

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА АКЦИИ ГРУППЫ М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО

«По квартире в каждой покупке: разыгрываем 11 квартир в Москве»

Специальный мультимедийный проект на площадках
Медиагруппы «Комсомольская правда»: сайт KP.RU, SMM,
газета «Комсомольская правда», журнал «Телепрограмма», Радио «КП»

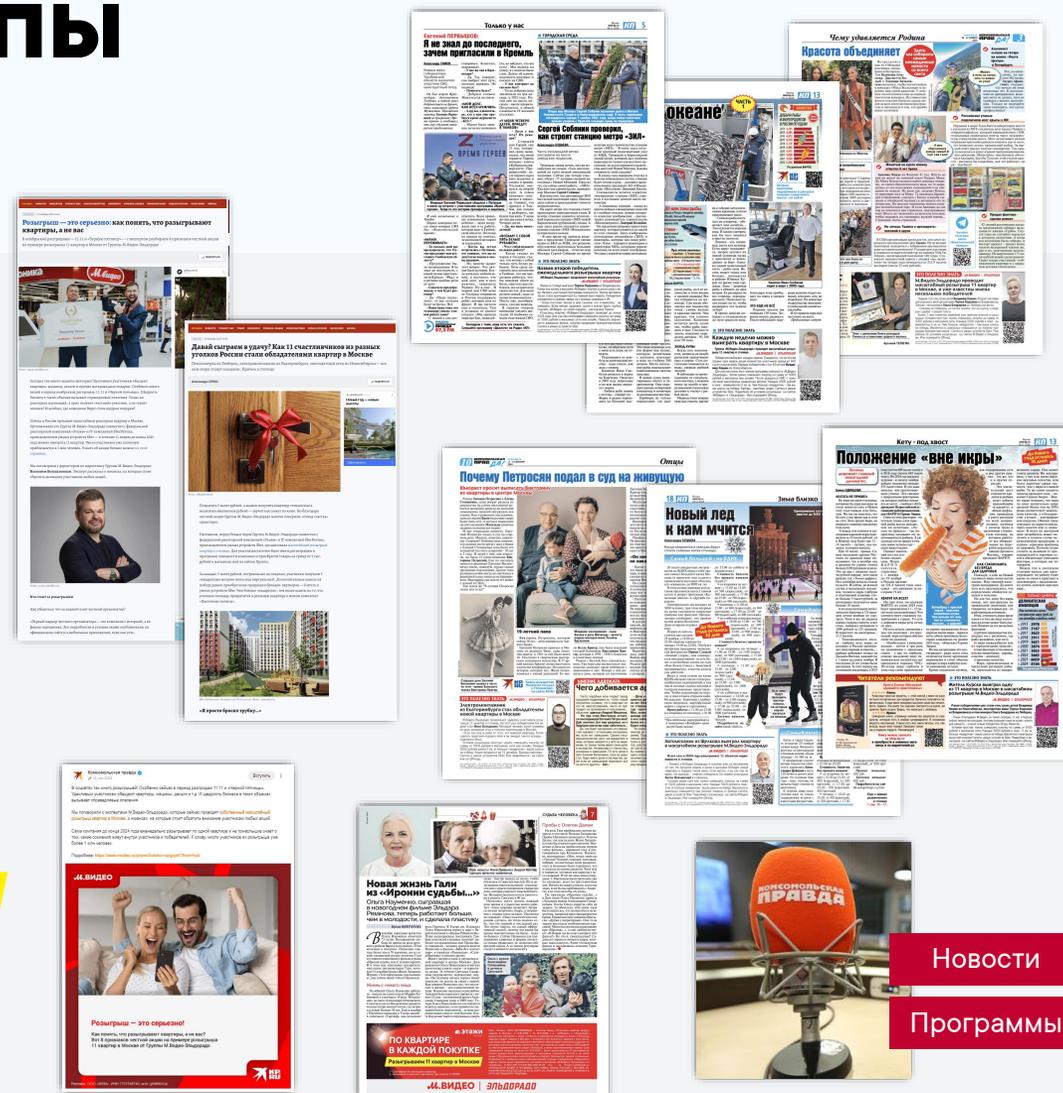
Период: ноябрь 2024 - январь 2025 г.



