



Решение HR-задач

на медиаресурсах «Комсомольская правда»

Наши возможности

Укрепление репутации ответственного работодателя, HR-брендинг, привлечение новых и поощрение действующих сотрудников, формирование «спроса» на определенные профессии и многое другое

Многомиллионная аудитория и широчайшие мультимедийные возможности медиагруппы «Комсомольская правда» - идеальная база для взаимодействия с самым ценным капиталом любого бизнеса: высококвалифицированными, мотивированными и лояльными кадрами

53,9 млн
недельная аудитория
проектов «КП»

24%
пересечение
аудитории

Площадки проектов

Сайт KP.RU

2,9 млн посетителей
в сутки

Соцсети «КП»

8,5 млн подписчиков

Газета «КП»

от 2,8 млн читателей
выпуска

Радио «КП»

2,2 млн слушателей
в сутки

Подкасты «КП»

1,2 млн прослушиваний
в неделю

Статья на сайте и в газете

Пример в газете

Широкоформатная длинная статья, дающая максимум информации по теме.
В верстке можно использовать фото, инфографику, видео

Популярные жанры

- Истории сотрудников
- Интервью
- Испытано на себе
- Списки/инструкции

Брендированный лендинг на сайте

- **Период анонсирования:** 1 месяц
- **25 000 просмотров:** 1 250 000 руб.
- **50 000 просмотров:** 2 500 000 руб.

Стоимость в газете

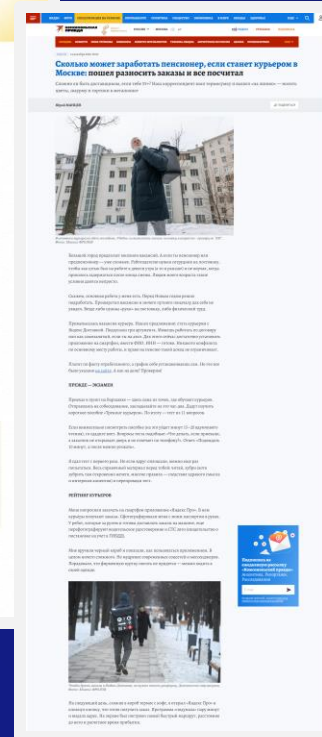
Объем АЗ	Россия		Москва	
	«КП» daily	«КП» weekly	«КП» daily	«КП» weekly
Охват	2 755 400 чел.	3 024 600 чел.	291 700 чел.	370 000 чел.
1/1 полосы	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.	460 000 руб.	735 000 руб.
1/2 полосы	700 000 руб.	1 485 000 руб.	235 000 руб.	390 000 руб.
1/4 полосы	370 000 руб.	775 000 руб.	140 000 руб.	210 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

Пример лендинга



Пример статьи в редакционной верстке



Уже до января этого года работы для специалистов рабочих специальностей и «обслуживающих профессий» могут превратиться в уникальную возможность трудоустройства, особенно в «обслуживающих» сферах. Тем, кто не привык к работе, можно попробовать себя в сфере услуг, заняться обучением и переподготовкой. Мы расскажем, как это сделать.

НАЗДА - В БУДУЩЕЕ
Важно понимать, что рынок труда сейчас переживает кризис, и многие специалисты уже не могут найти работу по специальности. Однако это не повод опускать руки. Многие работодатели готовы рассмотреть кандидатов с нестандартными навыками и опытом. Например, специалисты в сфере IT, маркетинга и продаж всегда востребованы.

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ
Если вы хотите начать зарабатывать, важно выбрать правильную сферу. Например, фриланс или удаленная работа могут быть отличным вариантом. Также можно рассмотреть возможность обучения и переподготовки в востребованных профессиях.

ИТОГИ
Важно помнить, что рынок труда сейчас переживает кризис, и многие специалисты уже не могут найти работу по специальности. Однако это не повод опускать руки. Многие работодатели готовы рассмотреть кандидатов с нестандартными навыками и опытом.

Как устроены логистические центры Почты России

Пять историй от сотрудников компании

Период проекта: 29.03.2022 - 29.04.2022

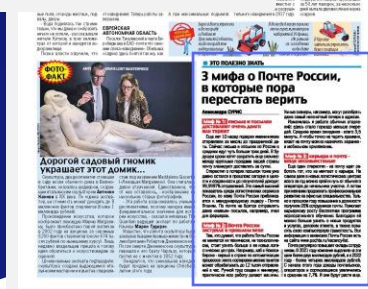
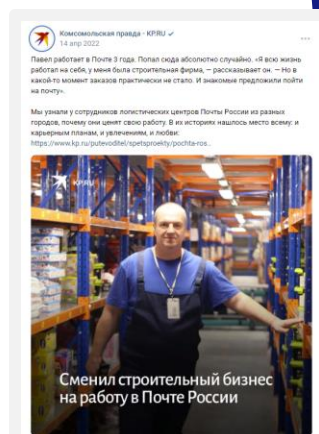
Описание проекта: все мы постоянно пользуемся услугами почты: отправляем и получаем письма, бандероли, посылки. А вот как устроены и работают логистические центры Почты России, знает далеко не каждый. Как люди туда приходят и делают карьеру, чем живут, почему ценят свою работу. Обо всем этом в спецпроекте «КП» рассказывают сами сотрудники Почты России

Наполнение:

- Лонгрид на сайте
- 3 публикации в ежедневном выпуске газеты «КП» (Россия)

Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 5 843 197
- Охват на сайте – 231 562
- Переходов на сайт Почта России – 1 360
- Охват в соцсетях – 194 427
- Охват в газете – 2 908 200



ВКУСНО – И ТОЧКА добралась до Иркутска

Чего ждать гостям и будущей команде. Спросили у самых опытных сотрудников сети, почему они ни на что не променяют свою работу

Заказчик: Вкусно и точка

Период проекта: 01.07.24 - 31.07.24

Цель проекта: рассказать читателям «КП» о карьерных возможностях для сотрудников в Иркутске.

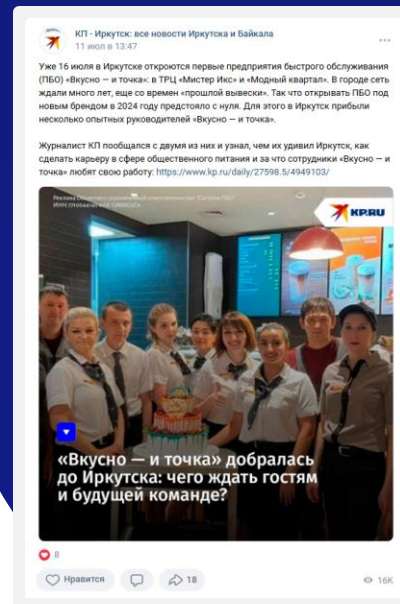
Создать образ дружной команды, которая объединяет творческих, активных и целеустремленных людей, и позиционировать «Вкусно — и точка» как надежного работодателя, предоставляющего перспективы для карьерного роста

Наполнение:

- Статья на сайте
- Посты в сообществах «КП-Иркутск» в соцсетях

Статистика проекта:

- Общий охват проекта с анонсированием – 494 067
- Охват на сайте – 16 125
- Охват в соцсетях – 29 504



Видео на сайте и в соцсетях

Видео направлено на решение HR-задач

Форматы видео

- Видеотур
- Видеоинтервью
- Видеоистория
- Видеолекция
- Видеомарафон

Примеры тем

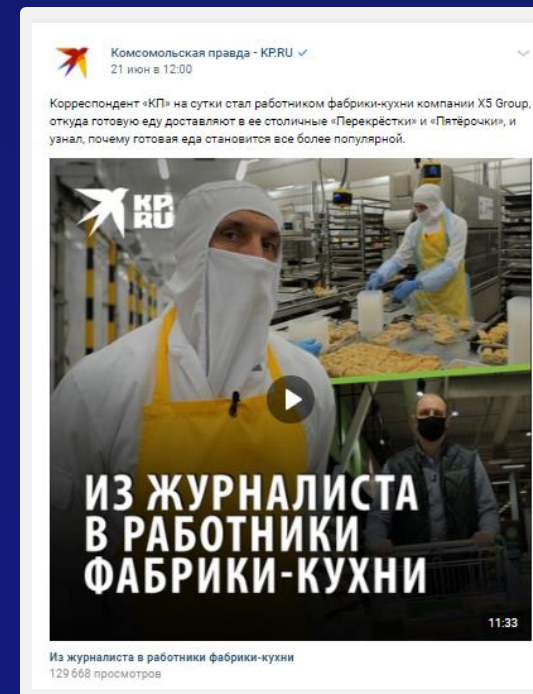
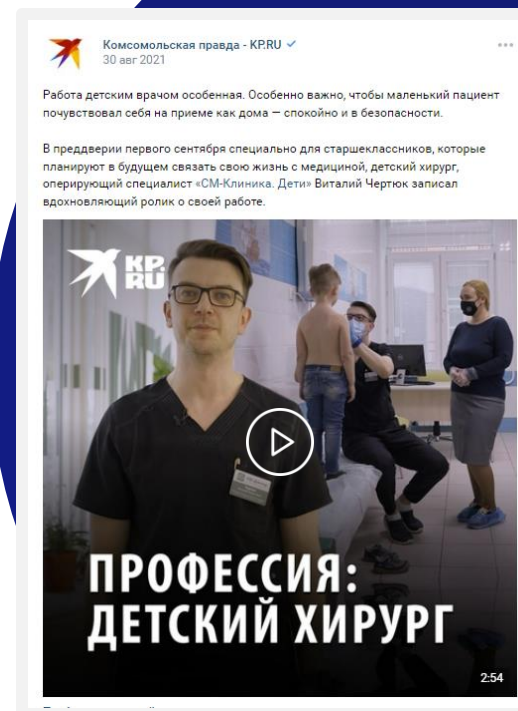
- Видеоистории сотрудников компании (как проходит их рабочий день, за что любят свою работу, как ее выбрали и т. п.)
- 5 причин начать свою карьеру с работы в ближайшем супермаркете
- «Закулисье» разных профессий: чем занимаются продавцы за пределами торгового зала, что входит в обязанности операциониста в банке, зачем сотрудники пекарни фотографируют витрину и сколько булочек они отправляют в печь каждую смену и т. п.

Размещение: в сообществах «КП» в соцсетях VK, OK, Telegram, Viber

Хронометраж: до 7 минут

- **150 000 просмотров:** 430 000 руб.
- **300 000 просмотров:** 730 000 руб.

