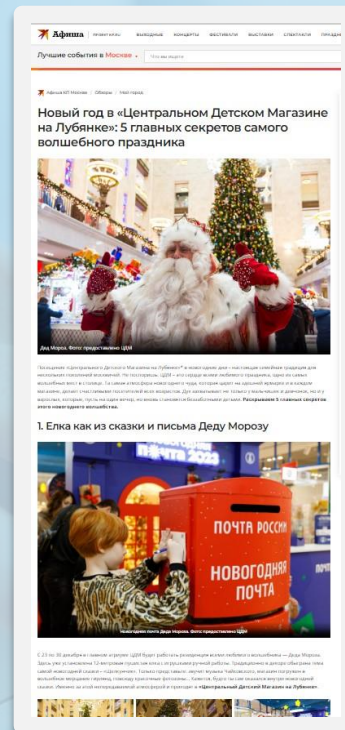
Просмотры статьи: 7 244

Уникальные просмотры: 6 799

Среднее время просмотров: 03:46 мин.

Показы арендных блоков: 42K

Суммарное число переходов на сайт: 1 502



Перейти в статью →

Перейти в кейс →

Рекламная кампания «Объединенные кондитеры»

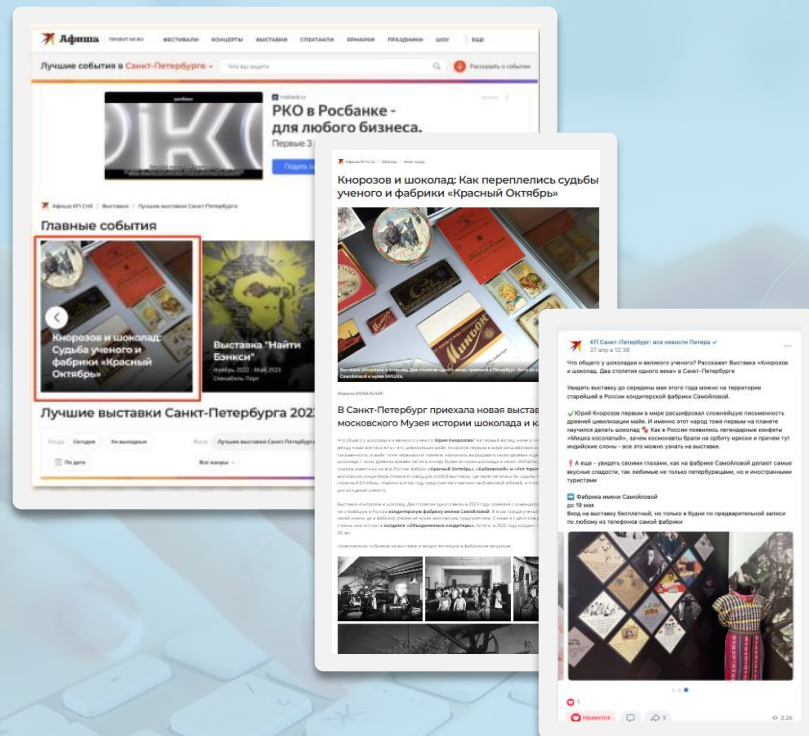
Описание: Информационный материал под поисковые системы «Кнорозов и шоколад: Как переплелись судьбы ученого и фабрики «Красный Октябрь» с продвижением в соцсетях и на сайте «Афиша» в Спб

Статистика материала
в проекте «Афиша»

Прочтений: 5 812

Среднее время чтения: 2:38

Охват анонсирования новости: 243 900,
вкл. соцсети 3 900



Перейти в проект →

Перейти в кейс →

03.

Рекламные кейсы

Индивидуальный проект о выставке к 150-летию Н.К. Рериха

Описание

Специальный интерактивный проект в легкой, вовлекающей форме подготавливает аудиторию к походу на юбилейную выставку Н. Рериха и помочь блеснуть там знаниями и культурным уровнем.

Статистика материала в проекте «Афиша»

Период: ноябрь - декабрь 2023 г.

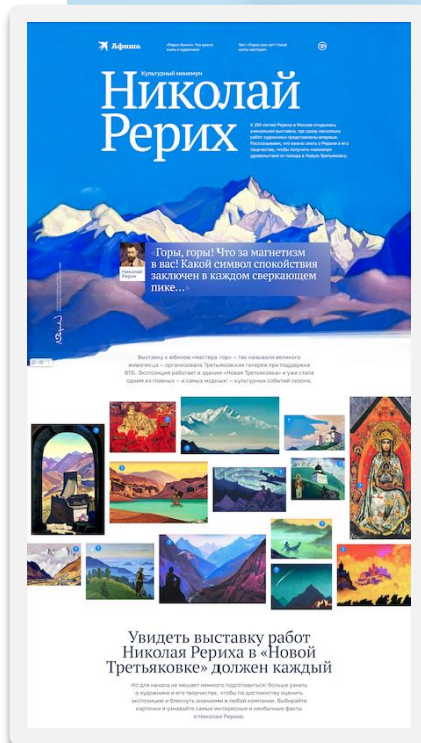
Прочтений: > 50K

Число участников теста: более 5K

Среднее время прочтения: > 4 мин.

Охват анонсирования: более 3,5 млн.

Перейти в проект →



Афиша

Соцсети

SEO-обзор



SEO-обзор



50+ лучших развлечений в Москве в 2023 году



Бесплатные развлечения в Москве

1. Крутые подворья



Уютные дворы. 17 из 19

Бесплатно

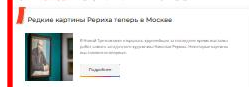
2. Парящий мост в парке Зарядье



Уютные дворы. 17 из 19

Бесплатно

Редкие картины Рериха теперь в Москве



Редкие картины Рериха теперь в Москве

04.

Рекламные кейсы

Информационная поддержка событий музея «АТОМ» на площадках медиагруппы «Комсомольская правда»

Период: декабрь 2024 – май 2025

Форматы размещения:

- Интеграция в редакционные тематические подборки – 22 статьи
- Статьи о мероприятиях музея – 9 статей
- 14 постов в сообществах «Афиша Москва» в ВК, ТГ
- 2 видеопоста
- Викторина в Телеграм-канале «»Афиша Москва»

Статистика материала
в проекте «Афиша»

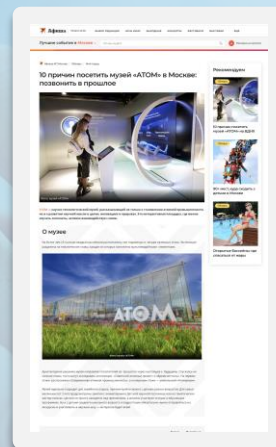
Количество просмотров на сайте: 360 735

Охват в соцсетях: 312 477

Интеграция в SEO-обзоры



Статьи



Соцсети



Перейти в кейс →

Перейти в кейс →



[KP.RU/AFISHA](https://kp.ru/afisha)



Афиша

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»



Проект в соцсетях

