

МАРАФОН ЗДОРОВЬЯ

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

«МАРАФОН ЗДОРОВЬЯ» НА РАДИО «КП»

РАДИОМАРАФОН - ЭТО ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ С ЭКСПЕРТАМИ, ЧАСЫ БЕСПРЕРЫВНОГО ВЕЩАНИЯ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ И ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ, АВТОРИТЕТНЫЕ СПИКЕРЫ И УЗНАВАЕМЫЕ ГЕРОИ:

Звездные гости:

- представители власти
- руководители компаний
- аналитики и эксперты
- профильные специалисты



МАРАФОН ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- взаимодействовать с аудиторией и потенциальными потребителями
- сформировать лояльность и доверие к бренду
- продемонстрировать современные достижения компаний в разных отраслях



ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



Радио «КП»:

1,9 млн. слушателей в сутки

74 FM-передатчика в РФ — 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



Социальные сети радио «КП»:

241 418 подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



Подкасты радио «КП»:

148 100 прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



Сайт KP.RU:

2 940 900 посетителей в сутки



ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

82% аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

Affinity 116

47% аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

Affinity 152

77% аудитории готовы платить больше за качественные товары

Affinity 119

87% аудитории верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

Affinity 108

ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики
и мини-форматы
с участием спикеров
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня
до марафона и в день
марафона. Погружаем
слушателей в темы
марафона

2

**Анонсирующие посты
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций
с интеграцией партнеров
марафона

3

**Проведение марафона
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные
часы марафона в эфире,
интервью, мини-форматы,
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья
на сайте kp.ru
с интеграцией
партнеров проекта**

ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

Пакет: Мини-форматы

Информационные мини-форматы
(3 оригинальных + 7 повторов)

Итого: 10 выходов в день марафона или в день марафона плюс 1 день

Хронометраж: до 2 мин.

Охват: 948 500

Стоимость: 350 000 руб.

Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 086 200

Стоимость: 400 000 руб.

Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 1 128 800

Стоимость: 550 000 руб.



Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

Охват: 2 677 400

Стоимость: 650 000 руб.

Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в **КП-daily**: 350 000 руб.

1/2 полосы в **КП-weekly**: 740 000 руб.

Охват 3 490 700 чел., РФ

Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

Охват: 10 000

Стоимость: 250 000 руб.

Журнал «Хороший доктор»

Тираж: от 10 000 экз.

Стоимость 1/1 полосы: 400 000 руб.

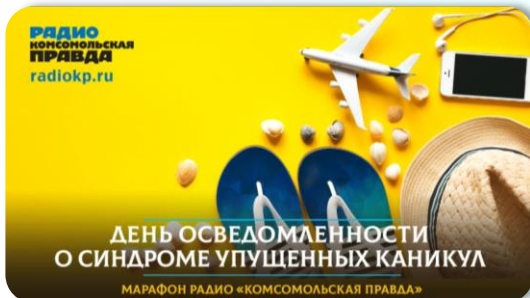
ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

Марафон «День осведомленности о синдроме упущенных каникул»

Задача: обратить внимание россиян на необходимость своевременного отдыха

Время проведения: 17:00 - 18:45

Гость эфира: Анастасия Чижова, специалист по коммуникациям «Авиасейлс»



▶ Новость на kp.ru + анонс на главной сайта

▶ Публикация в газете (см. в кейсе)

▶ Видеотрансляция и анонсирование в VK, OK

Смотреть кейс



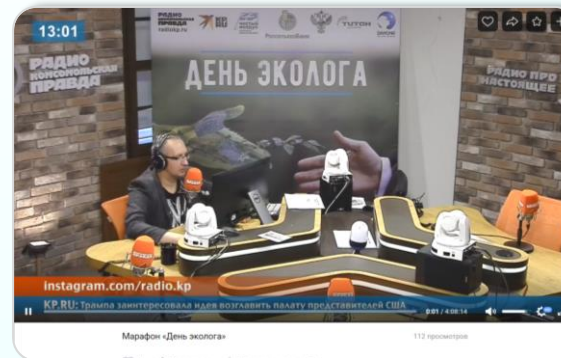
Смотреть

Марафон «День эколога»

Поговорили с представителями государства и бизнес-сообщества о том как сберечь природу и какие шаги предпринять, чтобы защитить планету



▶ Видеотрансляция



🔊 Пример анонса

🔊 Пример мини-форматов

🔊 Пример программы

🔊 Упоминание спонсора

▶ Статья на kp.ru

Смотреть кейс



КАЛЕНДАРЬ МАРАФОНОВ «ЗДОРОВЫЙ РАЗГОВОР»



На протяжении нескольких часов в прямом эфире приглашенные эксперты рассказывают о различных программах лечения, методах диагностики и профилактики болезней.

Автор марафона Мария Баченина, бессменная ведущая программы «Здоровый разговор» на радио «Комсомольская правда»

27 февраля

«Всемирный день борьбы против рака»

Как можно предупредить и обнаружить заболевание на ранних стадиях, облегчив процесс излечения

7 апреля

«Всемирный день здоровья»

Выясняем почему профилактика и ранняя диагностика ключевой элемент сохранения и укрепления здоровья

29 сентября

«Всемирный день сердца»

Повышаем осведомленность россиян о заболеваниях сердечно-сосудистой системы, причинах их возникновения и способах предотвращения

5 ноября

«День осведомленности о стрессе»

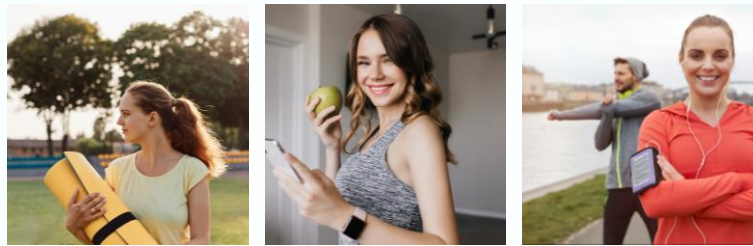
Выясняем, что вызывает стресс, как можно минимизировать воздействие этих факторов и что предлагают в борьбе со стрессом специалисты

АКТУАЛЬНОСТЬ И ВАЖНОСТЬ МАРАФОНА

Растет интерес жителей России
к превентивной медицине



Растет интерес к здоровому образу
жизни и осознанному подходу
к медицине



Жители России активно интересуются
материалами в СМИ по темам:
медицина, ЗОЖ и косметология



- **43,8%** считают превентивную медицину важной для поддержания здоровья
- **30,4%** оценивают значение превентивной медицины как особенно высокое
- **65,2%** аудитории, заинтересованной в превентивной медицине являются люди экономически активного возраста (люди 25-44 лет)

- **60,2%** покупая лекарства, выбирают знакомые средства
- **45,4%** следят за своим питанием и стараются есть то, что поддерживает здоровье и фигуру
- **35,8%** готовы на многое, чтобы выглядеть молодо

- **34,5%** - ЗОЖ, правильное питание
- **29,4%** - медицина
- **28,7%** - уход за собой, бьюти-процедуры



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



www.advert.kp.ru