



KP.RU/AFISHA



Афиша

Проект Медиагруппы «Комсомольская правда», где собраны
все городские события и развлечения Москвы
и Санкт-Петербурга

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Проект в соцсетях



О ПРОЕКТЕ

Аудитория постоянно обновляется



95% поисковой аудитории



5,1 млн. просмотров страниц проекта в месяц



3,3 млн посетителей в месяц



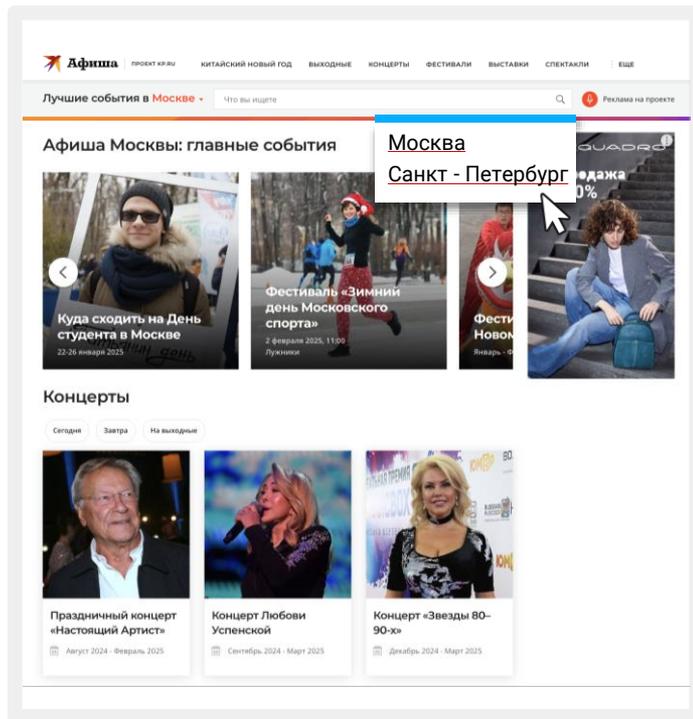
88% mobile

12% desktop



69% женщины

31% мужчины



Аудитория «Афиши» - это активные платежеспособные жители города, которые планируют свой досуг и сами ищут информацию об интересных событиях или местах

Проект «Афиша» занимает ключевые позиции в поисковых системах Google и Яндекс по запросам о городской жизни: «Выходные в Москве», «Фестивали в Москве», «Афиша Москвы» и др.

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

KP.RU/AFISHA

Концерты

371

Affinity Index

Театры

369

Affinity Index

Музеи

335

Affinity Index

Музыка

153

Affinity Index

Кино

151

Affinity Index

Рестораны

106

Affinity Index

КОНТЕНТ

- ◆ анонсы мероприятий: фестивали, праздники, тематические акции, выставки, концерты, спектакли, лекции, кинопоказы и вечеринки
- ◆ авторские подборки событий и рецензии на тему городского досуга
- ◆ фотоотчеты с мероприятий, репортажи и онлайн-трансляции
- ◆ тематические материалы к праздникам: Масленица, День Победы, Новый год и др.
- ◆ рецензии на фильмы, спектакли, книги

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ «АФИША»



01.

Нативная подача контента

Мы выстроили нативную систему подачи контента в зависимости от интересов пользователя. Поэтому информацию о вашем событии узнает именно тот человек, которому она важна и нужна.

02.

Аналитика рекламных кампаний

Над каждым размещением клиента работает команда профессионалов, заинтересованная в результате. Это позволяет эффективно рассчитать вашу рекламную кампанию сейчас и сформулировать прогнозы по размещению информации в будущем.

03.

