



Программа на радио «КП»

# МЕДСОВЕТ

**ВАЖНОЕ О ЗДОРОВЬЕ -  
ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ**



# МЕДИАПЛОЩАДКИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## РАДИО «КП»



**2,2** млн. чел.  
в сутки

Мужчины: 57%  
Женщины: 43%  
12-34 лет: 26%  
35-54 лет: 27%  
55-64 лет: 22%  
65 лет и старше: 25%

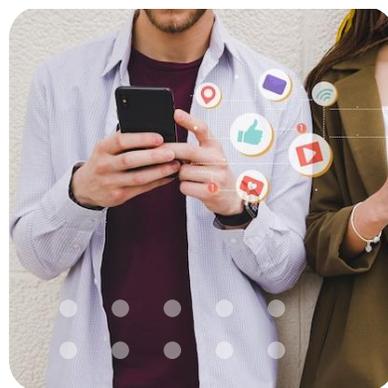
## ПОДКАСТЫ



**170** тыс. прослушиваний  
в сутки

Мужчины: 49%  
Женщины: 51%  
до 34 лет: 55%  
35-44 лет: 27%  
45-54 лет: 12%  
55 лет и старше: 6%

## СОЦСЕТИ



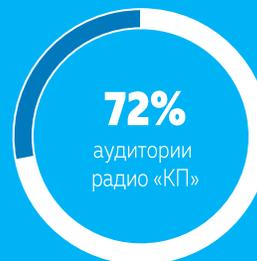
**448** тыс. подписчиков  
в сообществах Радио «КП»

**ВК:**  
Мужчины: 60%  
до 44 лет: 44%  
старше 44 лет: 56%

**ОК:**  
Мужчины: 51%  
до 44 лет: 37%  
старше 44 лет: 63%



## ЦА ПРОЕКТА



Пользовались  
медицинскими услугами  
за 6 месяцев

Affinity **111**



Лично потребляли  
лекарства за 6 месяцев

Affinity **101**



Имеют хронические  
заболевания

Affinity **101**

# О ПРОГРАММЕ

## РАДИО «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКУЮ ПРОГРАММУ О МЕДИЦИНЕ И ЗДОРОВЬЕ

**РАДИОПРОГРАММА «МЕДСОВЕТ»** – это вовлекающий динамичный научно-популярный формат, интересный как для профессионалов, так и для широкой аудитории радио «Комсомольская правда».

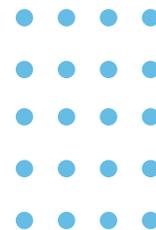
Рассказываем о новых интересных фактах и открытиях из области медицины и фармацевтики, приглашаем в студию ведущих экспертов – врачей, ученых, представителей фарминдустрии, обсуждаем медицинские тренды, даем проверенные советы от известных докторов, а также совершаем увлекательные путешествия в историю медицины.



Ведущая: **Вероника Борисенкова**

**Выход:**  
каждую субботу в 20:33

**Хронометраж:** 22 минуты  
**1 блок:** 2 рубрики | **2 блок:** 3 рубрики



**РАДИО  
КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

## ПОДКАСТ ПРОГРАММЫ

РАДИО  
КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА  
radiokp.ru

97,2 FM  
+ 400 ГОРОДОВ

**МЕДСОВЕТ**

ВСЁ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ЗДОРОВЬЕ, НОВЫХ ЛЕКАРСТВАХ  
И ДАЖЕ ВРАЧЕБНЫХ ТАЙНАХ

Программа Радио КП

**«Медсовет»**

Задать вопрос ведущим или гостю

Всё, что вы хотели знать о здоровье, новых лекарствах и даже врачебных тайнах

Перейти в подкасты >>>

# РУБРИКИ ПРОГРАММЫ

Общий хронометраж: 22 минуты

## 1 блок

1.

ЗДОРОВЫЕ  
НОВОСТИ

2-3 мин.

2.

Я ТОЛЬКО  
СПРОСИТЬ!

9 мин.

3.

МЕДИЦИНСКИЕ  
ИСТОРИИ

5-6 мин.

4.

ГОВОРЯТ, ЧТО...

2-3 мин.

5.

БЕЗ РЕЦЕПТА

2-3 мин.

## 2 блок

Партнеры могут выступить как спонсорами всей программы, так и интегрироваться в любой из блоков

Первый блок. Рубрика 1

# ЗДОРОВЫЕ НОВОСТИ

 **Хронометраж рубрики: 2-3 минуты**

 **Хронометраж интеграции: до 1 минуты**

Начинаем программу с самых важных, интересных, обсуждаемых новостей недели из области медицины и здоровья в России и мире

**Интеграция партнеров:** информация о новых препаратах, исследованиях, новости фармпроизводства и медицинских клиниках

**В эфире радио:**  
1 оригинал + 3 повтора

**Охват:** 535 300 чел.  
**Стоимость:** 215 000 руб.,  
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33  
При изменении времени выхода аудитория может меняться



**Слушать пример** >>>

Первый блок. Рубрика 2

# Я ТОЛЬКО СПРОСИТЬ

 **Хронометраж: 9/20 минут**

Приглашаем в студию эксперта, с которым беседуем на актуальную тему недели. Темы формируем, исходя из сезонности и пожеланий клиентов.

