



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»



КОНФЕРЕНЦИИ – «КП»

Event • Радио • Сайт • Соцсети • Подкасты



2025 год

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА



Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей



Формат бизнес-конференций –
B2B2C



Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы



Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

для анонсирования и пост-публикаций



Радио «КП»

1 930 900

слушателей в сутки



Соцсети Радио «КП»

480 818

подписчиков
на группы радио «КП»



Сайт kp.ru

2 940 900

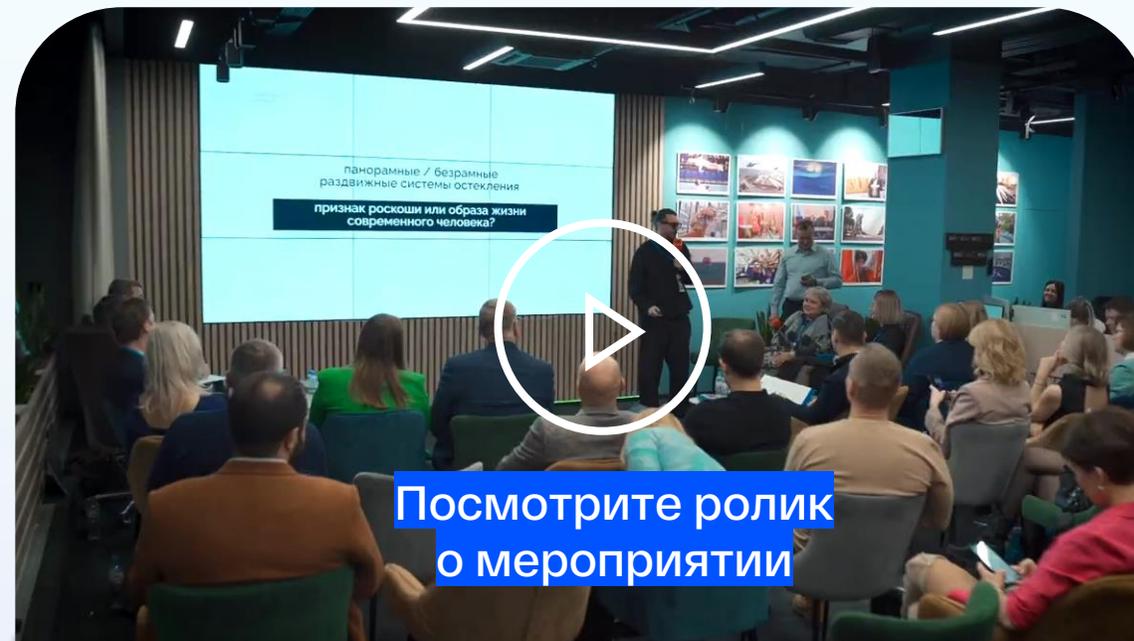
посетителей в сутки



Подкаст-платформы

148 100

прослушиваний в сутки



Посмотрите ролик
о мероприятии

Онлайн-трансляция даёт охват
от 30 000 просмотров



ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Анонсирование

- ✓ Радио «Комсомольская правда»
- ✓ Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- ✓ Регистрация на TimePad
- ✓ На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

Охват:
1 200 000 – 5 000 000

Проведение мероприятия

- ✓ Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- ✓ Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- ✓ Трансляция в [YouTube](#)
- ✓ Трансляция в [VK](#)
- ✓ Трансляция в [OK](#)
- ✓ Трансляция в [RuTube](#)

Онлайн: от 30 000 просмотров

Пост-материалы

- ✓ Итоговая статья на сайте [kp.ru](#)
- ✓ Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- ✓ Выходы [подкастов](#)
- ✓ Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»
- ✓ Программа на радио «КП»

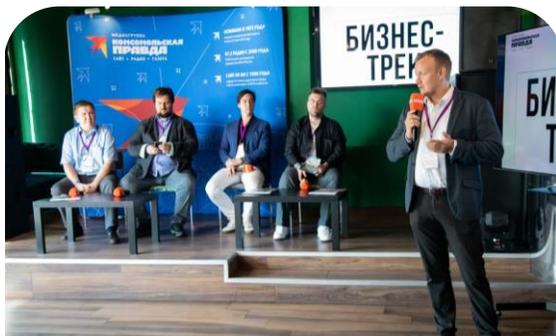
Охват: > 100 000

КЕЙСЫ

Офлайн-формат
24 июля 2024 г.

● INVEST DAY

Мероприятие посетили представители банковского сообщества, девелоперы, риэлторы и представители IT-компаний



Сайт мероприятия ▶

Гибридный формат
26 ноября 2024 г.

● «Движение «Здоровье Здоровых» – новый драйвер развития индустрии здоровья в России»



Смотреть видео ▶

Офлайн-формат
12 декабря 2024 г.

● Безопасная цифровая среда и способы защиты от кибермошенников



Смотреть видео ▶

МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



Евгений Беляков

Экономический обозреватель
медиагруппы «КП»



Алексей Иванов

руководитель отдела международной
политики медиагруппы «КП»



Антон Кочелаев

Ведущий деловых
программ на радио «КП»



Андрей Абрамов

Корреспондент «КП»



Элона Огаджанова

креативный продюсер,
ведущая программы «Есть работа»
на радио «КП»



Дарья Панкина

редактор проекта «Отдых в России»
и туристической премии «Маршрут
построен» на сайте KP.RU



Мария Баченина

Ведущая на радио «КП»



Денис Акинин

Корреспондент «КП»

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

ПАКЕТ «СПИКЕР»

Охват: **999 800** чел.
Стоимость: **350 000** руб.