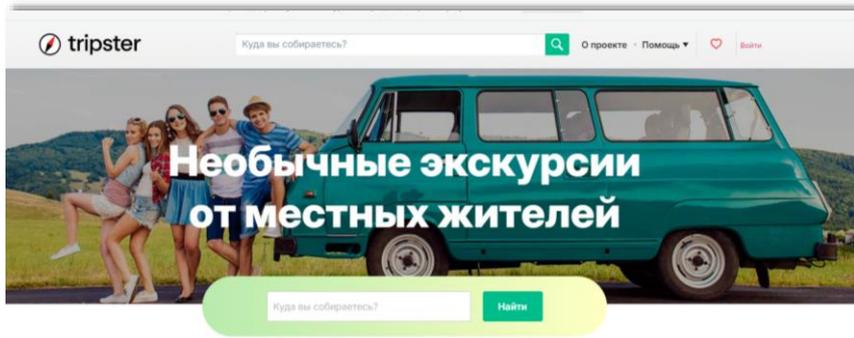
Вариативность форматов и продвижения

Мы предлагаем креативные способы продвижения, подходящие именно для вас, интерактивные форматы, имиджевые материалы и эффективные размещения для отраслевых клиентов, брендов и рекламных агентств

ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА «АФИША»

Покупка авторских экскурсий
читателями «Афиши» в 2024 году

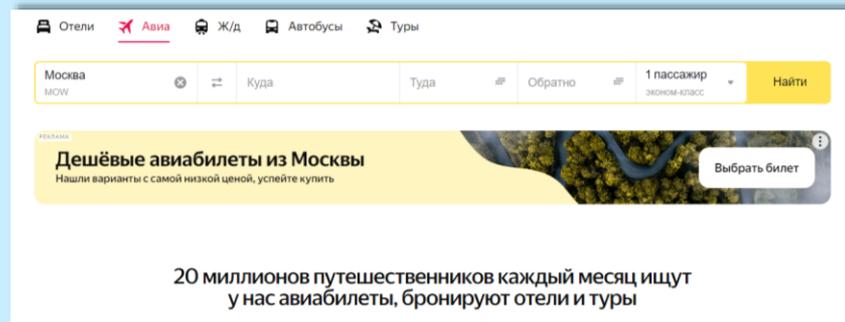
на Tripster.ru



Итого: > 1,9 млн. руб.

Покупка билетов
читателями «Афиши» в 2024 году

на Яндекс Билеты



Итого: 14,4 млн. руб.

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

проекта «Афиша»



01.

Анонсирование мероприятий, информационный контент по теме рекламодателя

Описание

Страница мероприятия клиента со ссылкой на сайт клиента + анонсирование на главной проекта «Афиша»

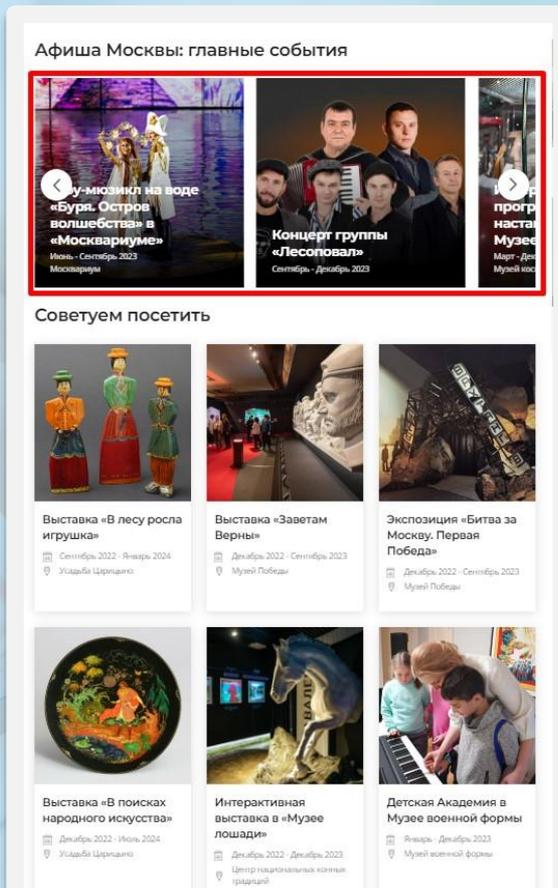
Период размещения:

1 неделя

Охват главной:

> 5 000 просмотров за неделю

[Перейти на главную](#) →



02.

