



Программа на радио «КП»

МЕДСОВЕТ

**ВАЖНОЕ О ЗДОРОВЬЕ -
ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ**



МЕДИАПЛОЩАДКИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

РАДИО «КП»



2,2 млн. чел.
в сутки

Мужчины: 57%
Женщины: 43%
12-34 лет: 26%
35-54 лет: 27%
55-64 лет: 22%
65 лет и старше: 25%

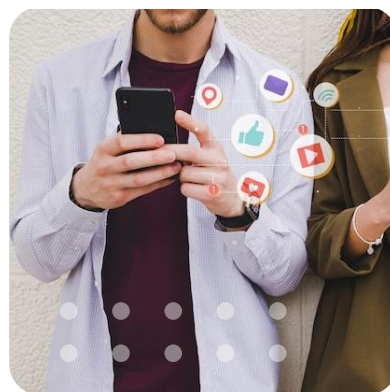
ПОДКАСТЫ



170 тыс. прослушиваний
в сутки

Мужчины: 49%
Женщины: 51%
до 34 лет: 55%
35-44 лет: 27%
45-54 лет: 12%
55 лет и старше: 6%

СОЦСЕТИ



448 тыс. подписчиков
в сообществах Радио «КП»

ВК:
Мужчины: 60%
до 44 лет: 44%
старше 44 лет: 56%

ОК:
Мужчины: 51%
до 44 лет: 37%
старше 44 лет: 63%

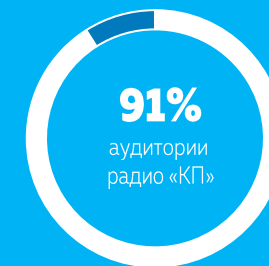


ЦА ПРОЕКТА



**Пользовались
медицинскими услугами
за 6 месяцев**

Affinity **111**



**Лично потребляли
лекарства за 6 месяцев**

Affinity **101**



**Имеют хронические
заболевания**

Affinity **101**

О ПРОГРАММЕ

РАДИО «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКУЮ ПРОГРАММУ О МЕДИЦИНЕ И ЗДОРОВЬЕ

РАДИОПРОГРАММА «МЕДСОВЕТ» – это вовлекающий динамичный научно-популярный формат, интересный как для профессионалов, так и для широкой аудитории радио «Комсомольская правда».

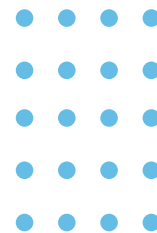
Рассказываем о новых интересных фактах и открытиях из области медицины и фармацевтики, приглашаем в студию ведущих экспертов – врачей, ученых, представителей фарминдустрии, обсуждаем медицинские тренды, даем проверенные советы от известных докторов, а также совершаем увлекательные путешествия в историю медицины.



Ведущая: **Вероника Борисенкова**

Выход:
каждую субботу в 20:33

Хронометраж: 22 минуты
1 блок: 2 рубрики | **2 блок:** 3 рубрики



**РАДИО
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ПОДКАСТ ПРОГРАММЫ

**РАДИО
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
radiokp.ru

97,2 FM
+ 400 ГОРОДОВ

МЕДСОВЕТ

ВСЁ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ЗДОРОВЬЕ, НОВЫХ ЛЕКАРСТВАХ
И ДАЖЕ ВРАЧЕБНЫХ ТАЙНАХ

Программа Радио КП

«Медсовет»

Задать вопрос ведущим или гостю

Всё, что вы хотели знать о здоровье, новых лекарствах и даже врачебных тайнах

Перейти в подкасты >>>

РУБРИКИ ПРОГРАММЫ

Общий хронометраж: 22 минуты

1 блок

1.

ЗДОРОВЫЕ
НОВОСТИ

2-3 мин.

2.

Я ТОЛЬКО
СПРОСИТЬ!

9 мин.

3.

МЕДИЦИНСКИЕ
ИСТОРИИ

5-6 мин.

4.

ГОВОРЯТ, ЧТО...

2-3 мин.

5.

БЕЗ РЕЦЕПТА

2-3 мин.

Партнеры могут выступить как спонсорами всей программы, так и интегрироваться в любой из блоков

Первый блок. Рубрика 1

ЗДОРОВЫЕ НОВОСТИ

 **Хронометраж рубрики: 2-3 минуты**

 **Хронометраж интеграции: до 1 минуты**

Начинаем программу с самых важных, интересных, обсуждаемых новостей недели из области медицины и здоровья в России и мире

Интеграция партнеров: информация о новых препаратах, исследованиях, новости фармпроизводства и медицинских клиниках

В эфире радио:
1 оригинал + 3 повтора

Охват: 535 300 чел.
Стоимость: 215 000 руб.,
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+
Анонсы и повторы по плавающей графике, программа из расчета времени выхода суббота 20:33
При изменении времени выхода аудитория может меняться



Слушать пример >>>

Первый блок. Рубрика 2

Я ТОЛЬКО СПРОСИТЬ

 **Хронометраж: 9/20 минут**

Приглашаем в студию эксперта, с которым беседуем на актуальную тему недели. Темы формируем, исходя из сезонности и пожеланий клиентов.

Интеграция партнеров: самый широкий спектр медицинской и фармацевтической индустрии – от информации о препаратах и БАДах до продвижения услуг клиник, ведущих специалистов клиник.

Формат: гость в студии + гость дает совет в рамках рубрики «Без рецепта»: 1-2 мин.

В эфире радио: **9 минут**

Подкаст: 1 шт.

Охват: 101 900 чел.

Стоимость: 355 000 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

В эфире радио: **20 минут**

Подкаст: 1 шт.

Охват: 147 900 чел.

Стоимость: 650 000 руб.,
в т. ч. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



Слушать пример >>>

Второй блок. Рубрика 1

МЕДИЦИНСКИЕ ИСТОРИИ

 **Хронометраж рубрики: 5-6 минуты**

 **Хронометраж интеграции: до 2 минут**

Совершаем увлекательный экскурс в прошлое с небанальными фактами, неожиданными поворотами. Как появились известные болезни, как их лечили, как медицинские открытия меняли историю человечества. Рассказываем - при помощи экспертов - об интересных случаях из современной медицинской практики и фармацевтики.

Интеграция партнеров: история лекарств, которые изменили мир, современные методы диагностики и лечения на историческом фоне, великие традиции российской медицины и фармацевтики.

В эфире радио:

1 оригинал + 3 повтора

Подкаст: 1 шт.

Охват: 543 200 чел.

Стоимость: 330 000 руб.,
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



Слушать пример >>>

Второй блок. Рубрика 2

ГОВОРЯТ, ЧТО...

 **Хронометраж: 2-3 минуты**

В сюжете на актуальную тему рассказывается о самых обсуждаемых современных трендах из области медицины и здоровья. При подготовке сюжета опираемся на данные доказательной медицины и мнения ведущих экспертов. Даем грамотную оценку явлениям и тенденциям, которые у всех на слуху, развенчиваем мифы.

Интеграция партнеров: мнения специалистов, тренды фармы, простыми словами — о важных свойствах препаратов и витаминов, сюжеты о клиниках и медицинских центрах с акцентом на популярные или уникальные услуги.

В эфире радио:

1 оригинал + 3 повтора

Подкаст: 1 шт.

Охват: 545 300 чел.

Стоимость: 430 000 руб.,

в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



Слушать пример >>>

Второй блок. Рубрика 3

БЕЗ РЕЦЕПТА

 **Хронометраж рубрики: 2-3 минуты**

 **Хронометраж интеграции: до 1 минуты**

Мотивирующие правила поддержки здоровья от известных специалистов. В рубрике обращаемся к самым частым запросам людей в отношении защиты здоровья и улучшения качества жизни. Даем проверенные доказательные медсоветы, как действовать правильно, чтобы самочувствие и настроение были на высоте!

Интеграция партнеров: привлечение внимания пользователей к информационно-просветительским кампаниям клиентов, советы от ведущих экспертов клиник и т. д.

В эфире радио:
1 оригинал + 3 повтора

Охват: 535 300 чел.
Стоимость: 220 000 руб.,
в т. ч. product cost 20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



Слушать пример >>>

МЕДИЙНОЕ СПОНСОРСТВО 4-Х ПРОГРАММ

Формат интеграции	Кол-во	Хронометраж
Анонсирующие ролики с интеграцией клиента Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы	40 шт.	до 15 сек.
Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом	8 шт.	Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек.



Охват:
1 450 000 чел.

Стоимость: 600 000 руб.,
в т. ч. product cost 20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023, население 12+
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33
При изменении времени выхода аудитория может меняться

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рубрика	Формат интеграции	Кол-во	Хронометраж
Здоровые новости	Новость компании	4 шт.	до 1 мин.
Я только спросить	Гость в студии	1 шт.	9 мин.
Медицинские истории	Интеграция бренда через историю создания лекарства или врачебной практики	4 шт.	по 2 мин.
Говорят что ...	Поднимаем тему партнера, опровергаем мифы, говорим о новых разработках и технологиях, опросы, сюжет с производства или клиники. Все о настоящем и будущем	4 шт.	до 3 мин.
Без рецепта	Мотивирующие правила поддержки здоровья, советы от ведущих экспертов	4 шт.	до 1 мин.
Подкаст		1 шт.	до 22 мин.

Выход с пометкой «рекламно-информационная программа» в начале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

Охват: 231 900 чел.

Стоимость: 1 225 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться

**РАДИО
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

**ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ
ПРОГРАММУ
ВМЕСТЕ!**



Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru
Сайт медиагруппы «КП»: <https://advert.kp.ru/>

С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

