

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

2024-2025 гг.

МАРШРУТ ПОСТРОЕН

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Сайт
проекта



О ПРОЕКТЕ

Премия
проводится
с 2021 года



«Маршрут построен» — уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма
- Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране
- Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса

Итоги проекта
в 2022 году



Итоги проекта
в 2023 году



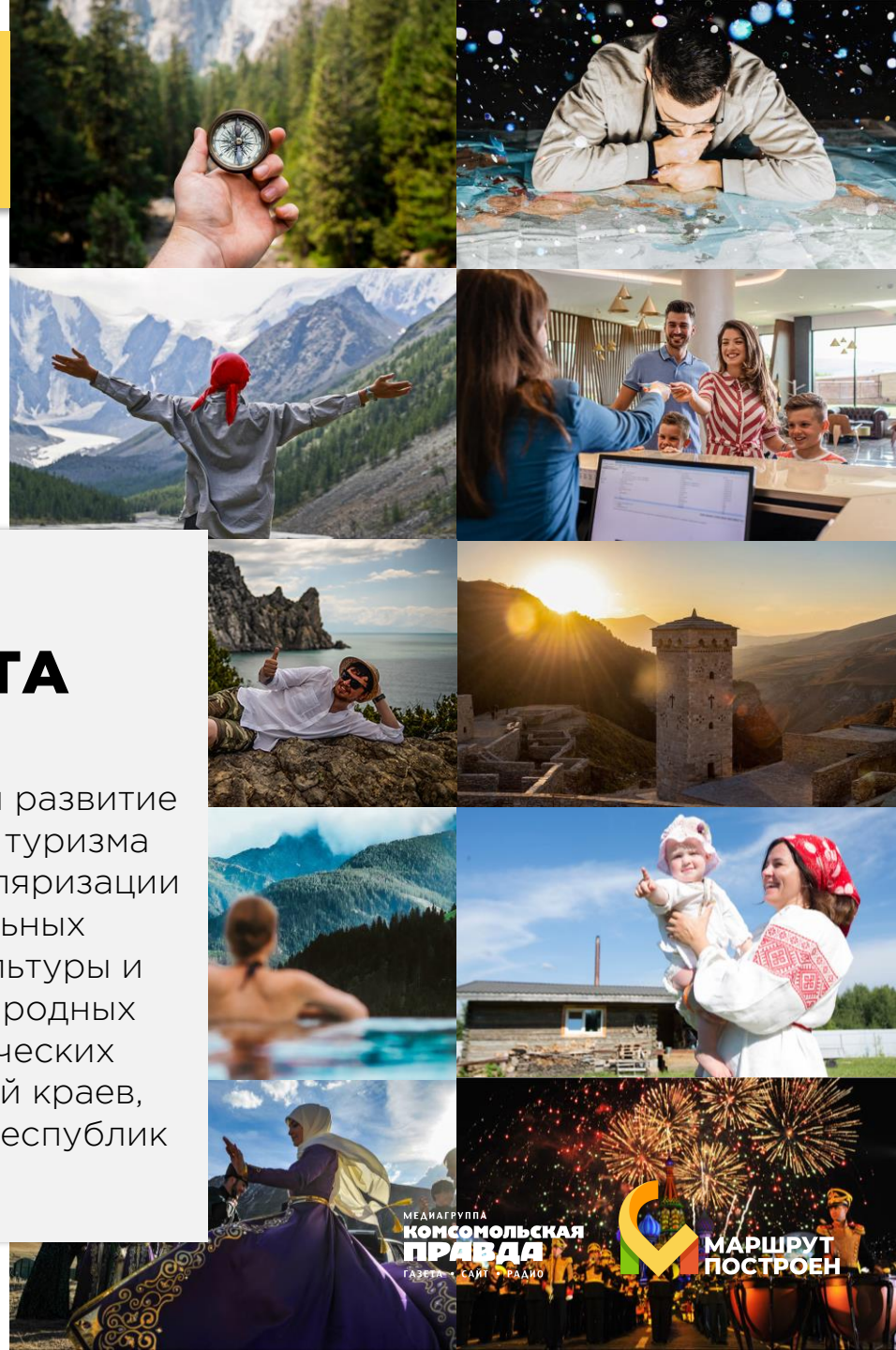
Итоги проекта
в 2024 году



Видео
о проекте

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации территориальных объектов культуры и истории, природных особенностей краев, областей и республик России



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

ОХВАТ ПРОЕКТА СЕЗОНА 2023-2024

> 65,8 МЛН

сайт • СММ • принт
• радио • наружная
реклама



▶ **19** номинаций

▶ **792** участника

▶ **> 214** ТЫС.
ГОЛОСОВ

▶ **> 750** ТЫС.
просмотров страниц

▶ **> 322** ТЫС.
посетителей

НАГРАДА ПРОЕКТА

В 2025 году Национальный туристический конкурс «Комсомольской правды» под названием «Маршрут построен» получил диплом премии Digital Communications в номинации B2C-кампании