Рекламные возможности

Анонсирование мероприятий в тематическом разделе проекта «Афиша»



Описание

Информационный контент по теме рекламодателя

Страница мероприятия со ссылкой на сайт клиента + текстовый анонс на главной раздела по теме (карусель)

Период размещения:

от 1 недели

Охват зависит

от конкретной рубрики

Стоимость подготовки материалов оценивается отдельно

Афиша МТ Москва / События / Детские спектакли в Москве

Новогодний спектакль «Маленький принц. Квантовая елка» в музее «АТОМ»

Дата: 29 декабря 2024 - 8 января 2025

Место: [АТОМ](#)

Адрес: [Слово, Москва, проспект Мира, 105](#)

Тема события: [Новогодние елки в Москве](#) [детские спектакли в Москве](#)

[Использовать афишу](#)

О событии

29 и 30 декабря 2024, а также с 3 по 8 января 2025 года в Москве пройдет новогодний спектакль «Маленький принц. Квантовая елка». Постановку о волшебном приключении в удивительный квантовый мир представит в музее «АТОМ» на ВДНХ. Справки пройдут в 11:00, 12:00, 15:00 и 17:00.

Сюжет

Маленький принц, Квантовый принц

Сюжет: Дети вместе с Маленьким принцем отправятся на поиски квантовой новогодней елки. Они найдут ее в чуждой и волшебной вселенной, когда крики услышат тайн и чудес. Работа покажется с прекрасной Розой, мудрым Королем и, конечно же, Дядей Марсиан. Дети пойдут обменять свои подарки, но такие настоящие друзья.

Информационная статья о событии

Описание

Развернутый материал о событии (репортаж, интервью) с цитатами представителей клиента, фото и видео

текст 3 000 - 5000 знаков, фото, видео (при наличии)

Анонсирование:

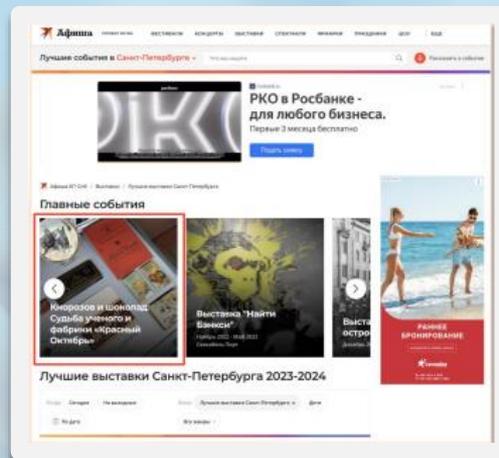
- ◆ текстовый анонс на главной «Афиша» в блоке по теме (1 неделя)
- ◆ анонс на главной kr.ru в блоке «Досуг» (1 сутки)
- ◆ пост/репост в сообществах «Афиша»

Период размещения:

бессрочно

Суммарный охват

анонсирования: 280К



Перейти в проект →

Перейти в кейс →



04.

Рекламный инвентарь

Раздел, посвященный событиям на одной площадке



Описание

Серия анонсов мероприятий, адаптированная под поисковые системы

Количество материалов в разделе:

от 5 до 20 шт.

