



**Телегид**  
**для всей семьи**

# Вступительное слово



## Павел Садков

Главный редактор журнала  
«Телепрограмма»



**Журнал «Телепрограмма» - один из крупнейших телегидов страны.**

За свою более чем двадцатилетнюю историю наш проект завоевал любовь читателей и уважение коллег.

Героями наших обложек становились все отечественные знаменитости, наши фотосессии до сих пор украшают их семейные альбомы, а наши интервьюеры по правду считаются одними из лучших в стране.

«Телепрограмма» - это журнал о светской жизни, о закулисье съемок популярных телепередач, знаменитых фильмов и сериалов.

Наш журнал — это добрый путеводитель в мир моды, в нем мы рассказываем о современных тенденциях и разбираем наряды селебрити.

Автор нашей кулинарной странички все рецепты испытывает на себе, а потом угощает коллег по редакции и рассказывает о результате своих экспериментов нашим читателям.

Наши материалы созданы с любовью и уважением к читателю. Мы мечтаем о том, чтобы наш журнал могли бы с одинаковым удовольствием открыть представители всех поколений, и чтобы у всех он вызвал добрую улыбку и теплое семейное чувство.

# О журнале «Телепрограмма»



Объем: от **32** полос

Цвет: полноцвет (4+4)

Периодичность:  
еженедельно по средам

**39** регионов  
распространения:

Белгород, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Йошкар-Ола, Казань, Калуга, Кострома, Курган, Курск, Липецк, Москва и МО, Мурманск, Орел, Оренбург, Пенза, Пермь, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль



Аудитория номера  
в Москве

**431 700** чел.

Аудитория номера  
в России

**4 128 800** чел.

Ядро аудитории:

Женщины: **54%**  
Мужчины: **46%**

25-44 лет: **31%**  
45-64 лет: **33%**

Средний доход  
и выше: **60%**

# Рубрики для рекламных интеграций



**Будьте здоровы!**

Наших читателей интересует тематика «ЗОЖ»

**139**  
Aff. Index



**Звезды говорят**

Наших читателей интересует тематика «Астрология и т. п.»

**138**  
Aff. Index



**Вкусно!**

Наших читателей интересует тематика «Кулинария, рецепты»

**109**  
Aff. Index



**Стильный разбор**

Наших читателей интересует тематика «Мода и стиль»

**140**  
Aff. Index



**Актуальные вакансии**

Наши читатели воспринимают свою работу как карьеру, нежели как просто работу

**137**  
Aff. Index



**Афиша**

Наших читателей интересуют мероприятия, события

**137**  
Aff. Index



**Люди и звери / В мире животных**

У наших читателей есть животные

**110**  
Aff. Index



**Светский раут**

Наших читателей интересуют новости шоу-бизнеса

**153**  
Aff. Index

# Предпочтения по жанрам кино и сериалов



Жанры кино и сериалов	% аудитории ТП	Мужчины	Женщины	M12-24	M25-44	M45-64	Ж12-24	Ж25-44	Ж45-64
Комедии	38	47	53	5	23	19	9	24	20
Мелодрамы	24	11	89	1	6	4	14	35	40
Детективы	23	42	58	5	16	21	5	19	34
Семейные	21	26	74	5	16	6	11	32	31
Боевики	20	75	25	8	37	29	6	8	11
Фантастика	20	63	37	10	28	26	11	15	11
Исторические фильмы	19	50	50	5	16	29	6	14	31
Приключенческие фильмы	19	61	39	6	28	27	7	11	21
Ужасы, хоррор	17	51	49	13	26	12	20	22	7
Триллеры	15	49	51	4	26	19	8	24	19
Драмы	14	23	77	4	12	7	18	30	30
Фэнтези	13	56	44	8	28	19	17	18	10
Документальные, научно-популярные	12	55	45	10	21	23	4	17	24
Детские фильмы, мультфильмы	10	25	75	8	12	4	14	43	18
Аниме	6	52	48	28	20		38	9	
Артхаусное кино	2	35	65	21	14		34	10	20

# Какой контент смотрят в интернете



Виды контента	% аудитории ТП	Мужчины	Женщины	M12-24	M25-44	M45-64	Ж12-24	Ж25-44	Ж45-64
Фильмы	67	46	54	5	22	19	10	23	21
Новости	58	48	52	4	21	23	7	20	25
Пользовательское видео	56	43	57	4	21	18	11	22	24
Российские сериалы	53	44	56	5	21	17	9	23	23
Юмористические видео и шоу	47	50	50	6	26	18	12	23	16
Развлекательные шоу	41	44	56	5	23	16	12	25	19
Документальный, познавательный	41	49	51	5	23	21	8	22	20
Путешествия, образ жизни	40	45	55	5	19	21	10	21	25
Кулинарные видео и шоу	39	35	65	4	17	13	11	29	25
Зарубежные сериалы	38	44	56	5	22	17	11	26	19
Видеоблоги	35	41	59	8	21	13	14	25	20
Образовательный, лекции	35	40	60	6	19	15	11	24	25
Мультфильмы, детские передачи	34	37	63	5	20	11	15	32	16
Спортивные трансляции и репортажи	32	60	40	6	29	25	7	15	17
Обзоры и распаковка товаров	29	44	56	5	20	19	13	26	17
Интервью	28	42	58	6	21	14	13	25	20
Реалити-шоу	27	40	60	5	22	13	14	30	15
Концерты, спектакли	27	42	58	5	19	18	11	22	26
Ток-шоу	26	40	60	6	20	14	9	30	20