[Ссылка](#)

Отзывы партнеров и участников

МЕДИАГРУППА
**КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



— «Участие в премии «Маршрут построен» — это шанс привлечь внимание к своему проекту, представить его профессиональному сообществу и обменяться опытом с коллегами из разных регионов. Независимо от результата, компании получают возможность найти новые идеи для развития и увидеть, как работают другие игроки рынка. Как эксперты премии «Маршрут построен», мы следим за перспективными проектами и открыты к сотрудничеству. Если мы видим в числе номинантов программу, которая интересна и востребована туристами, мы можем рассмотреть ее для включения в ассортимент FUN&SUN».

Владимир Рубцов, Генеральный директор туроператора FUN&SUN



— «Гознак участвует в проекте «Маршрут построен» во второй раз. На конкурсе в 2022 году мы представляли Музей истории денег и мастер-классы, созданные на основе исторических промышленных технологий. А сейчас хотим познакомить жителей России с новым объектом — музейно-производственным комплексом «Монетный двор» (МПК). Подготовка к его открытию заняла не один год: надо было спроектировать демонстрационную зону так, чтобы гостям было удобно и безопасно знакомиться с производственными процессами Монетного двора, провести реставрацию исторических помещений, подготовить экспозицию, дополняющую промышленную составляющую. В результате гости получили уникальную возможность побывать на одном из старейших предприятий Петербурга».

Наталия Ипатова, директор выставочного комплекса АО «Гознак»



— «На экскурсионном проекте «ЭкоНива» мы знакомим гостей с нашими животными и открыто рассказываем обо всех этапах производства молочной продукции. Рады видеть искренний интерес к современному сельскому хозяйству людей, для которых экскурсия становится запоминающимся путешествием в страну, где берет начало натуральное молоко. Благодаря премии «Маршрут построен» у нас есть возможность привлечь больше внимания к агротуризму, обменяться опытом с коллегами и сделать путешествия по России еще интереснее!» **Екатерина Барцева, руководитель отдела развития экскурсионного проекта группы компаний «ЭкоНива»**

Больше отзывов [ТУТ](#)

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (1/2)



Количество награждаемых:
1–3 участников
в каждой номинации

1.

Автотуризм

Лучшие маршруты и предложения для тех, кто открывает страну, путешествуя на автомобиле

2.

Агентство года по организации мероприятий и MICE-туризма

Лучшая компания, специализирующаяся на организации и проведении мероприятий, а также компании в сфере делового туризма

3.

Семейный туризм

Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым

4.

Агротуризм

Лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь

5.

Активный туризм

Самые яркие места и маршруты для активных путешественников, для которых движение — лучший отдых

6.

Гастротуризм

Лучшие объекты и маршруты, которые откроют путешественнику гастрономическую карту страны

7.

Культурно-познавательный туризм

Самые интересные маршруты об истории и культуре нашей страны

8.

Онлайн-сервис года

Лучший онлайн-ресурс для организации комфортного отдыха в России

9.

Отель года 2-3*

Лучшее место размещения путешественников категории 2-3 звезды

10.

Отель года 4-5*, бизнес-отели

Лучшее место размещения путешественников категории 4-5 звезд, в т.ч. предоставляющее площадку для бизнес-мероприятий, форумов и деловых конференций

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (2/2)



Количество награждаемых:
1–3 участников
в каждой номинации

11.

Промышленный туризм

Маршруты и экскурсии на производственные объекты, где можно увидеть, как живет предприятие

12.

Санаторно-оздоровительный туризм

Отдых с заботой о здоровье: лучшие места и маршруты для восстановления организма

13.

Событие года

Самое яркое мероприятие в области событийного туризма

14.

Тревел-блогер года

Человек, внесший большой вклад в популяризацию путешествий по России

15.

Туристический регион года

Регион, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли

16.

Туроператор года

Компания, показавшая высокие результаты в туротрасли или внедрившая новые решения

17.

Хостел года

Лучшее место размещения путешественников в категории хостелов

18.

Глэмпинг года и экотуризм

Лучшее место размещения путешественников в категории глэмпингов и кемпингов, лучшие маршруты к природным достопримечательности

19.

Цифровое решение года для компаний в сфере туризма

Лучшее решение по автоматизации объектов туризма

20.