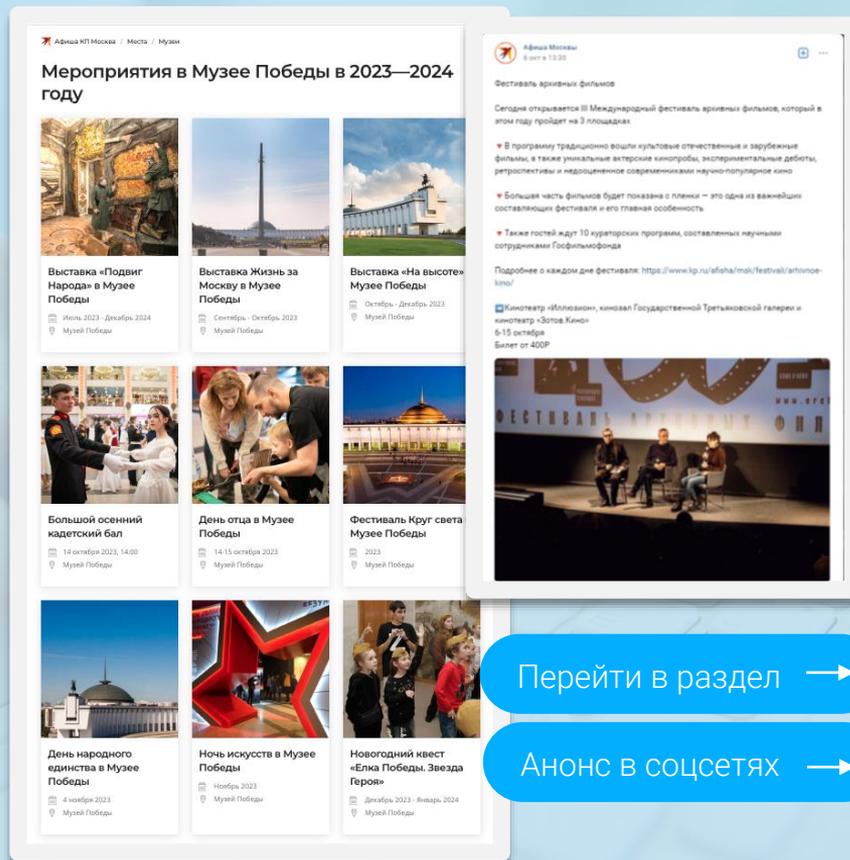
Продвижение материалов раздела:

- ◆ Текстовые анонсы мероприятий в блоке по теме в проекте «Афиша»
- ◆ Посты в официальных сообществах «Афиши» (VK и TG)

Период размещения:

от 1 до 6 месяцев в зависимости от задач

На странице раздела отображаются только актуальные события



Перейти в раздел →

Анонс в соцсетях →

Интеграция информации о событии в тематические подборки по теме

Описание

Текстовая вставка в редакционный тематический материал

Пример тем:

- «Куда сходить на выходные на этой неделе»
- «Где отметить 8 марта»
- «Лучшие события Ночи музеев» и т. д.

Пример 1 →

Пример 2 →

Афиша ИТ Москва / Праздники

18 идей, куда сходить на День студента в Москве с 22 по 26 января 2025 года: бесплатные катки, спортивные состязания и СтудФест

Дата: 22 января - 26 января 2025

Рассказать друзьям



День студента. Фото: Дмитрий Хомодченко

О событии

В 2025 году День студента (он же Татьянин день) в Москве традиционно будет праздноваться 25 января. Он отмечается в столице каждый год. Различные мероприятия проходят в ближайшие дни как в самих вузах, так и на культурных площадках Москвы – торжественные программы готовят театры, музеи – тематические выставки, клубы устраивают вечеринки. И так, куда пойти на День студента в Москве с 22 по 26 января 2025 года.

Бесплатный вход в музей «АТОМ» для студентов и Татьян



Светомузыкальный концерт ядерного реактора в музее «АТОМ». Фото: предоставлены организаторами

Бесплатный вход в музей «АТОМ» для студентов и Татьян



Светомузыкальный концерт ядерного реактора в музее «АТОМ». Фото: предоставлены организаторами

25 января в музее «АТОМ» на ВДНХ студентов ждёт не только бесплатный вход, но и насыщенная программа. Здесь пройдут мастер-классы, настольные игры, лекции с топовыми научными спикерами, музыкальная программа, которая расскажет о науке звука, ф-сеты и многое другое.

Помимо этого, в локации установят фотозону и фотобудку, где можно сделать памятные фото. Также посетителей ждут розыгрыши и призы. Программа официально стартует в 12:00 в холле на 1 этаже.

- Где: Проспект мира 119, строение 19, Москва, музей «АТОМ» на ВДНХ
- Когда: 25 января с 11:00 до 21:00
- Вход: для студентов при предъявлении студенческого билета или карты ISIC – бесплатный; при предъявлении паспорта на кассе для Татьян вход также свободный. Стандартные входные билеты – от 300 рублей.

