

Газета «Комсомольская правда»

- ✓ №1 в рейтинге любимых брендов россиян среди газет
- ✓ №1 в рейтинге СМИ, пишущих о социальной ответственности
- ✓ Марка №1 в конкурсе «Народная марка» в номинации «Печатное СМИ»



Наши ценности



Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа



Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но при этом сохраняем свои традиции

Выпуски издания

КП-Daily
ежедневный
выпуск



КП-дайджест
Выход 2 раза
в неделю



КП-weekly
еженедельный
выпуск



КП в мире
еженедельный
выпуск



Распространение газеты

89

регионов
в России

13

стран мира

Каналы дистрибуции:

- розничная продажа*
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

*присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

КП-Daily

№1 в рейтинге по аудитории среди ежедневных газет

Общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира



Аудитория

Россия: 2 755,4 тыс. чел.

Москва: 291,7 тыс. чел.



Полосность

Россия: до 32 полос
Москва: до 48 полос



Выход

Россия: 2 раза (вт., пт.)
Москва: 4 раза (пн., вт, ср., пт.)



Портрет аудитории издания



возраст
25-64
67%



образование
высшее
33%



руководители
и специалисты
28%



доход
средний и выше
70%

КП-Дайджест

Бесплатное общественно-информационное издание

Места распространения:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «ROSSIYA», «Smartavia», «Nord Wind Airlines»
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов «Шереметьево» и «Домодедово»
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
- в бизнес-залах Ленинградского, Ярославского, Казанского, Курского, Павелецкого вокзалов
- в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов



Тираж

25 000 экз./выпуск



Выход

2 раза в неделю (вторник-четверг, пятница-понедельник)



Целевая аудитория издания



Аудитория, посещающая бизнес-залы в аэропортах и на вокзалах



Люди, совершающие поездки в другие города и страны с тарифом «бизнес-класса»

КП-week 1y

«КП-Толстушка» (еженедельный выпуск)

Входит в TOP-3 самых
популярных еженедельных газет

Информационно-развлекательная газета
для всей семьи



Аудитория

Россия: 3 024,6 тыс. чел.

Москва: 370,0 тыс. чел.



Полосность

Россия: до 72 полос
Москва: до 80 полос



Выход

Россия, Москва:
1 раз в неделю (ср.)



Портрет аудитории издания



возраст
25-64
65 %



образование
высшее
35 %



руководители
и специалисты
28 %



доход средний
и выше
72 %

КП в мире

Выходит в 13 странах мира

Дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Аудитория

500 тыс. чел.



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

13 стран мира: Австралия, Греция, Грузия, Израиль, Канада, Кипр, США, Турция, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова



Целевая аудитория издания



соотечественники,
проживающие
за рубежом



люди, находящиеся
в деловых поездках



граждане, проводящие
свой отпуск за
границей



студенты,
изучающие
русский язык

Аудитория «Комсомолки»

Читают газету «Комсомольская правда» 1 раз в неделю и чаще



Приверженцы высокого уровня жизни

● Пользователи финансовых услуг

Доля Affinity
92% 102

● Первыми пользуются современными технологиями

Доля Affinity
49% 170

● Планируют купить недвижимость

Доля Affinity
23% 149

● Готовы платить больше за качественные товары

Доля Affinity
73% 113

● Есть автомобиль в семье

Доля Affinity
76% 114

Занимают активную позицию

● Активно участвуют в жизни общества, приносят ему пользу

Доля Affinity
71% 156

● Делают вклад в защиту окружающей среды

Доля Affinity
70% 131

Интересуются рекламой

● Считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

Доля Affinity
79% 112

● В большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

Доля Affinity
46% 148

Как выбирают товары/услуги

● Покупают новые марки товаров, чтобы попробовать что-то новое

Доля Affinity
57% 128

● Не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии

Доля Affinity
47% 116

Верят в российского производителя

● Верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

Доля Affinity
88% 109

Рубрики в газете «КП»

● Ежедневный выпуск

- Картина дня
- Событие
- Специальный репортаж
- НЭП: наша экономическая полоса
- Педсовет
- Здоровье
- Про-питание
- Отчаянный домохозяин
(авторская рубрика рецептов)
- Спорт
- Отдохни!
- Моя дача
- Культопоход
- Книжная полка
- Клуб любознательных
- Ежедневник «КП»
(погода, sudoku, кроссворд)
- На диване с «Комсомолкой»
(конкурс «Будь стильной с «КП», анекдоты)

● Еженедельный выпуск

- Здоровье
- Личный счет
- Моя дача
- Досуг. Кино
- Приятного аппетита
- Окно в природу
- Сканворд
- Детская страничка
- Живой уголок
- Звездный гардероб
- Он и она
- Календарь астролога
- Спорт
- Метры и квадраты ^{new}
- Школа начинающего инвестора ^{new}





Особые форматы размещения в газете «Комсомольская правда»



БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ

Примеры

КП-Ежедневка

Ежедневный выпуск

КП-Толстушка

Еженедельный выпуск

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовой решение в верстке полосы, характерное для бренда



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	400 000	200 000
Еженедельный выпуск	800 000	400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
 Указаны специальные цены с учетом скидки
 обязательное согласование материала с редакцией

