

Научно-практический  
медицинский журнал

# Хороший **ДОКТОР**

[horoshi-doctor.ru](http://horoshi-doctor.ru)

Журнал поддержан на уровне РАН, Минздрава РФ,  
Общественного совета Росздравнадзора



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК



МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОСЗДРАВНАДЗОР



**Тематика журнала:**  
вопросы взаимодействия врачей  
друг с другом, пациентами и  
окружающим миром

**Аудитория журнала:**  
практикующие врачи  
и медицинские работники

# О журнале

**Периодичность:** ежеквартально

**Тираж:** от 10 тыс. экз.

+ распространение pdf-версии журнала  
от 2 000 скачиваний одного номера

**График выхода номеров:**

февраль, апрель, сентябрь, декабрь

**Формат:** 240\*310 мм

**Объем:** 80-88 полос

**Качество печати**

**внутренние полосы:**

мелованная бумага, плотность 105 гр/м<sup>2</sup>

**обложка:** мелованная бумага,  
плотность 250 гр/м<sup>2</sup>



## Редакционный совет



**Валерий Александрович Черешнев**, Заместитель президента РАН, Научный руководитель Института иммунологии и физиологии УрО РАН, председатель Объединенного ученого совета УрО РАН по медицинским наукам, Академик, д.м.н., профессор, почетный президент Российского научного общества иммунологов



**Виталий Юрьевич Мишланов**, проф., д.м.н., член-корр. РАН, заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней № 1 ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России



**Ольга Васильевна Лукина**, д.м.н., доцент, эксперт РАН, доцент кафедры рентгенологии и радиационной медицины с рентгенологическим и радиологическим отделениями, руководитель научно-клинического центра лучевой диагностики и лучевой терапии ФГБОУ ВПО Первого Санкт-Петербургского медицинского университета им. акад. И.П. Павлова



**Ирина Юрьевна Визель**, д.м.н., профессор РАЕ, доцент кафедры фтизиопульмонологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный медицинский университет» Минздрава России



**Вера Витальевна Троицкая**, д.м.н., главный врач НМИЦ гематологии Минздрава России, главный внештатный специалист гематолог Минздрава России в Центральном федеральном округе



## Главный редактор:

**Александр Александрович Белкин**,  
к.м.н., сердечно-сосудистый хирург/флеболог  
(стаж 42 года), врач высшей квалификационной  
категории Московского центра восстановительного  
лечения, член Ассоциации сердечно-сосудистых  
хирургов России, член Ассоциации  
флебологов России.



## Редакционный директор:

**Наталья Игоревна Экономцева**,  
медицинский журналист, редактор, руководитель  
пресс-службы в НМИЦ гематологии  
Минздрава России

# Тематика журнала

Мультимодальный подход • Реальные кейсы

• Консилиумы • Круглые столы

Вопросы непрерывного медицинского образования, стажировок и приобретения опыта

Личный бренд врача, блогерство. Как правильно и корректно общаться с аудиторией

Юридическая защита врачей и медицинских работников

Нейросети в медицине, искусственный интеллект

Вопросы выгорания в профессии врачей и медицинских работников (советы, тренинги, решения)

Интервью с экспертами

Круглые столы / консилиумы / неординарные клинические случаи

Проблемы и решения в общении с пациентами

Новости медицины

Деонтология. Вопросы этики общения врачей друг с другом

Актуальные новости медицины в мире (переводные материалы)