Источники: [События.ру](#) (или [PROSTOR](#)) / [vse.izdovka.ru](#)

Перейти в статью →

Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя

Описание

- ◆ редакционная подача материала
- ◆ оригинальный красочный дизайн
- ◆ возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией (тексты, опросы, викторины и пр.)



Перейти в проект →

Перейти в проект →

07.

Рекламные возможности

Публикации в социальных сетях «Афиши»



Описание

Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя

 **11,3К**
ПОДПИСЧИКОВ

 **21,7К**
ПОДПИСЧИКОВ



Перейти в VK →



Перейти в ТГ →



Перейти →

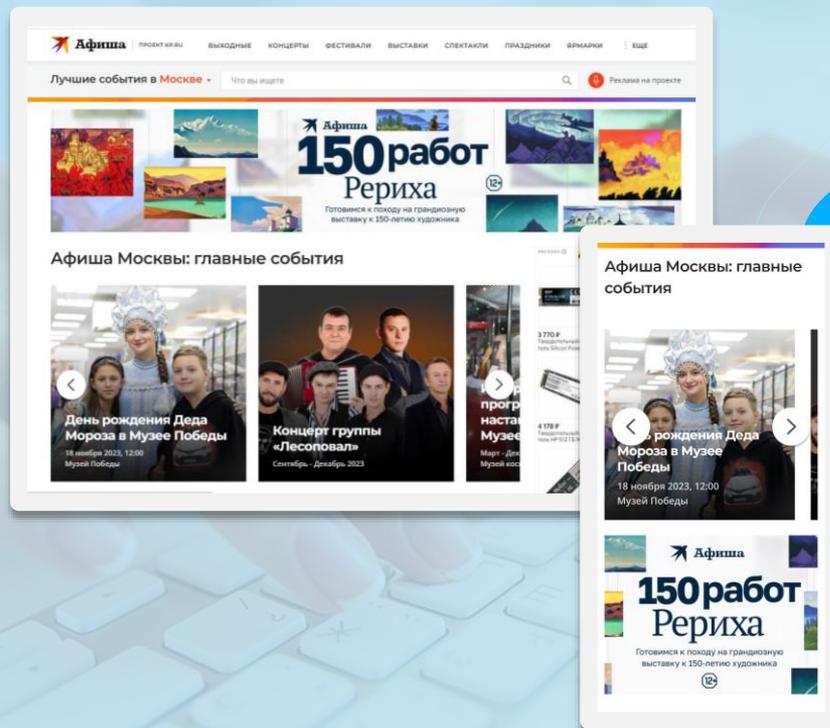


Перейти →

Медийная реклама на страницах проекта

Форматы

- ◆ **билборд** в шапке сайта (desktop+mobile)
- ◆ **1-ый экран** справа (400x600)
- ◆ **2-ой экран** справа (300x600)



Рекламные кейсы

проекта «Афиша»





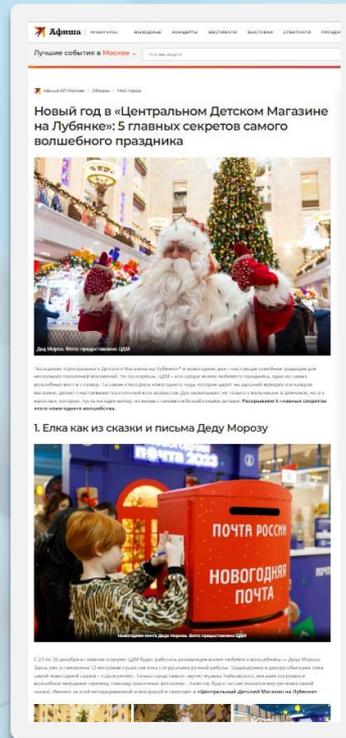
Рекламная кампания «ЦДМ на Лубянке»

Описание

Описание: комплексная рекламная кампания новогодних активностей (мероприятия, ярмарка и т. д.) и предложений (подарочная карта) ЦДМ

Статистика материала в проекте «Афиша»

- Суммарный охват РК:** 126 793
- Охват анонсирования статьи:** 877 549, вкл. соцсети 77 549
- Просмотры статьи:** 7 244
- Уникальные просмотры:** 6 799
- Среднее время просмотра:** 03:46 мин.
- Показы арендных блоков:** 42K
- Суммарное число переходов на сайт:** 1 502