Зарубежный туризм

Самые интересные направления для выездного туризма в этом году

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

62,9 млн
посетителей в месяц

Газета «КП»

Ежедневный выпуск

2,8 млн
читателей номера

Сайт проекта «Отдых в России»

3,98 млн*
посетителей в месяц

Радио «КП»

2,2 млн
слушателей в сутки

Соцсети: сообщества
«КП», Радио «КП»,
«Отдых в России»

7,5 млн подписчиков

* **90%** аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета в
номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1

16 сентября 2024 —
25 января 2024*

Заявочная кампания

Этап 2

5 февраля 2025 –
14 марта 2025

Народное голосование**

Этап 3

Март 2025

Экспертный совет

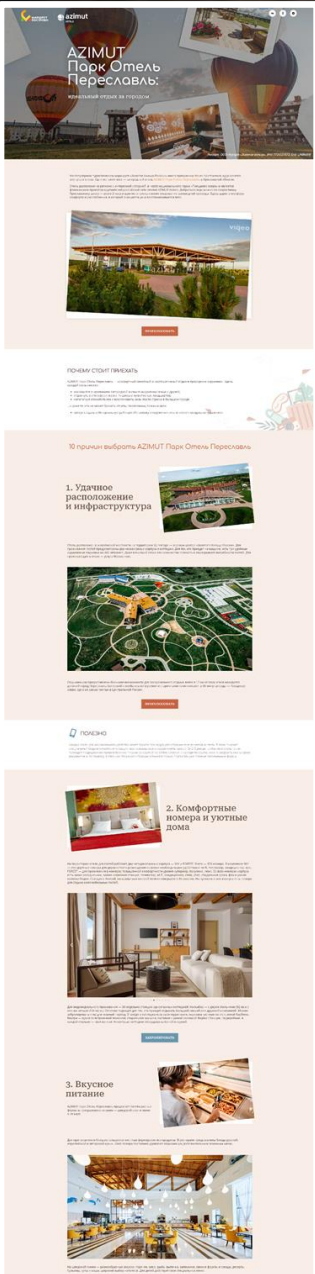
Этап 4

Апрель 2025

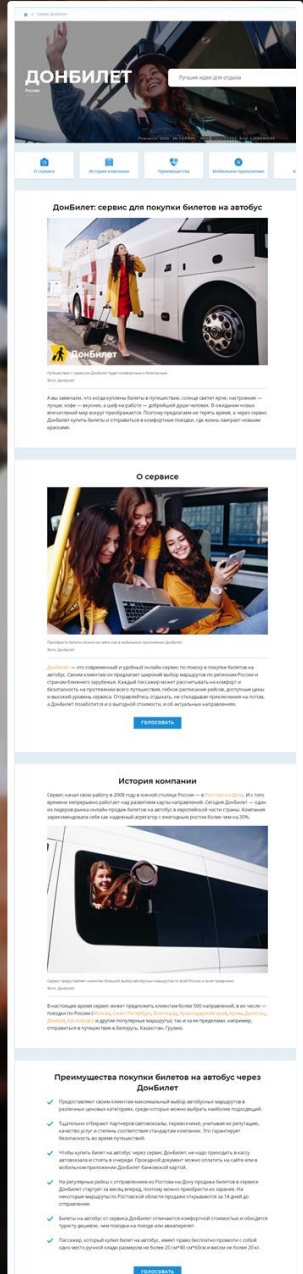
Церемония награждения

* далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии п.2.1.1
** отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом Премии в январе 2025 г.

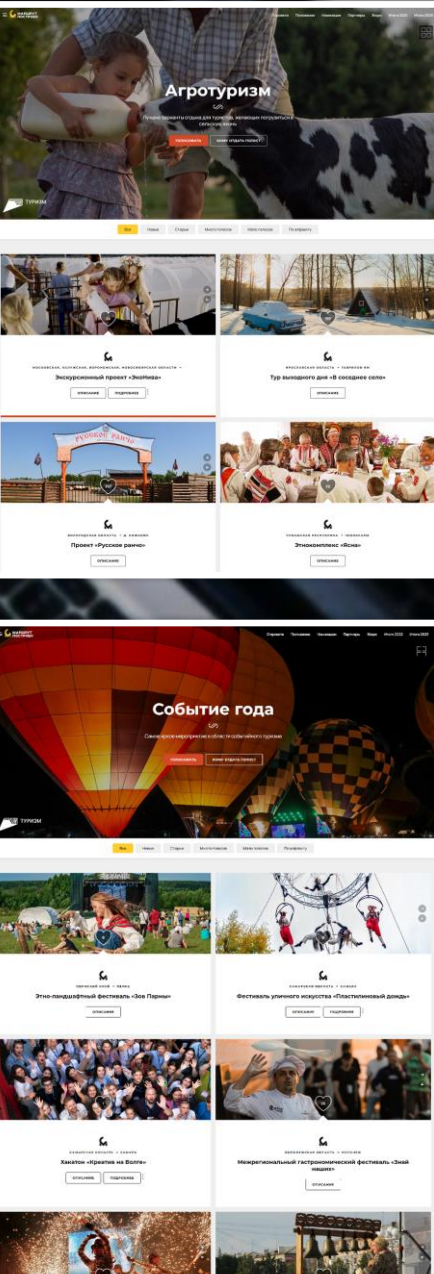
Страница участника,
«Маршрут построен»



