

Площадки проекта

печатные издания

8,0 млн недельная аудитория изданий «Комсомольская правда»

Распространяется в

89 регионах РФ



Адресная VIP-рассылка газеты



Присутствие во всех крупнейших торговых сетях России



№1 среди любимых брендов газет у россиян



4 1 млн читает выпуск журнала «Телепрограмма»

Распространяется в

39 регионах РФ



Полосность: от 32 полос



Яркая подача: цвет 4⁺4



Входит в ТОР-3 телегидов страны

Площадки проекта

интернет-ресурсы



54,0 млн посетителей в месяц

 $142,7^{MJH}$

просмотров в месяц





Общественно-политический новостной федеральный портал. Лидер в категории сайтов «Новости, СМИ» (LiveInternet)





10,2 млн посетителей в месяц

15,2 млн просмотров в месяц

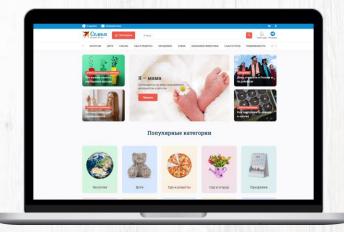




77% женской аудитории



69% - в возрасте от 25 до 54 лет





Проект «Семья» предлагает читателям статьи, пошаговые инструкции и новости по тематикам: дети и детское здоровье, беременность, роды и материнство, питание и рецепты, хобби, праздники и поздравления, сад и огород, домашние животные

Брендирование «Календаря Великого поста»



печатные издания



Издание на выбор, ГЕО Россия:

- Ежедневный выпуск «КП» охват выпуска **2,8 млн**
- Еженедельный выпуск «КП» охват выпуска **3,0 млн**
- «Телепрограмма» охват выпуска **4,1 млн**



Объем спецвыпуска: 2-4 полосы на усмотрение редакции



Даты выхода (будут уточняться):

- Ежедневный выпуск «КП» 28 февраля или 4 марта
- Еженедельный выпуск «КП» 26 февраля или 5 марта
- «Телепрограмма» 26 февраля или 5 марта

Опции брендирования:

- спонсорская плашка
- рецепты постных блюд с использованием продукции компании
- брендинг фирменными цветами или продукцией компании

Общий объем интеграции – 1/2 полосы





Стоимость брендирования:

- Ежедневный выпуск «КП» **490 000 руб.**
- Еженедельный выпуск «КП» **1 039 500 руб.**
- «Телепрограмма» **875 000 руб.**



Предварительные темы спецвыпуска в газете



- Всё о посте в 2025 году: сроки, молитвы, советы медиков
- Подготовка к Посту. Как заранее спланировать свой рацион и подготовиться к Посту. Какие наборы на день (неделю) предлагают популярные доставщики продуктов
- Популярные продукты. Есть ли опасность в их постоянном употреблении. Чьи торговые марки отмечены «как правильные» и рекомендованы в период Поста
- Опасность и польза сухоядения (прием сырых продуктов). Интервью с гастроэнтерологом. Чем можно поддержать организм в дни сухоядения
- Правила Поста. От чего еще нужно воздержаться в пост и почему. Отвечаем на вопросы читателей «КП». Интервью со священником

- Пост и здоровье: что делать людям с диабетом или склонностью к этому заболеванию
- **Календарь Великого Поста**
- Постные рецепты
 - **Как правильно выйти из Поста.** Что из популярных и эффективных средств пригодится при окончании Поста
 - Мифы о Посте. С Великим Постом связано много заблуждений, которые до сих пор многие принимают на веру. Например: пост это фактически голодание/ пост это разновидность диеты/постную еду можно есть любую и в любых количествах/пост может соблюдаться только здоровыми людьми/пост противопоказан детям

Спонсорство SEO-обзора «Календарь Великого поста в 2025 году»



Редакционный материал в формате полезного обзора товара/услуги со ссылками на сайт компании

Интеграция продуктовых блоков в редакционный тематический обзор <u>"Календарь питания по дням на Великий пост в 2025 году"</u>

- ЛОГОТИП КОМПАНИИ
- брендинг контента фирменными цветами и продукцией компании (например, в рецепты)
- брендирование календаря по дням с возможностью его скачивания
- ссылки на сайт компании