**Интеграция партнеров:** самый широкий спектр медицинской и фармацевтической индустрии – от информации о препаратах и БАДах до продвижения услуг клиник, ведущих специалистов клиник.

**Формат:** гость в студии + гость дает совет в рамках рубрики «Без рецепта»: 1-2 мин.

В эфире радио: **9 минут**

**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 101 900 чел.

**Стоимость:** 355 000 руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

В эфире радио: **20 минут**

**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 147 900 чел.

**Стоимость:** 650 000 руб.,  
в т. ч. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



**Слушать пример** >>>

Второй блок. Рубрика 1

# МЕДИЦИНСКИЕ ИСТОРИИ

 **Хронометраж рубрики: 5-6 минуты**

 **Хронометраж интеграции: до 2 минут**

Совершаем увлекательный экскурс в прошлое с небанальными фактами, неожиданными поворотами. Как появились известные болезни, как их лечили, как медицинские открытия меняли историю человечества. Рассказываем – при помощи экспертов – об интересных случаях из современной медицинской практики и фармацевтики.

**Интеграция партнеров:** история лекарств, которые изменили мир, современные методы диагностики и лечения на историческом фоне, великие традиции российской медицины и фармацевтики.

**В эфире радио:**

1 оригинал + 3 повтора

**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 543 200 чел.

**Стоимость:** 330 000 руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



**Слушать пример** >>>

Второй блок. Рубрика 2

## ГОВОРЯТ, ЧТО...

 **Хронометраж: 2-3 минуты**

В сюжете на актуальную тему рассказывается о самых обсуждаемых современных трендах из области медицины и здоровья. При подготовке сюжета опираемся на данные доказательной медицины и мнения ведущих экспертов. Даем грамотную оценку явлениям и тенденциям, которые у всех на слуху, развенчиваем мифы.

**Интеграция партнеров:** мнения специалистов, тренды фармы, простыми словами — о важных свойствах препаратов и витаминов, сюжеты о клиниках и медицинских центрах с акцентом на популярные или уникальные услуги.

**В эфире радио:**

1 оригинал + 3 повтора

**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 545 300 чел.

**Стоимость:** 430 000 руб.,

в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



**Слушать пример** >>>

Второй блок. Рубрика 3

## БЕЗ РЕЦЕПТА

 **Хронометраж рубрики: 2-3 минуты**

 **Хронометраж интеграции: до 1 минуты**

Мотивирующие правила поддержки здоровья от известных специалистов. В рубрике обращаемся к самым частым запросам людей в отношении защиты здоровья и улучшения качества жизни. Даем проверенные доказательные медсоветы, как действовать правильно, чтобы самочувствие и настроение были на высоте!

**Интеграция партнеров:** привлечение внимания пользователей к информационно-просветительским кампаниям клиентов, советы от ведущих экспертов клиник и т. д.

**В эфире радио:**  
1 оригинал + 3 повтора

**Охват:** 535 300 чел.  
**Стоимость:** 220 000 руб.,  
в т. ч. product cost 20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться



**Слушать пример** >>>

# МЕДИЙНОЕ СПОНСОРСТВО 4-Х ПРОГРАММ

Формат интеграции	Кол-во	Хронометраж
<b>Анонсирующие ролики с интеграцией клиента</b> Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы	40 шт.	до 15 сек.
<b>Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом</b>	8 шт.	Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек.



**Охват:**  
1 450 000 чел.

**Стоимость:** 600 000 руб.,  
в т. ч. product cost 20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33  
При изменении времени выхода аудитория может меняться

# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рубрика	Формат интеграции	Кол-во	Хронометраж
<b>Здоровые новости</b>	Новость компании	4 шт.	до 1 мин.
<b>Я только спросить</b>	Гость в студии	1 шт.	9 мин.
<b>Медицинские истории</b>	Интеграция бренда через историю создания лекарства или врачебной практики	4 шт.	по 2 мин.
<b>Говорят что ...</b>	Поднимаем тему партнера, опровергаем мифы, говорим о новых разработках и технологиях, опросы, сюжет с производства или клиники. Все о настоящем и будущем	4 шт.	до 3 мин.
<b>Без рецепта</b>	Мотивирующие правила поддержки здоровья, советы от ведущих экспертов	4 шт.	до 1 мин.
<b>Подкаст</b>		1 шт.	до 22 мин.

Выход с пометкой «рекламно-информационная программа» в начале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

**Охват:** 231 900 чел.

**Стоимость:** 1 225 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+

Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода суббота 20:33. При изменении времени выхода аудитория может меняться

**РАДИО  
КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

**ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ  
ПРОГРАММУ  
ВМЕСТЕ!**



Связаться с менеджером: [info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)  
Сайт медиагруппы «КП»: <https://advert.kp.ru/>

С уважением, команда  
медиагруппы «Комсомольская правда»