Страница участника,
«Отдых в России»



Примеры страниц номинаций
с участниками

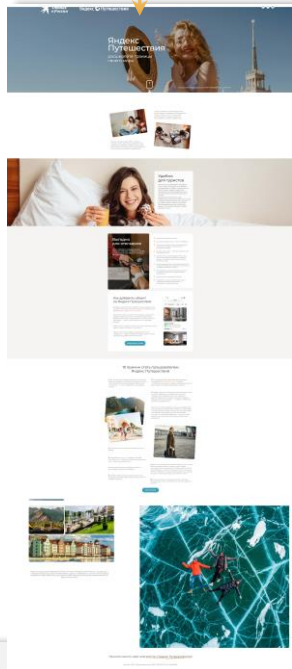


ПРИМЕРЫ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКОВ

Скриншоты кликабельны

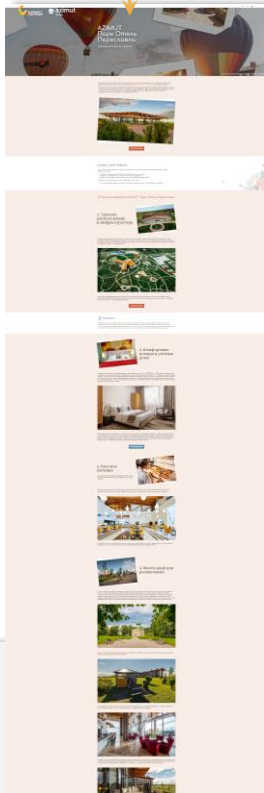
Промо-лендинги

Яндекс Путешествия



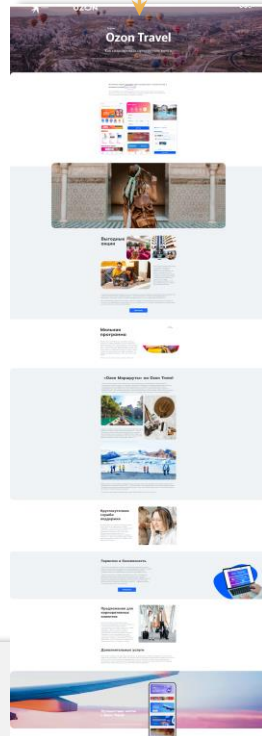
Кейс ▶

AZIMUT Парк
Отель Переславль