ПАКЕТ «ПАРТНЕР»

Охват: **2 433 800** чел.
Стоимость: **650 000** руб.

«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Охват: **4 045 900** чел.
Стоимость: **1 200 000** руб.

«ПОД КЛЮЧ»

Охват: **4 045 900** чел.
Стоимость: **1 500 000** руб.

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 1-Й КВАРТАЛ 2025

План конференций на 2025 год



15 января: Кейс-конференция: Туристический продукт, который становится хитом

5 февраля: Встреча экспертного совета Премии «Я знаю: Edtech»

7 февраля: Бизнес-конференция «Экономика добрых дел»

19-21 февраля: Уральский форум «Кибербезопасность в финансах» 2025 Работа Открытой Студии

20 февраля: Встреча Бизнес Риэлти Клуб: Содержание красоты

27 февраля: Церемония награждения Премии «Я знаю: Edtech»

▶ 18 марта: Эффективные стратегии привлечения сотрудников на основе нематериальной мотивации

▶ 26 марта: Разработка оригинальной концепции туристического продукта и его продвижение

▶ 26 марта: Финансовые инструменты для удержания роста стоимости квадратных метров

▶ 28 марта: Банки для бизнеса. Практики взаимодействия с представителями МСП

28 марта: HR-клуб

Нажмите на значок,



чтобы перейти в приглашение

«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» – ТУРИСТИЧЕСКОМУ РЫНКУ

Кейс-конференции

Март

Разработка оригинальной концепции туристического продукта и его продвижение



Описание конференции:

Практические кейсы об уникальных турпродуктах, соответствующих современным трендам

Тезисы:

- ✓ Почему турист должен к вам приехать. Формирование смыслов вокруг туристической привлекательности региона или объекта
- ✓ Разработка концепции продвижения через уникальность продукта
- ✓ Что нужно, чтобы о вас узнали. Как участие отраслевых мероприятиях помогает расти
- ✓ Кому продать свой турпродукт. Маркетинг в продвижении

Апрель

Гостеприимство будущего: сервис, управление, маркетинг для отельеров



Описание конференции:

Актуальные вопросы в сфере размещения туристов и практические советы, как вывести свой отель на новый уровень

Тезисы:

- ✓ Тренды туризма применительно к гостиничному рынку: какие отели и где сегодня нужны
- ✓ Технологии отеля = удобство туристов: аналитика и кейсы от экспертов
- ✓ Свое лицо: как найти удачную концепцию отеля и заинтересовать ей путешественника
- ✓ Репутация и бренд: как сформировать положительный имидж отеля
- ✓ Работа с партнерами: взаимодействие с туркомпаниями и организаторами деловых поездок

Сентябрь

Оздоровительный туризм: лучшие практики, новые подходы и рабочие инструменты продвижения



Описание конференции:

Успешные кейсы санаториев и отелей, тренды развития оздоровительного туризма и специфика маркетинга

Тезисы:

- ✓ Как построить концепцию успешного курорта: что работает, а что нет
- ✓ Оценка эффективности оздоровительных туристических программ: методики и инструменты
- ✓ Как оздоровительные программы могут стать драйвером для туристического развития региона
- ✓ Безопасность и сертификация: правила, нормы и современная законодательная база
- ✓ Оборудование и лечебная база для санаториев и спа-отелей: как современные разработки отвечают на запросы туристов
- ✓ Семейные оздоровительные программы: как привлечь туристов с детьми и что учесть при подготовке продукта для них

Ноябрь

Кадровый вопрос и цифровые решения в сфере туризма



Описание конференции:

Успешные стратегии привлечения и обучения кадров, внедрение цифровых технологий, улучшение клиентского сервиса и повышения лояльности туристов

Тезисы:

- ✓ Оптимизация рекрутинга через онлайн-платформы: работающие методики
- ✓ Как создать команду: практические советы на каждый день
- ✓ Онлайн-обучение и туризм: можно ли научить гостеприимству дистанционно
- ✓ Обратная связь как приоритет: инструменты для улучшения взаимодействия с клиентами на всех этапах

«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» – ТУРИСТИЧЕСКОМУ РЫНКУ

Стримы Нетворкинг



Стрим-эфиры для участников проекта «Маршрут построен»



Актуальные знания и практические советы от ведущих экспертов в формате ответов на вопросы.

Стрим-эфир позволит расширить знания о текущих трендах, новейших технологиях и успешных практиках в индустрии.

Формат: хронометраж до 30 минут, запись, диалог, ответы на вопросы участников Премии «Маршрут Построен»

Темы для стрим-эфиров:

- ✓ Профессиональное оборудование для туротрасли
- ✓ Как работать с агрегаторами билетов и отелей
- ✓ Деловой туризм и особенности разработки продукта
- ✓ Продвижение турпродукта в соцсетях
- ✓ Правильная работа с обратной связью
- ✓ Цифровизация туристических услуг
- ✓ Стратегии по повышению лояльности клиентов

Нетворкинг-экскурсии



- ✓ Культурные мероприятия
- ✓ Практические кейсы
- ✓ Общение и профессиональное взаимодействие экспертов в туристических локациях Москвы



Экскурсия в театр

+Лекция «Как культурное событие может привлечь туристов и что для этого нужно»



Поход в музей

+Лекция «Роль музеев и культурных площадок в формировании туристических продуктов»



Посещение отеля

+Лекция «Секреты гостиничного бизнеса: что не знают туристы, но что важно для отельеров»



Поездка на загородную базу отдыха

+Лекция «Как превратить путешествие на выходные в полноценный отпуск для клиента»

Ждем вас в проекте!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru

