



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

к 14 февраля, 23 февраля и 8 марта

Любовь — самый приятный повод и самое позитивное окружение для продвижения любого бренда. Присоединяйтесь к нашим проектам, посвященным праздникам романтики, мужества и нежности!

И вдохновляйтесь этими идеями для совместной разработки индивидуальных кампаний на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда».



2025
ГОД



ИДЕАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК

О каких подарках, поздравлениях, досуге мечтают россияне в тот самый день

Формат проекта: опрос на сайте kp.ru + лендинг-таймлайн в карточках

Механика

1. На сайте kp.ru проводится опрос (5-7 вопросов, 1 неделя), как представляют идеальный праздник россияне: каким должен быть завтрак, какой подарок доставит больше радости, куда хочется сходить и т. п.
2. Итоги опроса ложатся в основу лендинга с таймлайном: в карточках с иллюстрациями и полезными советами мы рассказываем о том, каким должен быть идеальный праздник по мнению большинства опрошенных — с утра до самого вечера. И добавляем дополнительные советы о подарках, досуге и с интеграцией партнера.
3. В сообществах kp.ru в ВК, ОК, Телеграм выходит пост-карточки с краткими этапами идеального дня — со ссылкой на полный проект.

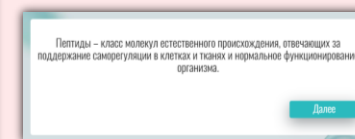
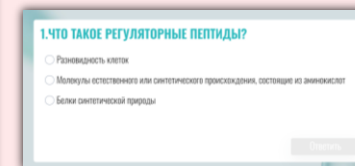
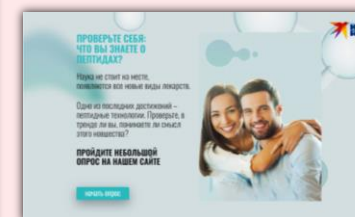
Интеграция партнера:

- брендрование опроса/нативное упоминание в одном из вопросов
- интеграция в лендинг как партнера/соавтора идеального дня (советы из серии «Посмотрите со своей второй половиной новый фильм в онлайн-кинотеатрах», «Покупайте подарки с выгодной картой/кешбэком» и т. п. + кнопки с переходом на сайт компании
- интеграция в текст и одну из карточек поста в соцсетях

Таймлайн в карточках



Опрос



Карточки в соцсетях



Охват с анонсированием: 1 820 000
 Просмотры лендинга: 25 000
 Показов опроса: 500 000
 Охват в соцсетях: 50 000
 Стоимость: 1 287 000 руб.

«НАМЕК ПОНЯТЕН»!

Игра, позволяющая узнать, о каких подарках мечтает твоя половинка — и намекнуть на свои желания.

Формат проекта: индивидуальный вовлекающий лендинг

Механика

В лендинге размещаются изображения с завуалированным посланием. Мы предлагаем пользователям отправить любую из карточек своим любимым, чтобы намекнуть, какой презент будет кстати. А также можно поделиться ссылкой на проект в целом, чтобы узнать о желаниях близких и доставить им максимум радости.

Варианты карточек/подарков:

- Я мечтаю о розах! (букет)
- Подари мне духи! (флакон)
- Меня порадует браслет (рисунок) и т. п.

Интеграция партнера:

- брендинг проекта
- интеграция в список подарков
- советы, дополняющие список подарков. Например: «Какой бы подарок вы не выбрали для себя или близких, приобретайте его с кешбэком» и т. д.

При отправке «намёка» - к нему также будет добавляться информация/ссылка на предложение партнера.

Пример формата



Охват с анонсированием: 1 270 000
 Просмотры лендинга: 30 000
 Стоимость: 975 000 руб.

БЫТЬ ЖЕНОЙ/МУЖЕМ — ЭТО...