Кейс ▶

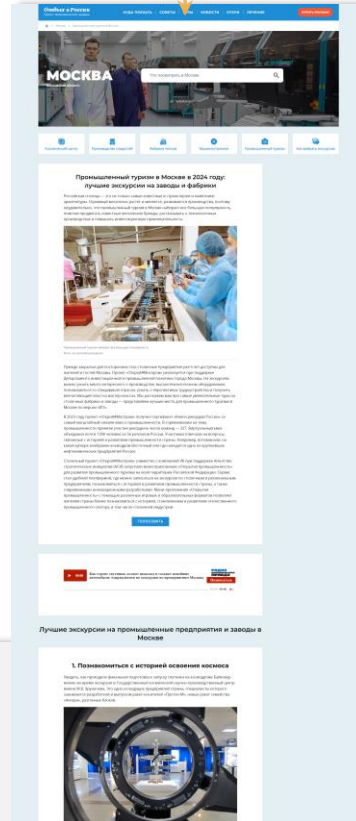
Озон Тревел



Кейс ▶

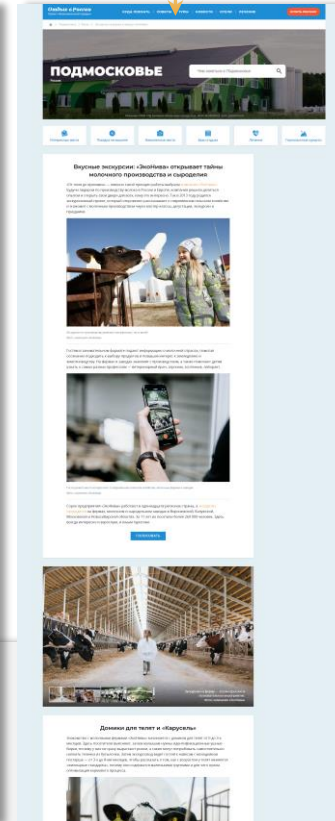
Промо-страницы

Моспром



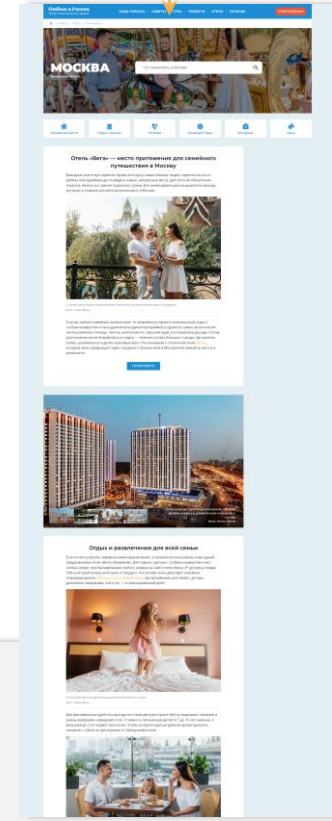
Кейс ▶

ЭкоНива



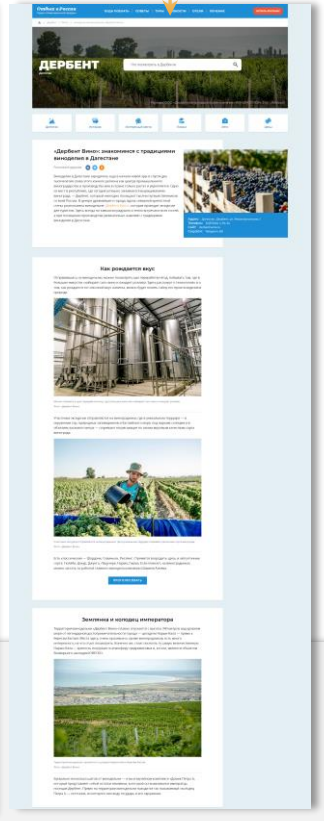
Кейс ▶

Гостиница Вега



Кейс ▶

Дербент вино

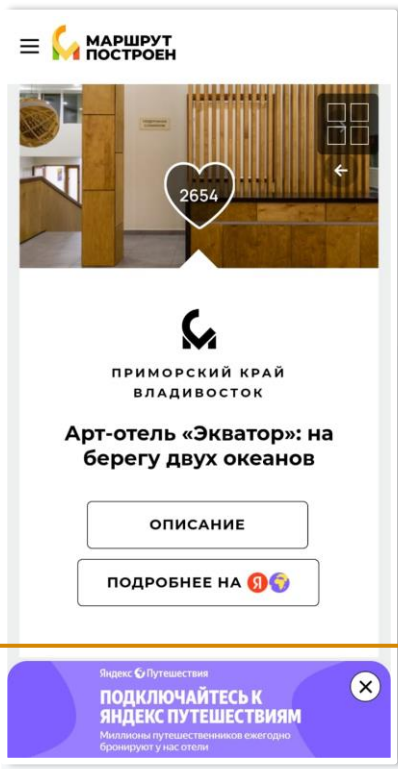
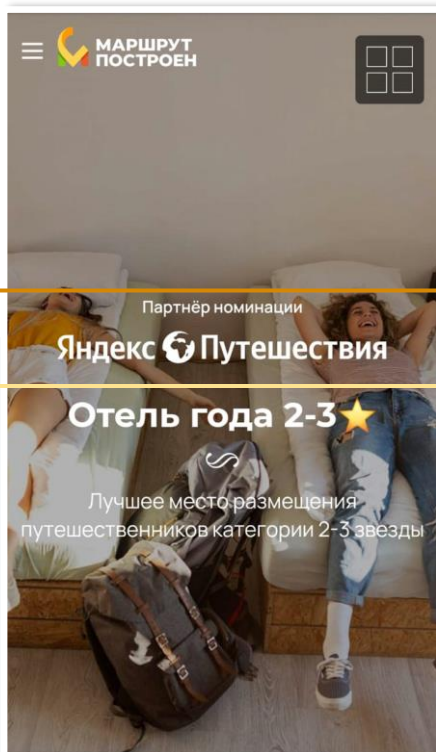