Перейти в статью →

Перейти в кейс →

Рекламная кампания «Объединенные кондитеры»

Описание

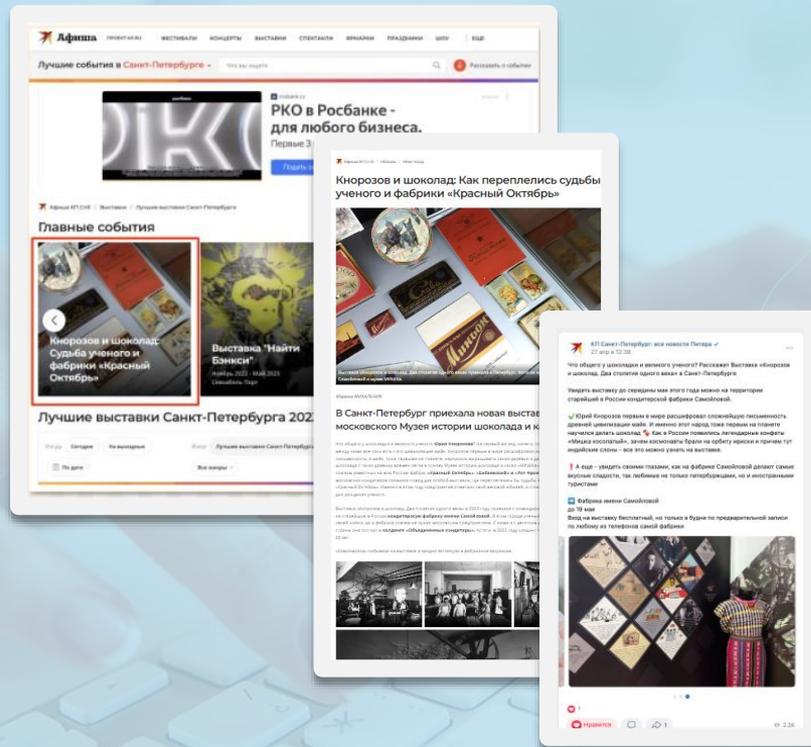
Описание: Информационный материал под поисковые системы «Кнорозов и шоколад: Как переплелись судьбы ученого и фабрики «Красный Октябрь» с продвижением в соцсетях и на сайте «Афиша» в Спб

Статистика материала в проекте «Афиша»

Прочтений: 5 812

Среднее время чтения: 2:38

Охват анонсирования новости: 243 900,
вкл. соцсети 3 900



Перейти в проект →

Перейти в кейс →

Индивидуальный проект о выставке к 150-летию Н.К. Рериха

Описание

Специальный интерактивный проект в легкой, вовлекающей форме подготавливает аудиторию к походу на юбилейную выставку Н. Рериха и помочь блеснуть там знаниями и культурным уровнем.

Статистика материала в проекте «Афиша»

Период: ноябрь - декабрь 2023 г.

Прочтений: > 50К

Число участников теста: более 5К

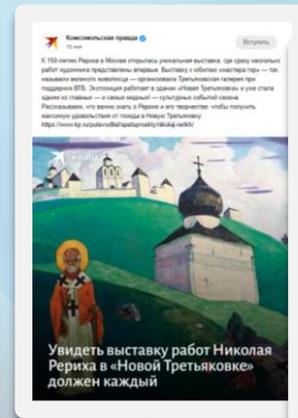
Среднее время прочтения: > 4 мин.

Охват анонсирования: более 3,5 млн.

[Перейти в проект](#) →



Соцсети



SEO-обзор

50+ лучших развлечений в Москве в 2023 году



Бесплатные развлечения в Москве

1. Крутые паверы



Увидеть выставку работ Николая Рериха в «Новой Третьяковке» должен каждый

SEO-обзор



2. Парящий мост в парке Зарядье



Увидеть выставку работ Николая Рериха в «Новой Третьяковке» должен каждый





KP.RU/AFISHA



Афиша

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»



Проект в соцсетях