Примеры видео



Из журналиста в работники фабрики-кухни

Журналист «КП» стал работником кухни в «X5 Group»

Заказчик: X5 Retail Group

Период проекта: 15.06.2021 – 15.07.2021

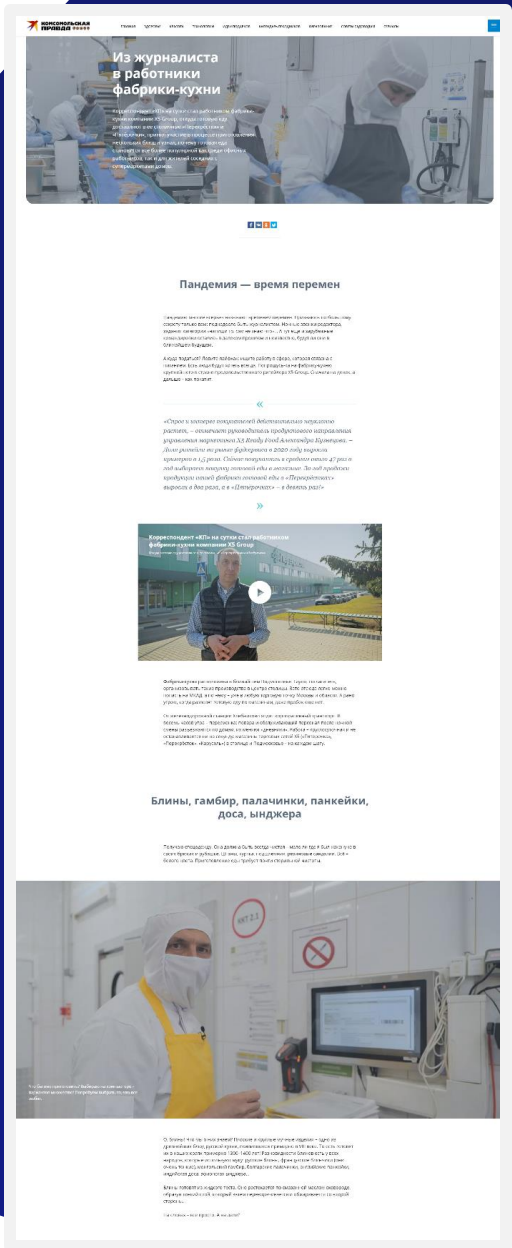
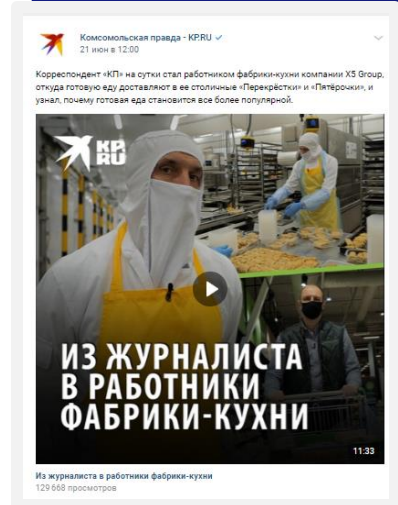
Описание проекта: корреспондент «КП» на сутки стал работником фабрики-кухни компании X5 Retail Group, откуда готовую еду доставляют в ее столичные «Перекрёстки» и «Пятёрочки», принял участие в процессе приготовления нескольких блюд и узнал, почему готовая еда становится все более популярной как среди офисных работников, так и для жителей соседних с супермаркетами домов. А также убедился, что вся готовая еда фабрики-кухни X5 Group свежая, качественная и вкусная

Наполнение:

- Лендинг на сайте
- Видеопосты в сообществах «КП» с соцсетях

Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 5 795 194
- Охват на сайте – 25 420
- Охват видеороликов – 215 146



Женщины на вахте

Проект лауреат конкурса «Лучшее корпоративное видео» в номинации «ESG-видео, социальная ответственность и устойчивое развитие»

Заказчик: Газпром нефть

Период проекта: 08.11.2022 – 06.12.2022

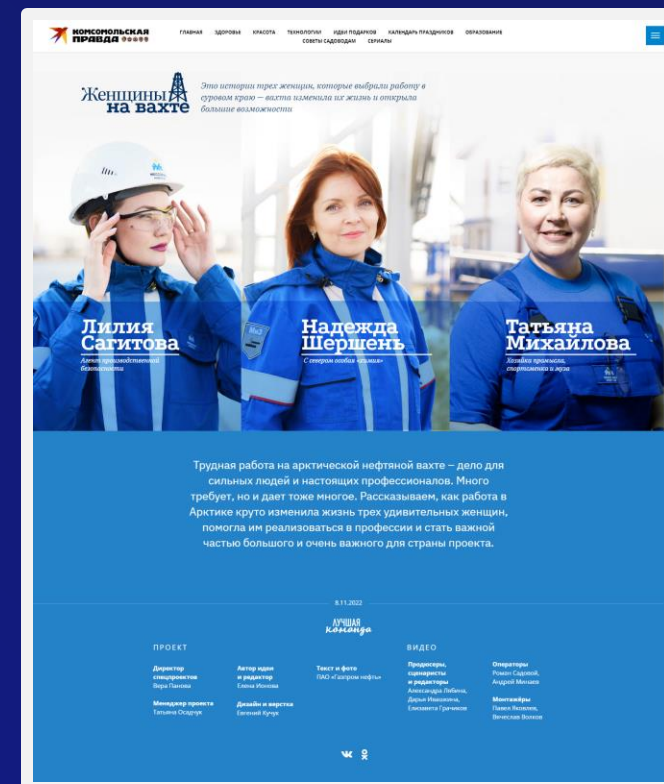
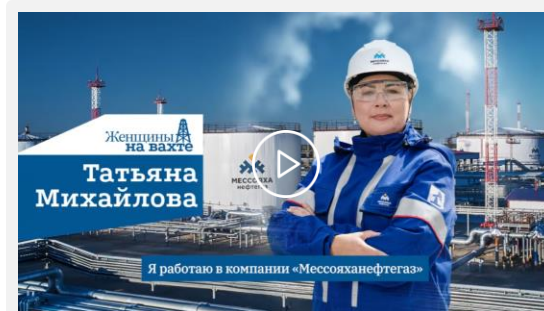
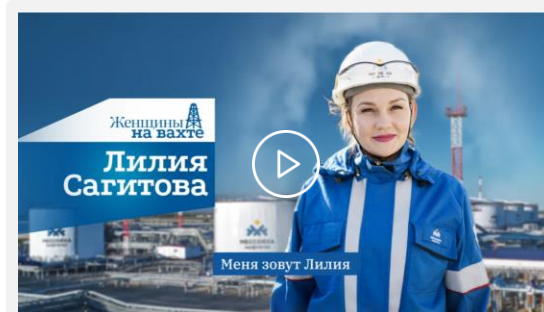
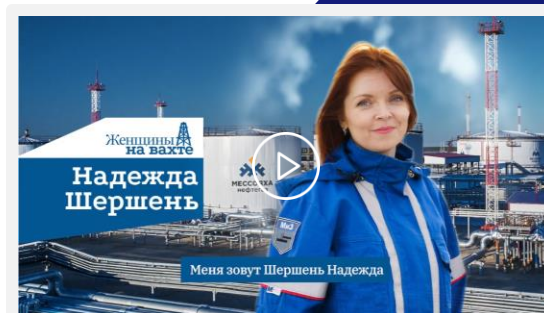
Описание проекта: спецпроект, посвященный женщинам, работающим на арктической нефтяной вахте. Как работа в Арктике изменила их жизнь, помогла реализоваться в профессии и стать важной частью большого и очень важного для страны проекта. Все участницы проекта - яркие, энергичные, целеустремленные, и в то же время сохраняющие свою женскую идентичность

Наполнение:

- 3 видеоистории на YouTube, RuTube, Telegram, VK и OK
- Лендинг на сайте

Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 4 535 187
- Охват на сайте – 60 715
- Охват в соцсетях – 35 187
- Охват видеороликов – 178 491
- Суммарная вовлеченность – 3 048



Сила поколений

Раскрытие темы наставничества и преемственности поколений на современном производстве Евраз

Заказчик: Евраз

Период проекта: 24.10.2018 – 24.11.2018 (1 сезон), 15.09.2019 – 15.10.2019 (1 сезон)

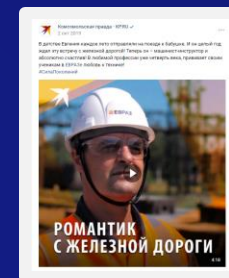
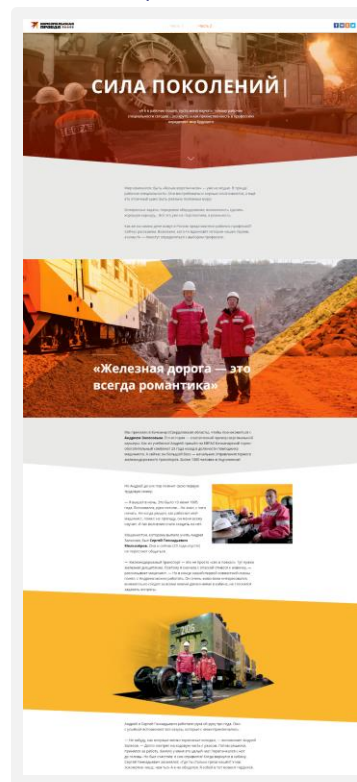
Описание проекта: знакомим читателей с нашими героями - парами - участник-наставник.

И через жизненные истории выходим на знакомство с профессиями, современным производством, рассказываем о востребованности и перспективах развития рабочих профессий. В проект были внедрены фото и короткие (до 3-х минут) видеорепортажи журналистов «Комсомолки» с реальных мест работы героев, мини-интервью с героями о том, как они видят себя в профессии, что им нравится, что особенно важно и интересно

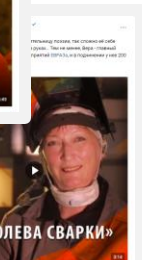
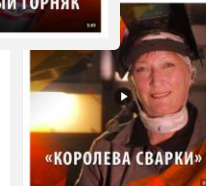
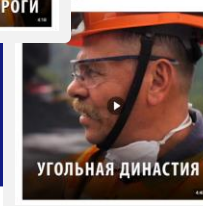
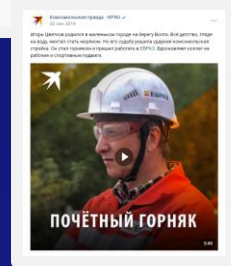
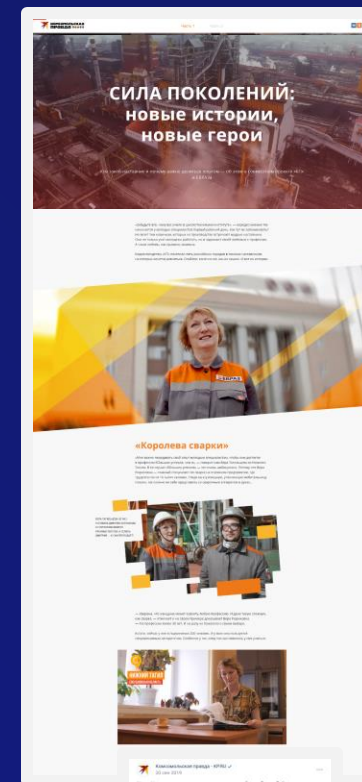
Наполнение:

- Лонгрид про рабочие специальности - как преемственность в профессиях определяет мир будущего
- Видеоистории на сайте и в соцсетях - кто такой наставник и почему важно делиться опытом
- Публикации в еженедельном выпуске «КП» (регионы) – истории героев о том, чем именно их заинтересовала профессия, и почему они сделали такой выбор в жизни. «ТОП самых перспективных рабочих профессий». Куда пойти учиться в регионе, чтоб получить профессию, как у наших героев, в каких отраслях и предприятиях будет эта профессия востребована

1 сезон – преемственность



2 сезон – наставничество



Радио КП и подкасты

Программы и мини-форматы на Радио КП, индивидуальные подкасты с размещением на сайтах kp.ru и radiokp.ru, на подкаст-платформах Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Mave, Podcast.ru, Звук, Саундстрим, Castbox, Player FM

Примеры тем

- Развенчиваем мифы о работе в той или иной отрасли
- Чего хотят работники в 21 веке, и что предлагают работодатели
- Истории сотрудников

Программа

- **Хронометраж 8 мин.:** охват – 82 800 чел., стоимость – 200 000 руб.
- **Хронометраж 11 мин.:** охват – 136 100 чел., стоимость – 275 000 руб.
- **Хронометраж 22 мин.:** охват – 170 900 чел., стоимость – 550 000 руб.

