

Кулинарные поединки фуд-блогеров

КРАСИВО ПОДАНО



О проекте

Популярные фуд-блогеры готовят блюда по заданной теме с использованием продуктов/товаров партнеров, жюри оценивает красоту подачи и вкус готовых блюд

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- **1. Проведение мероприятия** в кулинарной студии с участием фуд-блогеров. Фото/видео съемка
- **2. Публикация итоговых материалов:**
 - видеоролик поединка в социальных сетях
 - расширенный лендинг на сайте kp.ru
 - лучшие рецепты на радио в программе «Субботний рецепт»
 - лучшие рецепты в подкасте «Субботний рецепт» на сайте radiokp.ru

Состав жюри:

- медийная личность
- шеф-повар
- представитель «КП»
- представитель партнера



Участники прошлого сезона проекта «Красиво подано»



**Лучкова Надежда
Андреевна**

Общее количество
подписчиков
3 668 638



**Анастасия
Морозова**

Общее количество
подписчиков
258 577



**Красовитова
Алиса Андреевна**

Общее количество
подписчиков
1 162 192



**Юлия
Миронова**

Общее количество
подписчиков
2 528 661



**Молодцова Ольга
Юрьевна**

Общее количество
подписчиков
118 567



График поединков на 2025 год

Весь май - столы накрывай

- К майским праздникам



Самое любимое время для пикников. С ароматным грилем, свежей зеленью и оригинальными закусками прекрасно и дома, и на природе. Красиво подаем оригинальные закуски на загородном пикнике, попробуем новые рецепты — от салатов до шашлыков

Сытые детки — отличные отметки

- К началу учебного года — сентябрь



В чем секрет идеального завтрака, обеда и ужина для школьника? Что такое пища для ума? Как соорудить правильный перекус в школу? Как заинтересовать ребенка полезной едой и научиться подавать красиво блюда для маленьких гениев

График поединков на 2025 год

Еда, которая нас объединяет

- Ко Дню народного единства — **октябрь**



В России более 190 национальных кухонь! И все они вкусные, аутентичные, всеми любимые и пока еще незнакомые.

Собираем за одним столом всех наших.

Лепим пельмени, готовим хинкали, печем посикунчики, пробуем буузы и жижиг-чорпа

Новый год — время смелых рецептов!

- К новому 2026 году — **декабрь**



2026-й по Восточному календарю - год красной огненной Лошади. И на новогоднем столе должны быть самые изысканные блюда. Удача любит смелых, не бойтесь пробовать новые рецепты, изобретать свои, черпать вдохновение во всех кухнях мира

Преимущества участия в проекте

- Охват пост-материалов проекта **не менее 1 млн чел.**
- **Использование продукта** компании в рецептах фуд-блогеров
- Возможность проведения **индивидуального мастер-класса** для фуд-блогеров и аудитории «КП»
- **Мультимедийность освещения:** сайт, радио, социальные сети
- **Увеличение лояльности** к бренду
- **Увеличение узнаваемости** бренда
- Создание и увеличение **позитивной ассоциации** с брендом



Интеграция партнера во время мероприятия

Опции

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Мастер-класс от шеф-повара партнера
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю
- Участие в жюри



Интеграция партнера в видеоролик по итогам поединка

Видеоролик с размещением в соцсетях «КП» и в лендинге

Видеоролик по итогам мероприятия размещается в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Telegram и в итоговом лендинге на сайте

Интеграция партнера размещение промо и рекламных материалов в ролик:

- Product placement в процессе приготовления
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Участие представителя компании в поединке (в кадре)
- Мастер-класс от шеф-повара партнера (в кадре)
- Приготовление блюда из продуктов партнера (в кадре)
- Упоминание бренда ведущими
- Предоставление призов от партнера участникам / победителю (в кадре)

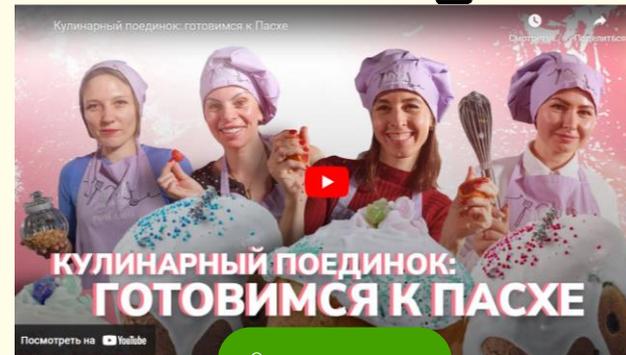
Охват видео:

200 000 просмотров

Все опубликованные материалы маркируются и оформляются в соответствии с Законом о рекламе



