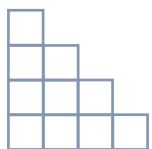
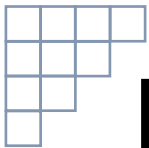


Мультимедийный проект
медиагруппы «Комсомольская правда»

БИЗНЕС- КОНФЕРЕНЦИИ

Event • Радио • Сайт • Соцсети
• YouTube • Подкасты





КОНФЕРЕНЦИИ «КП» - ЭТО

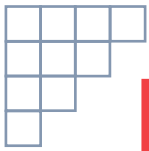
диалог представителей бизнеса, власти и медиа



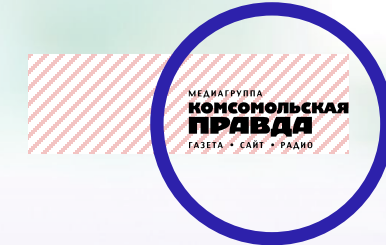
Уникальность мероприятия в том, что даже узко-профессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле – за счет правильной подачи и освещения

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- ▶ Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей
- ▶ Формат бизнес-конференций — **B2B2C**
- ▶ Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы
- ▶ Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



Онлайн-трансляция
от **30 000**
просмотров

Медиацентр «КП»
Приглашаются гости
и представители СМИ

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ И ПОСТ-ПУБЛИКАЦИЙ:

▶ Радио «КП»
2 196 600
слушателей в сутки

▶ Сайт kp.ru
2 821 300
посетителей в сутки

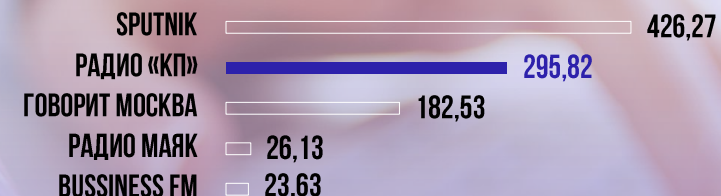
▶ Соцсети
447 930
подписчиков
на группы радио «КП»

▶ Подкаст-платформы
170 530
прослушиваний в сутки

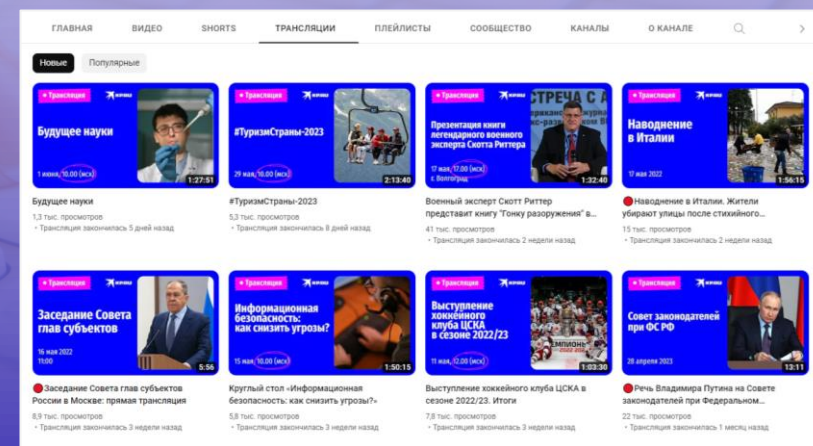
Источники: Mediascope, Radio Index - Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023 (12+). ЯндексМетрика

