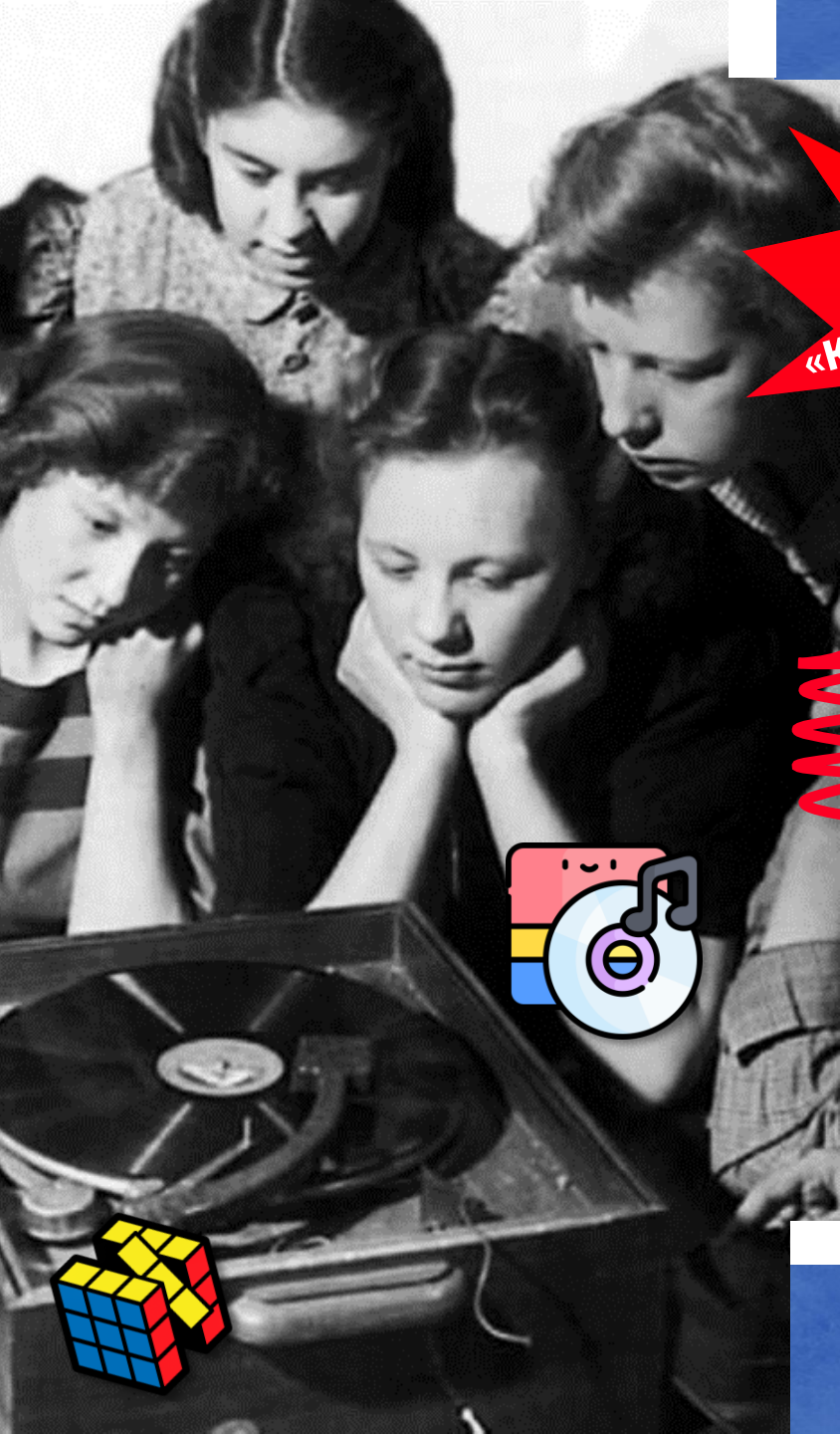


К СТОЛЕТИЮ
«КОМСОМЛЬСКОЙ
ПРАВДЫ»

Мультимедийный всероссийский проект

ГЛАВНЫЕ ПЕСНИ ВЕКА

Вместе со всей страной выбираем любимые хиты
1925-2025 годов и передаем их будущим поколениям —
в исполнении молодых звезд!



