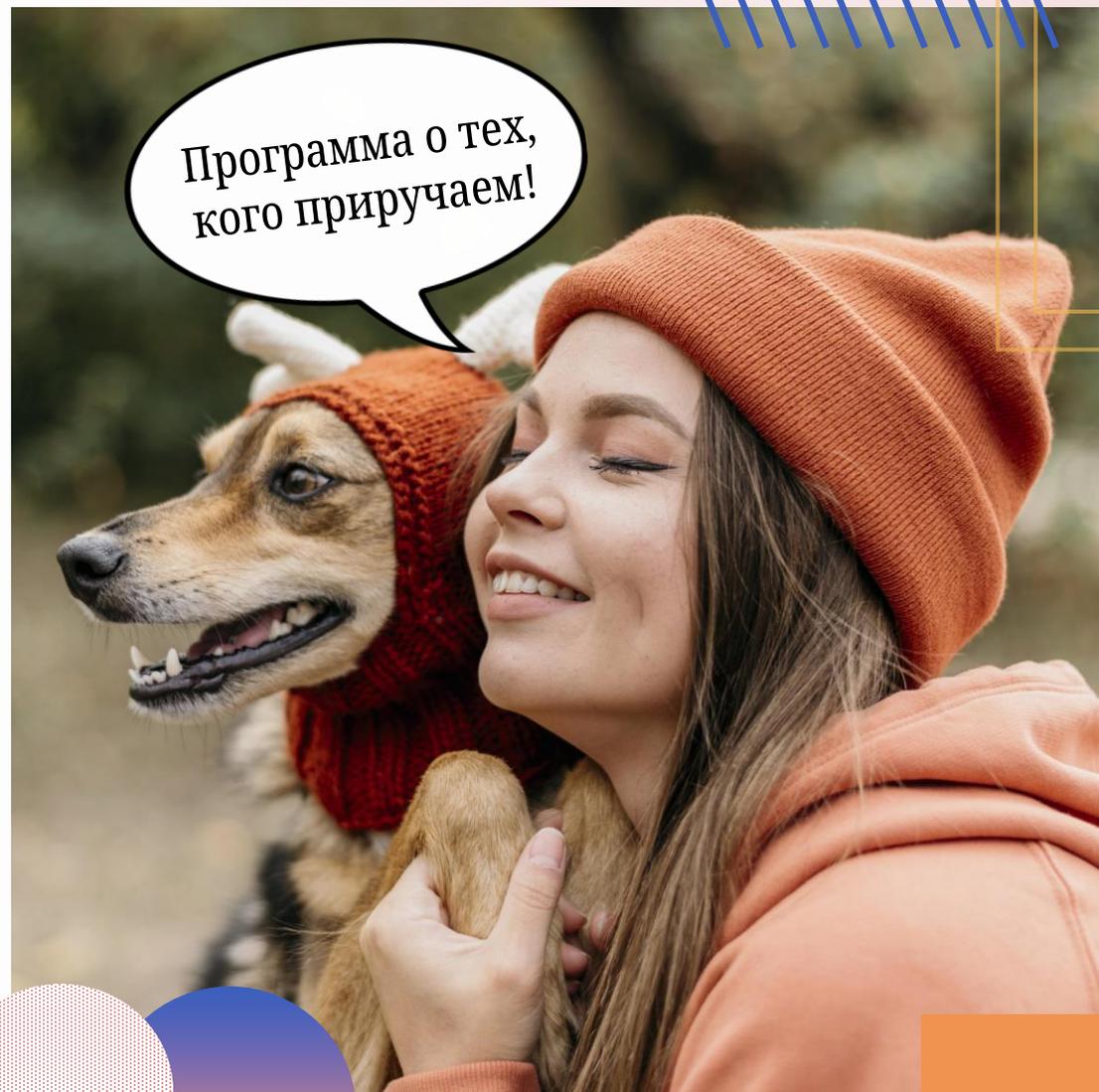


Программа на радио «КП»

ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ

Послушать

Программа о тех,
кого приручаем!