РАДИО «КП» ВХОДИТ В TOP-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

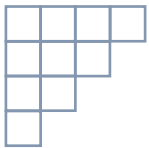
Индекс цитируемости, Медиалогия, 2024



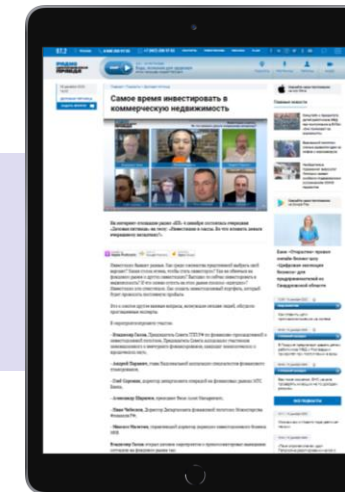
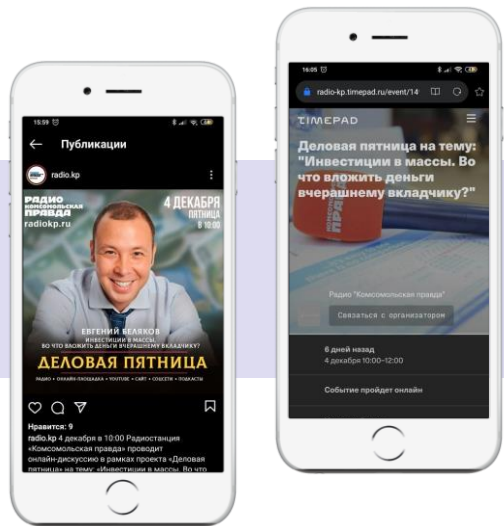
YOUTUBE-КАНАЛ «КП» -
2,18 МЛН ПОДПИСЧИКОВ



<https://www.youtube.com/@kpru/streams>



ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ



▶ Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Регистрация на TimePad
- На сайте [kp.ru](#) в разделе «[Пресс-центр](#)»

ОХВАТ: 1 200 000 – 5 000 000

▶ Проведение мероприятия Формат: онлайн или гибрид

- Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в [OK](#)
- Трансляция в [RuTube](#)

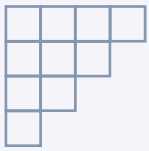
ОНЛАЙН: ОТ 30 000 ПРОСМОТРОВ

▶ Пост-материалы

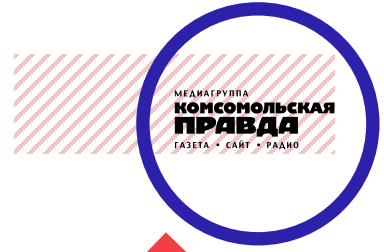
Объем пост — материала зависит от пакета

- Итоговая статья на сайте [kp.ru](#)
- Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»
- Программа на радио «КП»

ОХВАТ: > 100 000



ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ «КП»



1 Пост-релиз на сайте kp.ru

Опция во всех пакетах

5 Лендинг конференции

Опция в пакете «Генеральный партнер»

2 Гарантированная публикация пост-релиза на сторонних медиаресурсах

Опция во всех пакетах

6 Размещение логотипов партнёра

Опция в пакете «Генеральный партнер»

3 Продвижение в соцсетях радио «КП»

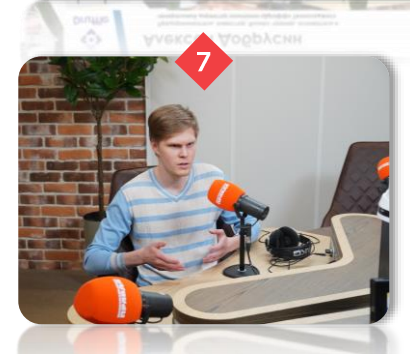
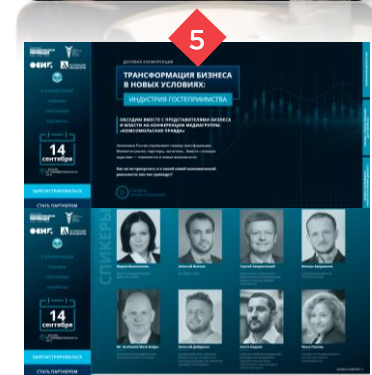
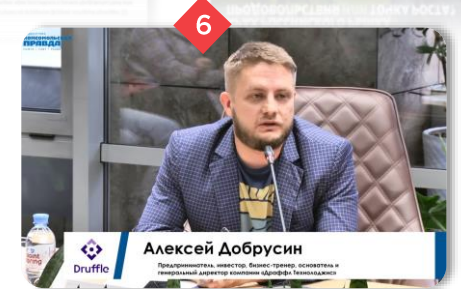
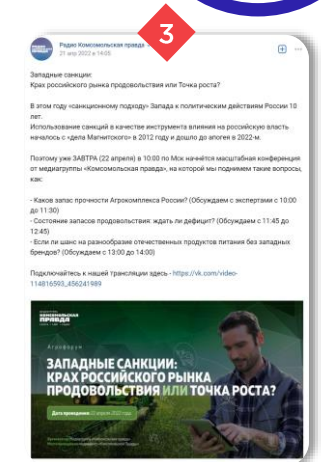
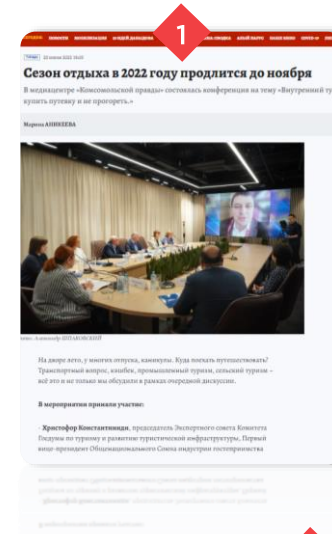
Опция во всех пакетах