Ссылка на пример



Ссылка на пример



Интеграция партнера по итогам поединка

Лендинг

Интеграция партнера в лендинг на сайте kp.ru:

- product placement в фото и видео
- текст о продукте/производителе
- в рецепты/ лайфхаки (текст + фото) с переходом на сайт партнера

Логотип партнера в анонсирующих баннерах на сайте объемом не менее 750 000 показов

Прочтений лендинга:

30 000



Примеры интеграции

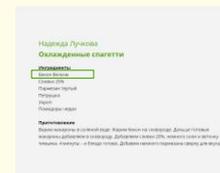
Вставки о партнере и product placement



Интеграция продукции в видео



Упоминание продукции в рецепте



Интеграция партнера на радио по итогам поединка

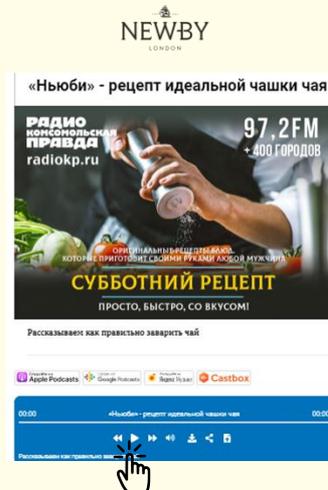
Программа «Субботний рецепт»

- Интеграция бренда партнера в программу «Субботний рецепт»
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией партнера на сайте radiokp.ru в специальном разделе, рассылка по подкаст-платформам (Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM)

Эфир:
219 400 чел.

Подкасты:
35 000 прослушиваний

Примеры



Варианты участия в проекте

Эксклюзивный партнер поединка

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Интеграция в лендинг на сайте kp.ru - 30 000 просмотров

- Текст о продукте/производителе до 1 000 знаков
- Фото — до 10 шт., интеграция в видео
- В рецепты/ лайфхаки (текст до 1 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **1 500 000 показов**

Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (VK, OK, Telegram) – 200 000 просмотров

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия. Общий хронометраж видео: от 5 минут

Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 600 000 прослушиваний

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (3 оригинала + 6 повторов), суммарный охват — 565 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, размещение на подкаст-платформах. Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно



Стоимость участия:

1 650 000 руб.



Охват коммуникаций с брендом

2 330 000

Варианты участия в проекте

Пакет участника

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Интеграция в лендинг на сайте kp.ru - 30 000 просмотров

- Текст о продукте/производителе до 500 знаков
- Фото — до 3 шт.
- В рецепты/ лайфхак (текст до 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **750 000 показов**

Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (VK, OK, Telegram) – 200 000 просмотров

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия. Общий хронометраж видео: от 5 минут

Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 300 000 прослушиваний

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (1 оригинал + 2 повтора), суммарный охват — 265 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, размещение на подкаст-платформах. Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно



Стоимость участия:

850 000 руб.



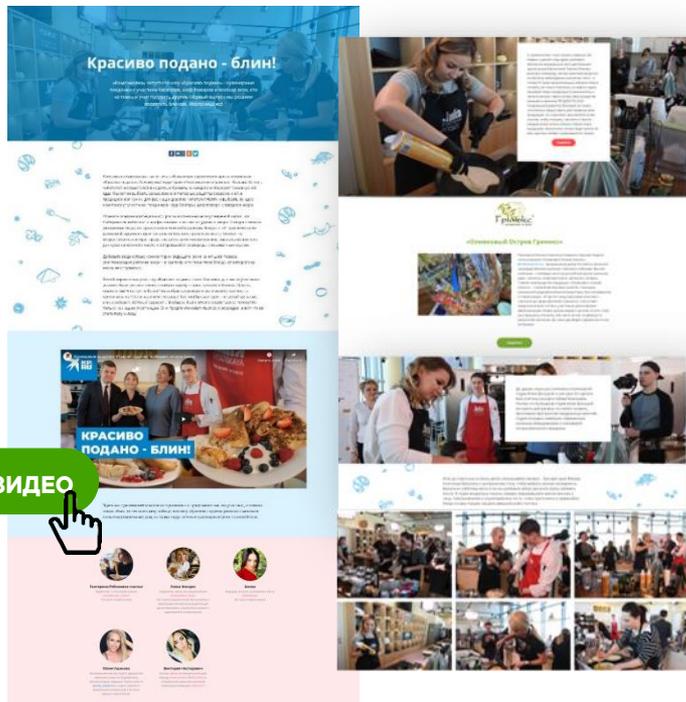
Охват коммуникаций с брендом

1 280 000

Кейсы прошедших поединков

«Масленица»

Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ



ПАРТНЕРЫ



ЖЮРИ



Роман Карманов

Первый заместитель генерального директора Издательского дома «Комсомольская правда»



