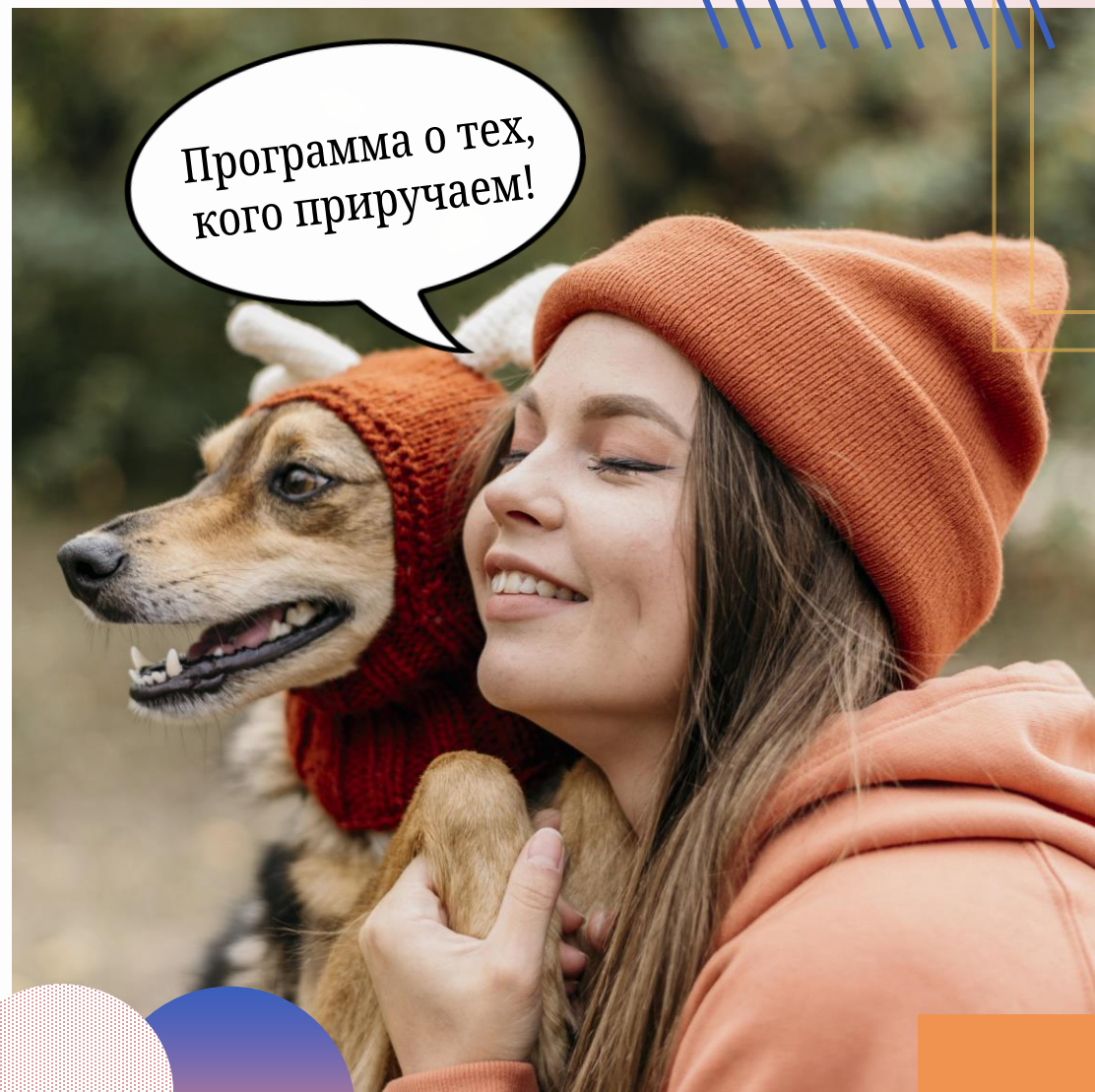


Программа на радио «КП»

ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ

Послушать

Программа о тех,
кого приручаем!