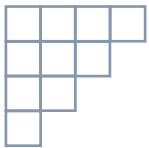
7 Эфир на радио «КП» и подкаст

Опции во всех пакетах

4 Ведущие спикеры отрасли

Опция во всех пакетах

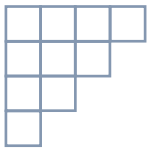




КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2025 ГОД



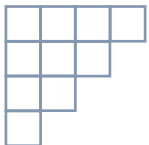
Дата	Мероприятие	Сектор	Тезисы
январь	Кейс-конференция: Туристический продукт, который становится хитом	Туризм	Тренды туризма: кому нужно им следовать, как научиться быстро на них реагировать и адаптировать под них свой продукт. Государственные меры поддержки индустрии гостеприимства: кто может на них рассчитывать, что для этого нужно и как они повлияют на отрасль в целом Чего хотят путешественники: как найти своего туриста и подружиться с ним Продвижение на разных платформах: что, как и где рассказать о себе, чтобы тебя запомнили Создание уникального маршрута: от идеи до реализации Секреты успешных коллабораций с другими бизнесами. Как объединить усилия для создания более ценных предложений. Деловой Туризм: что важно корпоративному заказчику
февраль	Премия «Я знаю EDTech»		
февраль	Бизнес Риэлти Клуб	Недвижимость	Назад в будущее, каким бы мог быть ваш ЖК 150 лет назад. Инструменты привлечения внимание к контенту
февраль	Приемная компания в ВУЗы 2025. К чему готовиться абитуриентам сегодня?	Образование	Порядок приема в вузы в 2025 году? Минобрнауки подготовил предложения, которые должны облегчить жизнь абитуриентам. Как изменятся контрольные цифры приема? Сроки приема на бюджет, что нового в сроках приказов о зачислении на бюджет. Платное обучение: инвестиции в себя, какие механизмы поддержки будущих абитуриентов и их родителей существуют на рынке. Цифровые форматы поступления, в каком случае не обязательны бумажные документы. Сквозные приоритеты и особые права у разных групп абитуриентов, обсуждаем подробнее. Что делать, если точно не знаешь кем быть, что будет востребовано завтра на рынке труда. Плюсы и минусы целевого обучения, Квоты на целевое обучение заполняются слабо. В чем причина? Как планируется реформировать целевой набор? Физики или лирики? Какие специальности будут самыми востребованными, когда абитуриенты-2025 станут выпускниками вузов? Послушаем HR. Какие специалисты сейчас нужны стране и бизнесу?