Специальный мультимедийный проект на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»

- ▶ Сайт KP.RU: 2 публикации
- ▶ Сообщества KP.RU в соцсетях: карточки «Когда розыгрыш - это серьезно. 8 признаков честной акции»
- ▶ Принт «Комсомольская правда»: 6 публикаций
- ▶ Принт «Телепрограмма»: 1 публикация
- ▶ Радио КП: 10 интеграций в новостной эфир и 8 интеграций в тематические программы

14 441 456 прочтений, прослушиваний
суммарный охват информационной поддержки



Новости
Программы

Статья на сайте KP.RU

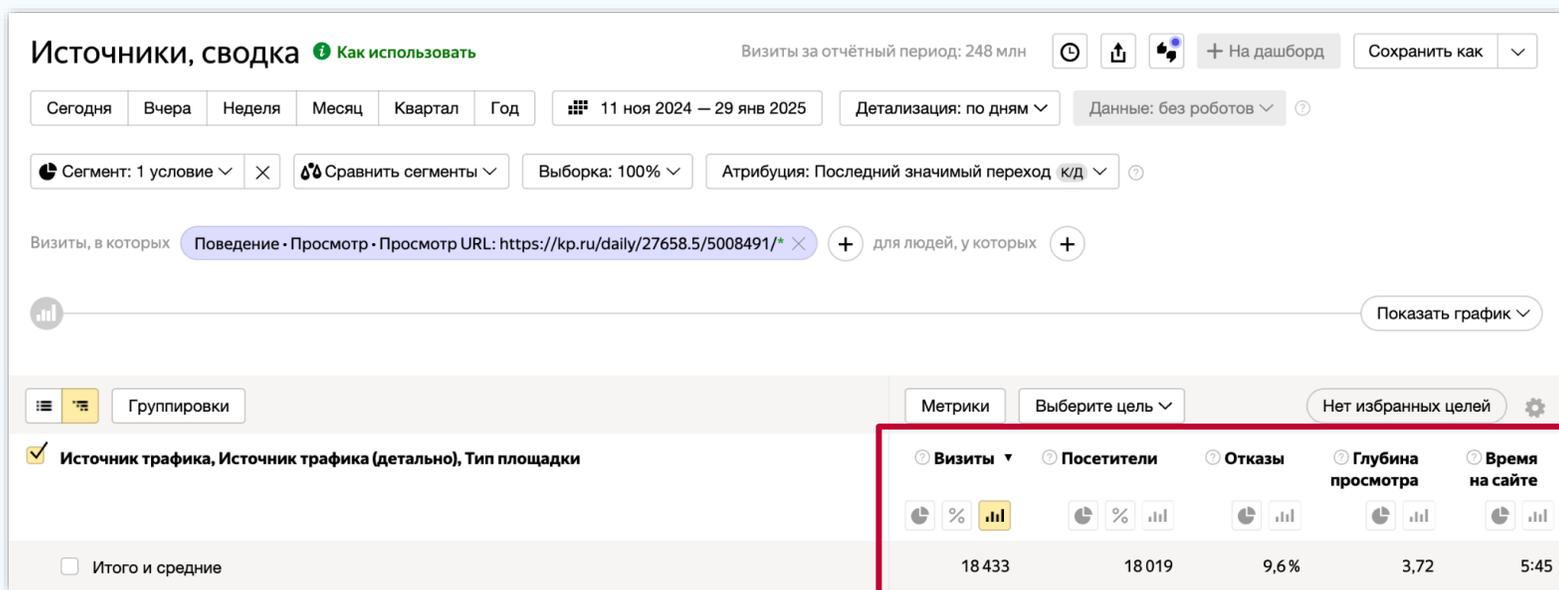
Когда розыгрыш - это серьезно. 8 признаков честной акции.
Как понять, что разыгрывают квартиры, а не вас?

18 433

просмотра

5:45

время на статью



11 ноября 2024 13:45

Розыгрыш — это серьезно: как понять, что разыгрывают квартиры, а не вас

В ноябрьские распродажи — 11.11 и «Черную пятницу» — с экспертом разбираем 8 признаков честной акции на примере розыгрыша 11 квартир в Москве от Группы М.Видео-Эльдорадо

Сегодня так много акций и викторин! Удачливым участникам обещают квартиры, машины, деньги и прочие материальные подарки. Особенно много акций в период ноябрьских распродаж: 11.11 и «Черной пятницы». Щедрость бизнеса в таких объемах вызывает справедливые опасения. Точно ли розыгрыш настоящий, а приз получит «честный» участник, а не «свой» человек? И вообще, где компании берут столь щедрые подарки?

Сейчас в России проходит масштабный розыгрыш квартир в Москве. Организовала его Группа М.Видео-Эльдорадо совместно с федеральной ритейлерской компанией «Эгажи» и IT-компанией «ЭлетТетис», производителем умных устройств «Бег» — в течение 11 недель до конца 2024 года можно выиграть 11 квартир. Число участников уже вплотную приближается к 1 млн человек. Узнать об акции больше можно на этой странице.

Мы поговорили с директором по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо **Василием Большаковым**. Эксперт рассказал о нюансах, на которые стоит обратить внимание участникам любых акций.