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

РАДИО «КП»



1,8 млн. чел.
в сутки

Мужчины: 56%
Женщины: 44%
12-34 лет: 29%
35-54 лет: 22%
55-64 лет: 24%
65 лет и старше: 25%

Mediascope, Radio Index – Россия 100К+,
Апрель-Сентябрь 2025 (12+)

ПОДКАСТЫ

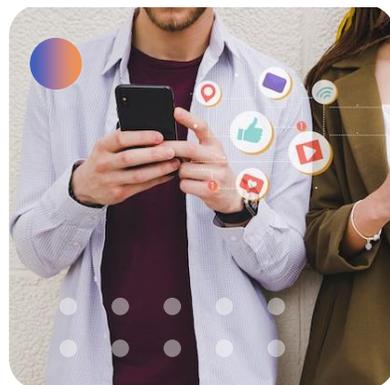


158 тыс. прослушиваний
в сутки

Мужчины: 50%
Женщины: 50%
до 34 лет: 46%
35-44 лет: 30%
45-54 лет: 16%
55 лет и старше: 9%

Яндекс. Музыка, 2025

СОЦСЕТИ



527 тыс. подписчиков
в сообществах Радио «КП»

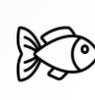
ВК:
Мужчины: 60%
до 44 лет: 73%
старше 44 лет: 27%
ОК:
Мужчины: 52%
до 44 лет: 44%
старше 44 лет: 56%

ЦА НА РАДИО «КП»

 **79,3% / 107 Affinity**
Есть домашние животные

 **64,9% / 107 Affinity**
Есть кошки

 **39,8% / 120 Affinity**
Есть собаки

 **12,3% / 161 Affinity**
Есть рыбки

 **9,5% / 209 Affinity**
Есть декоративные птицы

 **8,1% / 166 Affinity**
Есть грызуны

 **4,2% / 203 Affinity**
Есть рептилии

Mediascope, BrandPulse, Россия, Профиль 2025, население 12-64

О ПРОГРАММЕ «ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ»

Ведущий: Антон Кочелаев



**ПРЯМОЙ ЭФИР С ГОСТЯМИ
И ИНТЕРАКТИВОМ ЛИБО
ПРОГРАММА В ЗАПИСИ**

Периодичность: 1 раз в неделю + бессрочное размещение
в виде подкастов на ведущих подкаст-площадках

ВЫХОД:
в субботу в 17:03

ХРОНОМЕТРАЖ:
33 минуты

КОЛИЧЕСТВО СЕГМЕНТОВ:
3

ПОДКАСТ ПРОГРАММЫ



Послушать

3 СЕГМЕНТА ПРОГРАММЫ

1 СЕГМЕНТ



ПРО ЖИВОТНЫХ
И ЛЮДЕЙ
ДО 5 МИН.

НАЧАЛО РУБРИКИ

РАЗ. ДВА. ВЗЯЛИ!
ДО 9 МИН.



2 СЕГМЕНТ



ПРОДОЛЖЕНИЕ РУБРИКИ

РАЗ. ДВА. ВЗЯЛИ!
ДО 11 МИН.

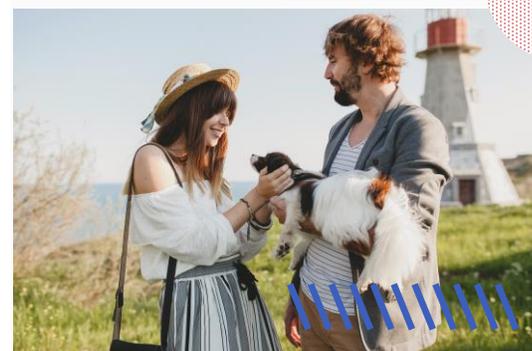


3 СЕГМЕНТ



ВЕТСОВЕТ
ДО 5-6 МИН.

ОКНО В ПРИРОДУ
ДО 5 МИН.



ПРО ЖИВОТНЫХ И ЛЮДЕЙ

Новости о тех, кого приручили

Инфоповоды, касающиеся домашних животных: резонансные происшествия, решения властей, научные открытия, новости рынка зоотоваров, социологические данные, зарубежная хроника. Возможно привлечение эксперта.



ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

Хронометраж рубрики:
5 мин.

Хронометраж интеграции:
до 1 мин.

Формат интеграции: новости компании

Количество выходов: 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

Охват:
415 500 чел.

Стоимость:
140 760 руб.,
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Апрель-Сентябрь 2025, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00
При изменении времени выхода аудитория может меняться



РАЗ! ДВА! ВЗЯЛИ!

Рубрика о том, о чем нужно подумать и что нужно учесть, чтобы завести животное

В каждом выпуске – участие эксперта, а также комментарий известного человека, владеющего животным данной породы



ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

Хронометраж рубрики: 9 мин./20 мин.

Формат интеграции: гость в студии в рамках рубрики
Размещение одного подкаста на сайте radiokr.ru и популярных подкаст-площадках

Интеграция: 9 минут
Подкаст: 1 шт.

Охват: 136 400 чел.
Стоимость: 231 480 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Интеграция: 20 минут
Подкаст: 1 шт.

Охват: 172 300 чел.
Стоимость: 424 400 руб.,
в т. ч. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС и включает стоимость и охват за 1 подкаст

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Апрель-Сентябрь 2025, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.
При изменении времени выхода аудитория может меняться

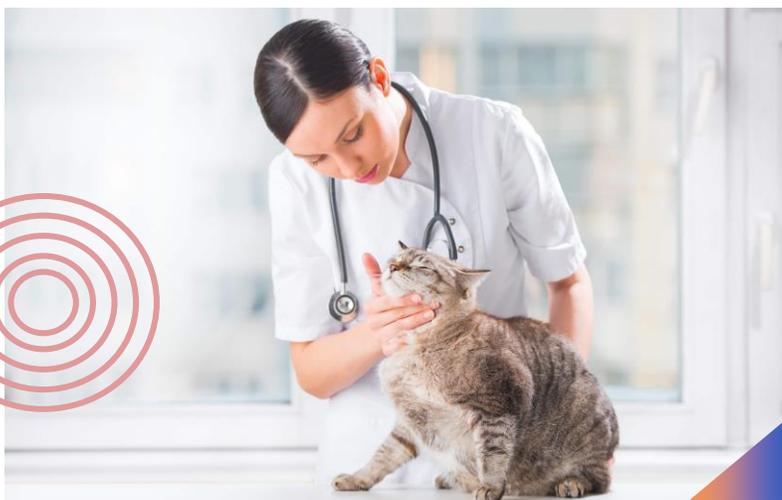
О РУБРИКЕ



ВЕТСОВЕТ

Ветеринарная рубрика

Комментарий ветеринарного врача относительно здоровья главной породы выпуска.
Сезонные ветеринарные советы.



ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

Хронометраж рубрики:
до 5-6 мин.

Хронометраж интеграции:
до 2 мин.

Формат интеграции: правила поддержки здоровья животных, советы от ведущих экспертов

Кол-во выходов: 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

Размещение одного подкаста на сайте radiokr.ru и популярных подкаст-площадках

Охват:
427 500 чел.

Стоимость:
215 760 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу, без учета НДС и включает стоимость и охват за 1 подкаст

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Апрель-Сентябрь 2025, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.
При изменении времени выхода аудитория может меняться

МЕДИЙНОЕ СПОНСОРСТВО 4-Х ПРОГРАММ

Период: 4 недели

| ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ | КОЛ-ВО | ХРОНОМЕТРАЖ |
|---|--------|--|
| Анонсирующие ролики с интеграцией клиента Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы | 24 шт. | до 15 сек. |
| Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом | 8 шт. | Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек. |

* выход с пометкой "рекламно-информационная программа" вначале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

**Охват:
1 470 130 чел.**

Стоимость: 284 096 руб.,
в т. ч. product cost 2-х роликов
20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Апрель-Сентябрь 2025, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.
При изменении времени выхода аудитория может меняться



ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ ПРОГРАММУ ВМЕСТЕ!

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

Связаться с нами →



<https://advert.kp.ru/>