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2025 ГОД



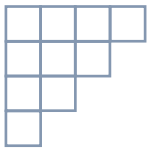
Дата	Мероприятие	Сектор	Тезисы
март	Какие направления и виды отдыха будут актуальны в этом году? Каким будет отдых у моря 2025?	Туризм	Цены и сервис отелей 2025. Куда едем отдыхать? Что предлагает отрасль. Пансионаты и санатории: лечимся и восстанавливаемся или отдыхаем. Отели больших городов как элемент познавательного туризма. На чем добираемся к морю. Самые интересные коллаборации для привлечения туристов
март	Всероссийский Жилищный Конгресс 2025 Сочи. Работа Открытой Студии		
март	Обучающие программы для сотрудников. Институт наставничества на предприятиях	HR	Образовательные треки внутри компании. Растим кадры сами. Возможно ли применить успешные кейсы из смежных или даже противоположных областей.
март	Жизнь в условиях высокой ключевой ставки: экономика, банки, бизнес и граждане	Банки, финансы, страхование	
апрель	Банки для бизнеса. Практики взаимодействия банков с представителями МСП	Банки, финансы, страхование	Формы поддержки МСП в масштабах страны. Поддержка банками сектора МСП. Доверие к субъектам МСП, гарантии выдачи кредитов. Что такое кредитные каникулы для бизнеса? Алгоритм выхода и решения спорных ситуаций. Потребности предпринимателей: на какие кредиты есть запрос у бизнеса
апрель	IT технологии для бизнеса		Лучшие IT-решения. Путь к технологическому суверенитету. Импортозамещение - новый вектор отечественного производства. Лучшие HR практики современности для отрасли
апрель	Умные города будущего - какие они? Прогнозы и перспективы развития городского пространства	Недвижимость, банки, цифровые технологии	Красивые и удобные города будущего. Комплексное развитие территорий, взаимодействие девелоперов, власти и архитекторов. Кадры и специалисты в строительной отрасли. Рынок строительных материалов. Как восполняется дефицит строительных материалов за счет параллельного импорта и собственного развития производств. Умный город и системы безопасности при массовой застройке.
апрель	АПК 2025	Сельское хозяйство	Прогнозы нового посевного сезона. Меры поддержки фермеров. Можно ли застраховать себя и свой бизнес от рисков. Меры финансовой поддержки от банков. Кадровый вопрос отрасли, как ВУЗы связаны с бизнесом. Существует ли преемственность и наставничество, средний уровень зарплат



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2025 ГОД



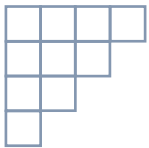
Дата	Мероприятие	Сектор	Тезисы
май	Сегмент легковых авто 2025. Взгляд производителей, дилеров, банков, страховщиков.	Авто	Выбираем новую или с пробегом? Как ведут себя "китайцы". Какой сегмент самый востребованный у Россиян.
май	Индивидуальное жилищное строительство	Недвижимость/ Финансы	За что голосует потребитель? При росте и положительной динамике хватает ли качественных материалов для строительства.
июнь	ЦИПР Нижний Новгород. Работа Открытой Студии		
июнь	Сервисы и IT решения, которые упрощают жизнь	IT	Онлайн сервисы для покупки товаров и услуг. Какие действуют программ лояльности для покупателей, как в них разобраться, как удобно за ними следить и пользоваться. Вытеснят ли онлайн сервисы офлайн магазины и торговые центры, разбирается в нюансах. Защита потребителя в сети, какие меры безопасности важно предпринимать каждому. Современные IT решения, которые не только упрощают жизнь, но и стоят на защите
июнь	Цены на недвижимость, тренды 2025. Брать квартиру в ипотеку или подождать	Недвижимость, финансы	Что со спросом на рынке недвижимости, на что спрос есть всегда. Что такое ликвидная и неликвидная недвижимость, разбирается с экспертами. Льготная ипотека: условия, срок действия, кому положена, что предлагают банки. Покупаем квартиру с риэлтором. Есть ли альтернатива? Квартира по-прежнему инструмент инвестирования? Как застраховать риски?
июнь	Сохраним финансы, самые актуальные финансовые инструменты для потребителей	Финансы, инвестиции, страхование	Куда вложить деньги в 2025 году. Что такое консервативные инструменты инвестирования. Вклады, акции и облигации - разбираемся с экспертами пошагово. В каком случае и при каком денежном объеме использовать один из финансовых инструментов. Как защитить свои финансы, есть ли варианты страхования рисков. Что предлагают банки?
июнь	Рынок строительных материалов, что предлагают российские производители	Строительные материалы, недвижимость	Сами строим, утепляем, защищаем дом. Где покупать строительные материалы? Как проверить надежность товара при использовании онлайн сервисов. На что важно обратить внимание. Строительные рынки, кому доверять?
7-10 июля	Иннопром 2025 Екатеринбург. Работа Открытой Студии		