Кейс ▶

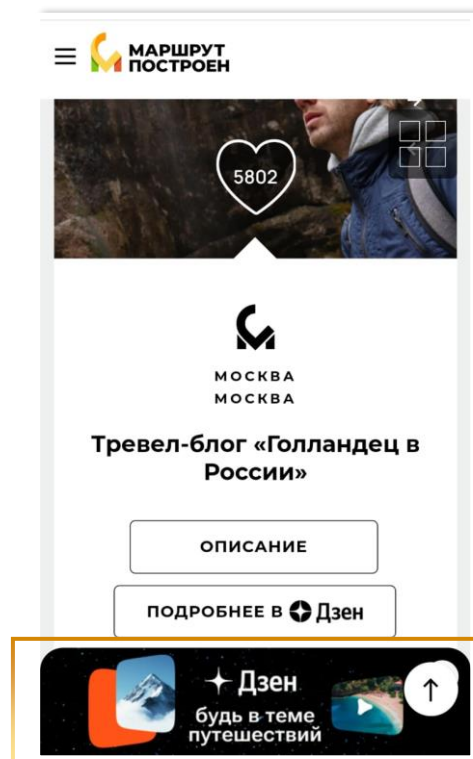
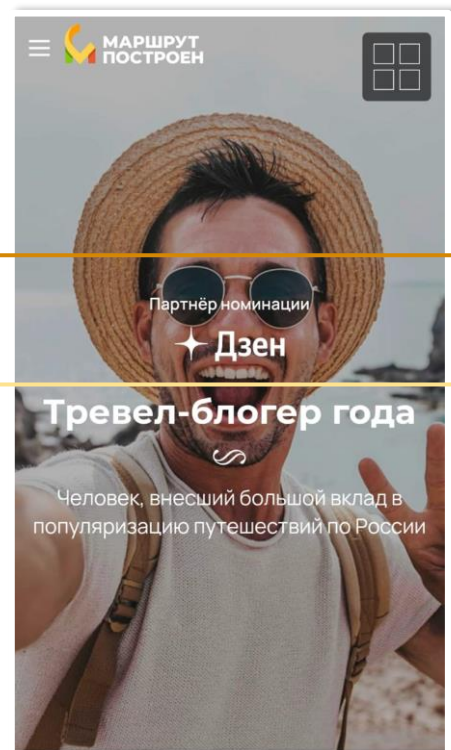
ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ. ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Интеграция логотипа и специальных рекламных форматов* на странице номинации

Пример интеграции сервиса «Яндекс Путешествия» в отельной номинации



Пример интеграции контентной платформы «ДЗЕН» в номинации «Тревел-блогер года»



*формат интеграции согласуется отдельно

ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ. ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

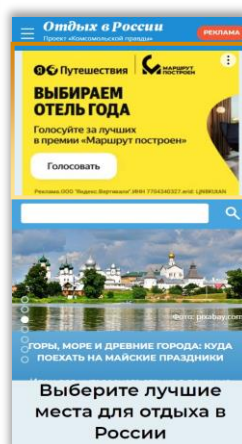
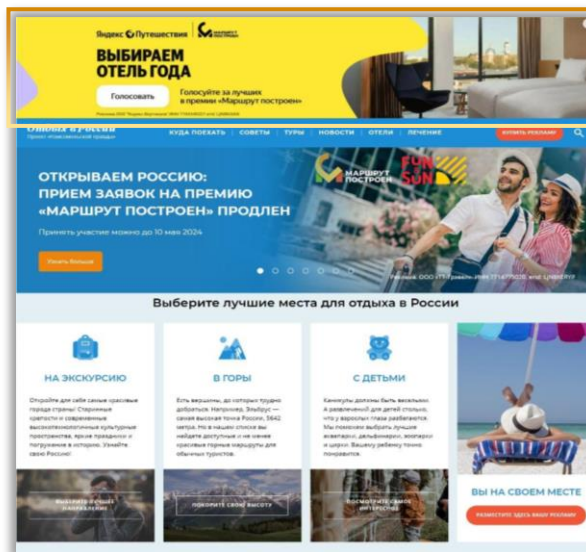
Яндекс Путешествия



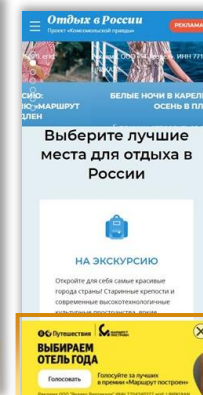
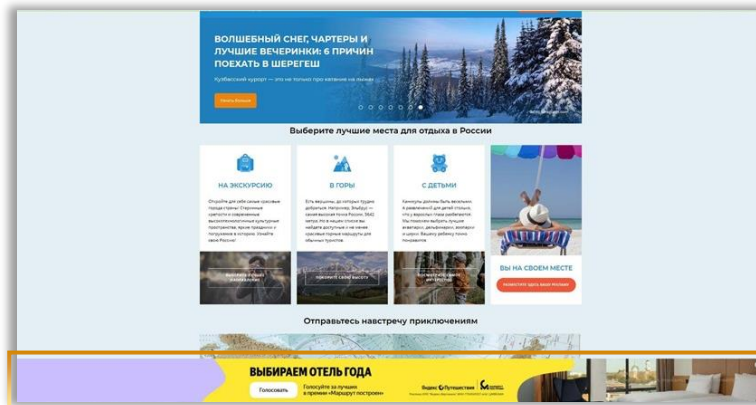
Подробнее в кейсе