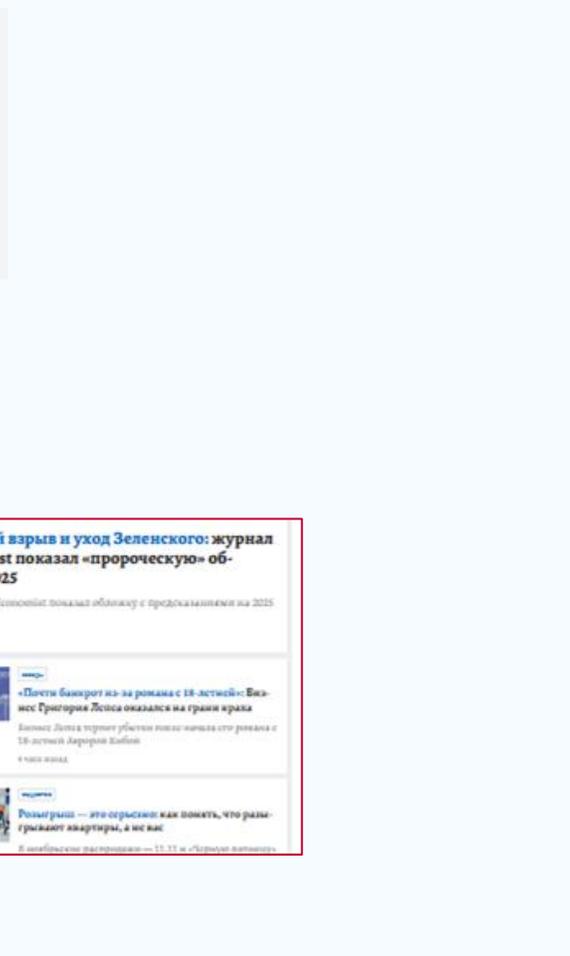
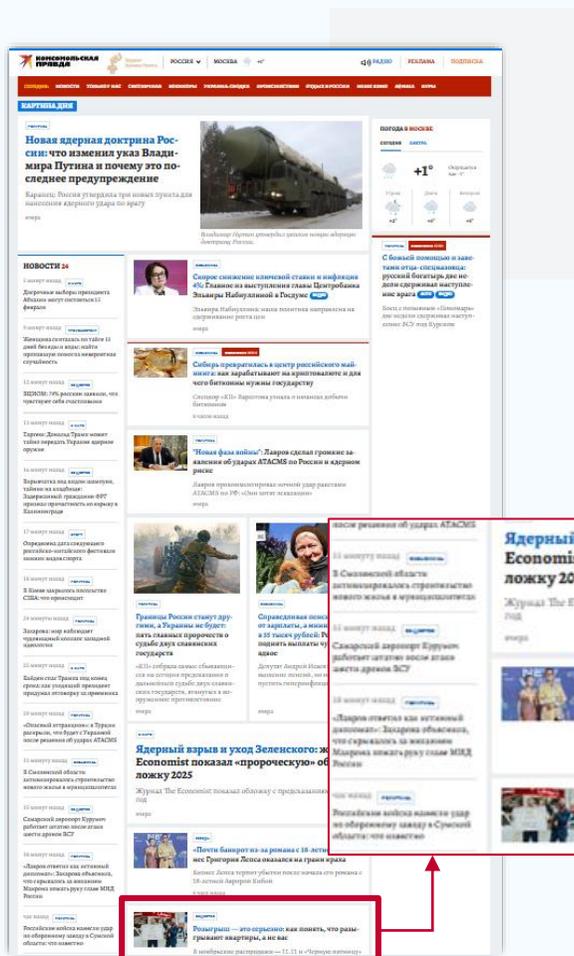