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2025 ГОД



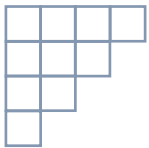
Дата	Мероприятие	Сектор	Тезисы
июль	HR	Психология, здравоохранение, HR, туризм	Work-life balance: как гармонично существовать в этом мире? Тренды борьбы со стрессом от переработок Здоровый образ жизни как метод борьбы со стрессом от работы Что предлагает туристическая отрасль для полноценного отдыха от работы? Профилактика профессионального выгорания
июль	День Российской почты	Логистика, банки, цифровые платформы	Инновации в почтовой сфере: цифровизация и автоматизация процессов Современные тренды логистики Сокращение экологического следа почтовых услуг Кадровый запрос почтовой сферы
Invest Day КП			
июль	Invest Day	Банки, брокеры, страховые компании, застройщики, риэлторы, IT решения и платформы	Финансовое событие июля в формате смарт-конференции. Деловой трек представлен тремя секциями: Инвестируй в это: как деньги делают деньги Когда недвижимость работает на тебя Практика борьбы с киберугрозами. Как игроки рынка защищают себя и нас
Ежегодный Форум «Финансовый конгресс» Санкт Петербург. Работа Открытой Студии			
август	День строителя	Строительные материалы, девелоперы, онлан-платформы для покупки жилья	Современные технологии строительства Использование экологически чистых материалов в строительстве Эффективное управление строительными проектами Строительный сектор как объект инвестирования Подготовка кадров для строительной отрасли
август	Конференция Я знаю: EdTech	EdTech-компании, IT решения и платформы	Обзор передовых технологий, трансформирующих образование Интеграция EdTech в существующие образовательные системы, барьеры для внедрения EdTech и пути их преодоления Кейсы использования EdTech в различных учебных заведениях Способы усовершенствование корпоративного обучения с помощью EdTech



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2025 ГОД



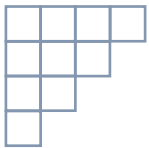
Дата	Мероприятие	Сектор	Тезисы
август	День российского кино	Стриминговые сервисы, телеканалы, производство контента, киностудии	Современные тренды развития российского кино Современные способы дистрибьюции российского кино Цифровизация кинопроизводства Кино и медиа: где фильмы смотрят больше?
август	Нанять и удержать. HR бренд глазами внутрикома, рекрутера и пиарщика	HR конгресс КП	Что болит у рекрутера? Соединяем блоки внутри компании. Как выглядит найм по ценностям. Почему HR бренд это совместная работа разных подразделений.
сентябрь	Массовое обучение в IT: лучшие практики и стратегии для HR	EdTech-компании, IT решения и платформы, HR	Обзор рынка подготовки IT специалистов 2025 Кейсы о влиянии программ обучения IT на бизнес-результаты компании Практики по привлечению и удержанию IT-тантлов Измерение и оценка программ обучения и развития IT: какие показатели являются ключевыми? Будущее массового обучения IT. К чему стремится отрасль сейчас?
сентябрь	Зимний автосезон 2025: новости и инновации	Автосектор, банки, сервисы для продажи авто	Автоновинки 2025. Что выбирает покупатель на российском рынке сейчас? Эффективные стратегии продвижения и реализации автомобилей на российском рынке Автобизнес и экология: как приживаются инновации для сокращения углеродного следа в России? Особенности зимнего постпродажного обслуживания. С какими сложностями сталкиваются автолюбители зимой? Сервисные решения: новые подходы к обслуживанию и ремонту автопарка
октябрь	Московский Финансовый Форум	Москва	Работа Открытой Студии
октябрь	Телеканалы и онлайн платформы: как сейчас устроен рынок контента?	Телеканалы, стриминговые сервисы, производство контента	Обзор кейсов эффективных моделей сотрудничества телеканалов и онлайн-платформ Монетизация контента: инструменты и стратегии рекламы на ТВ-каналах и онлайн-платформах Что сейчас выбирает потребитель контента? Анализ аудитории и поведения пользователей ТВ и онлайн-видео Прогнозы и сценарии развития телевидения и онлайн-видеоиндустрии
октябрь	Международный жилищный конгресс.	Работа Открытой Студии	