Поддерживаем тренд на семейные ценности



Формат проекта: конкурс в соцсетях + лендинг на сайте kp.ru

Механика

1. В сообществах «КП» в ВК, ОК, ТГ запускается конкурс: публикуем 8 -10 карточек с рисунками в стиле «Love is...». На рисунках — сцены из семейной жизни: пара у телевизора, вместе на рыбалке, гуляют по улице. Пользователям предлагается придумать продолжение фразы «Быть женой/мужем — это...». Например: «Быть женой — это научиться разбираться в футболе. Быть мужем — это пойти на прогулку, даже если сегодня финал ЧМФ».
2. Авторы лучших комментариев получают призы от партнера
3. Карточки с лучшими комментариями становятся основой лендинга с подробной интеграцией партнера. Каждой иллюстрацией можно поделиться и поздравить свою вторую половину с праздником.

Интеграция партнера:

- в текст конкурсного и итогового поста
- логотип на карточках
- в итоговый лендинг

Пример формата «Быть женой это..?»



Охват с анонсированием: 1 370 000

Просмотры лендинга: 25 000

Охват в соцсетях: 100 000

Стоимость: 1 362 000 руб.

КЛАССИЧЕСКИЙ ПРАЗДНИК

Интерактивный проект с образовательной миссией

Формат проекта: игра на сайте kp.ru + мини-форматы на Радио «Комсомольская правда»

Механика

1. Мы дарим пользователям возможность поздравить/признаться в любви своим близким словами русских классиков. На сайте kp.ru публикуется интерактивный лендинг. На нем можно выбрать классика — в стиле которого ты хочешь поздравить/признаться в любви. И запустить генератор цитат выбранного автора: Толстого, Бунина, Ахматовой и т. п. Остановив «генератор» - можно оценить выпавшую цитату и, при желании, поставить ее на одну из открыток, отправить кому-то из близких.
2. На радио — параллельно выходят мини-форматы (хронометраж — до 2 мин.) с лучшими цитатами классиков о любви, отношениях и т. п. Они же, в виде подкастов, размещаются на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах.

Интеграция партнера:

- брендинг лендинга проекта и логотип на открытках
- интеграция в мини-форматы (спонсорство)
- подкасты на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах.

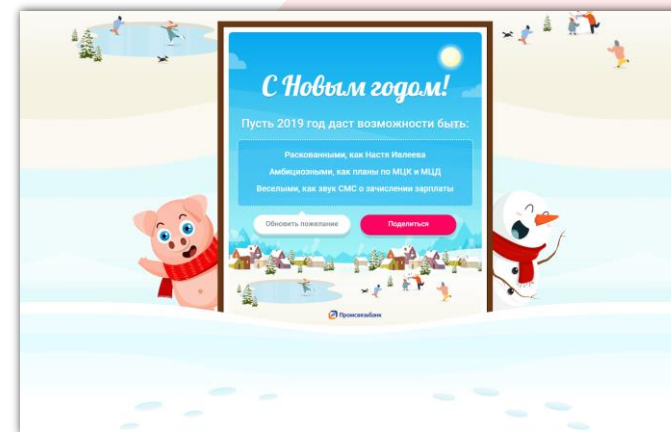


Пример мини-формата с отбивкой спонсора



Подкаст на radiokp.ru и подкаст-платформах

Пример генератора на сайте



Охват с анонсированием: 3 335 600
Просмотры лендинга: 25 000
Охват мини-форматов (5 оригинальных и 3 повтора каждого): 2 015 600
Охват подкастов: 50 000
Стоимость: 1 787 500 руб.

сайт

ТЕСТЫ, ИГРЫ, КВИЗЫ

Привлекаем внимание к бренду, развлекаая аудиторию

Формат проекта: интерактивный лендинг на сайте kp.ru

Тематика и механика разрабатываются индивидуально

Примеры:

«Не промахнись с поздравлением/пожеланием!»

Пользователь видит несколько вариантов юмористических пожеланий/комплиментов к празднику — и несколько типажей женщин или мужчин.

Механика: логично соединить героя с самым подходящим поздравлением. В ходе игры пользователи получают полезные советы по этикету поздравлений, а также рекомендации по выбору подарков с интеграцией партнера.