Серия мини-форматов (хрон. до 2-х мин.)

- **1 выход** (1 оригинальный + 3 повтора): охват – 413 200 чел., стоимость – 200 000 руб.
- **3 выхода** (3 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 1 163 400 чел., стоимость – 600 000 руб.
- **5 выходов** (5 оригинальных + 3 повтора каждого): охват – 1 692 600 чел., стоимость – 1 000 000 руб.

Индивидуальные подкасты (хрон. от 3 до 45 мин.)

- **10 000 прослушиваний:** 150 000 руб.
- **30 000 прослушиваний:** 450 000 руб.
- **50 000 прослушиваний:** 750 000 руб.

Программа и мини-форматы на радио в эфире радио



послушать программу



послушать мини-форматы



Пример индивидуального подкаста

Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта

РАДИО КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА

ПОДКАСТЫ НА САЙТЕ radiokp.ru

97,2FM + 400 ГОРОДОВ

РАЗРАБОТЧИК ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ОНИ УЖЕ БЛИЗКО...

ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО

10 ПРОФЕССИЙ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯТ МИР И СДЕЛАЮТ ТЕБЯ БОГАТЫМ И УСПЕШНЫМ

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

Слушайте на Apple Podcasts, Listen on Google Podcasts, Смотрите на Яндекс Музыка, Castbox

00:00 Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта 00:00

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специальности из технологического будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

Яндекс Доставка

Сколько может заработать пенсионер, если станет курьером в Москве?

Корреспондент «КП» пошел разносить заказы и все посчитал

Заказчик: Яндекс

Период проекта: 05.12.2022 - 23.12.2022

Описание проекта: рассказать о рабочих буднях курьера в большом городе – как начать подрабатывать курьером, сколько можно получать и что интересного это дает в жизни.

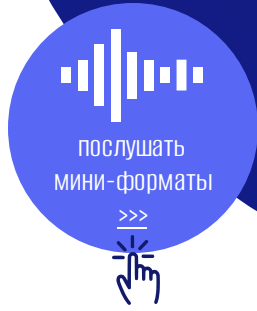
Корреспондент «КП» взял термосумку и вышел «на линию» — носить цветы, шаурму и тортики в мегаполисе

Наполнение:

- 3 статьи на сайте KP.RU с анонсированием на главной странице сайта и в социальных сетях
- 10 мини-форматов на Радио КП, хрон. до 2 мин.

Статистика проекта:

- Общий охват проекта с анонсированием – 17 328 265
- Охват на сайте – 45 378
- Охват в соцсетях – 248 398
- Охват на радио – 358 600



Яндекс Такси

Популяризация профессии водителя такси среди возрастного населения

Заказчик: Яндекс.Такси

Период проекта: 01.04.2024 - 30.04.2024

Описание проекта: Почему мужчины в возрасте 60+ идут работать таксистами?

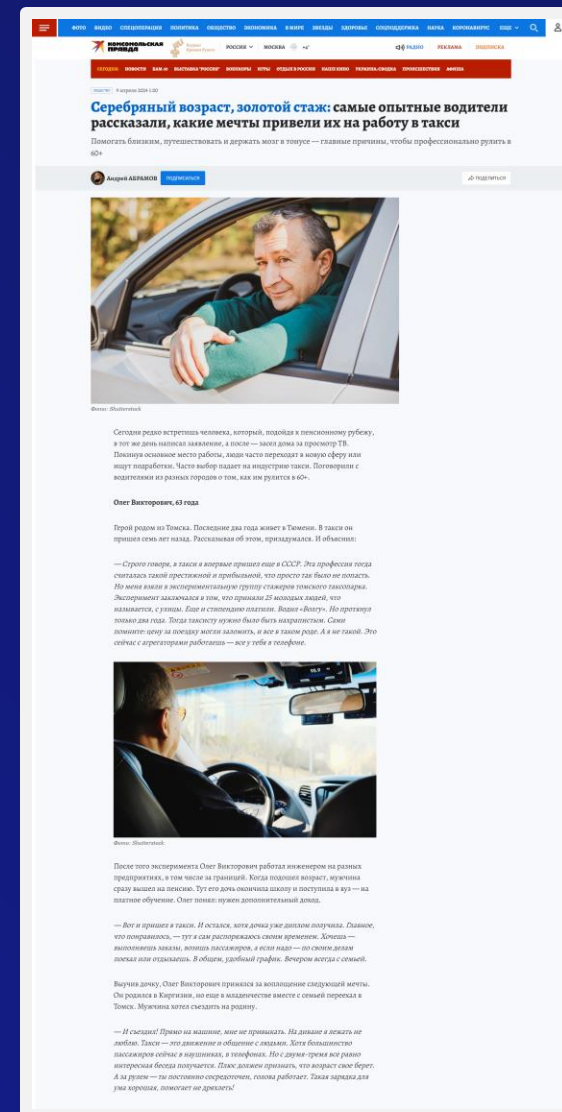
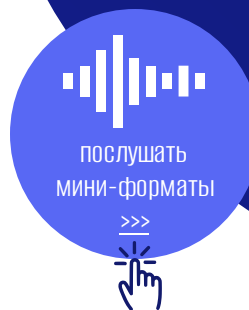
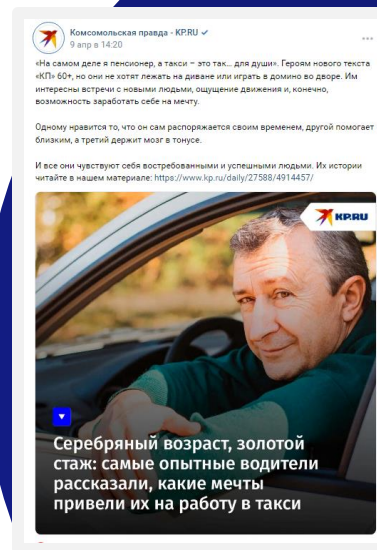
Например, чтобы исполнять желания своих внучек. Именно о таком герое — и его коллегах — мы рассказали в нашем проекте

Наполнение:

- Нативная статья на сайте
- Мини-форматы на радио
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях

Статистика проекта:

- Охват проекта с анонсированием на сайте – 1 357 963
- Охват на радио – 1 545 800
- Охват в соцсетях – 77 214



Гости из будущего

Вместе с представителями партнера проекта, экспертами, приглашенными гостями рассказываем о различных профессиях, даем советы тем, кто хочет найти работу, сделать карьеру и т. д. Подкаст размещается на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах. Тема и сценарий цикла разрабатываются индивидуально

Заказчик: Институт развития интернета (ИРИ)

Период проекта: 01.10.2020 - 09.11.2020

Цель проекта: просвещение молодой аудитории в теме различных направлений цифровой экономики, цифровых профессий и компетенций, которые будут наиболее востребованы в будущем

Наполнение:

- 10 подкастов в единой стилистике. В каждом подкасте рассказываем об одной профессии будущего или направлении цифрового мира; интервью молодых специалистов и представителей ведущих университетов страны
- Хронометраж каждого подкаста: 10-20 минут
- Размещение подкастов: на сайтах KP.RU и radiokp.ru, в соцсети ВКонтакте на платформе SoundCloud, на подкаст платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс. Музыка, CastBox, Player FM

Статистика проекта:

- Общий охват проекта – 2 630 919 прослушиваний

Профессии будущего. Генетик

10 профессий, которые изменят мир и сделают тебя богатым и успешным. Выпуск от 2 ноября 2020 года

Apple Podcasts | Listen on Google Podcasts | Яндекс Музыка | Castbox

00:00 | Профессии будущего. Генетик | 00:00

10 профессий, которые изменят мир и сделают тебя богатым и успешным. Выпуск от 2 ноября 2020 года

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Именно перед этими специалистами стоят большие задачи и одна из них: спасти человечество от генетических заболеваний. В будущем генетики смогут не только вычислить вероятность болезни, но и устранить ее на уровне ДНК. Насколько это увлекательно и опасно, как может измениться человеческое тело, и кто такой – генетик, об этом мы поговорили с Валерием Ильинским, директором медико-генетического центра «Генотек».

Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

Apple Podcasts | Listen on Google Podcasts | Яндекс Музыка | Castbox

00:00 | Профессии будущего. Разработчик искусственного интеллекта | 00:00

Рассказываем о новых профессиях, которые будут востребованы в будущем. Выпуск от 1 октября 2020 года

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Мир меняется. Вместе с ним меняется топ самых востребованных профессий. На авансцену выходят специальности из технологичного будущего: разработчик искусственного интеллекта, специалист по большим данным, создатель голосовых помощников, специалист по созданию и обслуживанию облачных хранилищ, разработчик беспилотных систем и нейротехнологических решений.

Карточки-советы в соцсетях

Короткие карточки с доступными и полезными советами

Размещение

- Сообщества «КП» во ВКонтакте, Одноклассники, Telegram

Интеграция

- в подводку к посту (до 150 знаков)
- в контент поста в одну из карточек

Охват и стоимость:

- **55 000 просмотров:** 240 000 руб.

Комсомольская правда - KPRU ✓
11 мая в 15:30

Сейчас во многих компаниях, особенно западных, работает не очень стабильно. Но кто-то продолжает чувствовать себя вполне уверенно. Например, «Росгосстрах» активно смотрит людей на позиции агентов во всех регионах страны. Рассказываем, кто сможет стать частью команды одной из крупнейших страховых компаний России: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/rabota/>

Как заработать на позиции страхового агента в компании «Росгосстрах»:
ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

Шаг 1. Определите собственную цель
Подумайте для самого себя, чего именно вы хотите от новой работы? Для вас это основное место или дополнительный заработок? Работа страховым агентом подходит для обеих целей.

Below the main card are six smaller cards, each with an illustration and text, representing steps in the instruction.

Есть работа!

