



KP.RU/AFISHA



# Афиша

Проект Медиагруппы «Комсомольская правда», где собраны  
все городские события и развлечения Москвы  
и Санкт-Петербурга

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Проект в соцсетях



# О ПРОЕКТЕ

Аудитория постоянно обновляется



95% поисковой аудитории



5,1 млн. просмотров страниц проекта в месяц



3,3 млн посетителей в месяц



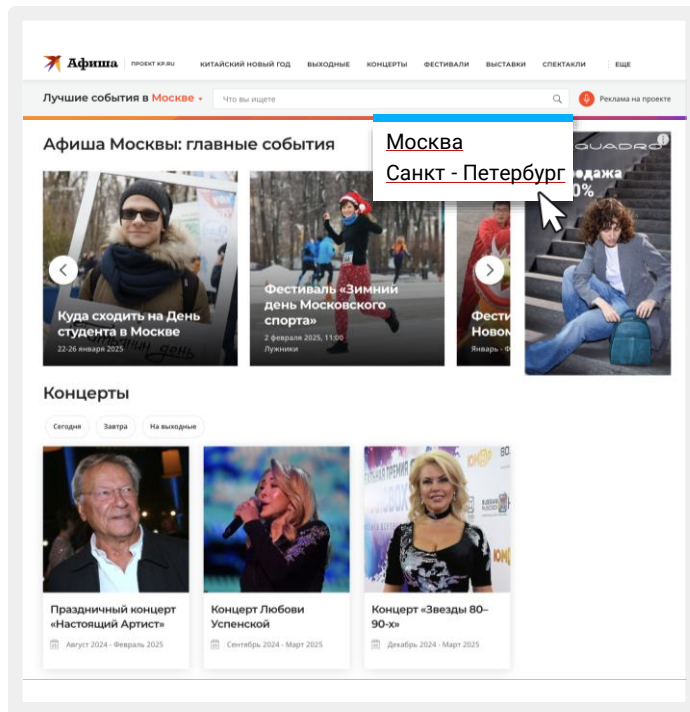
88% mobile

12% desktop



69% женщины

31% мужчины



Аудитория «Афиши» - это активные платежеспособные жители города, которые планируют свой досуг и сами ищут информацию об интересных событиях или местах

Проект «Афиша» занимает ключевые позиции в поисковых системах Google и Яндекс по запросам о городской жизни: «Выходные в Москве», «Фестивали в Москве», «Афиша Москвы» и др.

# ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

KP.RU/AFISHA

Концерты

**371**

Affinity Index

Театры

**369**

Affinity Index

Музеи

**335**

Affinity Index

Музыка

**153**

Affinity Index

Кино

**151**

Affinity Index

Рестораны

**106**

Affinity Index

## КОНТЕНТ

- ◆ анонсы мероприятий: фестивали, праздники, тематические акции, выставки, концерты, спектакли, лекции, кинопоказы и вечеринки
- ◆ авторские подборки событий и рецензии на тему городского досуга
- ◆ фотоотчеты с мероприятий, репортажи и онлайн-трансляции
- ◆ тематические материалы к праздникам: Масленица, День Победы, Новый год и др.
- ◆ рецензии на фильмы, спектакли, книги

# ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОРТАЛЕ «АФИША»



01.

## Нативная подача контента

Мы выстроили нативную систему подачи контента в зависимости от интересов пользователя. Поэтому информацию о вашем событии узнает именно тот человек, которому она важна и нужна.

02.

## Аналитика рекламных кампаний

Над каждым размещением клиента работает команда профессионалов, заинтересованная в результате. Это позволяет эффективно рассчитать вашу рекламную кампанию сейчас и сформулировать прогнозы по размещению информации в будущем.

03.