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2025 ГОД



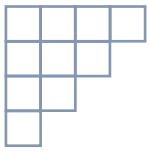
Дата	Мероприятие	Сектор	Тезисы
октябрь	Бренд работодателя в условиях дефицита кадров	HR, IT решения и платформы	1 секция - Практикум по построению бренда работодателя 2 секция - Презентации компаний работодателей
октябрь	Финополис 2025 Сочи. Работа Открытой Студии		
ноябрь	Инвестиции в 2025 году. Итоги года и прогнозы	Финансы, инвестиции, страхование	Куда вложить деньги в 2026 году. Что такое консервативные инструменты инвестирования. Вклады, акции и облигации - разбираемся с экспертами пошагово. В каком случае и при каком денежном объеме использовать один из финансовых инструментов. Как защитить свои финансы, есть ли варианты страхования рисков. Что предлагают банки? Как повлияла отмена льготной ипотеки на инвестиции в недвижимость?
ноябрь	Зеленые стандарты в девелопменте	Недвижимость/ Финансы	Зеленый стандарт строительства. Какие предпочтения у застройщиков и покупателей? За что голосует потребитель? Тренды индивидуального жилищного строительства Аккредитация застройщиков ИЖС банками — о чем это говорит потребителю? Где искать готовые дома? Обзор платформ для покупки домов Окна, полы, свет — на чем не стоит экономить при постройке? Ипотечное кредитование ИЖС — разбираемся в нюансах Механизмы по контролю за кредитными рисками на ИЖС — что сейчас предлагают банки?
ноябрь	Автомобиль в большом городе: личный, каршеринг или такси?	Автосектор, банки, сервисы для продажи авто	Автоновинки 2026. Что выбирает покупатель на российском рынке сейчас? Эффективные стратегии продвижения и реализации автомобилей на российском рынке Автобизнес и экология: как использовать автомобиль экологичнее всего? Особенности зимнего постпродажного обслуживания. С какими сложностями сталкиваются автолюбители зимой? Сервисные решения: новые подходы к обслуживанию и ремонту автопарка Как выгоднее добираться до работы в наше время?



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2025 ГОД

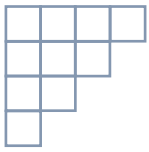


Дата	Мероприятие	Сектор	Тезисы
декабрь	Зимние виды отдыха 2025	Туризм, IT решения и платформы	Цены и сервис отелей 2026. Куда едем отдыхать? Что предлагает отрасль. Обзор популярных направлений зимнего отдыха. Пансионаты и санатории: лечимся и восстанавливаемся или отдыхаем. Отели больших городов как элемент познавательного туризма. На чем добираемся к морю. Самые интересные коллаборации для привлечения туристов
декабрь	Цены на недвижимость, тренды 2025. Брать квартиру в ипотеку или подождать	Недвижимость, финансы	Что со спросом на рынке недвижимости, на что спрос есть всегда? Что такое ликвидная и неликвидная недвижимость, разбирается с экспертами. Льготная ипотека: условия, срок действия, кому положена, что предлагают банки. Покупаем квартиру с риэлтором. Есть ли альтернатива? Квартира по-прежнему инструмент инвестирования? Как застраховать риски?
декабрь	Национальная Банковская Премия. Работа Открытой Студии		