«Конструктор подарков»

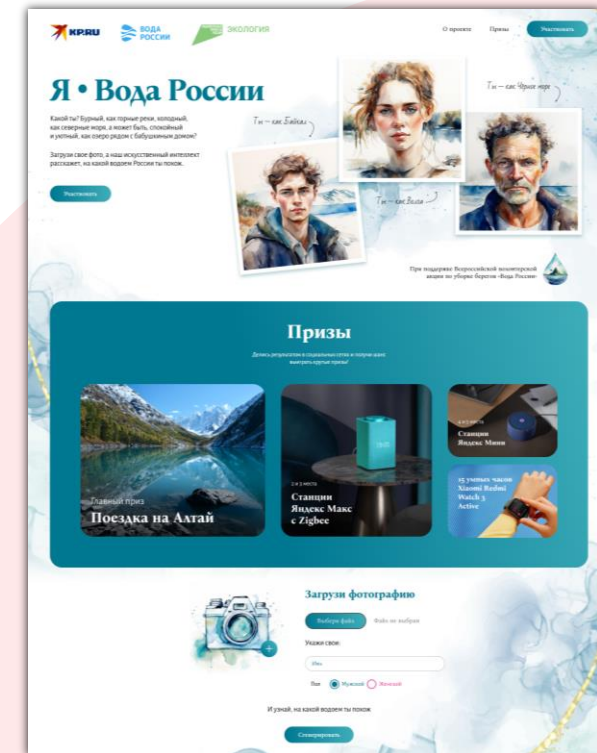
Пользователь видит на экране максимально широкий перечень качеств характера — ему предлагается выбрать из них 5-10 тех, что присущи его второй половинке. В зависимости от выбора — он получает «портрет» близкого человека и советы по выбору подарков, которые могут принести ему радость.

«Какой ты подарок?»

Пользователю предлагается ответить на 5-9 простых и забавных вопросов о себе и своих привычках, чтобы узнать, на какой подарок он похож. И все это для того, чтобы вдохновиться и выбрать для близких презенты, которые напомнят о дарителе.

В результате пользователь получает описание такого плана: «Если бы вы были подарком, вы были бы драгоценным украшением, таким же ярким и незабываемым, как ваш характер! Кстати, сейчас украшения можно приобрести со скидкой.....» и т. п.

Пример интерактивного лендинга



Охват с анонсированием: 1 320 000

Просмотры лендинга: 25 000

Охват в соцсетях: 50 000

Стоимость: 962 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 35%, без учета product cost, до НДС 20%

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛЕНДИНГИ

Индивидуальные проекты на сайте kp.ru, интегрирующие продукты/услуги компании в праздничный контент

Формат на выбор: чек-листы, карточки, списки, мануалы, обзоры, таймлайны и т. д.

Примеры тем:

- 5 простых рецептов к 8 марта (интеграция продуктов, например)
- 7 способов накопить на подарок (интеграция банковских продуктов)
- 5 анализов, которые стоит сдать романтикам (интеграция медицинских услуг)
- Выбираем модный «лук» на праздник без лишних расходов (интеграция маркетплейса)
- 6 идей, куда сводить свою вторую половинку (интеграция культурных мероприятий, мест отдыха и т. п.)
- Как идеально сфотографировать свою девушку с первого дубля и пойти праздновать (интеграция смартфона с хорошей камерой)

Интеграция партнера:

- брендинг
- в контент (информация о продукте и предложениях, с переходом на сайт компании)

Пример праздничного лендинга



Охват с анонсированием: 3 020 000
 Просмотры лендинга: 50 000
 Стоимость: 1 625 000 руб.