Арина Шарапова

Известная телеведущая, журналист, президент «Артмедиаобразование - школа Арины Шараповой»



Максим Кураков

Шеф-повар Кулинарной студии Юлии Высоцкой

По итогам мероприятия

ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



Кейсы прошедших поединков

«Здоровый перекус»

Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

ПАРТНЕРЫ



ЖЮРИ



Роман Пашков
Группа «Градусы»



Руслан Тагиев
Группа «Градусы»



Согдиана
Певица, автор песен



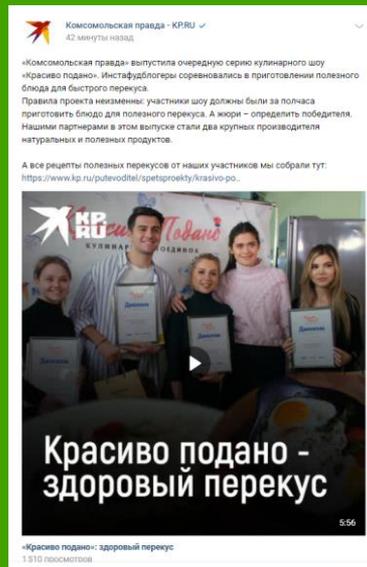
Екатерина Маслова
Нутрициолог, автор книг о здоровом питании, фуд-коуч и ресторанный обозреватель



Анжелика Сулхаева
Председатель жюри зам. ген. директора «Комсомольская правда»,

По итогам мероприятия

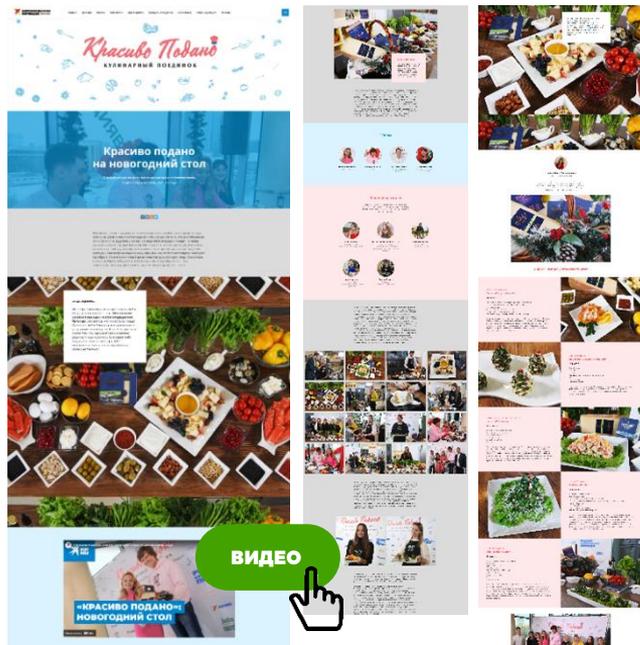
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



Кейсы прошедших поединков

«Новогодний стол»

Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

ПАРТНЕР



ЖЮРИ



Анна Калашникова
певица и телеведущая



Прохор Шалапин
певец



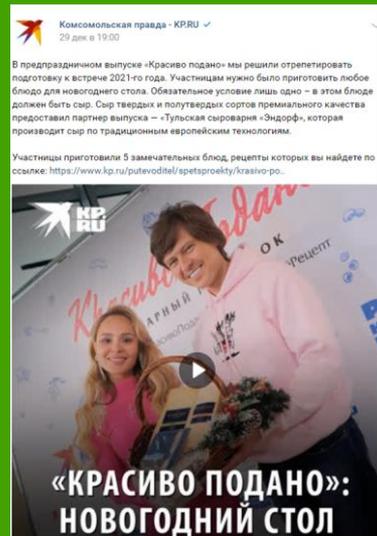
Максим Кураков
шеф-повар студии
Юлии Высоцкой



Мария Ремизова
светский обозреватель «КП»,
блогер

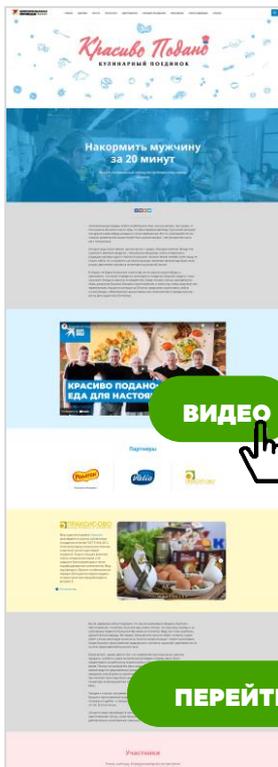
По итогам мероприятия

ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



«Еда для настоящих мужчин»

Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

ПАРТНЕРЫ



Компания «Маревен»