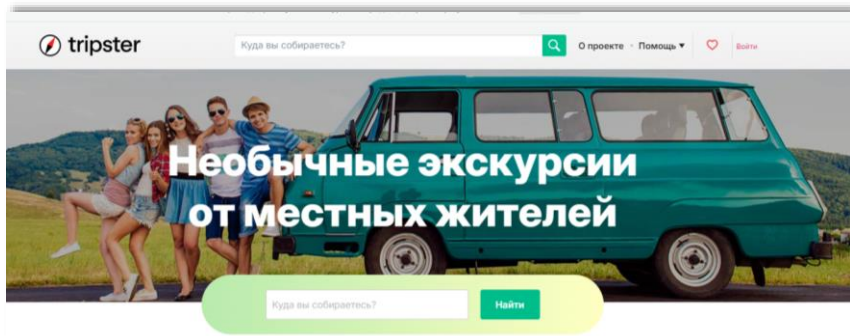
## Вариативность форматов и продвижения

Мы предлагаем креативные способы продвижения, подходящие именно для вас, интерактивные форматы, имиджевые материалы и эффективные размещения для отраслевых клиентов, брендов и рекламных агентств

# ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА «АФИША»

Покупка авторских экскурсий  
читателями «Афиши» в 2024 году

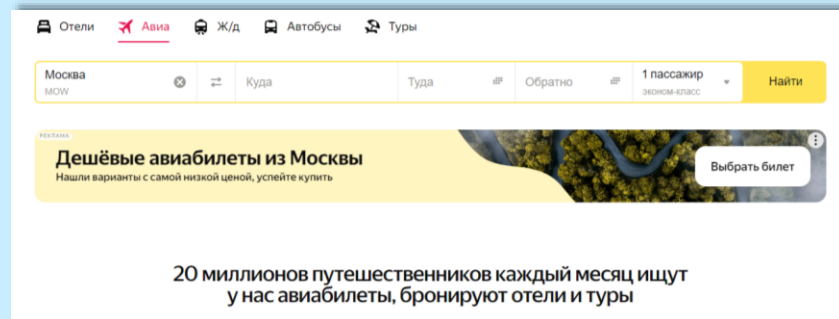
на Tripster.ru



Итого: > 1,9 млн. руб.

Покупка билетов  
читателями «Афиши» в 2024 году

на Яндекс Билеты



Итого: 14,4 млн. руб.



# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

проекта «Афиша»



01.

Рекламные возможности

# Анонсирование мероприятий, информационный контент по теме рекламодателя

 Афиша

## Описание

Страница мероприятия клиента со ссылкой на сайт клиента + анонсирование на главной проекта «Афиша»

**Период размещения:**

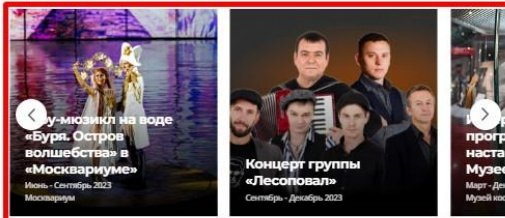
1 неделя

**Охват главной:**

> 5 000 просмотров за неделю

[Перейти на главную](#) →

Афиша Москвы: главные события



Советуем посетить



Выставка «В лесу росла игрушка»  
📅 Сентябрь 2022 - Январь 2024  
📍 Усть-Левинское



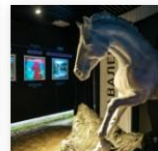
Выставка «Заветам Верных»  
📅 Декабрь 2022 - Сентябрь 2023  
📍 Музей Победы



Экспозиция «Битва за Москву. Первая Победа»  
📅 Декабрь 2022 - Сентябрь 2023  
📍 Музей Победы



Выставка «В поисках народного искусства»  
📅 Декабрь 2022 - Май 2024  
📍 Усть-Левинское



Интерактивная выставка в «Музее лошади»  
📅 Декабрь 2022 - Декабрь 2023  
📍 Центр национальных конных традиций



Детская Академия в Музее военной формы  
📅 Январь - Декабрь 2023  
📍 Музей военной формы

02.

Рекламные возможности

## Анонсирование мероприятий в тематическом разделе проекта «Афиша»



### Описание

#### Информационный контент по теме рекламодателя

Страница мероприятия со ссылкой на сайт клиента + текстовый анонс на главной раздела по теме (карусель)

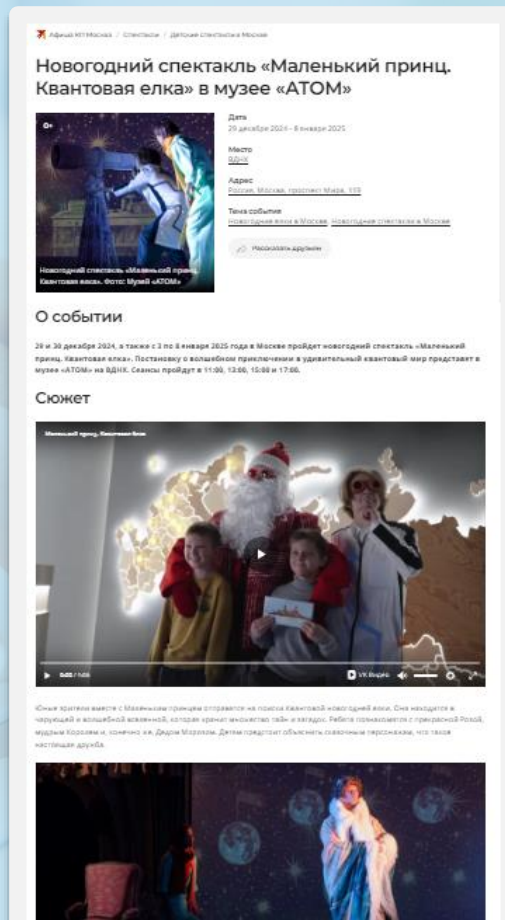
#### Период размещения:

от 1 недели

#### Охват зависит

от конкретной рубрики

Стоимость подготовки материалов оценивается отдельно





# Информационная статья о событии

## Описание

**Развернутый материал о событии (репортаж, интервью) с цитатами представителей клиента, фото и видео**

текст 3 000 - 5000 знаков, фото, видео (при наличии)

### Анонсирование:

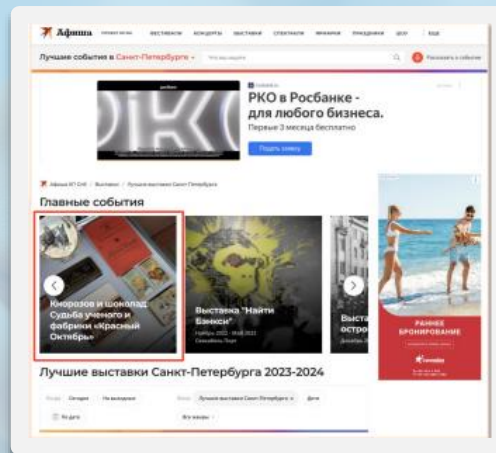
- ◆ текстовый анонс на главной «Афиша» в блоке по теме (1 неделя)
- ◆ анонс на главной kr.ru в блоке «Досуг» (1 сутки)
- ◆ пост/репост в сообществах «Афиша»

### Период размещения:

бессрочно

### Суммарный охват

анонсирования: 280К



Перейти в проект →

Перейти в кейс →

# Раздел, посвященный событиям на одной площадке

## Описание

**Серия анонсов мероприятий, адаптированная под поисковые системы**

**Количество материалов в разделе:**

от 5 до 20 шт.