# Посещение кинотеатров

# Использование видеосервисов



**Посещали кинотеатры**  
(за полгода)

**62%**

аудитории «Телепрограммы»

**111**

Affinity Index



**Используют видеосервисы**  
(раз в неделю и чаще)

**85%**

аудитории «Телепрограммы»

**102**

Affinity Index

**Посещали сетевые кинотеатры раз в месяц и чаще**

**%**

**Affinity**

Киномакс	42	279
Синема Парк / Формула Кино	35	313
КАРО	32	361
Кронверк	29	414
Мираж синема	28	358
Синема Стар	28	374

**Смотрели раз, в неделю и чаще**

**%**

**Affinity**

Youtube	72	101
VK Видео	42	149
Кинопоиск	38	149
Яндекс.Видео	37	184
OK Видео	36	199
RUTUBE	32	181
Wink	31	169
Иви	27	187
Okko	26	211
KION	24	216
Google TV	22	294

**Смотрели раз, в неделю и чаще**

**%**

**Affinity**

Premier	21	216
Смотрим	20	265
START	18	235
Амедиатека	12	304
Twitch	11	175
Билайн ТВ	11	313
Смотрешка	10	303
Apple TV+	10	396

# Возможные форматы интеграции



- ⊕ Брендирование номера
- ⊕ Суперобложка
- ⊕ Спонсорство рубрики
- ⊕ Интервью / репортаж с мероприятия
- ⊕ Вкладка
- ⊕ Приклейка
- ⊕ Индивидуальный спецпроект
- ⊕ Модульная реклама





# Примеры рекламных размещений в 2024 году



Наши рекламодатели: телеканалы «Пятница», «Суббота», ТВ3, НТВ, ТНТ, видеосервисы ОККО, KION, Кинопоиск, Яндекс и многие другие

Метель на улице, а в студии — тепло! **ТЕЛЕ ПРОГРАММА**  
Синглы в обмену с Цыгановым  
Илья Маланин  
Понеслось доказывать, что с талантом можно справиться со сверхспособностями  
ИМЫЕ

**Илья МАЛАНИН:**  
Пришлось доказывать, что столкнулся с людьми со сверхспособностями  
Илья Маланин, Валентин Давыдов, Александр Киселев, Александр Киселев и другие в гостях у ТНТ

**ТЕЛЕ ПРОГРАММА**  
Валентин Давыдов: Какими людьми, что выживали? на шоу  
**ОСТАНУТСЯ ЛИ ОНИ ЛЮДЬМИ?! ВЫЖИВАЛИТИ**  
ПЯТНИЦА!

Встреча с 30-летним доктором Лектером  
Встреча с доктором Лектером из «Морская звезда»  
Встреча с доктором Лектером из «Морская звезда»

Метель все: сколько стоит кино про Пушкина и Чебурашку  
**ТЕЛЕ ПРОГРАММА**  
Цент настроения: Златола и Валентина стали беспринципными  
**X2**  
Кто из них богач, а кто бедняк? Отгадай и выиграй деньги  
Ждем в гостях: Ирина Караманова, Павел и Мария Киселевы  
Главная беспринципность: как хотели играть Алесю Гуренку

Метель все: сколько стоит кино про Пушкина и Чебурашку  
**ТЕЛЕ ПРОГРАММА**  
Цент настроения: Златола и Валентина стали беспринципными  
**X2**  
Кто из них богач, а кто бедняк? Отгадай и выиграй деньги  
Ждем в гостях: Ирина Караманова, Павел и Мария Киселевы  
Главная беспринципность: как хотели играть Алесю Гуренку

Слово пацана  
Кровь на асфальте  
СМОТРИ НА НТВ  
с 15 АПРЕЛЯ в 23:00

**ТЕЛЕ ПРОГРАММА**  
30 ЛЕТ ТВ-3  
Старейшая программа под угрозой: Форт Бельведер может упасть  
Телеканал отмечает юбилей

**ТЕЛЕ ПРОГРАММА**  
Будем в тебе вспоминать, какой была Жанна Фриске  
**ЗАПРОГРАММИРУЙТЕ СЕБЯ НА «УБОЙНЫЙ ОТПУСК»**  
KION

**Убойный отпуск**  
СМОТРИ СЕЙЧАС KION  
НОВАЯ КУРОРТНАЯ КОМЕДИЯ НА KION  
ФРАЗЫ, КОТОРЫЕ ПРИГОДУЮТСЯ В «УБОЙНОМ ОТПУСКЕ»  
КУРОРТНЫЙ ОБЫЧАЙ: как не погрязнуть на курорте, выходящем в отпуск

ОТР  
ВАРШАВА'21

# Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)