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

РАДИО «КП»



1,9 млн. чел.
в сутки

Мужчины: 59%
Женщины: 41%
12-34 лет: 33%
35-54 лет: 25%
55-64 лет: 21%
65 лет и старше: 21%

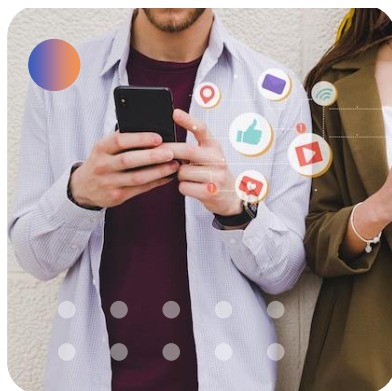
ПОДКАСТЫ



148 тыс. прослушиваний
в сутки

Мужчины: 60%
Женщины: 40%
до 34 лет: 56%
35-44 лет: 30%
45-54 лет: 10%
55 лет и старше: 4%

СОЦСЕТИ



481 тыс. подписчиков
в сообществах Радио «КП»

ВК:
Мужчины: 60%
до 44 лет: 73%
старше 44 лет: 27%
ОК:
Мужчины: 52%
до 44 лет: 44%
старше 44 лет: 56%

ЦА НА РАДИО «КП»

 **79,5% / 108 Affinity**
Есть домашние животные

 **63,2% / 105 Affinity**
Есть кошки

 **39,8% / 120 Affinity**
Есть собаки

 **14,0% / 191 Affinity**
Есть рыбки

 **9,1% / 209 Affinity**
Есть декоративные птицы

 **7,7% / 152 Affinity**
Есть грызуны

 **5,4% / 256 Affinity**
Есть рептилии

О ПРОГРАММЕ «ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ»

Ведущий: Антон Кочелаев



**ПРЯМОЙ ЭФИР С ГОСТЯМИ
И ИНТЕРАКТИВОМ ЛИБО
ПРОГРАММА В ЗАПИСИ**

Периодичность: 1 раз в неделю + бессрочное размещение
в виде подкастов на ведущих подкаст-площадках

ВЫХОД:
в субботу в 17:03

ХРОНОМЕТРАЖ:
33 минуты

КОЛИЧЕСТВО СЕГМЕНТОВ:
3

ПОДКАСТ ПРОГРАММЫ



Послушать

3 СЕГМЕНТА ПРОГРАММЫ

1 СЕГМЕНТ



ПРО ЖИВОТНЫХ
И ЛЮДЕЙ

ДО 5 МИН.

НАЧАЛО РУБРИКИ

РАЗ. ДВА. ВЗЯЛИ!

ДО 9 МИН.



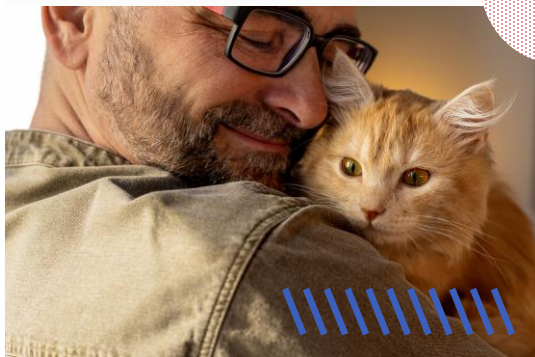
2 СЕГМЕНТ



ПРОДОЛЖЕНИЕ РУБРИКИ

РАЗ. ДВА. ВЗЯЛИ!

ДО 11 МИН.



3 СЕГМЕНТ

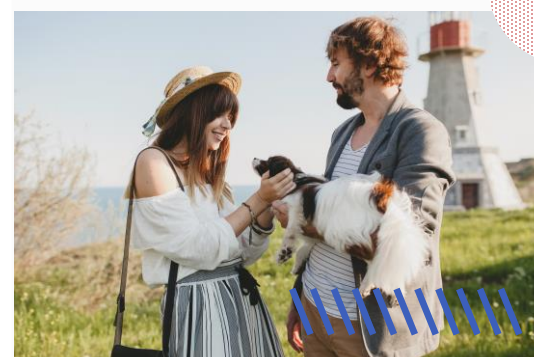


ВЕТСОВЕТ

ДО 6 МИН.