ИДЕЯ ПРОЕКТА



В 2025 году «Комсомольская правда»
отметит сотый день рождения

Сто лет - огромный срок! Если измерить его в песнях, то за это время наша страна прошла путь от «Всё выше и выше, и выше» до «Я — русский!», от «Утомленного солнца» - до «Звезды по имени Солнце» и «Солнца Монако»

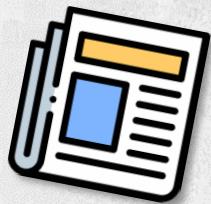


В честь юбилея мы решили вспомнить музыкальную историю прошедшего столетия и с помощью всероссийского народного голосования выбрать **главные песни века**. И передать их будущим поколениям - как символ нашей истории, культуры и нашей души



Давайте сделаем это вместе!
МЫ ПРИГЛАШАЕМ ПАРТНЕРОВ





МЕХАНИКА ПРОЕКТА

1 ЭТАП

ЛОНГ ЛИСТ

«Комсомольская правда» с помощью экспертов в области музыки и культуры отбирает 100 самых известных песен 1925-2025 годов

Примеры песен:

- ✓ «Катюша»
- ✓ «Темная ночь»
- ✓ «5 минут»
- ✓ «Ландыши»
- ✓ «Гимн космонавтов»
- ✓ «Лучший город земли»
- ✓ «Песня про зайцев»
- ✓ «Трава у дома»
- ✓ «Группа крови на рукаве»
- ✓ «Я свободен»
- ✓ и многие, многие другие

2 ЭТАП

ШОРТ ЛИСТ

Декабрь 2024 – Март 2025

На сайте проекта KP.RU «Главные песни века» организуется всероссийское народное голосование: вся страна выбирает финалистов — наиболее значимые, близкие нашим сердцам музыкальные произведения столетия

3 ЭТАП

ФИНАЛИСТЫ

Апрель 2025

С историей финалистов голосования - любимых песен, выбранных «народным жюри», мы познакомим аудиторию в проекте на сайте «Главные песни века», в серии программ на Радио «КП», в спецрубрике в газете «Комсомольская правда» и цикле видеороликов на сайте и в социальных сетях

4 ЭТАП

АЛЬБОМ

Апрель-Май 2025

12 песен, набравших наибольшее количество голосов, будут исполнены современными звездами — и лягут в основу альбома «Главные песни века»! Он будет распространяться в онлайн-формате, чтобы скачать и послушать золотую коллекцию нашего проекта мог любой желающий. И это еще не все...

5 ЭТАП

ГАЛА-КОНЦЕРТ

Июнь-Июль 2025

Кульминацией юбилейного музыкального проекта станет гала-концерт «Главные песни века» на открытой площадке в Москве (предварительно — в парке имени Горького), где главные песни века исполнят современные звезды. Концерт будет транслироваться на всю страну на интернет-ресурсах «КП», а итоги проекта мы осветим на сайте «Главные песни века» и в газете





ФИНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ КОНЦЕРТ «ГЛАВНЫЕ ПЕСНИ ВЕКА»



КАК ЭТО БУДЕТ:



Открытая площадка, свободный вход
(предварительно парк им. Горького или ВДНХ)



Исполнение лучших песен века
современными музыкальными исполнителями



Творческое решение номеров,
где будет отражаться история песни



**Старые треки в современном
ремиксовом звучании**



Онлайн-трансляции концерта
на всех интернет ресурсах «КП», во всех соцсетях,
видеохостингах и в эфире радио «КП»



Розыгрыш подарков и сувениров
среди онлайн-зрителей и радиослушателей со всей России



Финальный микс прозвучавших песен
с массовым участием артистов концерта и самым массовым
исполнением вместе со всеми зрителями концерта