Сегодня на рынке труда наступили непростые времена. Но по-настоящему ответственные и социально ориентированные компании прикладывают максимум усилий, чтобы поддержать своих сотрудников и даже набирают новые кадры

Заказчик: Росгосстрах

Период проекта: 26.04.2022 – 27.06.2021

Цель проекта: донести до широкой аудитории КП, до потенциальных соискателей информацию, что работа есть! Рассказываем, что происходит на рынке труда, какие вакансии предлагает «Росгосстрах», как стать соискателем, как получить работу

Наполнение:

- Индивидуальный лендинг с тестом на сайте KP.RU
- Карточки в сообществах «КП» в соцсетях
- Новость и гостевой эфир на радио «КП»
- Публикации в ежедневном выпуске газеты «КП» с тематической подборкой редакционных материалов, в региональных выпусках (18 регионов)

Статистика проекта:

- Охват лендинга – 31 101
- Конверсия прохождения теста до конца – 90,18%
- Охват в соцсетях – 269 486
- Охват на радио – 1 058 006
- Охват в газете – 3 246 850
- Охват анонсирования – 3 514 447



Радио «КП»

Программа

Новости

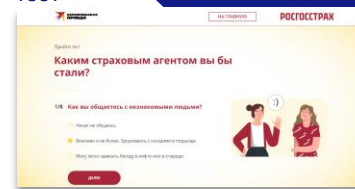
Ролики



Индивидуальный лендинг



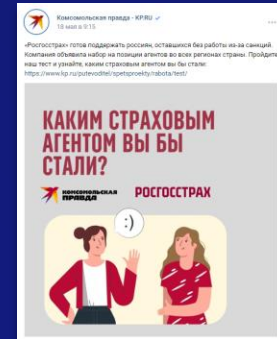
Тест



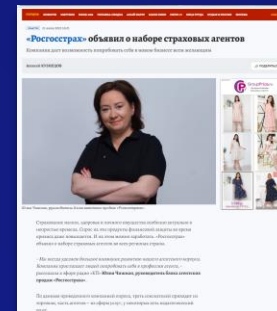
Карточки в соцсетях



Анонсы



Статья на сайте



Публикации в газете



Индивидуальный обзор

Рассказываем о преимуществах работы в конкретной компании.

Материал готовится журналистом с подбором ключевых слов и разработкой структуры текста seo-специалистом КП

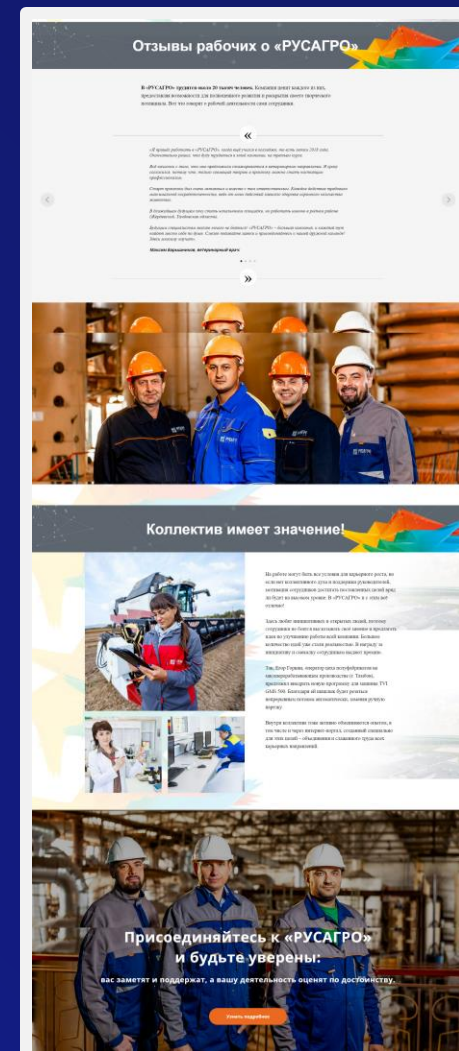
В обзор можно включить:

- Отзывы сотрудников
- Описание современного подход к условиям труда и организации рабочих мест
- «Экскурсию» по офису
- Советы по трудоустройству и т. д.

Период анонсирования: 1 месяц

- 20 000 уникальных прочтений: 700 000 руб.
- 40 000 уникальных прочтений: 1 400 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.



Якутия: как отдыхают в алмазном регионе

Лендинг на индивидуальной странице, представляющий собой путеводитель по культурным и спортивным объектам Якутии, созданным и поддерживаемым АЛРОСА

Заказчик: Алроса

Период проекта: октябрь – декабрь 2023

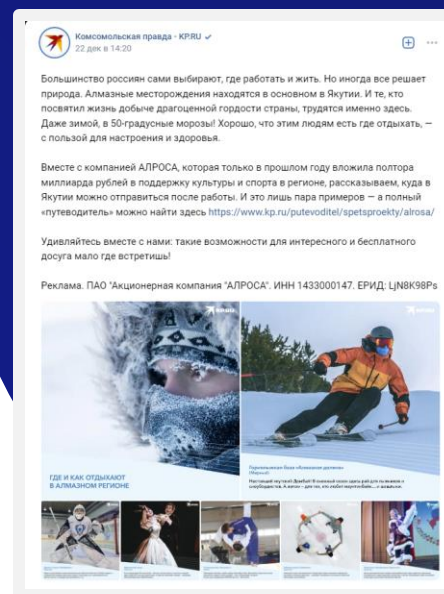
Задача проекта: развеять стереотип о том, что Якутия – это периферийный регион, где отсутствует культурная жизнь. Показать потенциальным сотрудникам, что переезд в Якутию с семьей позволит сохранить и даже приумножить за счет льгот для сотрудников АЛРОСА привычный график посещения образовательных, культурных и спортивных мероприятий. Особый упор в визуальном контенте сделан на многообразии детских внешкольных занятий

Наполнение:

- Лендинг на сайте
- Посты-карточки в сообществах «КП» с соцсетях

Статистика проекта:

- Общий охват анонсирования – 3 545 671
- Охват на сайте – 45 561
- Охват постов-карточек – 215 211



Интеграции в редакционные seo-обзоры по теме

Преимущества seo-обзоров:

1. Гарантированная поисковая аудитория материалов
2. Статьи находятся в Топе поисковой выдачи по ключевым запросам
3. Высокий уровень доверия читателей
4. Размещение стимулирующих ссылок на сайт компании кнопки с призывом к действию: «Купить», «Узнать подробнее» и т. д.
5. Возможность отслеживания просмотров, показов и переходов по рекламным блокам пользователей

Форматы интеграции:

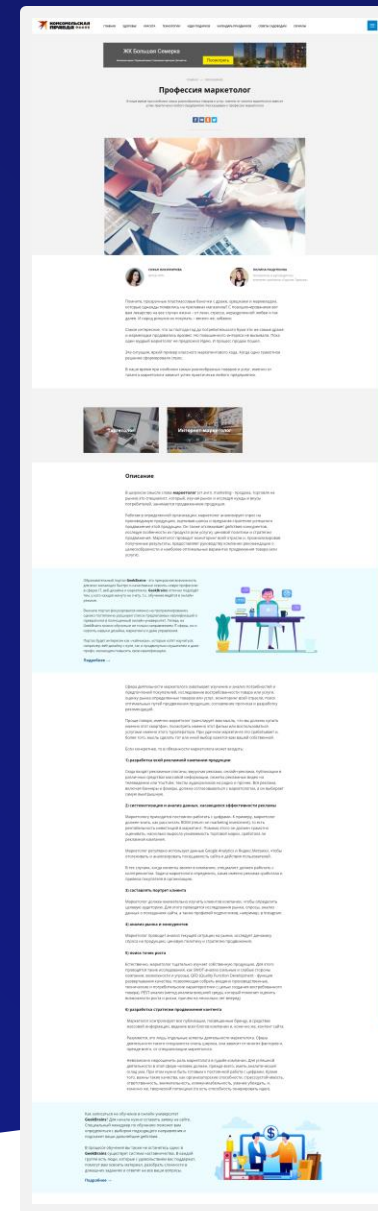
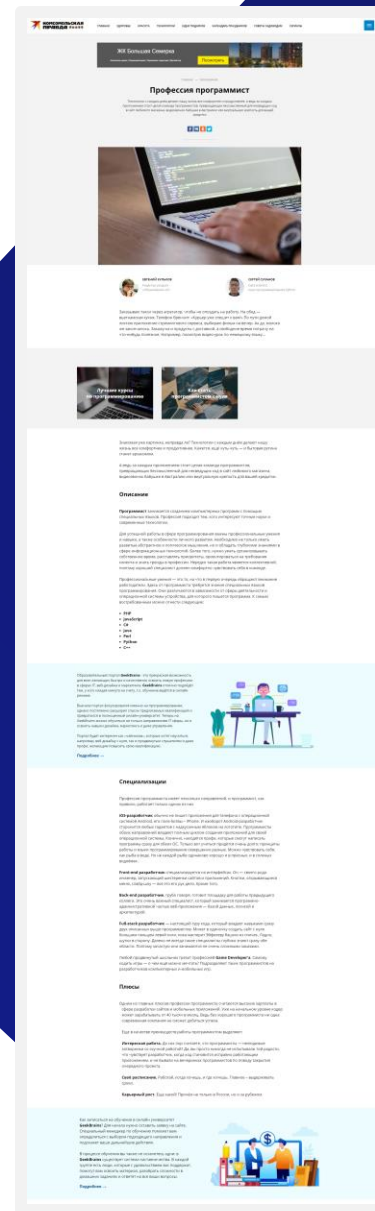
- **Нативный блок:** 1 фото и текст до 150 знаков. Размещение под рубрикой «Это интересно», «Кстати»
- **Экспертный блок:** фото эксперта 1 шт., ФИО и должность, текст до 500 знаков
- **Контентный блок:** интеграция абзацем или отдельной частью в статью. Фото до 5 шт., текст до 500 знаков

Период интеграции: от 3 месяцев до 1 года

- **10 000 просмотров:** 150 000 руб.
- **20 000 просмотров:** 300 000 руб.
- **60 000 просмотров:** 900 000 руб.
- **150 000 просмотров:** 2 250 000 руб.

Примеры статей для интеграции

- Самые востребованные профессии в России – 2 800 прочтений
- Профессии предпенсионного возраста – 2 200 прочтений
- Медицинские профессии – 2 000 прочтений
- Технические профессии – 1 900 прочтений
- Юридические профессии – 1 900 прочтений
- Все статьи [здесь](#)



Тесты на сайте

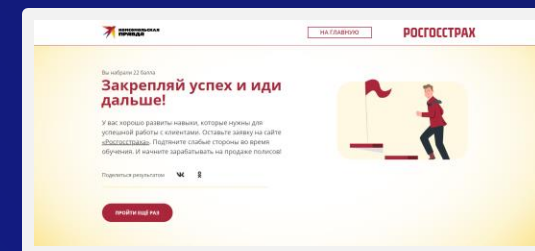
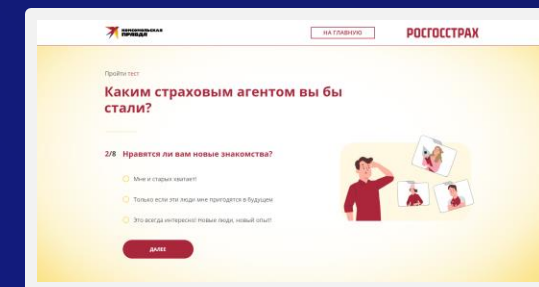
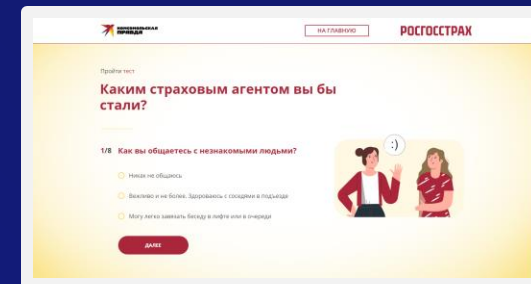
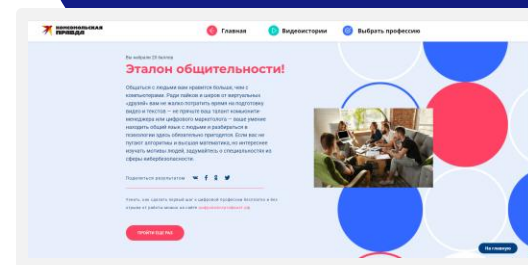
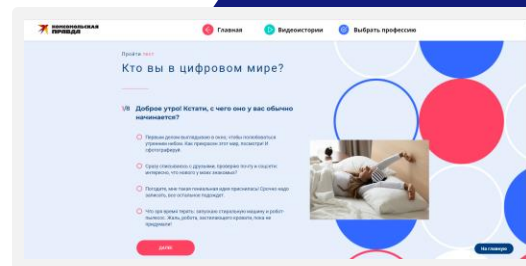
Интерактивный формат, позволяющий привлечь внимание к HR-преимуществам компании в нативной игровой форме

Примеры тем

- Кто вы в супермаркете: какая профессия в отрасли ритейла вам подойдет
- Хороший коллектив, постоянное развитие или стабильность: какой должна быть работа, которая вам точно понравится (в каждый из результатов интегрируются соответствующие преимущества компании-партнера)
- Какая цифровая профессия вам подойдет

Период анонсирования: 1-2 месяца

- **25 000 просмотров:** 1 250 000 руб.
- **40 000 просмотров:** 2 000 000 руб.
- **90 000 просмотров:** 4 500 000 руб.



