

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

МАРАФОН

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



МАРАФОН НА РАДИО «КП»

РАДИОМАРАФОН - ЭТО ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ С ЭКСПЕРТАМИ, ЧАСЫ БЕСПРЕРЫВНОГО ВЕЩАНИЯ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ И ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ, АВТОРИТЕТНЫЕ СПИКЕРЫ И УЗНАВАЕМЫЕ ГЕРОИ:

Гости в студии:

- представители власти
- руководители компаний
- аналитики и эксперты
- звездные гости



МАРАФОН ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- взаимодействовать с аудиторией и потенциальными потребителями
- сформировать лояльность и доверие к бренду
- продемонстрировать современные достижения компаний в разных отраслях



ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



Радио «КП»:

2,2 млн. слушателей в сутки

74 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



Социальные сети радио «КП»:

223 640 подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



Подкасты радио «КП»:

170 530 прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



Сайт KP.RU:

2 821 300 посетителей в сутки



ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

82% аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

Affinity 116

47% аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

Affinity 152

77% аудитории готовы платить больше за качественные товары

Affinity 119

87% аудитории верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

Affinity 108

ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики
и мини-форматы
с участием спикеров
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня
до марафона и в день
марафона. Погружаем
слушателей в темы
марафона

2

**Анонсирующие посты
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций
с интеграцией партнеров
марафона

3

**Проведение марафона
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные
часы марафона в эфире,
интервью, мини-форматы,
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья
на сайте kp.ru
с интеграцией
партнеров проекта**

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы
(3 оригинальных + 7 повторов)

Итого: 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

Хронометраж: до 2 мин.

Охват: 1 237 800

Стоимость: 350 000 руб.

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 438 300

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 479 400

Стоимость: 550 000 руб.

Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

Охват: 10 000

Стоимость: 250 000 руб.

Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в **КП-daily:** 350 000 руб.

Охват 2 755 400 чел., РФ

1/2 полосы в **КП-weekly:** 740 000 руб.

Охват 3 024 600 чел., РФ



Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 3 459 500

Стоимость: 650 000 руб.

ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

Марафон «День строителя»

Гости и эксперты: представитель Группы «ЛСР», представители власти и отрасли, архитекторы и т. п.



▶ Анонс «Дня Строителя»

▶ Спонсорские ролики

Сюжеты:

- фильм и песня
- строительная отрасль сегодня
- строительные династии

Выпуски «Стрит-токи»:

- Выпуск 1
- Выпуск 2
- Выпуск 3

Интервью с экспертами рынка:

- Михаил Харьков
- Сергей Кузнецов
- Александр Ломакин
- Владимир Ресин
- Ефим Басин
- Илья Спиридонов

Поздравления:

- Лев Лещенко
- Никас Сафронов
- Владимир Левкин
- Ирина Безрукова

▶ Итоговая статья

Смотреть кейс

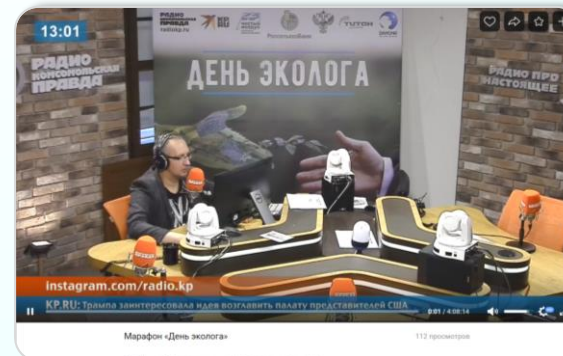


Марафон «День эколога»

Поговорили с представителями государства и бизнес-сообщества о том как сберечь природу и какие шаги предпринять, чтобы защитить планету



▶ Видеотрансляция



▶ Пример анонса

▶ Пример мини-форматов

▶ Пример программы

▶ Упоминание спонсора

▶ Статья на kp.ru

Смотреть кейс



КАЛЕНДАРЬ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»



30 марта

Марафон «День осведомленности о синдроме упущенных каникул»

Обращаем внимание россиян на необходимость своевременного отдыха



10 августа

Марафон «День строителя»

Как сегодня развивается строительная отрасль и как обычному россиянину улучшить свои жилищные условия



26 октября

Марафон «День автомобилиста»

Главные события авторынка, новые технологии, премьеры, изменения в законах, а также выясняет у специалистов все, что нужно знать про обслуживание автомобиля



13 ноября

Марафон «Всемирный день качества»

Обсуждаем с экспертами основные составляющие качества жизни: здравоохранение, образование, финансы, пищевая промышленность, строительство, транспортные услуги, сфера услуг, сервиса и развлечений и другие важные отрасли



Декабрь

Марафон «Итоги года»

Рассказываем о главных итогах 2025 года и делаем прогнозы на 2026

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



www.advert.kp.ru