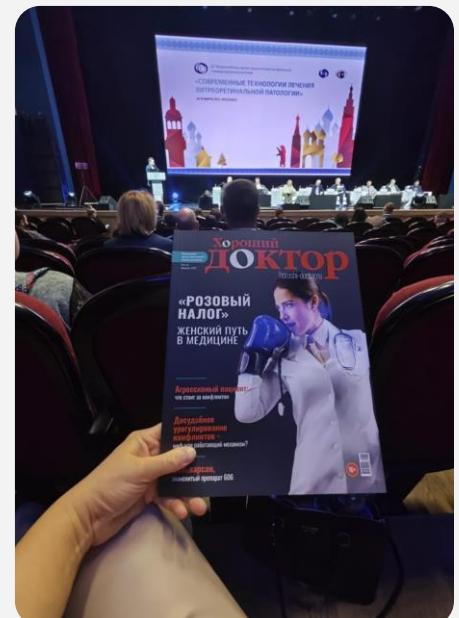


# Распространение журнала

Распространение на **крупнейших медицинских и фармацевтических форумах и выставках**



**Регулярное распространение**  
в ординаторских в ГКБ и других лечебных учреждениях



**Подробно о местах  
распространения выпусков**

**Номер 9**

**Номер 10**

**Номер 11**

**Номер 12**



# Проведение узкопрофильных профессиональных круглых столов

## Организация мероприятия

## Приглашение экспертов

1

## Проведение, модерация

## Обслуживание (кофе-брейки, фуршеты, оборудование, фото, видео)

Постпубликации: в журнале «Хороший доктор, на сайте [horoshidoktor.ru](http://horoshidoktor.ru), в профильных СМИ

# Итоговые материалы





# Интервьюирование вашего спикера на мероприятии

## Форматы участия:

- интервьюирование ваших спикеров на стенде «Хороший доктор» или на вашем стенде
- публикация подкаста и текста интервью на сайте [horoshi-doctor.ru](http://horoshi-doctor.ru) в разделе форума

Пример публикации интервью на сайте

Виктория Шматкова: медицинский маркетинг сегодня развивается так же быстро, как медицина

На Международном научно-практическом форуме «Российская медицина: здоровьесфера и отрасль» журнала «Хороший доктор» на наши вопросы отвечала медицинский маркетолог, кандидат экономических наук, мастер МБА, эксперт по личному бранчу врача, основатель мастерской персонального бренда врача Виктория Шматкова.

Виктория, с чем вы приехали на конгресс?

На конгрессе у нас стенд с медицинским оборудованием компании ZERTS — российского производителя медицинского оборудования европейского качества.

Мы выпускаем все, что необходимо для оснащения ЛОР-кабинета, а также оборудование для гинекологии — гинекологические комбайны, купетки и другие позиции, востребованные в медицине.

(По редактор: гинекологический комбайн — это оборудование, своего рода полное рабочее место специалиста, позволяющее эффективно и с максимальным удобством наполнять кабинет гинеколога. Конструкция позволяет разместить в ней все необходимое оборудование и гинекологические приборы в соответствии с очередностью выполнения действий.)

Что, на ваш взгляд, самое сложное в медицинском маркетинге сегодня?

Самое сложное — заставить себя действительно разобраться в теме, особенно проектирование клиники. Всё остальное вполне решимо, если быть в курсе тенденций. Маркетинг, как и медицина, меняется стремительно: недостаточно один раз послушать лекцию и усвоить её на годы вперед. Раз в несколько месяцев нужно обновлять знания, посещать конференции, изучать новые инструменты.

Второй важный момент — активное участие креативов. Сейчас законодательство в этой сфере меняется так быстро, что без юридической экспертизы не обойтись, что казалось запретным, на деле часто требует правильного оформления.