Конкурсы на сайте и в соцсетях

Подарите сотрудникам возможность гордиться своей профессией и компанией, в которой они работают... и поделиться этими эмоциями со всей страной!

Форматы конкурсов

- Фотоконкурсы
- Конкурс историй
- Мисс компании и т. д.

Примеры тем

- «Лица труда» - фотоконкурс снимков профессионалов в одной или нескольких областях
- «Я люблю свою работу!» - сотрудники определенной компании (сети компаний) делятся самыми интересными историями / фото о своей работе
- «Мой любимый кассир / повар / медсестра» и т. п. - читатели «КП» рассказывают о лучших профессионалах в разных областях, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни

Период: 1 месяц

Стоимость конкурса на сайте:

- 25 000 просмотров: 1 250 000 руб.
- 50 000 просмотров: 2 500 000 руб.
- 90 000 просмотров: 4 500 000 руб.

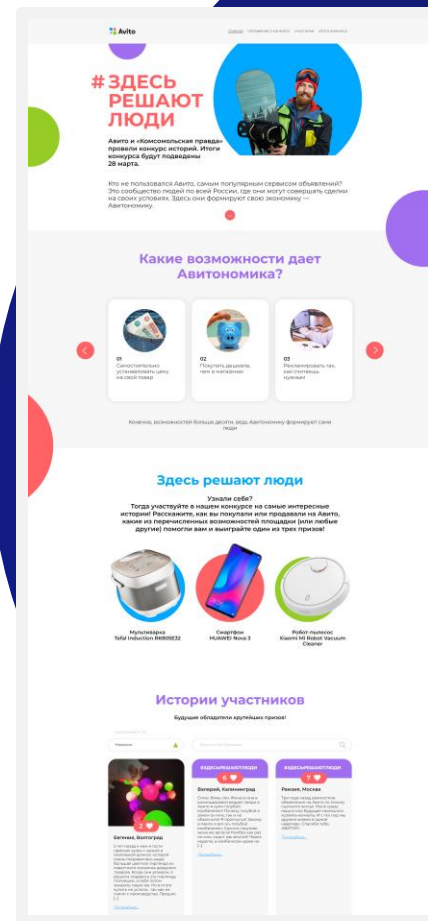
Период: 2 недели

Стоимость конкурса в соцсетях на выбор:

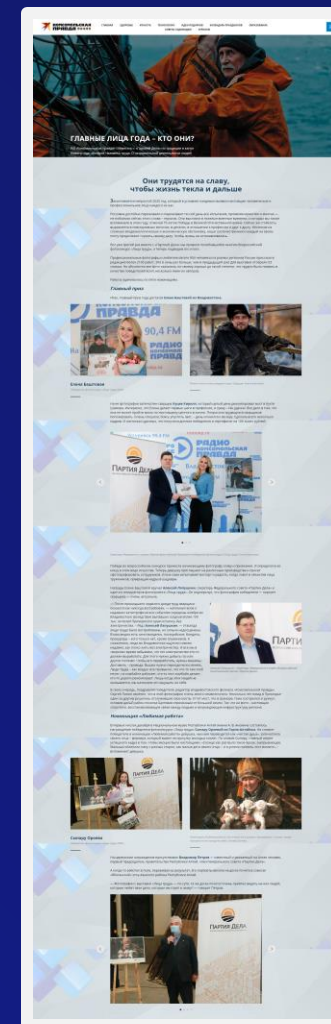
- ВК и ОК – 150 000 просмотров: 700 000 руб.
- Telegram - 150 000 просмотров: 1 000 000 руб.
- Viber – 40 000 просмотров: 500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

Пример конкурса историй



Пример фотоконкурса на сайте



Пример конкурса в соцсетях



Лонгрид на сайте

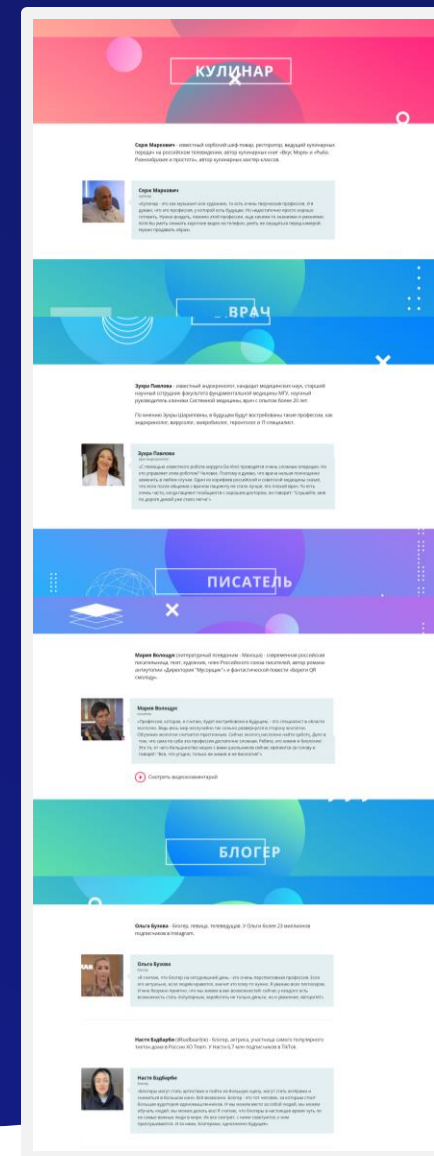
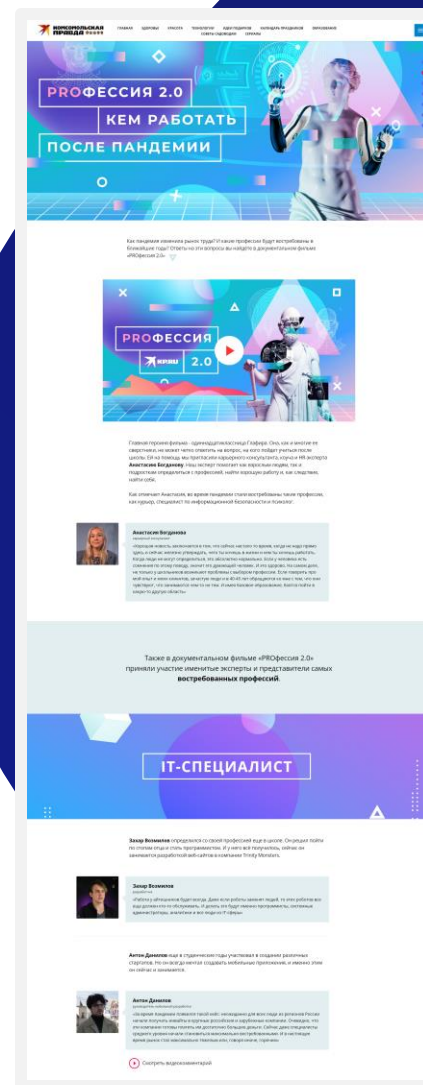
С индивидуальной разработкой идеи и наполнением. Возможно размещение статей, видео, тестов, опросов, инфографики и др.

Примеры тем

- Как найти свое место в мире цифровых профессий
- Офис будущего: как современные технологии делают трудовые будни легче и гораздо интереснее!
- Эйджизм на рынке труда: правда ли, что сотрудники 50+ никому не нужны, и компании, где им точно будут рады (с интеграцией конкретного работодателя)
- Можно ли сделать карьеру в ритейле (на примере программы профессионального обучения в торговых сетях)

Период анонсирования: 1 месяц

- 30 000 просмотров: 1 800 000 руб.
- 50 000 просмотров: 3 000 000 руб.



Держи курс на будущее

Проект стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное видео-2021» и получил премию в номинации «PR-видео»

Заказчик: Университет НТИ 20.35

Период проекта: 15.10.2020 – 01.12.2020

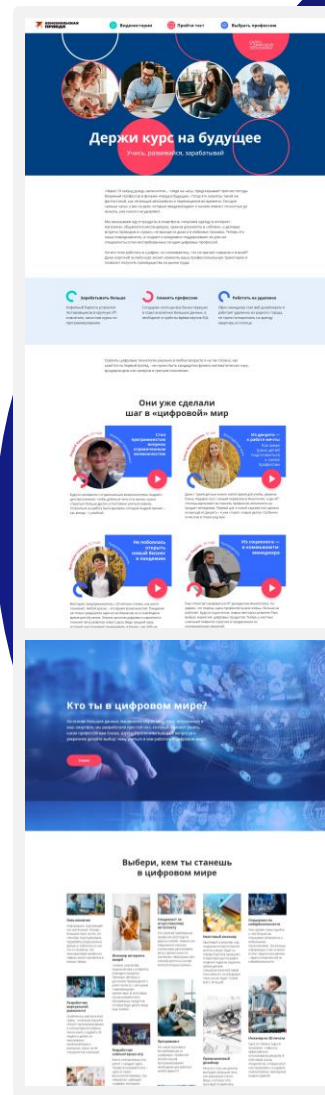
Описание проекта: проект посвящен программе персональных цифровых сертификатов федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». Она реализуется с 2019 года для тех, кто хочет работать в «цифре», но сомневается, что ему не хватает навыков и знаний, кто хочет изменить свою профессиональную траекторию и получить преимущества на рынке труда

Наполнение:

- 10 видеосторий о простых людях из разных городов, с разным образованием и уровнем дохода, которые решили изменить свою жизнь и получили востребованную профессию
- Лендинг на сайте в индивидуальном дизайне с тестом, видео и информацией о профессиях и самом конкурсе
- Интеграция в редакционные seo-обзоры по цифровым профессиям
- Статьи в еженедельном выпуске газеты «КП»
- Интервью со спикерами на Радио «КП»

Статистика проекта:

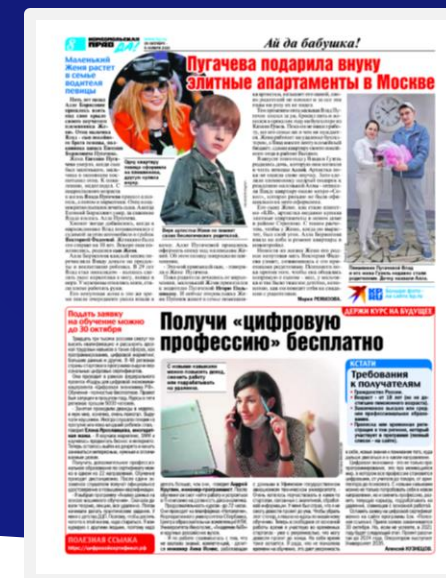
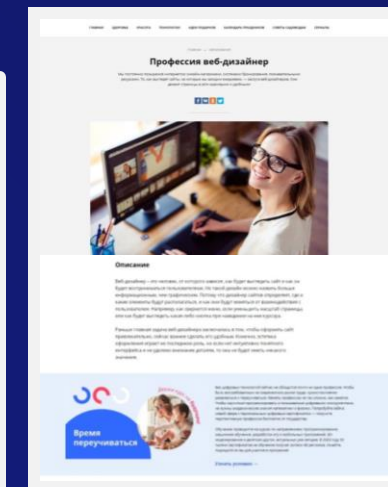
- Охват видео – 3 659 977
- Охват в соцсетях – 3 659 977
- Охват лендинга – 130 271
- Охват seo-обзоров – 238 193
- Охват в газете – 3 804 600



Видео



SEO-обзоры



Ударники Вязьмы

Галерея жителей г. Вязьмы, которые работают на разных производствах города

Заказчик: Газпромнефть

Период проекта: 1 месяц

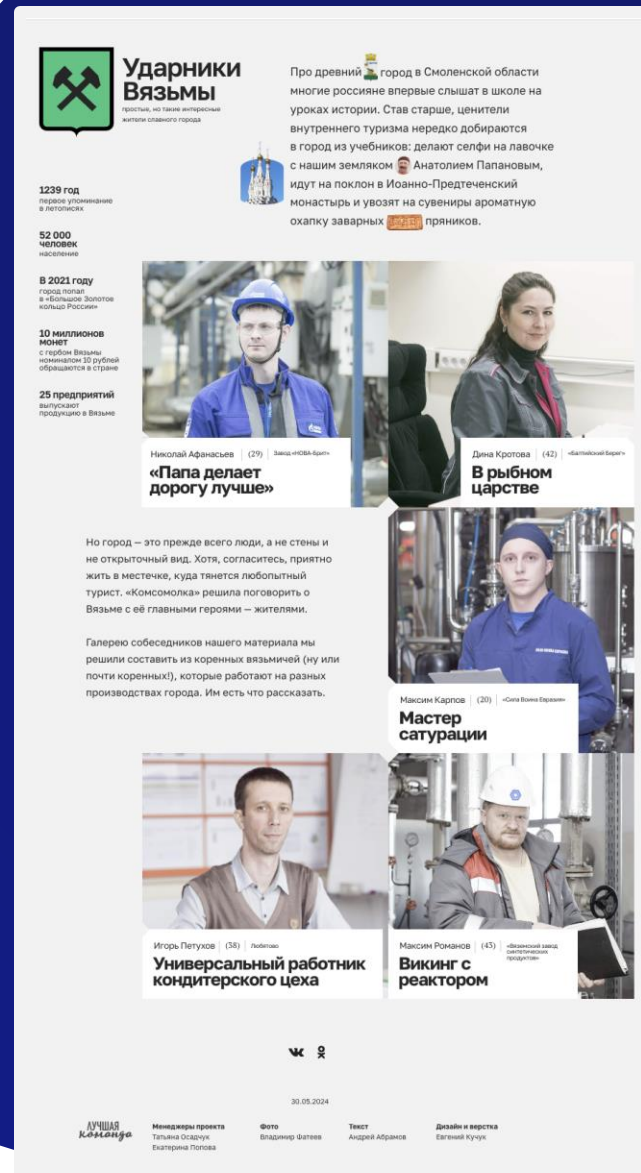
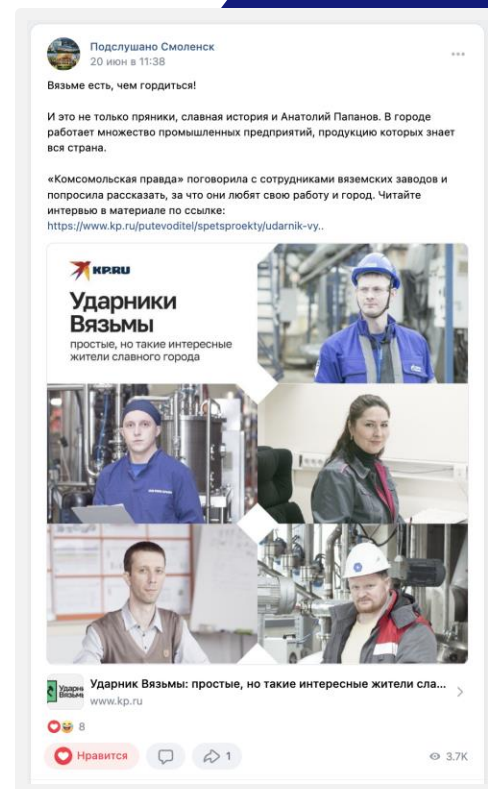
Описание проекта: искренний рассказ жителей Смоленской области — о работе, любимых местах и особенностях коренных вяземцев

Наполнение:

- Лендинг на сайте
- Посты в сообществах «КП-Смоленск»
- Посты в региональных СМИ – г. Смоленск и г. Вязьма

Статистика проекта:

- Общий охват проекта – 897 300
- Охват на сайте – 18 000
- Охват постов в соцсетях – 34 600



Герои малых городов

8 историй о традициях, любви и ...OZON

Заказчик: Ozon

Период проекта: 30.10.2024 – 01.12.2024

Описание проекта: через реальные, вдохновляющие и успешные истории владельцев Пунктов выдачи заказов в восьми регионах России, рассказываем:

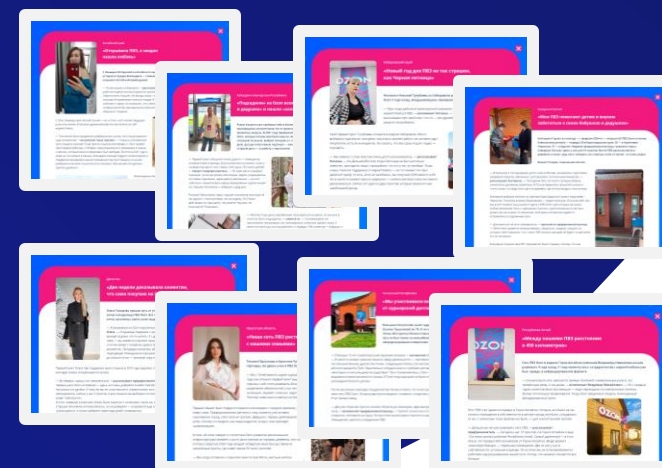
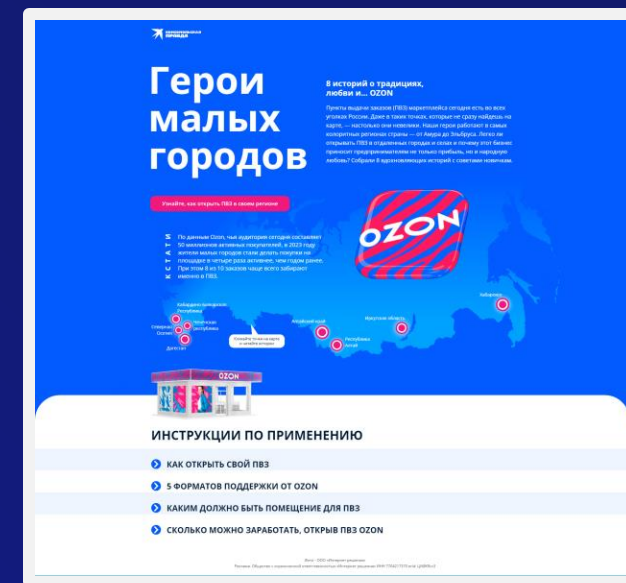
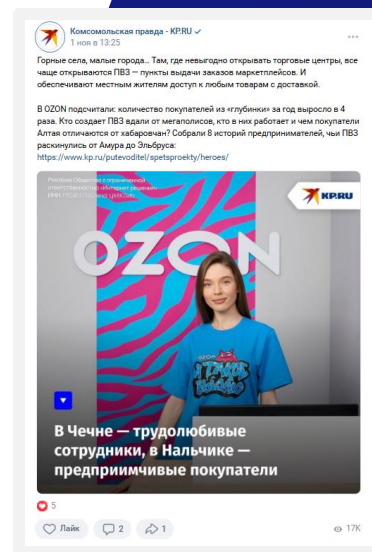
- Как открыть ПВЗ в своем регионе и что для этого нужно
- Меры поддержки от OZON для бизнеса
- Сколько можно заработать, открыв свой ПВЗ

Наполнение:

- Лендинг на сайте
- Пост в сообществах «КП» в соцсетях

Статистика проекта:

- Общий охват проекта с анонсированием – 1 340 243
- Охват на сайте – 42 264
- Охват в соцсетях – 22 603



Вперед, на Удокан!

Как не упустить свой шанс и внести вклад в историю страны

Заказчик: Удоканская медь

Период проекта: 03.09.2024 – 04.10.2024

Задачи проекта:

- Формирование имиджа компании как надежного работодателя
- Повышение лояльности соискателей к деятельности компании
- Привлечение квалифицированных кадров
- Обозначение приоритетов компании: Люди - одна из главных ценностей «Удоканской меди»

Наполнение:

- Лендинг на сайте
- Пост в сообществах «КП» в соцсетях
- Дополнительное продвижение постов на УФО

Статистика проекта:

- Общий охват проекта с анонсированием – 2 459 348
- Охват на сайте – 27 281
- Охват в соцсетях – 413 275

Консольская правда - КПРД
4 сен в 19:50

Удоканское месторождение – одно из крупнейших в мире. Работа на Удокане – это не просто хорошие условия труда, но и масштабные перспективы, повод для гордости.

На предприятии с «большой землей» можно попасть поездом – до станции Новая Чара, или самолетом до села Чара. Вагтовикам и сотрудникам предприятия компания оплачивает билеты до места работы.

- График работы для вагтовиков удобный – 45 дней через 45.
- Социальный пакет сотрудников впечатлительный: нематериализованное трехразовое питание по системе «шведский стол» за счет компании, полис ДМС, в том числе в клиниках на всей территории России, дополнительные дни к ежегодному отпуску за работу в условиях Крайнего Севера, северный трудовой стаж для назначения пенсии.
- Зарплата при работе вагтовым методом состоит из оплаты труда по часовому тарифу, «северной надбавки» или надбавки за особые климатические условия, районного коэффициента, надбавки за вахтовый метод работы, ежеквартальной премии за выполненные производственные задачи, доплаты за сверхурочную или ночную работу, замотивы и выходные и нерабочие праздничные дни.
- Проживание в комфортной модульной общежитиях по два или четыре человека в комнате.
- Меню «Удокан» разработано в Московском институте отраслевого питания с учетом норм потребления калорий в условиях Крайнего Севера, 2 раза в месяц ужин барбекю, дни национальной кухни и специальное меню на праздники.
- Каждый сотрудник после окончания испытательного срока – 3 месяца с даты трудоустройства – получает полис добровольного медицинского страхования (ДМС), действующий на всей территории России. Работники всегда могут обратиться за медицинской помощью на месте.
- Заниматься спортом можно в тренажерном зале с современным оборудованием и инвентарем или на открытых площадках.
- На всей территории вагтового посёлка доступен бесплатный высокоскоростной Wi-Fi.
- работают операторы сотовой связи MegaFon и Yota.