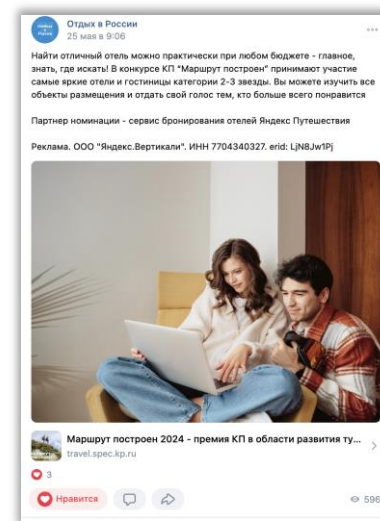
Баннер Billboard в проекте «Отдых в России»



Баннер CatFish в проекте «Отдых в России»



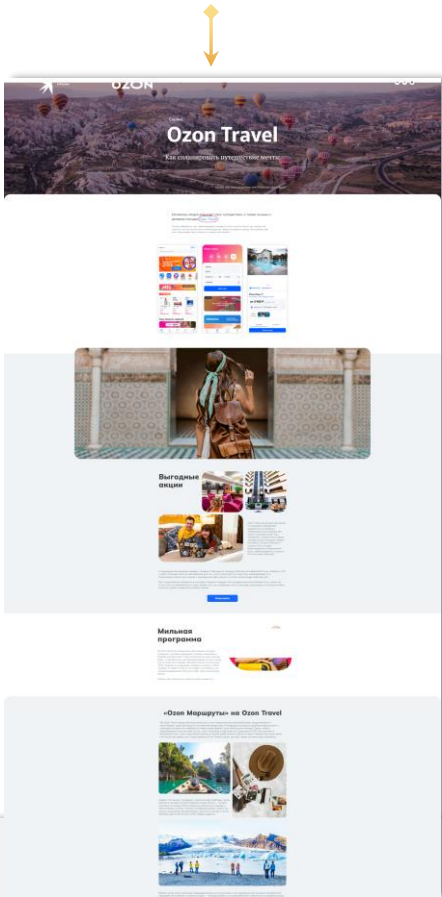
Посты в сообществах «КП» в соцсетях



Смотреть другие кейсы:
Мособлреклама, Дзен, Fun&Sun

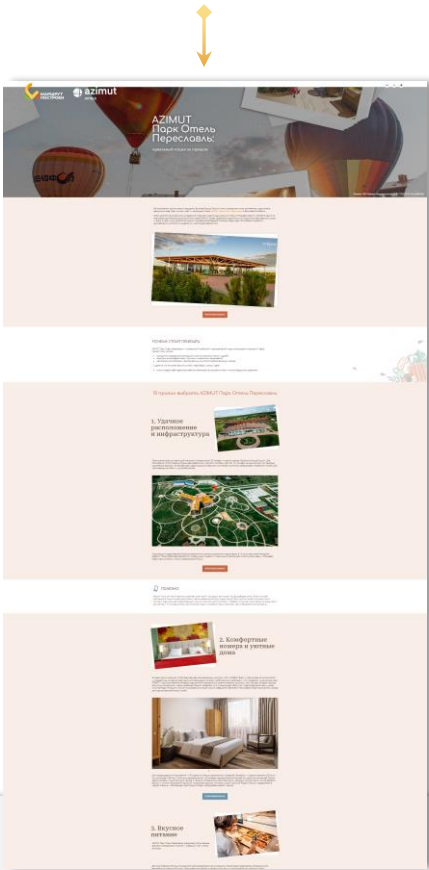
ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ: ЛЕНДИНГ

Озон Тревел



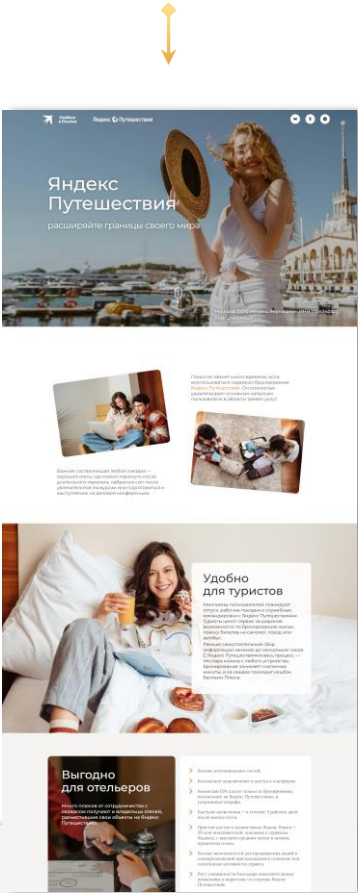
Кейс ▶

AZIMUT Парк Отель Переславль



Кейс ▶

Яндекс Путешествия



Кейс ▶

Объем интеграции: 1/2 или 1/4

[illegible]