РАБОТА ОТКРЫТОЙ СТУДИИ В 2025 ГОДУ

- 1 **Февраль.** Кибербезопасность в финансах. Форум ЦБ
- 2 **18-20 марта.** 31-я международная выставка туризма и индустрии гостеприимства
- 3 **Март.** Всероссийский Жилищный Конгресс 2025, Сочи
- 4 **5 июня.** Invest Day, Москва
- 5 **Июнь.** ЦИПР, Нижний Новгород
- 6 **7-10 июля.** Иннопром 2025, Екатеринбург
- 7 **Ежегодный Форум «Финансовый конгресс», Санкт-Петербург**
- 8 **Август.** HR конгресс «КП». «Нанять и удержать. HR бренд глазами внутрикома, рекрутера и пиарщика»
- 9 **Октябрь.** Московский Финансовый Форум, Москва
- 10 **Октябрь.** Международный жилищный конгресс
- 11 **Октябрь.** Финополис 2025, Сочи
- 12 **Декабрь.** Национальная Банковская Премия



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Полезный нетворкинг при гибридном формате

Опция во всех пакетах



Денис Французов
25 апреля в 0:00

Очень профессиональная площадка, интересные собеседники. В медицентре «Комсомольская правда» состоялась встреча на тему продовольственной безопасности.



Светлана Ковалева
25 апреля в 10:40

Спокойствие, только спокойствие...

Такой основной лейтмотив был в основе агрофорума «Западные санкции: крах российского рынка продовольствия или точка роста?», организованного медиагруппой



68 1 3 1,1K

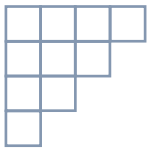


Артём Белов
26 апреля в 11:11

"Пошумели" в #КП за #АПК



Обмен контактами между спикерами



КЕЙСЫ МЕРОПРИЯТИЙ



о ф л а й н - ф о р м а т
24 июля 2024 г.

INVEST DAY

Мероприятие посетили представители банковского сообщества, девелоперы, риэлторы и представители IT-компаний



Сайт мероприятия



о н л а й н + о ф л а й н
26 ноября 2024 г.

«Движение «Здоровье Здоровых» — новый драйвер развития индустрии здоровья в России»



Смотреть видео



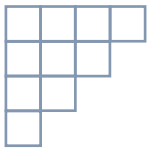
о ф л а й н - ф о р м а т
12 декабря 2024 г.

Безопасная цифровая среда и способы защиты от кибермошенников



Смотреть видео





МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



Евгений Беляков

Экономический обозреватель
медиагруппы «Комсомольская
правда»



Алексей Иванов

руководитель отдела международной
политики медиагруппы «Комсомольская
правда»



Антон Челышев

Ведущий деловых программ
на радио «Комсомольская
правда»



Михаил Антонов

Ведущий на радио
«Комсомольская правда»



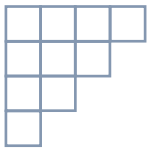
Елена Афонина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



Мария Баченина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ



ПАКЕТ	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	4 46 256 чел.	2 917 932 чел.	4 517 179 чел.(онлайн) 4 537 229 чел.(оф+онлайн)
Стоимость пакета	350 000 руб.	650 000 руб.	1 200 000 руб.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПОД «КЛЮЧ»

Согласуется с заказчиком:

- ▶ Дата проведения
- ▶ Тема и тезисы
- ▶ Спикеры
- ▶ Гости мероприятия
- ▶ Модератор дискуссии

	ОНЛАЙН-ФОРМАТ	ОФЛАЙН+ОНЛАЙН
	4 517 179 чел.	4 537 229 чел.
	1 350 000 руб.	1 500 000 руб.

Стоимость указана без учета НДС 20%

ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»



127287, Москва, ул. Новодмитровская д. 2Б
Тел. +7 (495) 777-02-82