Стать частью команды можно уже сейчас:
- Позвонить по телефону: 8 800 550-04-04.
- Написать на электронную почту: rosob@udokan-copper.com
<https://www.kp.ru/pubevobitel/pretprivojty/udokan/>



ВПЕРЕД, НА УДОКАН!

Как не упустить свой шанс и внести вклад в историю страны

ДОРОГА ДЛИНОЙ ПОЛВЕКА

БАМ – великая стройка XX века – и она еще становится объектом – 50 лет со дня открытия на Мельке на строительстве магистрали первого промышленного района континентальной Азии.

12 лет в рамках акции «Вперед, на Удокан!» компания БАМ предоставляет вагтовикам возможность отдохнуть в 4500 км. Цель была поставлена немыслимо трудной. Так, например, самый длинный в России Северный путь Чары достигал 14 тысяч километров.

БАМ вывел страну на новый виток развития. В самые отдаленные уголки Сибири и вглубь притерриториальных территорий, не имеющих железнодорожного сообщения, вывели вагтовиков. Было построено множество объектов: школы, детские сады, больницы, объекты культуры и спорта. И, конечно же, жилье. Железные дороги на протяжении всей истории проектировались, строились, вносили и вносили коррективы, совершенствовались. И сегодня вагтовикам предоставляется возможность жить в комфортабельных вагонах, оборудованных всем необходимым для жизни. Это не только удобство, но и безопасность. Вагтоны оснащены системой пожарной безопасности, системой дымоудаления, системой оповещения о пожаре. Вагтоны имеют надежную систему связи. Вагтоны оснащены системой видеонаблюдения. Вагтоны имеют надежную систему отопления. Вагтоны имеют надежную систему вентиляции. Вагтоны имеют надежную систему водоснабжения. Вагтоны имеют надежную систему канализации. Вагтоны имеют надежную систему электроснабжения. Вагтоны имеют надежную систему связи. Вагтоны имеют надежную систему безопасности. Вагтоны имеют надежную систему охраны. Вагтоны имеют надежную систему контроля доступа. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества. Вагтоны имеют надежную систему контроля состояния. Вагтоны имеют надежную систему контроля эффективности. Вагтоны имеют надежную систему контроля результативности. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества обслуживания. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества продукции. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества услуг. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества информации. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества знаний. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества навыков. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества компетенций. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества характеристик. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества параметров. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества показателей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества результатов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества итогов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества выводов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества рекомендаций. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества предложений. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества решений. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества действий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества поступков. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества поведения. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества образа жизни. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества культуры. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества ценностей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества принципов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества правил. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества норм. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества стандартов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества требований. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества условий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества возможностей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества ресурсов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества сил. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества средств. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества методов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества технологий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества инноваций. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества знаний. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества навыков. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества компетенций. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества характеристик. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества параметров. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества показателей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества результатов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества итогов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества выводов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества рекомендаций. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества предложений. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества решений. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества действий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества поступков. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества поведения. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества образа жизни. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества культуры. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества ценностей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества принципов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества правил. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества норм. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества стандартов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества требований. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества условий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества возможностей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества ресурсов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества сил. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества средств. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества методов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества технологий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества инноваций.

МЕСТО ВСТРЕЧИ

В постановлении о создании предприятия оговорено, что на территории вагтового посёлка должны быть созданы все условия для комфортной жизни вагтовиков. Это и современная инфраструктура: школы, детские сады, больницы, объекты культуры и спорта. И, конечно же, жилье. Железные дороги на протяжении всей истории проектировались, строились, вносили и вносили коррективы, совершенствовались. И сегодня вагтовикам предоставляется возможность жить в комфортабельных вагонах, оборудованных всем необходимым для жизни. Это не только удобство, но и безопасность. Вагтоны оснащены системой пожарной безопасности, системой дымоудаления, системой оповещения о пожаре. Вагтоны имеют надежную систему связи. Вагтоны оснащены системой видеонаблюдения. Вагтоны имеют надежную систему отопления. Вагтоны имеют надежную систему вентиляции. Вагтоны имеют надежную систему водоснабжения. Вагтоны имеют надежную систему канализации. Вагтоны имеют надежную систему электроснабжения. Вагтоны имеют надежную систему связи. Вагтоны имеют надежную систему безопасности. Вагтоны имеют надежную систему охраны. Вагтоны имеют надежную систему контроля доступа. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества. Вагтоны имеют надежную систему контроля эффективности. Вагтоны имеют надежную систему контроля результативности. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества обслуживания. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества продукции. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества услуг. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества информации. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества знаний. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества навыков. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества компетенций. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества характеристик. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества параметров. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества показателей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества результатов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества итогов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества выводов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества рекомендаций. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества предложений. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества решений. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества действий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества поступков. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества поведения. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества образа жизни. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества культуры. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества ценностей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества принципов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества правил. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества норм. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества стандартов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества требований. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества условий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества возможностей. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества ресурсов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества сил. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества средств. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества методов. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества технологий. Вагтоны имеют надежную систему контроля качества инноваций.



Один день в Ханты-Мансийске

Место силы на семи холмах

Заказчик: Газпромнефть ХМАО

Период проекта: декабрь 2024

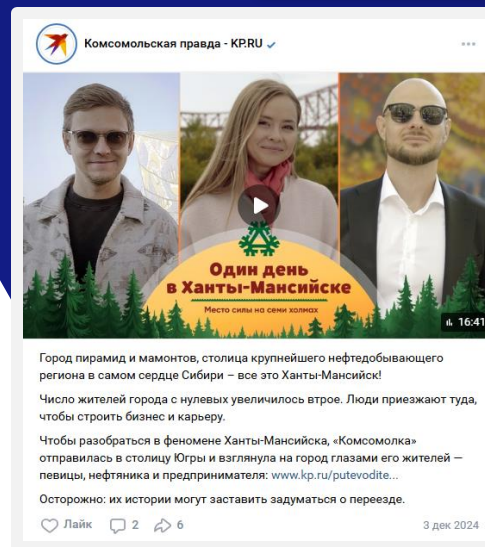
Описание проекта: мы решили узнать, в чем сила Ханты-Мансийска и посмотрели на столицу Югры глазами трех ее жителей: певицы, предпринимателя и нефтяника. Благодаря искренности историй из жизни людей он вызвал большой интерес: местные жители и не только – делились им в соцсетях, оставляли теплые комментарии. На нашу историю обратили внимание даже региональные власти, рассказав о нем на страницах Туристско-Информационного центра

Наполнение:

- Лендинг на сайте
- Специальный фильм в соцсетях «КП»: ВК, ОК, Дзен, Telegram, RuTube, YouTube, Viber
- Пост в сообществах «КП» в соцсетях

Статистика проекта:

- Общий охват проекта с анонсированием – 4 112 853
- Охват на сайте – 17 317
- Охват фильма – 1 069 568



Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, чествующий представителей определенной профессиональной сферы. Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании, отметить и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

Статья на сайте

- **Формат:** 1 статья в разделах по теме – Здоровье, Наука, Общество с анонсом на главной странице сайта в данных блоках в течение суток
- **Охват:** 10 000 прочтений статьи, 250 000 охват с анонсированием
- **Стоимость:** 420 000 руб.

Брендинг главной страницы сайта

- **Формат:** Десктоп: billboard + боковые поля + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы. Мобайл: billboard + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы 300 *250
- **Период:** 3 дня
- **Охват:** 600 000 показов | **Стоимость:** 750 000 руб.

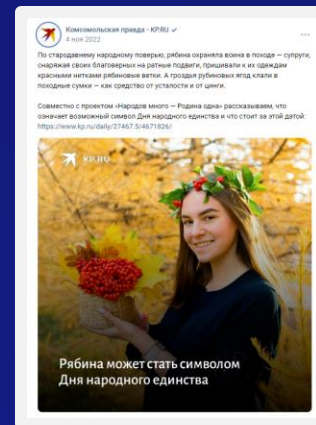
Посты-анонсы в сообществах «КП»

Формат: посты-анонсы с переходом на статью на сайте - картинка с текстом и ссылкой, 3 уникальных поста в трех соцсетях ВК, ОК, Telegram

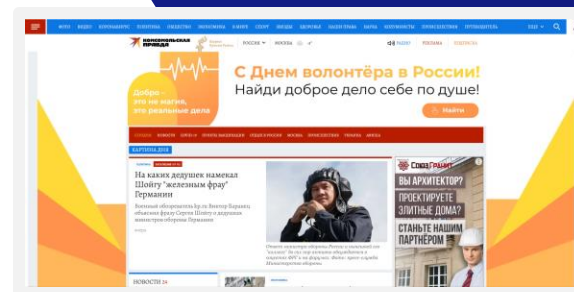
- **Период:** 1-2 дня
- **Охват:** 150 000 показов | **Стоимость:** 690 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включён.**

Пост-анонс в соцсетях



Брендинг главной страницы



Статья на сайте



Мультимедийное освещение профессионального события / праздника

Проект, чествующий представителей определенной профессиональной сферы. Позволяет рассказать о преимуществах работы в определенной компании, отметить и поощрить лучших сотрудников, представить вакансии

Аудиоформаты на радио «КП»

- **Формат:** исторические справки и неожиданные факты, хрон до 1 мин., 3 оригинальных выходов по 2 повтора, итого 9 выходов
- **Период:** 2 дня
- **Охват:** 871 800 прослушиваний | **Стоимость:** 225 000 руб.

Программа на радио «КП»

- **Формат:** «Гость в студии» на радио «КП», хрон до 22 мин.
- **Период:** 1 день
- **Охват:** 170 900 прослушиваний | **Стоимость:** 550 000 руб.

Брендинг еженедельного выпуска газеты «КП», Россия

- **Формат:** 1/16 вверху обложки, 1/1 на третьей полосе, горизонтальная плашка 1/16 всех внутренних полос, кроме рекламных (18 полос на Москву и 10 на регионы)
- **Охват:** 3 024 600 человек | **Стоимость:** 2 700 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. Product cost в стоимость не включён.