ЖЮРИ



Виктория Дайнеко
певица



Наталья Илюхина
руководитель Центра инноваций
компании «Маревен»



Алексей Черкасов
бренд-шеф компании
«Маревен»



Анжелика Сулхаева
председатель жюри,
зам. ген. директора
«Комсомольская правда»



ПРОГРАММЫ НА РАДИО «КП»



По итогам мероприятия

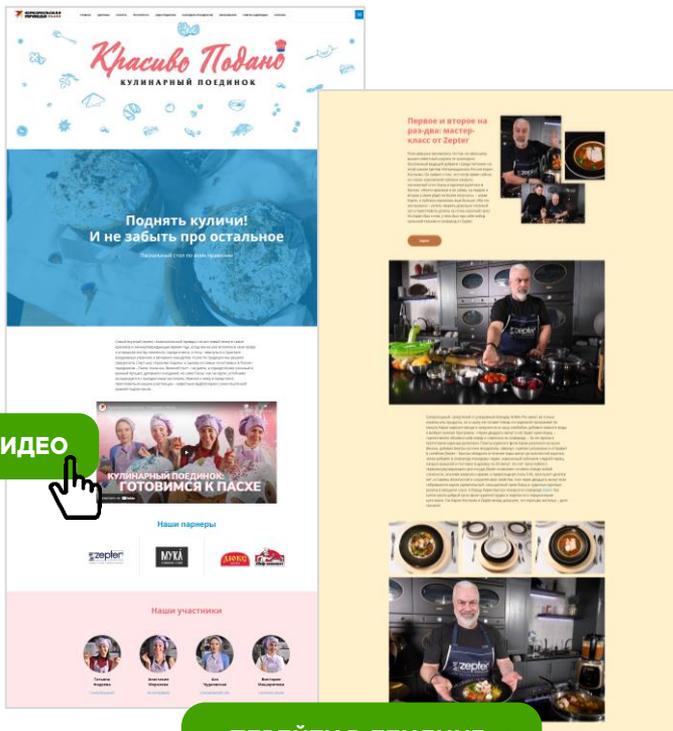
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



Кейсы прошедших поединков

«ГОТОВИМСЯ К ПАСХЕ»

Лендинг на сайте kp.ru



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

По итогам мероприятия

ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»

Комсомольская правда - KPRU
20 апр 2022

Завершился очередной Кулинарный поединок «Красиво подано». В кулинарной студии МУКА топовые фудблогеры в прямом эфире готовили из заданных продуктов блюда к одному из самых почтительных в России праздников – Пасхе.

Участники приготовили:

- Веганская пасха
- Пасхальный лимонный хлеб
- Пасхальный кулич на заварном тесте
- Кулич на прессованных дрожжах
- Кулич на сухих дрожжах. Сухие дрожжи – это те же прессованные, только из них при сушке на производстве удалена почти вся влага. В нашей стране их знают по красно-белому пакету «Саф-Момент», с поправкой. Но для этого рецепта была выбрана золотая пачка – специальные дрожжи «Саф-Момент» для сдобы. Они комфортно себя чувствуют в тесте с высоким содержанием сахара.

А пока участники занимались тестом, на авансцену вышел известный шоумен от кулинарии Карэн Костянн. Он заявил о том, что готов прямо сейчас, на глазах изумленной публики накрыть пасхальный стол: борщ и куриные рулетики в беконе. «Много времени я не займу, на первое и второе у меня уйдет не более получаса», – изрек Карэн, и публика изумилась еще больше. Ибо это несильноно – успеть сварить довольно сложный суп и приготовить рулеты за столь короткий срок! Но Карэн был готов, у него был при себе набор кухонной техники и скоровар от Zepter.

Кто победил? Смотрите видео!

А если вы не согласны с выбором жюри или полагаете, что можете приготовить лучше наших участников, – пишите в комментариях! И тогда, возможно, именно вас мы пригласим на съемки следующего выпуска шоу «Красиво подано»!

Рецепты ищите по ссылке: <https://www.kp.ru/polevoditel/zpeterproekty/po-vsem-pr/>.



ПАРТНЕРЫ



ЖЮРИ



Наталья Щербаненко

Руководитель издательства
Медиагруппы «Комсомольская правда»
Председатель жюри



Анна Калашникова

Певица, ведущая, блогер, актриса,
модель



Карэн Костянн

Профессиональный повар, ведущий
рубрики «Среда питания» на ютуб-
канале Цептер Интернациональ Россия



Александр Чепелев

Бренд-шеф кулинарной студии «МУКА»



Вы готовы к поединку? Тогда присоединяйтесь!

 Все актуальные проекты «КП»:
advert.kp.ru

 Связаться с менеджером:
info.reklama@phkp.ru



Все проведенные поединки →