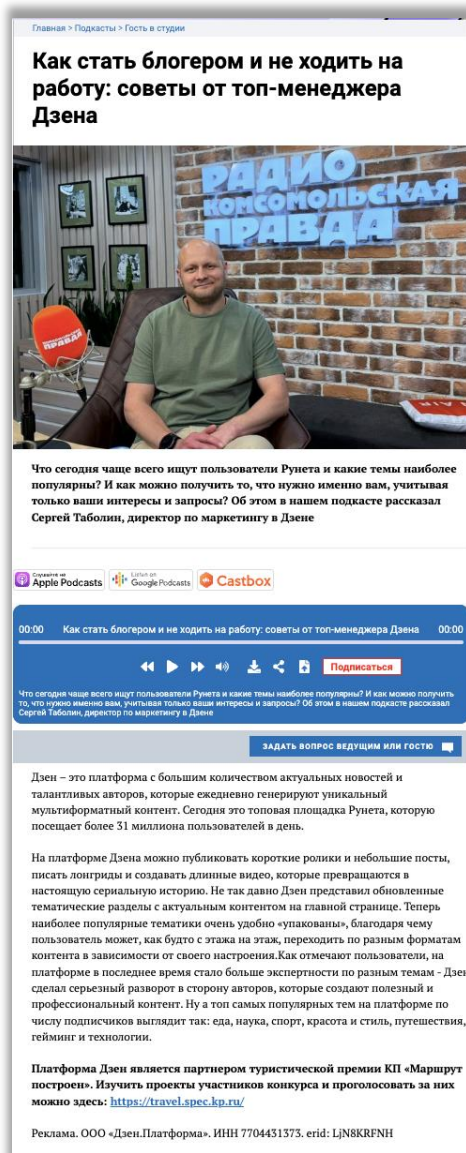
ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НА РАДИО «КП» + ПОДКАСТ



Миниформат, 2 мин.



Слушать



Передача
с представителем
компании, 11 мин



Слушать

Подкаст по итогам программы
с размещением на radiokp.ru

Подкаст на популярных
подкаст-платформах:
[Radiokp.ru](https://radiokp.ru), [Apple Podcast](https://applepodcast.com), [Google Podcast](https://google.com/podcasts), [Castbox](https://castbox.fm), [Soundstream](https://soundstream.com)

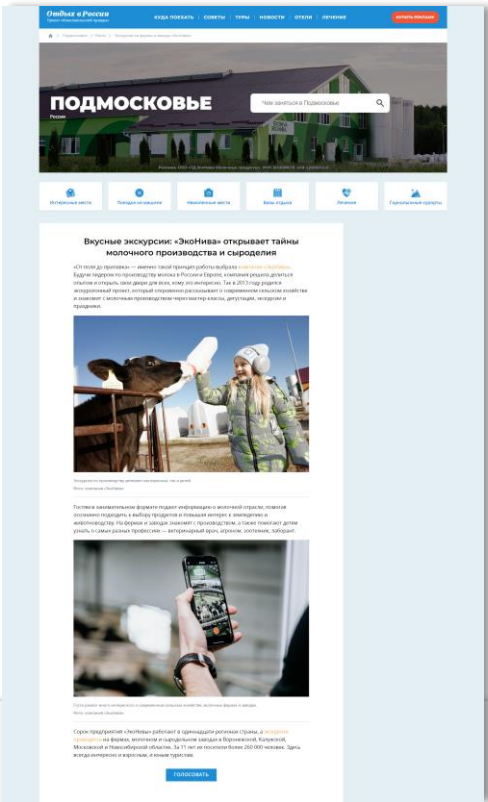


Слушать

УЧАСТНИК. ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

СТРАНИЦА УЧАСТНИКА В ПРОЕКТЕ «ОТДЫХ В РОССИИ»

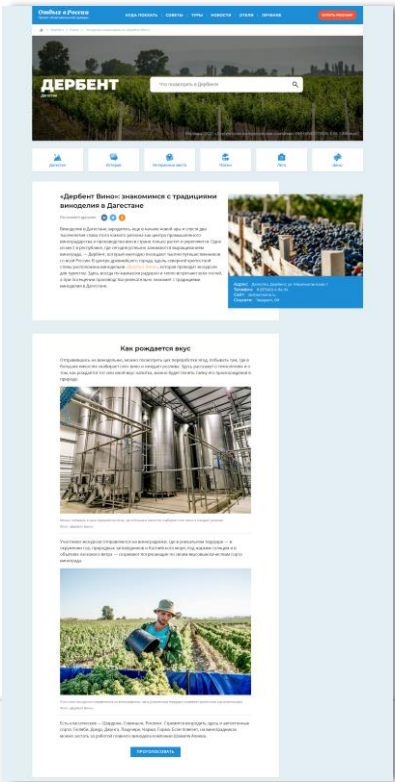
ЭкоНива



Кейс



Дербент вино



Кейс



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

Сайт
проекта