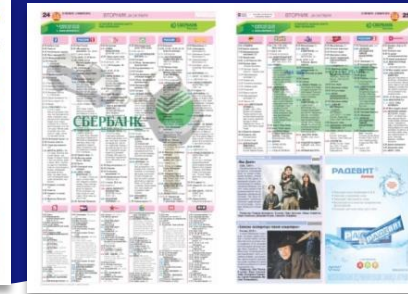
Аудиоформаты на радио



Программа на радио



Брендинг номера



Общий охват и стоимость мультимедийного освещения

- **Охват с анонсированием:** 5 067 300
- **Стоимость:** 5 335 000 руб.

Индивидуальная онлайн-конференция

Онлайн-конференция HR-тематики с участием компании-партнера и приглашенных экспертов, с трансляцией в социальных сетях и итоговыми публикациями на медиаплощадках «КП»

МЕХАНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

За неделю до старта конференции:

- на сайте KP.RU публикуется статья, с подробным описанием, представлением спикеров и формой для сбора вопросов
- на сайте и в соцсетях анонсируется конференция и сбор вопросов

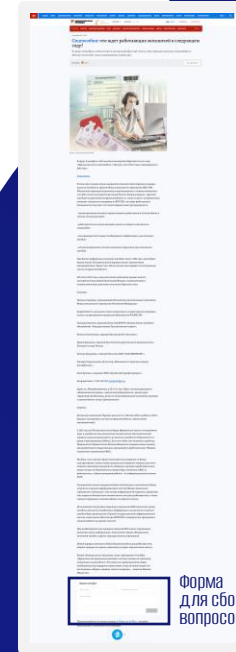
Во время мероприятия:

- все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке для вебинаров (организация на стороне КП)
- прямой эфир ведется в сообществах «КП» на YouTube, ОК, VK и на лендинге на сайте KP.RU

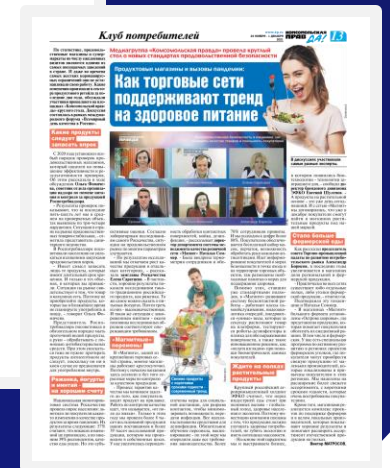
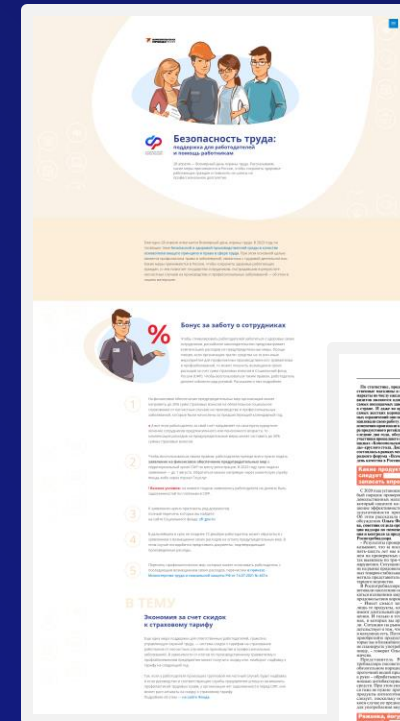
После мероприятия:

- запись конференции остается в лендинге бессрочно
- по итогу мероприятия в лендинг добавляется текстовое описание итогов конференции с комментариями всех спикеров и выводами

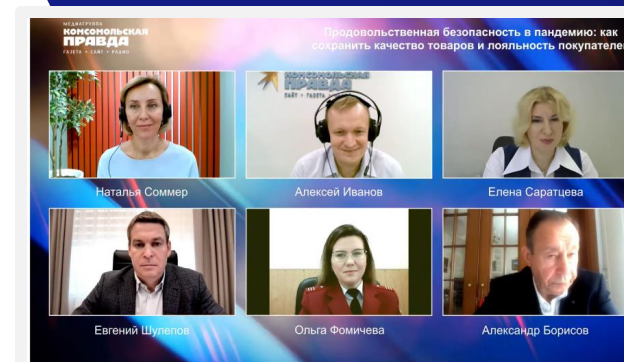
Анонсирование



Итоговые публикации



Онлайн-конференция



Индивидуальная онлайн-конференция

Примеры тем

- Проблемы трудоустройства людей старшего возраста в России
- Программы поддержки работающих мам: что может сделать социально ответственный работодатель?
- Рынок труда: где искать работу и какие новые возможности предлагают работодатели
- Социальная защищенность сотрудников. Опыт компаний в построении эффективной команды, работа по погружению в ценности компании
- Работа с молодым персоналом внутри компании, практики взаимодействия с вузами, наставничество и преемственность
- Забота о здоровье сотрудников — важная составляющая HR бренда
- Управление репутацией. HR привлекательность

Охват и стоимость на сайте и в соцсетях

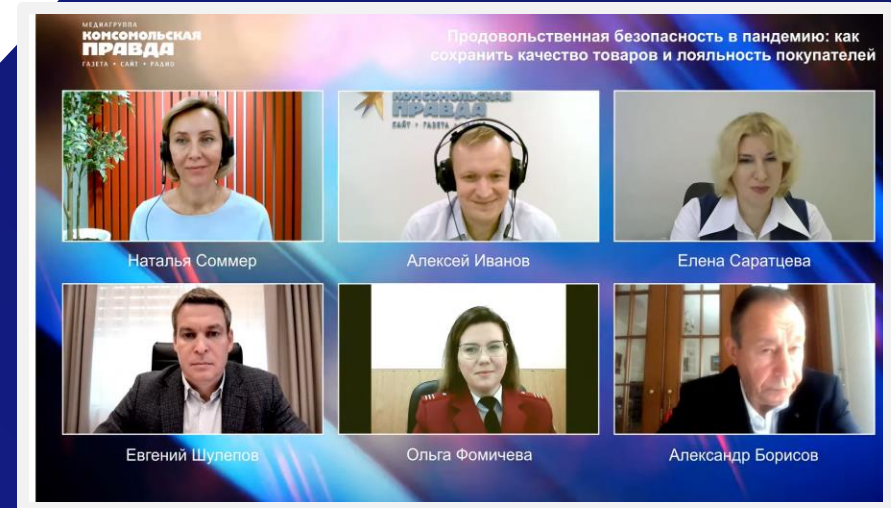
- **Охват с анонсированием:** 3 224 000
- **Охват лендинга:** 31 500
- **Охват трансляции в соцсетях:** 30 000
- **Стоимость:** 1 200 000 руб.

Стоимость статьи по итогам конференции в газете (тираж Россия):

Объем	«КП» daily	«КП» weekly
1 полоса	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.
2 полосы	2 700 000 руб.	5 170 000 руб.

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС. **Product cost в стоимость не включён.**

Онлайн-конференция



Форматы конференций

- Презентации
- Дискуссии
- Диалоги (между работодателями и соискателями)
- Духоподъёмные лекции
- Телемост с регионами

Будь профи с «КП»!

Подростки и их родители встречаются в обозначенном месте, чтобы посмотреть и погрузиться в новые для себя профессии

Это не просто экскурсия - это нестандартный взгляд на привычные профессии.

Мы не рассказываем о профессии, мы даем попробовать стать: журналистом, инженером, врачом, преподавателем под руководством самых лучших представителей этих и многих других профессий

Проект расскажет всей стране о нужных профессиях словами самих подростков, словами профессионалов вашей компании и специалистов смежных областей: психологов, hr-ов и социологов

Участие в проекте

- Повысит узнаваемость бренда-работодателя: покажет рынку что ваша компания лучшее место работы, а также ваши корпоративные ценности
- Заинтересует подрастающее поколение востребованными в вашей компании профессиями
- Укрепит доверие и связь с потребителями через экспертность профессионалов внутри вашего бизнеса

Медиаподдержка – 500 000 руб.

- Отчётная статья на сайте KP.RU в выбранном разделе (Семья, Общество и др.)
Охват с анонсированием - 250 000 прочтений
- Интервью с представителем компании 8 мин. в рамках программы «Родительский вопрос», Россия
Охват – 171 700 слушателей
- Видеоподкаст «Будь Профи с КП!» - охват 30 000 прослушиваний

Стоимость указана без учета НДС



Послушать
подкаст



Посмотреть
видео



Прочитать
статью



Рубрика «Актуальные вакансии» в печатных изданиях

Газета «КП» weekly

Пакетное размещение в рубрике «Актуальные вакансии» в журнале «Телепрограмма» и в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

Размещение в журнале «Телепрограмма»

- **Формат:** логотип компании – 1 шт., QR-код ведущий на вакансию – 1 шт.
- **Охват одного выхода:** 4 128 800 чел.
- **Пакетная стоимость:**
 - за 24 выхода – 600 000 руб. (реализация за полгода)
 - за 48 выходов – 960 000 руб. (реализация за год)

Размещение в журнале «Телепрограмма» и в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

- **Формат:** логотип компании – 1 шт., QR-код ведущий на вакансию – 1 шт.
- **Охват одного выхода:** 6 707 100 чел.
- **Пакетная стоимость:**
 - за 24 выхода – 1 150 000 руб. (реализация за полгода)
 - за 48 выходов – 1 800 000 руб. (реализация за год)

Журнал «Телепрограмма»

Актуальные вакансии

Валерий Сюткин: повар
После успеха Валерий стал участником программы «Битва шефов» на канале «Россия 1». В своем шоу он готовит блюда из разных кухонь мира, рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Он работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии повара, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии повара, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

Миша Галустик: фойердир-акusher
Миша Галустик в своем шоу «Свои люди со своим вкусом» рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Он работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии фойердира-акusher, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

Татьяна Буланова: сибирский повар
Татьяна Буланова в своем шоу «Свои люди со своим вкусом» рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Она работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии повара, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

Олег Газманов: реформатор
Олег Газманов в своем шоу «Свои люди со своим вкусом» рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Он работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии реформатора, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

Истории успеха
Истории успеха наших клиентов. Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

АКТУАЛЬНЫЕ ВАКАНСИИ

АЛРОСА, fresh, SOLAR, zepler, АББ

Актуальные вакансии

Валерий Сюткин: повар
После успеха Валерий стал участником программы «Битва шефов» на канале «Россия 1». В своем шоу он готовит блюда из разных кухонь мира, рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Он работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии повара, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

Миша Галустик: фойердир-акusher
Миша Галустик в своем шоу «Свои люди со своим вкусом» рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Он работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии фойердира-акusher, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

Татьяна Буланова: сибирский повар
Татьяна Буланова в своем шоу «Свои люди со своим вкусом» рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Она работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии повара, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

Олег Газманов: реформатор
Олег Газманов в своем шоу «Свои люди со своим вкусом» рассказывает о традициях, рецептах и лайфаках от шефа. Он работает в ресторане «Сюткин» в центре Москвы. Если вы хотите попробовать себя в профессии реформатора, то вам сюда! Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.


Истории успеха
Истории успеха наших клиентов. Мы предлагаем работу в ресторане «Сюткин» в центре Москвы.

АКТУАЛЬНЫЕ ВАКАНСИИ

АЛРОСА, fresh, SOLAR, zepler, АББ

Будем рады разработать для вас индивидуальный проект!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

 Сайт медиагруппы «КП» - www.advert.kp.ru

 Сайт видеопродакшена «КП» - www.kp.ru/videoproduction/