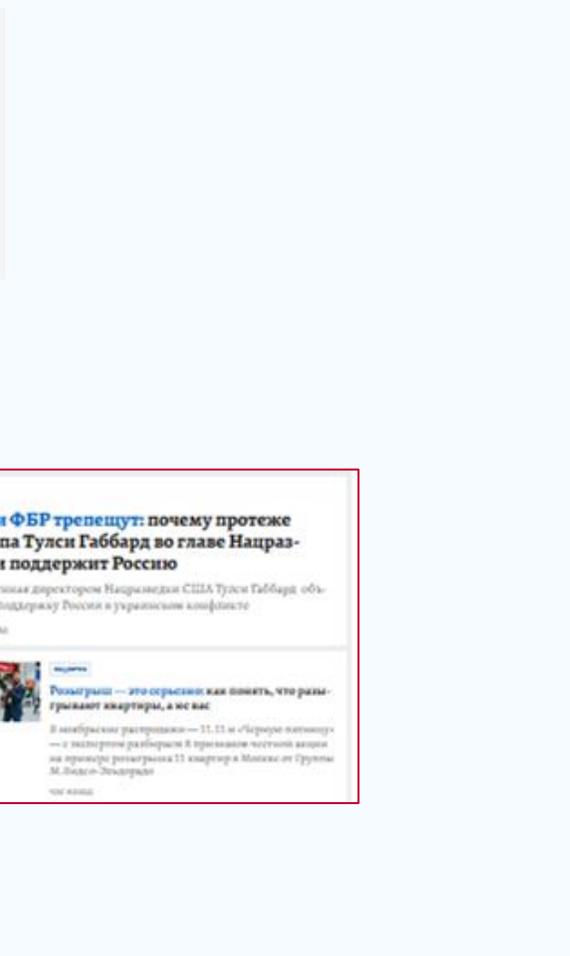
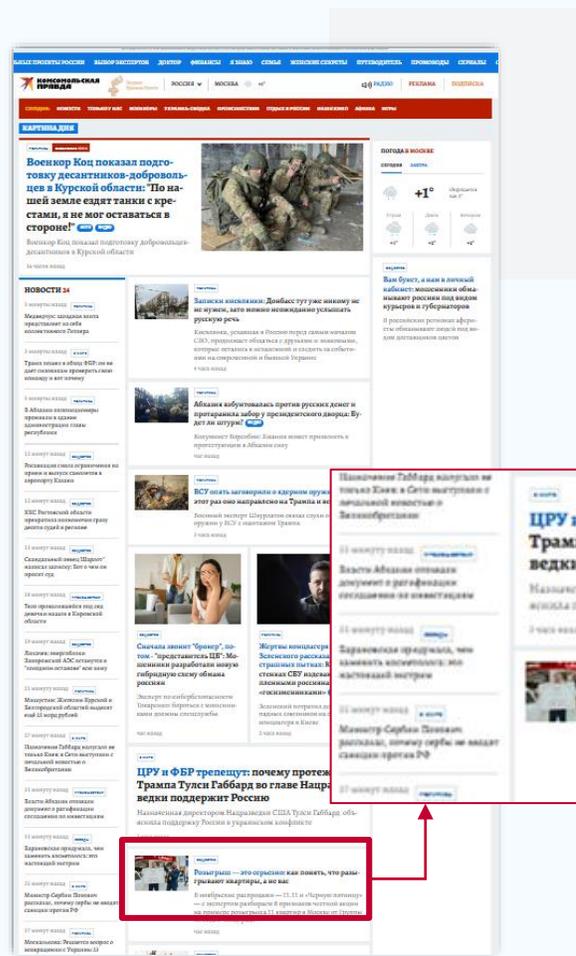
Кто стоит за розыгрышем

Как убедиться, что за акцией стоит честный организатор?

«Первый маркер честного организатора — это компания с историей, фирма-однодневка. Все подробности и условия акции опубликованы на официальном сайте и в мобильном приложении, если оно есть.

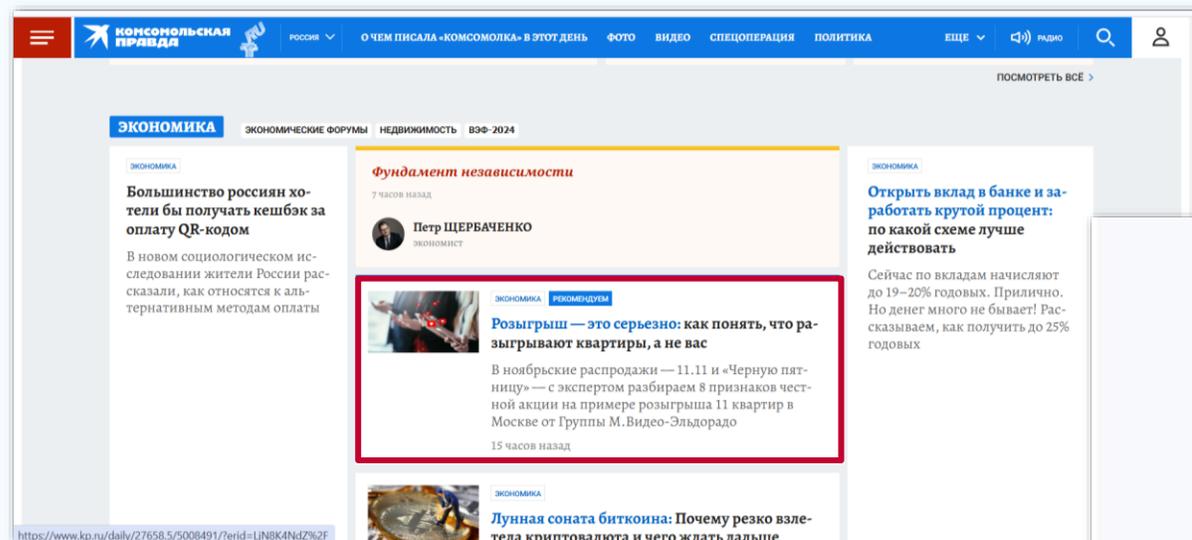
Ссылка

На главной странице сайта в федеральном ТОПе материалов

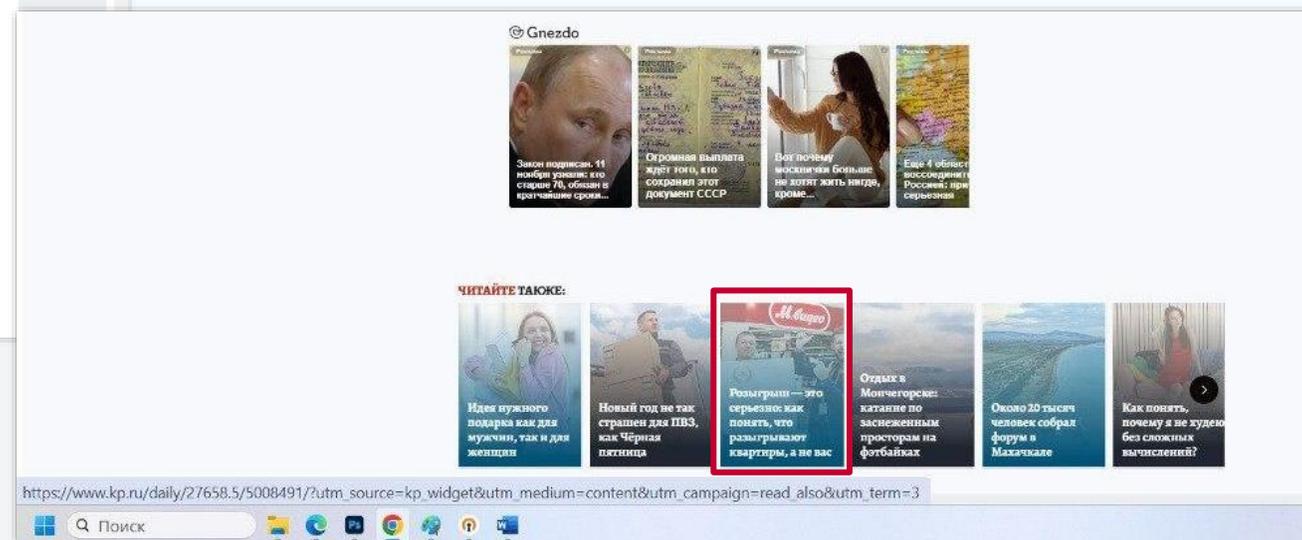


Текстовые анонсы

На главной странице в блоке «Экономика»



Текстово-графический блок



Карточки в соцсетях

На основе контента вовлекающей разъяснительной статьи на сайте «Когда розыгрыш – это серьезно. 8 признаков честной акции»

ВК

М.ВИДЕО

Розыгрыш – это серьезно!
Как понять, что разыгрывают квартиры, а не вас?
Вот 8 признаков честной акции на примере розыгрыша 11 квартир в Москве от Группы М.Видео-Эльдорадо

В соцсетях так много розыгрышей! Особенно сейчас в период распродаж 11.11 и «Черной пятницы». Удачливым участникам обещают квартиры, машины, деньги и т.д. И щедрость бизнеса в таких объемах вызывает справедливые опасения.

Мы поговорили с экспертами М.Видео-Эльдорадо, которые сейчас проводят собственный масштабный розыгрыш квартир в Москве, о нюансах, на которые стоит обратить внимание участникам любых акций.

Сама компания до конца 2024 года еженедельно разыгрывает по одной квартире и не понаслышке знает о том, какие сомнения живут внутри участников и победителей. К слову, число участников их розыгрыша уже более 1 млн человек.

Подробнее: www.mvideo.ru/promo/bols...

14 ноя 2024

Охват записи [7]
453320
4363 / 48 058 / 405 689
подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь
42
Количество реакций, репостов и комментариев.

ОК

М.ВИДЕО

Розыгрыш – это серьезно!
Как понять, что разыгрывают квартиры, а не вас?
Вот 8 признаков честной акции на примере розыгрыша 11 квартир в Москве от Группы М.Видео-Эльдорадо

В соцсетях так много розыгрышей! Особенно сейчас в период распродаж 11.11 и «Черной пятницы». Удачливым участникам обещают квартиры, машины, деньги и т.д. И щедрость бизнеса в таких объемах вызывает справедливые опасения.

Мы поговорили с экспертами М.Видео-Эльдорадо, которые сейчас проводят собственный масштабный розыгрыш квартир в Москве, о нюансах, на которые стоит обратить внимание участникам любых акций.

Сама компания до конца 2024 года еженедельно разыгрывает по одной квартире и не понаслышке знает о том, какие сомнения живут внутри участников и победителей. К слову, число участников их розыгрыша уже более 1 млн человек.