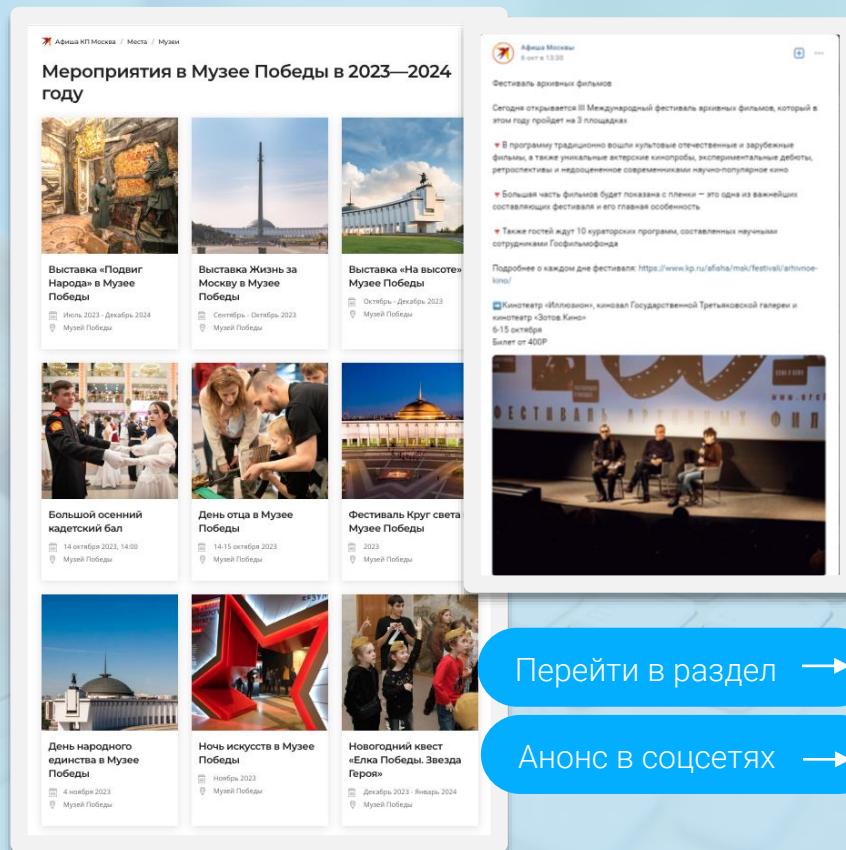
**Продвижение материалов раздела:**

- ◆ Текстовые анонсы мероприятий в блоке по теме в проекте «Афиша»
- ◆ Посты в официальных сообществах «Афиши» (VK и TG)

**Период размещения:**

от 1 до 6 месяцев в зависимости от задач

На странице раздела отображаются только актуальные события



Перейти в раздел →

Анонс в соцсетях →

# Интеграция информации о событии в тематические подборки по теме

## Описание

Текстовая вставка в редакционный тематический материал

Пример тем:

- «Куда сходить на выходные на этой неделе»
- «Где отметить 8 марта»
- «Лучшие события Ночи музеев» и т. д.

Пример 1 →


Пример 2 →

Афиша ИТ Москва / Праздники

### 18 идей, куда сходить на День студента в Москве с 22 по 26 января 2025 года: бесплатные катки, спортивные состязания и СтудФест

Дата: 22 января - 26 января 2025

Рассказать друзьям

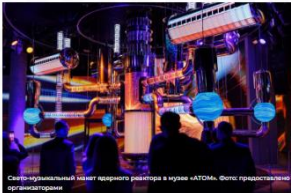


День студента. Фото: Дмитрий Хомодченко

**О событии**

В 2025 году День студента (он же Татьянин день) в Москве традиционно будет праздноваться 25 января. Он отмечается в столице каждый год. Различные мероприятия проходят в ближайшие дни как в самих вузах, так и на культурных площадках Москвы – торжественные программы готовят [парки, музеи](#) – тематические выставки, клубы устраивают вечеринки. И так, куда пойти на День студента в Москве с 22 по 26 января 2025 года.

**Бесплатный вход в музей «АТОМ» для студентов и Татьян**



Светомузыкальный концерт ядерного реактора в музее «АТОМ». Фото: предоставлены организаторами

Бесплатный вход в музей «АТОМ» для студентов и Татьян



25 января в музее «АТОМ» на ВДНХ студентов ждёт не только бесплатный вход, но и насыщенная программа.

Здесь пройдут мастер-классы, настольные игры, лекции с топовыми научными спикерами, музыкальная программа, которая расскажет о науке звука, ф-сеты и многое другое.

Помимо этого, в локации установят фотозону и фотобудку, где можно сделать памятные фото. Также посетителей ждёт розыгрыши и призы. Программа официально стартует в 12:00 в холле на 1 этаже.