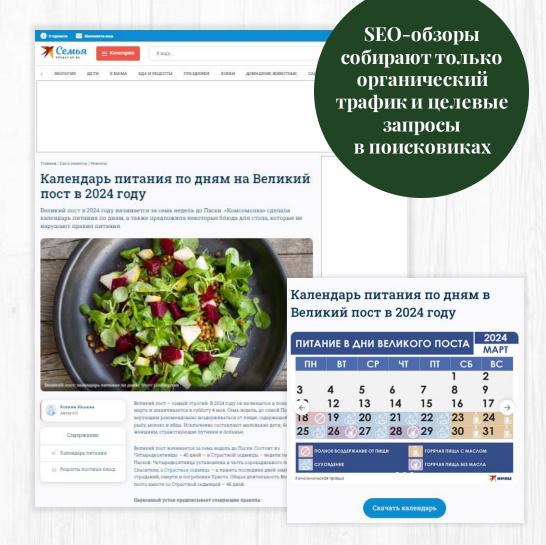
Стоимость и КРІ:

- Стоимость 1 575 000 руб.
- Охват обзора не менее 150 000 просмотров
- Стоимость за просмотр 10,5 руб.



Преимущество SEO-обзора

Ведущие позиции в результатах поисковой выдачи обеспечивают привлечение целевой аудитории – ваших потенциальных клиентов



Спонсорство SEO-обзора «Великий пост в 2025 году»

Примеры интеграций









Тематические лендинги



Индивидуальные проекты на сайте kp.ru, интегрирующие продукты/услуги компании

Великий пост — время не только физического, но и духовного очищения, время добрых дел и светлых мыслей. Наши проекты позволят сделать этот период еще добрее и полезнее — для тела, души и всего общества

Примеры тем:

- 15 необычных блюд из постных продуктов
- Готовимся к Великому посту: подборка самых полезных товаров с маркетплейсов (для приготовления блюд, походов в храм и т.п.)
- Пост с маслом: особенности и польза разных видов масел, разрешенных в Великий пост
- Кредиты лучше не брать, а вот организовать автоматическое перечисление средств в благотворительные фонды стоит: деньги и Великий пост, какие предложения банков в это время пригодятся «для жизни и души»
- Подкасты/фильмы к Великому посту: лучшие аудио/видеопродукты стриминговых платформ/онлайн-кинотеатров для этого периода
- Великий пост вместе с детьми: что почитать/послушать всей семьей, чтобы познакомить ребёнка с традициями (подборки сказок, аудиокниг, фильмов и т. п. для детей)
- Время добрых дел: во время Великого поста отдаем должное волонтерам, рассказываем о благотворительных фондах и т. п.
- К святым местам: лучшие круизы для паломников-2025
- Горький шоколад и другие сладости, которые можно в Великий пост

Интеграция бренда:

- брендирование
- в контент (информация о продукте и предложениях, с переходом на сайт компании)

Стоимость и КРІ:

- Стоимость 1 625 000 руб.
- Охват с анонсированием 3 020 000
- Просмотры лендинга 50 000





Карточки в соцсетях

Интеграция в серию редакционных карточек в социальных сетях: Telegram, ВК, ОК, Дзен

Календарь Великого поста на 2025 год по неделям (7 недель), а также советы по его соблюдению

Объем размещений:

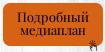
- Количество выходов: 7
- Количество постов: 28 (7 выходов на 4-х площадках) Оформляются в соответствии с техническими требованиями соцсетей и каналов

Интеграция бренда:

- В оформление календаря на каждую неделю
- В галерею карточек (1 карточка-совет в каждый выход)

Стоимость и КРІ:

- Стоимость 1 470 000 руб.
- Охват 28 постов 490 000







ATNI	ние в	ДНИ В	ЕЛИКС	ого по	OCTA	2024
		-	– MAP	т—		
ПН	ВТ	CP	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	12	13	14	15	16	17
18 🥖	19 😤	20	21 &	22	23	24
25	26 (27	28 (29	30	31
		_	АПРЕ/	\b —		
ПН	BT	CP	ЧТ	ПТ	СБ	BC
1 &	2 (3 🐇	34 () 5	6	7
3 &	9 (10	311 (12	13	14
5	16 (17	18 (19	20	21
22	23 0	24	25 0	26	27	28
29	30	Š.			ARMHIA CH	BOSA, BIFSHOE BOCKPECENSE
		-	- MAÑ	i —		
ПН	BT	CP	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2 (3	4 (5 nacxa
5	7	8	9	10	11	12
3	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
	ЛНОЕ ВОЗДЕР ПИЩИ	жание	RAPROOT OADAM D	M	_	М, РЫБНАЯ ИКРА
СУ	ЗИНЭДВОХ	0	TOPSHAS I	А	ONDAM D	ПИЩА М. РЫБА
мсомольс	жая правда					KRRU