Подробнее: <https://www.mvideo.ru/promo/bols...>

3 215 / 3 040
Показы / Охват

1 272 / 0
Охват вне группы / Рекламный охват

135 / 10
Вовлеченность / Обратная связь

Telegram

М.ВИДЕО

Розыгрыш – это серьезно!
Как понять, что разыгрывают квартиры, а не вас?
Вот 8 признаков честной акции на примере розыгрыша 11 квартир в Москве от Группы М.Видео-Эльдорадо

В соцсетях так много розыгрышей! Особенно сейчас в период распродаж 11.11 и «Черной пятницы». Удачливым участникам обещают квартиры, машины, деньги и т.д. И щедрость бизнеса в таких объемах вызывает справедливые опасения.

Мы поговорили с экспертами М.Видео-Эльдорадо, которые сейчас проводят собственный масштабный розыгрыш квартир в Москве, о нюансах, на которые стоит обратить внимание участникам любых акций.

Сама компания до конца 2024 года еженедельно разыгрывает по одной квартире и не понаслышке знает о том, какие сомнения живут внутри участников и победителей. К слову, число участников их розыгрыша уже более 1 млн человек.

Подробнее
t.me/truекru/167428

42.0K Nov 14, 2024 at 14:00

498 535
суммарный охват
план перевыполнен на 11%

Рекламный макет в журнале «Телепрограмма»



СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА 7

Пробы с Олегом Далем

На роль Гали пробовались многие актрисы, в том числе Наталья Гундокова. Пробы Науменко проходила с Олегом Далем, так как на роль Жени Лукашиной тоже было много претенденток. Науменко и Дель на пробы играли первую сцену фильма - наржали слух и разговаривали про Катанов. Науменко вспоминала: «Мне очень повезло с Олегом Чудным, нежный, ласковый, добрый, он настолько меня раскрепостил (а волнение было страшное), что и сыграла на одном дыхании. Хотя мне и говорили, что возраст как характер у него сложный. В тот же день меня утвердили. С Мелкоманым встретился уже на площадке, всего на три съёмочных дня. Ничего не скажу плохого, но точно знаю, если бы мы пробовались с Азарским, я не получила бы эту роль».

На премьеру «Иронии судьбы...» в Дом кино Ольга Науменко пришла с будущим мужем Александром Скворцовым. Когда Ольга увидела себя на экране, то обомлела: «На моем лице было видно все, что должно быть незаметным, например ярко прокрашенные брови. Правильно мне говорили Брыльска «Дружи с операторами». Она-то на экране выглядела необыкновенно красивой. Меня все время расхваливают про «Иронию...», а мне любопытствует: «В Новой год вы тоже снимаете этот фильм?» Ну что я, сумасшедшая? Садиться экран и смотреть карды, которые знаю наизусть. Разве что включую фонем и индифференциальными Тартирными».

Роль невесты Жени Лукашина (Андрей Мигнов) сыграла артистка заманитой.

мужа - быстро вышла на сцену, чтобы отвлечься от тяжелых мыслей. На ее долю выпало много испытаний - в молодости она с мужем попоронила годовалую дочь, которая умерла от тяжелой болезни. Женщина выжила после такого потрясения и родила Свистану в 40 лет. Науменко умеет ценить каждый день жизни и с радостью много работает - благо здоровье позволяет. Актриса весьма энергична, бодр, и морщинки с годами стало меньше. Науменко не снимается: «Одно пластическое упражнение сказала, но тогда сказала себе, что это первый и последний раз. Это очень тяжело, но самый эффективный способ, потому что какие бы кремны замечательные ни были - морщи не бывает». Сейчас Науменко для поддержания здоровья и формы питается только правильно, не позволяет себе вредной пищи. А за лицом регулярно следит в кабинете косметолога.

Живет актриса одна в двухкомнатной квартире в центре Москвы. День рождения Ольга Николаевна отмечает днем позже в кругу семьи - ее навестила дочка, 34-летняя Светлана Скворцова (скульпторка, перекладчик), внуки. Наследница звезды экрана живет отдельно, но всегда на связи с мамой. Как говорит Науменко, все, что она делает в жизни, - для единственной дочери. Науменко оказалась одиозолом. Замужем была один раз и прожила мужом 32 года - заслуженный артист Александр Скворцов умер в 2009 году. Телерадиоведущая Ольга Николаевна не отказывается играть в сериалах, если героиня по сценарию болела онкологией, - ее муж скоропостижно умер от этой болезни. Ольга Науменко тяжело переживала смерть



Ольга с мужем Александром Скворцовым и дочерью Светланой.

Новая жизнь Гали из «Иронии судьбы...»

Ольга Науменко, сыгравшая в новомодном фильме Эльдара Рязанова, теперь работает больше, чем в молодости, и сделала пластику

Ирина ВИКТОРОВА
В декабре народная артистка Ольга Науменко отметила 75-летие. Всезарядно любовь ей принесла роль зрелой и робкой Гали в телесериале «Гали исчезают в подполье». Науменко снялась более чем в 70 картинах, но ее самой узнаваемой ролью остается Гали из главного новеллистического фильма страны «Ирония судьбы, или С легким паром!». И в этом году миллионы телезрителей опять почувствуют Гали, которую 21 декабря бросил Женя Лукашин. Журнал «Телепрограмма» рассказывает, как сейчас живет Ольга Науменко.

Жизнь с новым лицом
На юбилей Ольга Науменко работала - вышла на сцену в роли Марфы Кабановой в спектакле «Гроза. Исключение» по пьесе Александра Островского. Спектакль шел в Московском драматическом театре имени Гоголя, где актриса служит больше 50 лет. Еще в декабре у Науменко премьеры в Театре наций в спектакле «Тартюф» она исполнила

ЭТАЖИ
ПО КВАРТИРЕ В КАЖДОЙ ПОКУПКЕ
Разыгрываем 11 квартир в Москве

1 - Сертификат на строящуюся квартиру.
2 - Возможность выиграть сертификат Грин Хаус на 5000р.

ООО «Этажи», ОГРН 5027200835641 - спонсор акции «Разыгрываем квартиру каждому жителю в Москве» с 14.10.2024 г. по 16.01.2025 г. в «М.Видео» и «Эльдорадо» (дополнительные магазины). В течение мероприятия в обязательном порядке выигрывать квартиру каждому жителю в Москве с возможностью выполнения задания в игре жизни. Максимальная стоимость квартиры (с учетом скин-кода) составляет 10 миллионов рублей. Договор участия в розыгрыше строительства (при покупке на сумму менее 6000 рублей) по форме, утвержденной Федеральной службой по техническому и кадастровому учету (ФТСУ) от 30.09.2024 г. Взаимодействие с оператором. Скидка 50% на приобретение товаров по акции по 31.12.2024 г. Всего разыгрывается 11 сертификатов. Клиент должен быть зарегистрирован в программе лояльности М.Спас и на сайте акции. Максимальное количество выигранных сертификатов ограничено. Подробности о правилах акции, призовых фондах, порядке определения победителя и времени проведения акции доступны по адресу: «М.Видео/Эльдорадо» по телефону: 8-800-400-777-6/8-800-290-25-25 или на сайте www.etaji.ru/lottery. Организатор акции и розыгрыша ООО «Этажи», 105060, РОССИЯ, Г. МОСКВА, УЛ. НИКИТСКАЯ КРАСНОСЛЬСКАЯ, Д. 40/12, КОРП. 20, ЭТАЖ 6, ПОМЕЩЕНИЕ 8, КОМНАТА 3. ОГРН 5027206480095, РЕКВИТАМ.

Тираж: Россия
Формат: 1/4 полосы
Дата выхода: 18 декабря 2024 г.

4 128 800
ОХВАТ ВЫПУСКА

Нативные интеграции в новостной эфир Радио «КП»



Новость в новостном блоке в утренний прайм-тайм в интервале с 07:00 до 10:00

Хронометраж интеграции: до 1 мин.

География: Россия

Количество: 10

Даты и время выходов:

1 ноября 2024 г. 10:00	8 ноября 2024 г. 09:00	15 ноября 2024 г. 07:30	22 ноября 2024 г. 08:00	29 ноября 2024 г. 09:00
06 декабря 2024 г. 10:00	13 декабря 2024 г. 07:30	20 декабря 2024 г. 08:00	24 декабря 2024 г. 08:00	27 декабря 2024 г. 08:00

Слушать

1 183 700
охват интеграций

Нативные интеграции в эфир тематических программ Радио «КП»



Интеграция новости о ходе акции в редакционные программы

Хронометраж интеграции: до 3 мин.

География: Россия

Количество: 8

Даты и время выходов:

Программа «Что будет» 7 ноября 2024 г. 09:45	Программа «Метры и квадраты» 15 ноября 2024 г. 17:47	Программа «Мой автомобиль» 26 ноября 2024 г. 07:46	Программа «Темы дня» 28 ноября 2024 г. 17:55
Программа «Хит Парад» 07 декабря 2024 г. 10:33	Программа «Метры и квадраты» 13 декабря 2024 г. 17:47	Программа «Экономика» 18 декабря 2024 г. 10:25	Программа «Темы дня» 25 декабря 2024 г. 10:25

Слушать

854 800

охват интеграций

Итоговая статья на сайте KP.RU

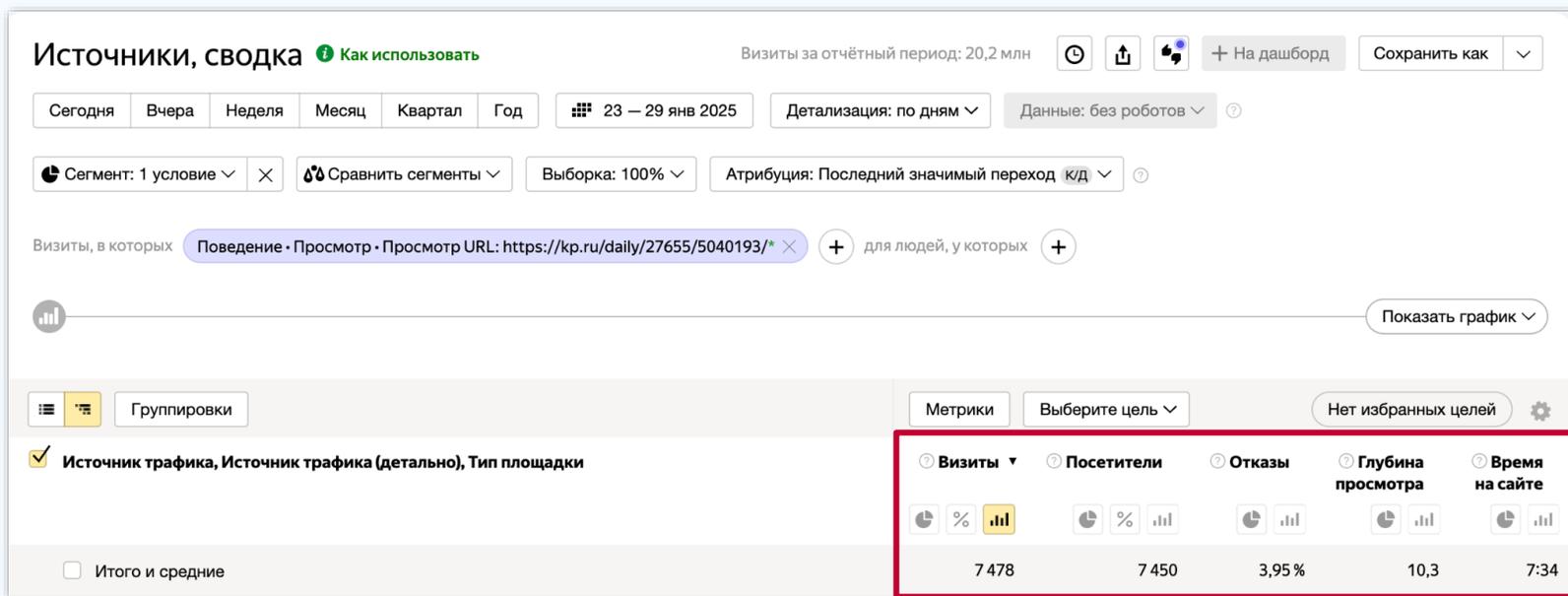
Давай сыграем в удачу? Как 11 счастливых из разных уголков России стали обладателями квартир в Москве

7 478

просмотров

7:34

время на статью



СЕГОДНЯ НОВОСТИ ТОЛЬКО ИАС ТРАФИК ВОЗМОЖНОСТИ УКРАИНА-СВОДА ПРОИСШЕСТВИЯ ОТДАХ В РОССИИ НАШЕ КИНО АФИША

24 января 2025 14:30

Давай сыграем в удачу? Как 11 счастливых из разных уголков России стали обладателями квартир в Москве

Пенсионерка из Люберец, электромонтажник из Екатеринбурга, многодетный отец из Новосибирска — все они скоро станут соседями. Причем в столице

Александра СУРИС поделиться



Фото: Shutterstock.

Потратить 5 тысяч рублей, а взамен получить квартиру стоимостью в несколько миллионов рублей — звучит как сюжет из кино. Но благодаря честной акции Группы М.Видео-Эльдорадо многие поверили: «птица счастья» существует.

Напомним, перед Новым годом Группа М.Видео-Эльдорадо совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber, организовала масштабный розыгрыш квартир в столице. Для участия достаточно было иметь регистрацию в программе лояльности компании и приобрести товары на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах или на сайтах Группы.

За каждые 5 тысяч рублей, потраченных на покупки, участники получали 5 «квадратных метров» (пока еще виртуальных). Дополнительные шансы на победу давало приобретение продукции брендов-партнеров — Sageta и умных устройств Sber. Чем больше «квадратов», тем выше шансы на то, что условная площадь превратится в реальную квартиру в жилом комплексе «Цветочные поляны».



ЖК «Цветочные Поляны» от ГК Ситистар. Фото: sitedevelop

«Я просто бросил трубку...»

Ссылка

БУДЕМ РАДЫ НОВОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»