- Где: Проспект мира 119, строение 19, Москва, музей «АТОМ» на ВДНХ
- Когда: 25 января с 11:00 до 21:00
- Вход: для студентов при предъявлении студенческого билета или карты ISIC – бесплатный; при предъявлении паспорта на кассе для Татьян вход также свободный. Стандартные входные билеты – от 300 рублей.

Источники: [События.ру](#) (или [PROSTOTUT](#)) / [vse.izmoskva.ru](#)

Перейти в статью →

# Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя

## Описание

- ◆ редакционная подача материала
- ◆ оригинальный красочный дизайн
- ◆ возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией (тексты, опросы, викторины и пр.)



Перейти в проект →

Перейти в проект →



07.


Рекламные возможности

# Публикации в социальных сетях «Афиши»

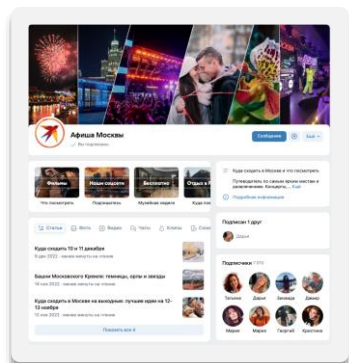


## Описание

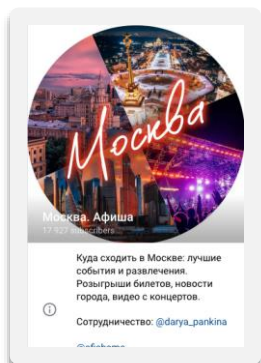
Специальные проекты в индивидуальной разработке под задачи рекламодателя

 **11,3К**  
ПОДПИСЧИКОВ

 **21,7К**  
ПОДПИСЧИКОВ



Перейти в VK →



Перейти в ТГ →



Перейти →



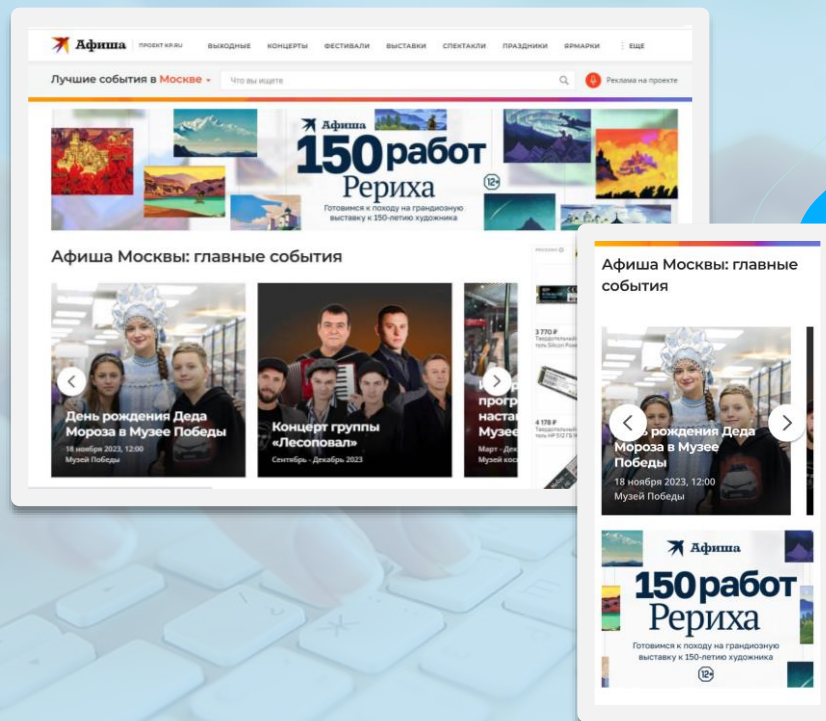
Перейти →



## Медийная реклама на страницах проекта

### Форматы

- ◆ **билборд** в шапке сайта (desktop+mobile)
- ◆ **1-ый экран** справа (400x600)
- ◆ **2-ой экран** справа (300x600)



# Рекламные кейсы

проекта «Афиша»