Стенд журнала  
«Хороший доктор» и наши гости



# Размещение рекламы и информационных сообщений в журнале «Хороший доктор»

| Объем                                                          | Размер, мм                              | Стоимость         |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|
| <b>ОБЛОЖКИ</b>                                                 |                                         |                   |
| 4 обложка                                                      | 240x310                                 | 600 000 руб.      |
| 2, 3 обложка                                                   | 240x310                                 | 500 000 руб.      |
| <b>ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>                                     |                                         |                   |
| Гейтфолдер<br>(раскрывающийся клапан)                          | Размеры<br>по запросу                   | 1 450 000 руб.    |
| Первый разворот                                                | 240x310*2                               | 1 100 000 руб.    |
| Рядом с приветственным словом<br>главного редактора (1 полоса) | 240x310                                 | 585 000 руб.      |
| Инсерт (внутренняя вклейка<br>на плотной бумаге)               | 240x310                                 | по договоренности |
| <b>ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ</b>                                       |                                         |                   |
| 1/1 полосы                                                     | 240x310<br>(до 3 500 знаков + 1-2 фото) | 450 000 руб.      |
| 1/2 полосы                                                     | 113x310<br>(до 1 700 знаков + 1 фото)   | 400 000 руб.      |
| 1/4 полосы                                                     | 240x75 (до 800 знаков)                  | 380 000 руб.      |
| 1/8 полосы                                                     | 100x60 (до 400 знаков)                  | 320 000 руб.      |

**Наценки**

- За размещение в первой трети журнала - 30%
- За нативность - 50%

**Дополнительные возможности**

**Репринт и дополнительный тираж –**  
стоимость по договоренности

В таблице приводятся размеры только для имиджевых макетов. Уточняйте размеры при заявках

Стоимость указана без учета НДС



## Дополнительные возможности проекта «Хороший доктор»

**Проведение профессиональных круглых  
столов – цена по договоренности**

**Интервью на форуме с подкастом  
и текстовой публикацией – 100 000 руб.**

**Интервью на стенде партнера - 150 000 руб.**

**Пакет «Партнер викторины» – 250 000 руб.**

Стоимость указана без учета НДС

# Дополнительные варианты размещения в журнале

## Колонка «Международный опыт»



## Возможные темы публикации:

- информация о клинических случаях междисциплинарным подходом
- прогрессивные новые методы
- обучение/адаптация молодых специалистов
- клинические случаи (преимущественно междисциплинарные)
- применение последних инноваций в лечении и т. д.
- практика применения искусственного интеллекта
- образование и регистрация лечебных учреждений
- создание медицинского бизнеса

Возможны и другие тематики, способные заинтересовать врача любой специализации

## Второе мнение по теме



## Темы по согласованию



# Проект «Викторина»

«Викторина» – интерактивный формат вовлечения аудитории на сайте «Хороший Доктор» с последующим очным поздравлением победителей на профильном мероприятии / в рамках профильной активности проекта

**Участники викторины:** от 100 человек

**Количество победителей/награждаемых:** 20 человек

**Задачи проекта:**

- Привлечь внимание целевой аудитории врачей к тематике партнёра
- Повысить узнаваемость партнёра
- Сформировать вовлечённость и обеспечить коммуникацию в нескольких касаниях: анонс / участие / подведение итогов / поздравление

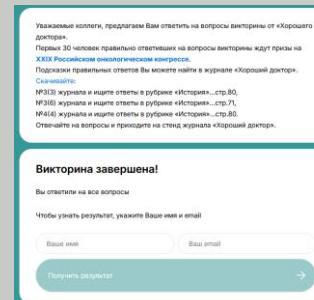
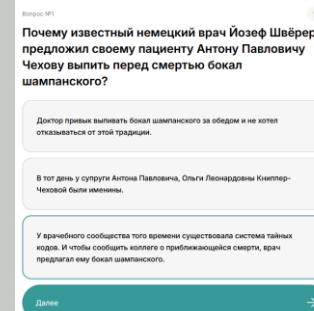
## В пакет входит:

- **Анонс викторины на главной странице** сайта «Хороший Доктор» (витрина/промоблок)
- **E-mail рассылка по базе целевой аудитории** с анонсом викторины и интеграцией партнера
- **Баннерное размещение партнёра** на странице викторины: верхний баннер, боковые баннеры (при наличии слотов)
- **Вопрос от партнёра** в составе викторины (в согласованной редакцией формулировке)
- **Совместное поздравление победителей** (в очном формате в рамках профильной активности/мероприятия проекта)

