



МЕТРЫ И КВАДРАТЫ

Программа на радио «КП»

ВЕЧЕРНИЙ ПРАЙМ-ТАЙМ

«Метры и квадраты»

Целевая аудитория программы на радио «КП»



Программа и подкаст на радио «КП»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Планируют покупку недвижимости в ближайшие 12 мес.

Affinity Index 164



Планируют продажу недвижимости в ближайшие 12 мес.

Affinity Index 163



Планируют аренду/съем/обмен/сдачу жилья в ближайшие 12 мес.

Affinity Index 158



Пользуются и/или планируют воспользоваться ипотекой

Affinity Index 185

Описание программы

Новости из сферы недвижимости мы рассказываем одними из первых: о трендах на рынке жилья, о специальных предложениях банков, об интересных архитектурных решениях и, конечно, о рынке строительных материалов.

Выход: пт. 17:47

Хронометраж: 11 мин.

Послушать →

Программа и подкаст на радио «КП»

Рубрики и темы



«Честное риелторское»

Все о рынке вторичного жилья и сервисах, которые помогают потребителю быстро решить свой квартирный вопрос



«Спроси эксперта»

Блиц ответы на самые актуальные вопросы нашей аудитории



«Гость в студии»

Обсуждаем с представителями рынка темы жилых кварталов, льготных предложений по ипотеке, инвестиций, страхования, малоэтажного строительства и тренды в интерьерах

Интеграция в программу и подкаст

НОВОСТЬ КОМПАНИИ

Хронометраж интеграции:
до 1 минуты

В эфире радио:
1 оригинал + 3 повтора

Охват: 411 000 чел.
Стоимость: 215 000 руб.,
в т. ч. product cost 15 000 руб.

ГОСТЬ В СТУДИИ

Хронометраж рубрики:
9 минут

В эфире радио: 9 минут
Подкаст: 1 шт.

Охват: 164 386 чел.
Стоимость: 355 000 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

ИНТЕГРАЦИЮ В РУБРИКУ

Честное риелторское /
Обзор рынка (на выбор)

Хронометраж интеграции:
до 2 минуты

В эфире радио:
1 оригинал + 3 повтора
Подкаст: 1 шт.

Охват: 423 100 чел.
Стоимость: 330 000 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Период: 4 недели
Формат: медийный

Устный лайнер
Количество выходов: 8

Рекламные ролики
Количество выходов: 8

Охват: 1 376 140 чел.
Стоимость: 200 000 руб.,
в т. ч. product cost
2 ролика по 30 сек. - 20 000 руб.

Стоимость во всех вариантах интеграции указана без учета НДС 20%

Расчет аудитории произведен на основе данных компании Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2024, население 12+

При изменении времени выхода аудитория может меняться.

★ Медиагруппа «Комсомольская правда» - ★ Информационный партнер мероприятий

Конгресс

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС, 2024



Статья

REPA

САММИТ ЛИДЕРОВ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ, 2024



Статья

КЛУБ BUSINESS REALTY MEETING, 2024

ДЕВЕЛОПМЕНТ КАК ИСКУССТВО



Статья

ПРЕМИЯ

РЕКОРДЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ, 2024

Бизнес-конференция «Влияние
коммерческой инфраструктуры
жилых объектов на образ жизни
людей»



Статья



Информационные активности «КП» в 2025 году



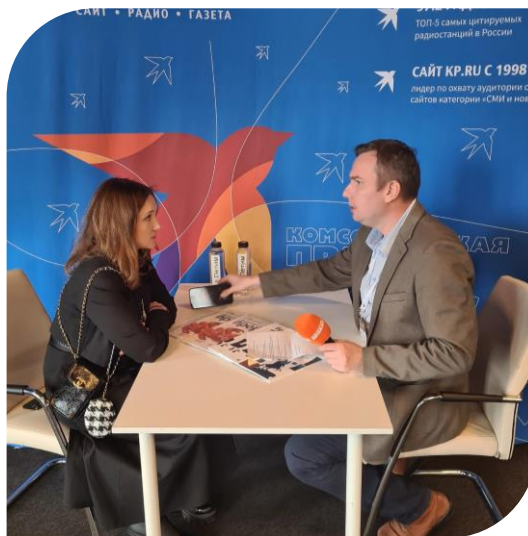
Февраль, Москва

**BUSINESS REALTY
CLUB**



Март, Сочи

**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС 2025**



Апрель

**УМНЫЕ ГОРОДА БУДУЩЕГО –
КАКИЕ ОНИ?**

- Прогнозы и перспективы развития городского пространства
- Комплексное развитие территорий, взаимодействие девелоперов, власти и архитекторов.

Июнь

**ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ,
ТРЕНДЫ 2025**

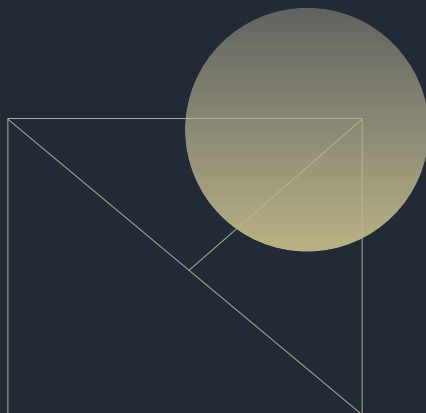
- Брать квартиру в ипотеку или подождать?
- Что со спросом на рынке недвижимости, на что спрос есть всегда?

Ноябрь

**ЗЕЛЕННЫЕ СТАНДАРТЫ
В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ**

- Какие предпочтения у застройщиков и покупателей?
- За что голосует потребитель?





До встречи в эфире!

Будьте с лидерами
на одной волне
97,2 FM

www.advert.kp.ru info.reklama@phkp.ru



Ведущий нашей программы
«Метры и квадраты» о недвижимости,
строительстве и ЖКХ **Юрий Кораблев**
стал победителем премии «**Буква А**».
Экспертное жюри признало его работу
лучшей на российском радио
в 2024 году!