



# МЕТРЫ И КВАДРАТЫ

Программа на радио «КП»

ВЕЧЕРНИЙ ПРАЙМ-ТАЙМ

«Метры и квадраты»

# Целевая аудитория программы на радио «КП»



Программа и подкаст на радио «КП»

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Планируют покупку недвижимости в ближайшие 12 мес.

Affinity Index 164



Планируют продажу недвижимости в ближайшие 12 мес.

Affinity Index 156



Планируют аренду/съём/обмен/сдачу жилья в ближайшие 12 мес.

Affinity Index 153



Пользуются и/или планируют воспользоваться ипотечным кредитованием

Affinity Index 157

# Описание программы

Новости из сферы недвижимости мы рассказываем одними из первых: о трендах на рынке жилья, о специальных предложениях банков, об интересных архитектурных решениях и, конечно, о рынке строительных материалов.

Выход: пт. 17:46

Хронометраж: 11 мин.

Послушать →

## Рубрики и темы



### «Честное риелторское»

Все о рынке вторичного жилья и сервисах, которые помогают потребителю быстро решить свой квартирный вопрос



### «Спроси эксперта»

Блиц ответы на самые актуальные вопросы нашей аудитории



### «Гость в студии»

Обсуждаем с представителями рынка темы жилых кварталов, льготных предложений по ипотеке, инвестиций, страхования, малоэтажного строительства и тренды в интерьерах

# Интеграция в программу и подкаст

## НОВОСТЬ КОМПАНИИ

**Хронометраж интеграции:**  
до 1 минуты

**В эфире радио:**  
1 оригинал + 3 повтора

**Охват:** 415 500 чел.  
**Стоимость:** 140 760 руб.,  
в т. ч. product cost 15 000 руб.

## ГОСТЬ В СТУДИИ

**Хронометраж рубрики:**  
9 минут

**В эфире радио:** 9 минут  
**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 113 320 чел.  
**Стоимость:** 231 480 руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

## ИНТЕГРАЦИЮ В РУБРИКУ

Честное риелторское /  
Обзор рынка (на выбор)

**Хронометраж интеграции:**  
до 2 минуты

**В эфире радио:**  
1 оригинал + 3 повтора  
**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 427 500 чел.  
**Стоимость:** 215 760 руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

## СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Период: 4 недели  
Формат: медийный

**Устный лайнер  
открывает программу**  
Количество выходов: 8

**Рекламный ролик  
закрывает программу**  
Количество выходов: 8

**Охват:** 776 200 чел.  
**Стоимость:** 133 184 руб.,  
в т. ч. product cost  
2 ролика по 30 сек. - 20 000 руб.

Стоимость во всех вариантах интеграции указана без учета НДС

Расчет аудитории произведен на основе данных компании Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Апрель-Сентябрь 2025, население 12+

При изменении времени выхода аудитория может меняться.

Программа открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом

# ★ Медиагруппа «Комсомольская правда» - ★ Информационный партнер мероприятий

## Конгресс

### ВСЕРОССИЙСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС



Статья

## REPA

### САММИТ ЛИДЕРОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Статья

## КЛУБ BUSINESS REALTY MEETING

### ДЕВЕЛОПМЕНТ КАК ИСКУССТВО



Статья

## ПРЕМИЯ

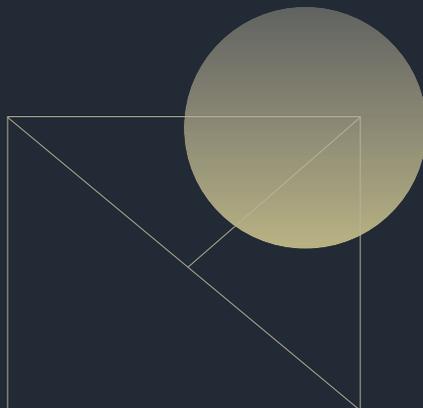
### РЕКОРДЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Бизнес-конференция «Влияние  
коммерческой инфраструктуры  
жилых объектов на образ жизни  
людей»



Статья





# До встречи в эфире!

Будьте с лидерами  
на одной волне  
**97,2 FM**

[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)    [info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)



Ведущий нашей программы  
«Метры и квадраты» о недвижимости,  
строительстве и ЖКХ **Юрий Кораблев**  
стал победителем премии «**Буква А**».  
Экспертное жюри признало его работу  
лучшей на российском радио  
в 2024 году!