**ПРОЖИВАЯ КАЖДЫЙ НОМЕР, ПОДПЕВАЯ СЛОВА ИЗБРАННЫХ ЛЮБИМЫХ ПЕСЕН –
ЗРИТЕЛЬ НАШЕГО КОНЦЕРТА СМОЖЕТ ВНОВЬ ОЩУТИТ МОЩЬ, ТРЕПЕТ,
И ЛЮБОВЬ К СВОЕЙ СЕМЬЕ, К СВОЕЙ ЗЕМЛЕ, К СВОЕЙ РОДИНЕ**

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА



- ✓ **Яркая идея и социально позитивная** — объединяющая всю страну и представителей всех поколений — миссия проекта
- ✓ **Уникальный инфоповод:** столетие ведущего медиахолдинга страны
- ✓ **Фантастическая мультиформатность:** партнеры проекта будут представлены на всех площадках: от социальных сетей, радио, сайта — до концертной площадки и печатной прессы
- ✓ **Возможность тематической интеграции** с определенной песней-финалистом (по желанию и в зависимости от результатов народного голосования): например, столичный девелопер может во время концерта наградить исполнителя «песни на века» о Москве, представитель крупного завода с богатой историей — может подчеркнуть связь работы предприятия в годы Великой отечественной с победой одной из песен тех лет, а как прокомментировать — и связать со своей работой — победу песни «Мечты сбываются»... легко сможет представитель любого направления бизнеса



ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Категория	Опции	Период	Количество / Объем / Охват
ВО ВРЕМЯ ПРОЕКТА			
Internet (kp.ru)	Логотип и статус Генерального партнера в «шапке» проекта — сквозное размещение	Январь- Апрель 2025	300 000 просмотров
	Информация на Главной странице проекта с комментарием Генерального партнера и его миссии в проекте, с переходом на индив. лендинг		1 интеграция до 500 знаков
Логотип партнера в анонсирующих материалах: баннеры, ТГБ, текстовые анонсы.	10 000 000 показов		
Индивидуальный лендинг Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии).	10 000 000 показов с анонсированием		
Social media	Посты в сообществах КП в ВК, ОК, Вайбер, Телеграм, Дзен с анонсом проекта, статус партнера в подводке к постам, логотип на картинке		20 постов. Охват 320 000
Radio	Интеграция в ролики с анонсом проекта. Хронометраж 2 мин., интеграция 30 сек.		100 роликов. Охват 4 321 000
	Представление Генерального партнера проекта на Радио «КП» (интервью)		Хрон. до 11 мин. Охват 204 800
Internet (radiokp.ru)	Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах		Хрон. до 11 мин. Охват 50 000
Pressa	Представление Генерального партнера в рамках спецрубрики: «Главные песни века», в ежедневном выпуске «КП» (тираж Россия)		1 полоса. Охват 2 755 400
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ: 9 500 00 руб. без НДС			Охват с анонсированием: 27 861 200
КОНЦЕРТ К 100-ЛЕТИЮ КП «Главные песни века»			
Indoor	Главная сцена: брендрование главного экрана, раус сцены, фоновая конструкция, розыгрыш призов от партнера, поздравление со сцены от представителя компании.	Май 2025 г.	1
	Брендрование шатров во всех зонах мероприятия: лекторий, кафе, vip зона ит.д.		1
	Инсталляция, дегустация, фотозона от партнера на выбор		до 4-х зон
	Рекламный ролик: в начале и в конце концерта и отбивки между выступлениями артистов на главной сцене (предоставляется партнером)		6 роликов до 15 сек.
	Рекламный ролик: на всех видеопанелях мероприятия (предоставляется партнером)		3 ролика до 3 мин.
	VIP- зона: раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием		до 100 чел.
	Главная сцена: Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего		2 раза до 1 мин.
	Главная сцена: вручение награды от представителя компании артисту, исполнившему одну из песен в контексте специфики партнера на сцене		до 2-х песен
Tickets	Приглашения в VIP-зал		10 шт.
СТОИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ: 2 000 000 руб. без НДС			10 000 чел.
ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА			
Internet (kp.ru)	Интеграция в раздел проекта с итогами: статус Генерального партнера, комментарий/интервью, фото, видео с концерта с поздравлениями партнера. До 1 000 знаков, до 5 фото, видео до 1 мин	Май – Июнь 2025 г.	100 000 просмотров
	Логотип партнера в анонсирующих материалах: баннеры, ТГБ, текстовые анонсы		10 000 000 показов
Pressa	Интервью с Генеральным партнером Премии в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск, РФ)		1/2 полосы. Охват 2 755 400
Social media	Размещение видео с концерта с интеграций партнера в сообществах КП: ВК, ОК, Телеграмм, Вайбер, Дзен		5 видео до 1 мин. Охват 100 000
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ: 3 500 000 руб. без НДС			Охват с анонсированием: 12 955 400