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ В РЕДАКЦИОННЫЕ SEO-ОБЗОРЫ

Индивидуальный подбор статей по теме и целевой аудитории

НА 14 ФЕВРАЛЯ

Темы обзоров для интеграций	Трафик (1-14 февраля)
Что подарить парню на 14 февраля?	45 9668
Что подарить девушке на 14 февраля?	33 824

НА 23 ФЕВРАЛЯ

Темы обзоров для интеграций	Трафик (1-23 февраля)
Что подарить мужу на 23 февраля?	71 758
Что подарить коллегам на 23 февраля?	46 267

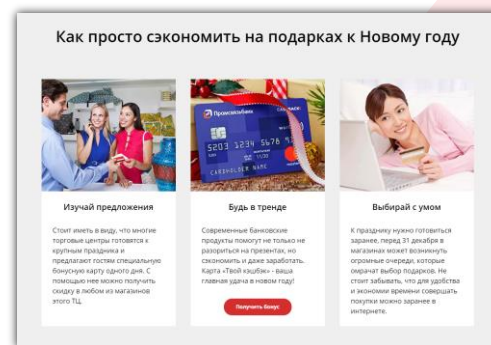
НА 8 МАРТА

Темы обзоров для интеграций	Трафик февраль	Трафик март
Что подарить девушке на 8 марта?	18 899	17 538
Что подарить маме на 8 марта?	57 207	90 587

Можете выбрать любой вариант оформления коммерческого блока

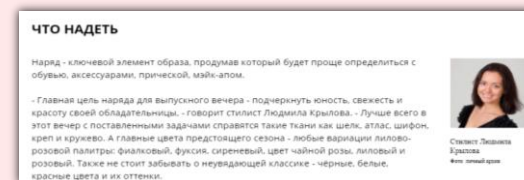
НАТИВНЫЙ БЛОК

Объем: 1 фото и текст до 150 знаков
Размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати»



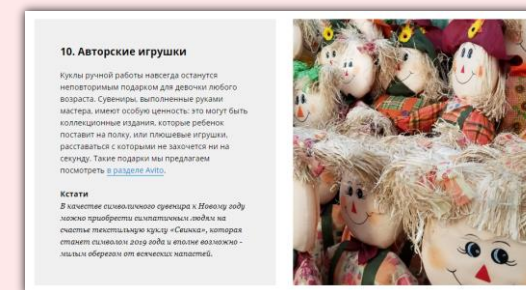
ЭКСПЕРТНЫЙ БЛОК

Объем: фото эксперта 1 шт.,
ФИО и должность, текст до 500 знаков



КОНТЕНТНЫЙ БЛОК

Интеграция абзацем или отдельной частью в статью. Объем: фото до 5 шт., текст до 500 знаков



Стоимость прочтения:

- 20 000 прочтений (8 руб.) — 160 000 руб.
- 50 000 прочтений (7 руб.) — 350 000 руб.
- 100 000 прочтений (6 руб.) — 600 000 руб.
- 300 000 прочтений (4 руб.) — 1 200 000 руб.
- 600 000 прочтений (3 руб.) — 1 800 000 руб.

Стоимость указана с учетом специального предложения, до НДС 20%



ОБЛОЖКИ И СУПЕРОБЛОЖКИ «КП», СЕМПЛИНГ

Уникальная возможность оригинально и красиво рассказать о своих продуктах и поздравить читателей

Суперобложка и обложка в газете «КП»

Суперобложка: 4 полосы | Обложка газеты «КП»: первая полоса

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- уникальность позиционирования в номере
- привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности читателей к вашим товарам/услугам

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы
Стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%. Указаны специальные цены с учетом скидки. Обязательное согласование материала с редакцией

Обложка в журнале «Телепрограмма» и семплинг

Условия размещения и стоимость рассчитываются индивидуально под клиента

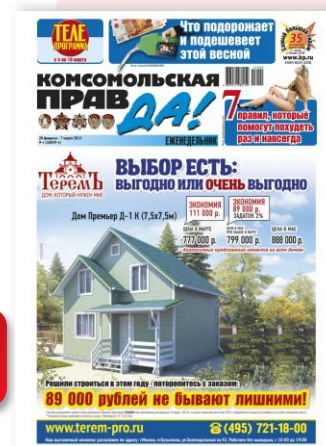
Пример семплинга в газете «КП»



Пример первой обложки в газете «КП»



Пример суперобложки в газете «КП»



Пример обложки в журнале «Телепрограмма»





Будем рады сотрудничеству!

 Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru

 Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru