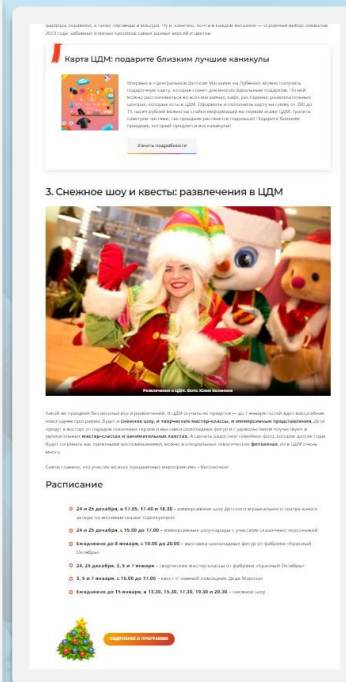
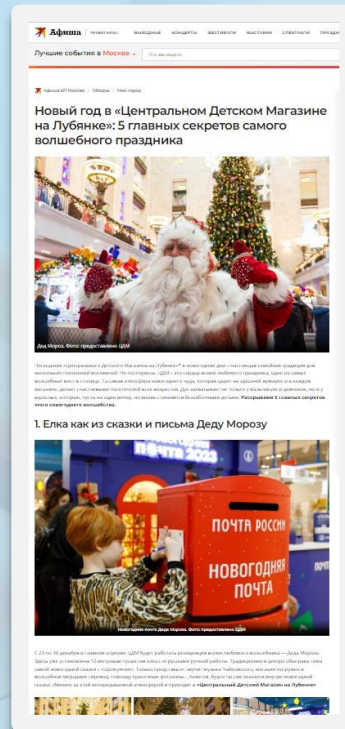
# Рекламная кампания «ЦДМ на Лубянке»

## Описание

**Описание:** комплексная рекламная кампания новогодних активностей (мероприятия, ярмарка и т. д.) и предложений (подарочная карта) ЦДМ

## Статистика материала в проекте «Афиша»

- Суммарный охват РК:** 126 793
- Охват анонсирования статьи:** 877 549, вкл. соцсети 77 549
- Просмотры статьи:** 7 244
- Уникальные просмотры:** 6 799
- Среднее время просмотра:** 03:46 мин.
- Показы арендных блоков:** 42K
- Суммарное число переходов на сайт:** 1 502



[Перейти в статью](#) →

[Перейти в кейс](#) →

# Рекламная кампания «Объединенные кондитеры»

## Описание

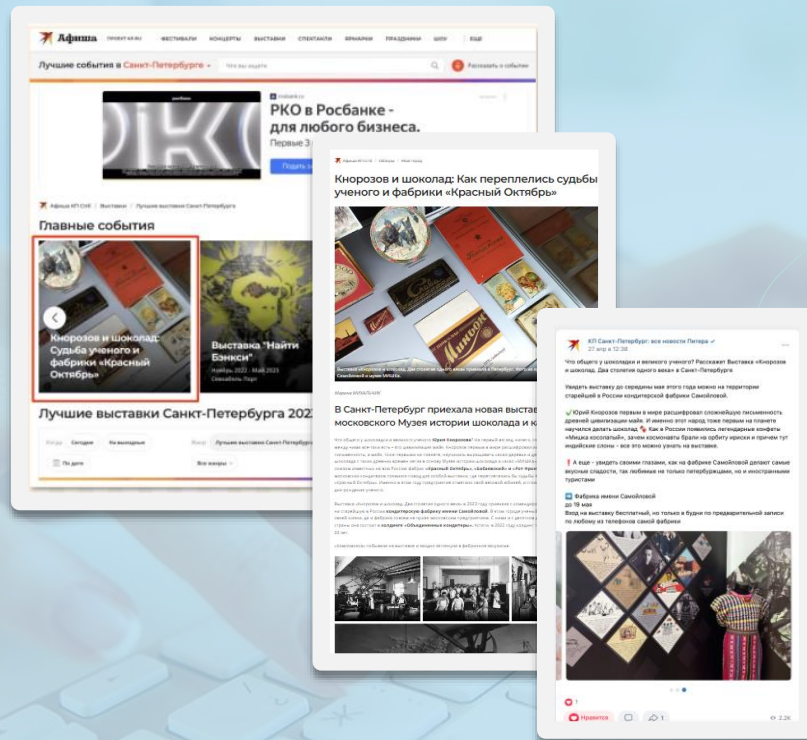
**Описание:** Информационный материал под поисковые системы «Кнорозов и шоколад: Как переплелись судьбы ученого и фабрики «Красный Октябрь» с продвижением в соцсетях и на сайте «Афиша» в Спб

## Статистика материала в проекте «Афиша»

**Прочтений:** 5 812

**Среднее время чтения:** 2:38

**Охват анонсирования новости:** 243 900,  
вкл. соцсети 3 900



Перейти в проект →

Перейти в кейс →



# Индивидуальный проект о выставке к 150-летию Н.К. Рериха

## Описание

Специальный интерактивный проект в легкой, вовлекающей форме подготавливает аудиторию к походу на юбилейную выставку Н. Рериха и помочь блеснуть там знаниями и культурным уровнем.

## Статистика материала в проекте «Афиша»

**Период:** ноябрь - декабрь 2023 г.

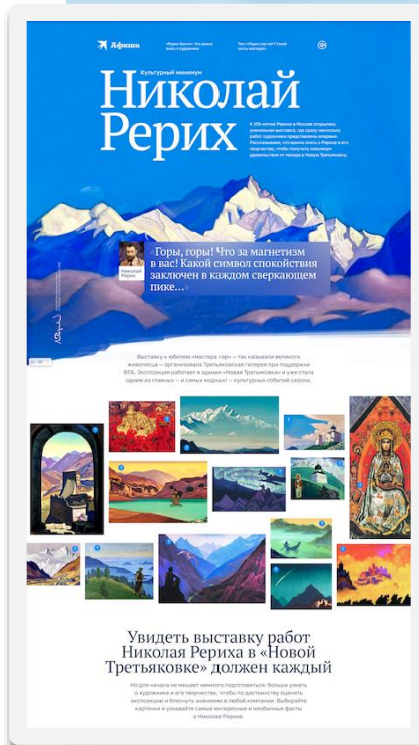
**Прочтений:** > 50К

**Число участников теста:** более 5К

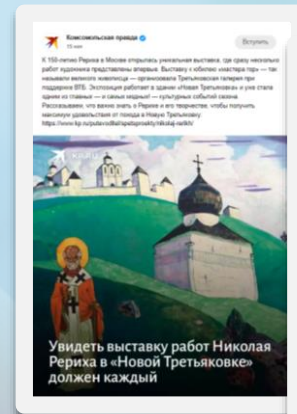
**Среднее время прочтения:** > 4 мин.

**Охват анонсирования:** более 3,5 млн.

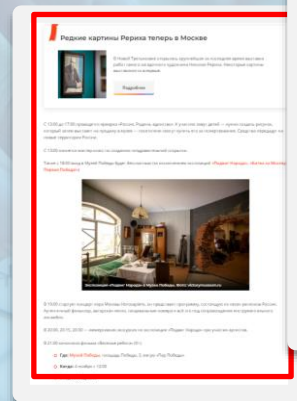
[Перейти в проект](#) →



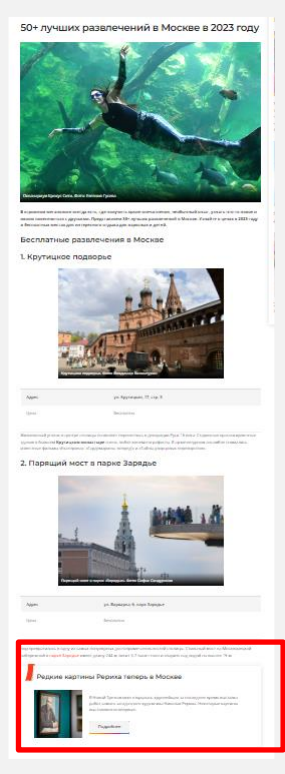
Соцсети



SEO-обзор



SEO-обзор







KP.RU/AFISHA



# Афиша

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»



Проект в соцсетях