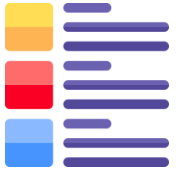
15 000 000 руб.
ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ БЕЗ НДС

40 826 600
ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА С АНОНСИРОВАНИЕМ



Подробный
медиаплан

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ ПАРТНЕР ПРОЕКТА



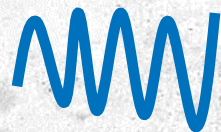
Категория	Опции	Период	Количество / Объем / Охват
ВО ВРЕМЯ ПРОЕКТА			
Internet (kp.ru)	Логотип партнера в подвале проекта	Январь- Апрель 2025	300 000 просмотров
	Логотип партнера в анонсирующих материалах: баннеры, ТГБ, текстовые анонсы.		3 000 000 показов
Social media	Посты в сообществах КП в ВК, ОК, Вайбер, Телеграм, Дзен с анонсом проекта, статус партнера в подводке к постам, логотип на картинке		5 постов. Охват 100 000
Radio	Интеграция в ролики с анонсом проекта. Хронометраж 2 мин., интеграция 30 сек.		30 роликов. Охват 2 486 800
Internet (radiokp.ru)	Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст платформах		Хрон. до 11 мин. Охват 50 000
Pressa	Представление партнера в рамках спецрубрики: «Главные песни века», в ежедневном выпуске «КП» (тираж Россия)		1/4 полосы. Охват 2 755 400
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ: 2 000 000 руб. без НДС			Охват с анонсированием: 8 642 200
КОНЦЕРТ К 100-ЛЕТИЮ КП «Главные песни века»			
Indoor	Главная сцена: логотип партнера на видеопанели	Май 2025 г.	1
	Дегустация, фотозона от партнера на выбор		до 2-х зон
	Рекламный ролик: в начале и в конце концерта (предоставляется партнером)		1 ролик до 15 сек.
	Рекламный ролик: на всех видеопанелях мероприятия (предоставляется партнером)		1 ролик до 3 мин.
	VIP- зона: раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла перед мероприятием		до 100 чел.
	Главная сцена: Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего		1 раз до 1 мин.
Tickets	Приглашения в VIP-зал		2 песня
СТОИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ: 500 000 руб. без НДС			10 000 чел.
ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА			
Internet (kp.ru)	Интеграция в раздел проекта с итогами: статус партнера, комментарий/интервью, фото, видео с концерта с поздравлениями партнера а.	Май – Июнь 2025 г.	100 000 просмотров
	До 500 знаков, до 3 фото, видео до 30 сек.		1/4 полосы. Охват 2 755 400
Pressa	Интервью с партнером Премии в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск, РФ)		5 видео до 30 сек. Охват 100 000
Social media	Размещение видео с концерта с интеграций партнера в сообществах КП: ВК, ОК, Телеграмм, Вайбер, Дзен		
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 000 000 руб. без НДС			Охват с анонсированием: 2 955 400

3 500 000 руб.
ИТОВОГАЯ СТОИМОСТЬ БЕЗ НДС

11 697 600
ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА С АНОНСИРОВАНИЕМ



Подробный
медиаплан



**БУДЕМ РАДЫ СДЕЛАТЬ
ТАКОУ КЛАССНУЮ
ПРОЕКТ **ВМЕСТЕ!****



С уважением, команда
медиагруппы «Комсомольская правда»