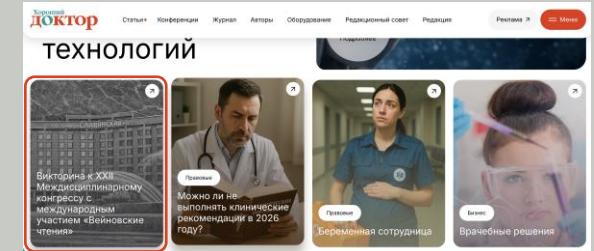
## Викторина



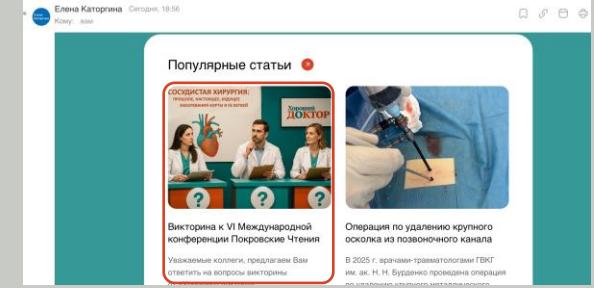
### Вопрос от партнёра



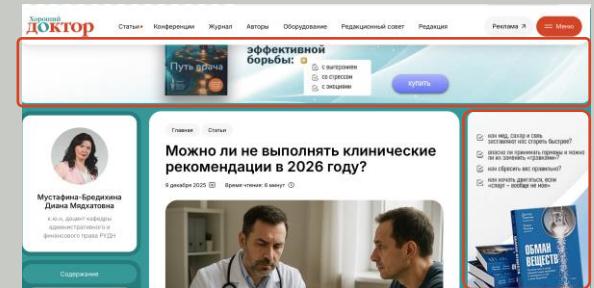
## Анонс викторины на главной странице



## E-mail рассылка по базе целевой аудитории



## Баннерное размещение партнёра



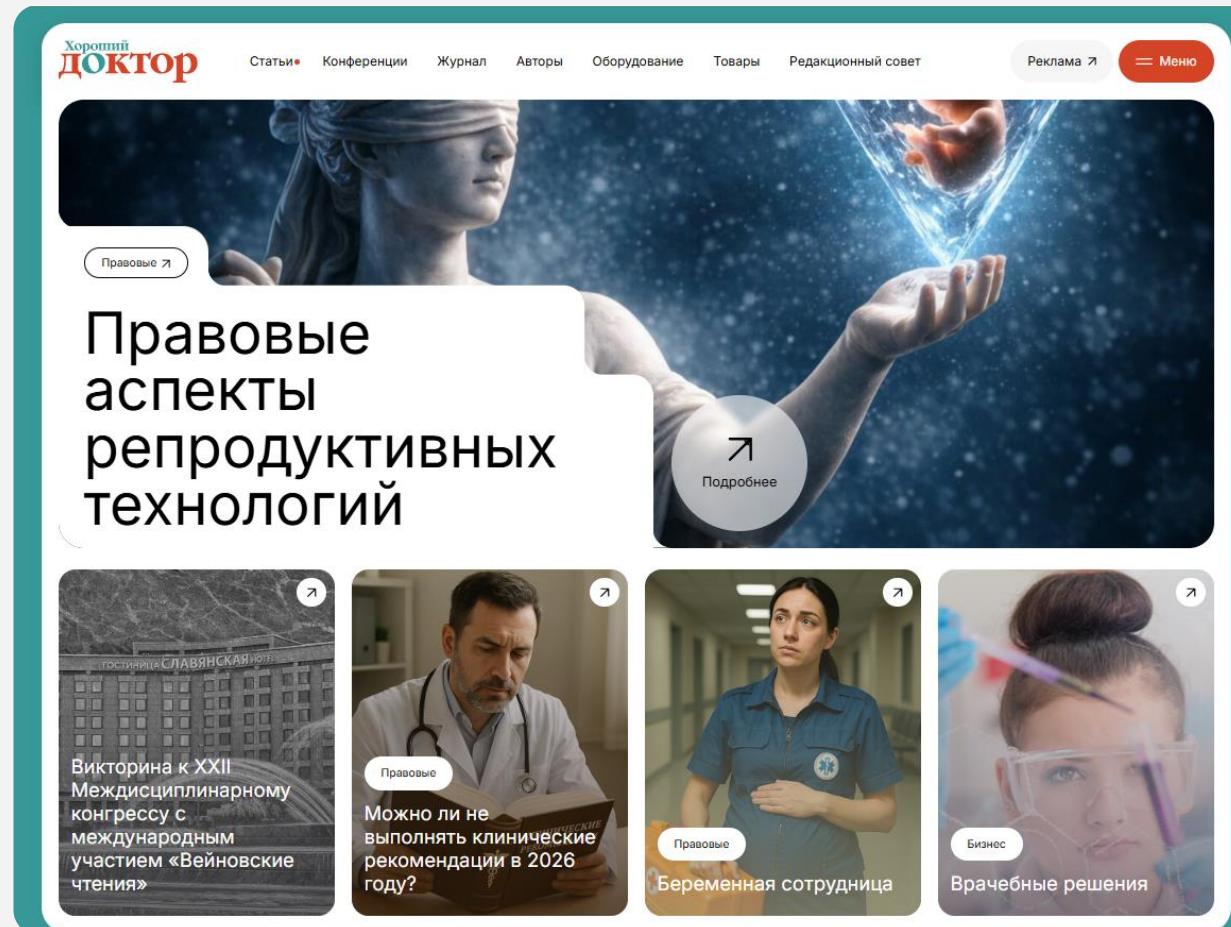
## Совместное поздравление победителей



# Сайт **horoshi-doctor.ru**



Официальный сайт медицинского научно-практического журнала «Хороший доктор» для врачей.  
Исследования, технологии, клинические рекомендации, экспертные мнения.



## Стоимость размещения рекламы на сайте horoshi-doctor.ru

| Формат                             | Стоимость           |
|------------------------------------|---------------------|
| Статья на сайте                    | <b>200 000 руб.</b> |
| Билборд<br>(размещение на 1 месяц) | <b>100 000 руб.</b> |
| Рассылка по базе                   | <b>100 000 руб.</b> |

## SEO - ИНТЕГРАЦИЯ

|                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| Размещение на 6 месяцев  | <b>250 000 руб.</b> |
| Размещение на 12 месяцев | <b>420 000 руб.</b> |

Дополнительная скидка при пакетном размещении (журнал+ сайт) - **10%**

Стоимость указана без учета НДС

# «Хороший доктор» получил награды и признание своего вклада в мероприятия



XV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
РОССИЙСКАЯ ШКОЛА  
КОЛОРЕКТАЛЬНОЙ ХИРУРГИИ  
  
награда за профессионализм и  
преданность своему делу»



Общероссийская общественная  
организация «Российское Общество  
Колоректальных Хирургов»  
  
благодарность за ценный вклад  
и активное участие в проведении  
обучающего мастер-класса



РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
  
диплом за участие в 33-й  
международной выставке  
медицинской техники, изделий  
медицинского назначения  
и расходных материалов  
«ЗДРАВООХРАНЕНИЕ-2024»



FOOTFORUM 2024  
ПОСТУРОЛОГИЯ  
  
сертификат спонсора  
на X Международной научно-  
практической конференции  
«FOOTFORUM 2024»



IV международная конференция  
«Врач-Пациент-Общество:  
иммунология, физиология, генетика,  
биоинформатика и общественное здоровье»  
  
благодарственное письмо за большой  
вклад в организацию и проведение  
конференции

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда проекта  
«Хороший доктор»

Телефон: +7 (495) 274-02-23

Редакция: [team@horoshi-doctor.ru](mailto:team@horoshi-doctor.ru)

Реклама: [info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)