ОКНО В ПРИРОДУ

ДО 5 МИН.



О РУБРИКЕ



ПРО ЖИВОТНЫХ И ЛЮДЕЙ

Новости о тех, кого приручили

Инфоповоды, касающиеся домашних животных: резонансные происшествия, решения властей, научные открытия, новости рынка зоотоваров, социологические данные, зарубежная хроника. Возможно привлечение эксперта.



ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

Хронометраж рубрики:
5-6 мин.

Хронометраж интеграции:
до 1 мин.

Формат интеграции: новости компании

Количество выходов: 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

Охват:
411 000 чел.

Стоимость:
215 000 руб.,
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2024, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00
При изменении времени выхода аудитория может меняться



РАЗ! ДВА! ВЗЯЛИ!

Рубрика о том, о чем нужно подумать и что нужно учесть, чтобы завести животное

В каждом выпуске – участие эксперта, а также комментарий известного человека, владеющего животным данной породы



ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

Хронометраж рубрики: 9 мин./20 мин.

Формат интеграции: гость в студии в рамках рубрики
Размещение одного подкаста на сайте radiokp.ru и популярных подкаст-площадках

Интеграция: 9 минут
Подкаст: 1 шт.

Охват: 90 800 чел.
Стоимость: 355 000 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Интеграция: 20 минут
Подкаст: 1 шт.

Охват: 114 100 чел.
Стоимость: 650 000 руб.,
в т. ч. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2024, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.
При изменении времени выхода аудитория может меняться

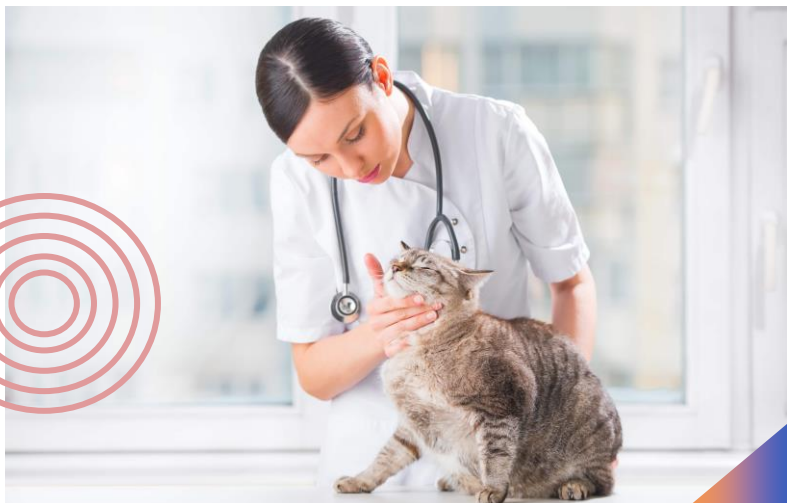
О РУБРИКЕ



ВЕТСОВЕТ

Ветеринарная рубрика

Комментарий ветеринарного врача относительно здоровья главной породы выпуска.
Сезонные ветеринарные советы.



ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

Хронометраж рубрики:
до 6 мин.

Хронометраж интеграции:
до 2 мин.

Формат интеграции: правила поддержки здоровья животных, советы от ведущих экспертов

Кол-во выходов: 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

Размещение одного подкаста на сайте radiokr.ru и популярных подкаст-площадках

Охват:
413 100 чел.

Стоимость:
330 000 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2024, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.
При изменении времени выхода аудитория может меняться

МЕДИЙНОЕ СПОНСОРСТВО 4-Х ПРОГРАММ

Период: 4 недели

ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ	КОЛ-ВО	ХРОНОМЕТРАЖ
Анонсирующие ролики с интеграцией клиента Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы	24 шт.	до 15 сек.
Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом	8 шт.	Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек.

* выход с пометкой "рекламно-информационная программа" вначале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

Охват:
1 289 800 чел.

Стоимость: 440 000 руб.,
в т. ч. product cost 2-х роликов
20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2024, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.
При изменении времени выхода аудитория может меняться



ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ ПРОГРАММУ ВМЕСТЕ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

Связаться с нами —>



<https://advert.kp.ru/>