БРЕНДИРОВАНИЕ НОМЕРА

КП–Ежедневка

Ежедневный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/2 на правой полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных*

*не менее 16 полос на Москву и 8 на Россию

КП–Толстушка

Еженедельный выпуск

- 1/16 на обложке
- 1/1 на третьей полосе
- 1/4 на внутренней полосе
- Брендирование всех полос кроме рекламных*

*не менее 30 полос на Москву и 18 на регионы

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Россия	Москва
Ежедневный выпуск	800 000	500 000
Еженедельный выпуск	2 700 000	1 400 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
Указаны специальные цены с учетом скидки
обязательное согласование материала с редакцией

Бренд «Снуп»



Бренд «Пятерочка»



Примеры



Варианты брендирования
будут предложены нашими дизайнерами

ЧЕТЫРЕХПОЛОСНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оригинальная верстка
- 100%-собственное информационное наполнение
- разностороннее воздействие на целевую аудиторию: модульная реклама + статьи
- большая площадь публикации по низкой цене

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	1 200 000	1 800 000
Москва	400 000	700 000
Москва + С.-Петербург	600 000	800 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
 Указаны специальные цены с учетом скидки
 обязательное согласование материала с редакцией

Выпуск «БАМ 2024»



Выпуск «Мясные ряды»



Примеры

Выпуск «фермерский клуб»



Объем: 4 полосы

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Уникальность позиционирования в номере
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности читателей к вашим товарам/услугам

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Размещение на газетной бумаге	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000	2 300 000
Москва	600 000	900 000
Москва + С.-Петербург	800 000	1 100 000

*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы
 Стоимость: 1 500 000 руб.

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
 Указаны специальные цены с учетом скидки
 обязательное согласование материала с редакцией

Супербложка «Теремъ»

ТЕЛЕ ПРОГРАММА
с 4 по 10 марта

Что подорожает и подешевеет этой весной

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА! 7 правил, которые помогут похудеть раз и навсегда

ВЫБОР ЕСТЬ: ВЫГОДНО ИЛИ ОЧЕНЬ ВЫГОДНО

Дом Премьер Д-1 К (7,5х7,5м)

ЭКОНОМИЯ 111 000 р.	ЭКОНОМИЯ 89 000 р. ЗАДАТОК 2%
ЦЕНА В МАРТЕ 777 000 р.	ЦЕНА В МАЕ 799 000 р.
	ЦЕНА В МАЕ 888 000 р.

89 000 рублей не бывают лишними!

www.terem-pro.ru (495) 721-18-00

ДОСТРОЙКА И РЕКОНСТРУКЦИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СТРОИТЕЛЬСТВО (495) 721-18-00

Виктор Д-2 (7х9,5 м)

ДОСТРОЙКА И РЕКОНСТРУКЦИЯ
ТОЛЬКО В ЧЕРНОЕ СТОИЛИ НА МОИХИ ВЛАДЫ РАБОТ!

Терем (6х9 м)

ПРИСТРОИТЬ ТЕРЕМ И ВЕРНУТЬ, ОТДАЛИ СВАДОНКИ ЗАКАЗЫ ОТРАЖАЮТ НА ПОСТАВЛЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТИ ТОЛЬКО В ЧЕРНОЕ СТОИЛИ НА МОИХИ ВЛАДЫ РАБОТ!

Нашилер Д-1 (6х7,5 м)

89 000 887 1 304 1 147

750 560 750 698

950 876 1 200 1 056

2 340 2 330

РЕКЛАМА В КП-ДАЙДЖЕСТ

Примеры

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Премиум-аудитория выпуска
- Привлечение внимания яркой подачей
- рост лояльности к вашим товарам/услугам/бренду

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

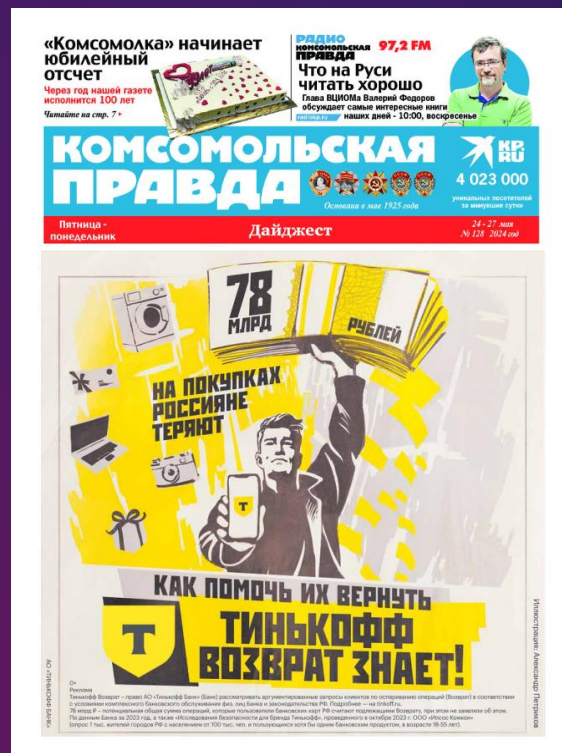
Объем размещения

Стоимость

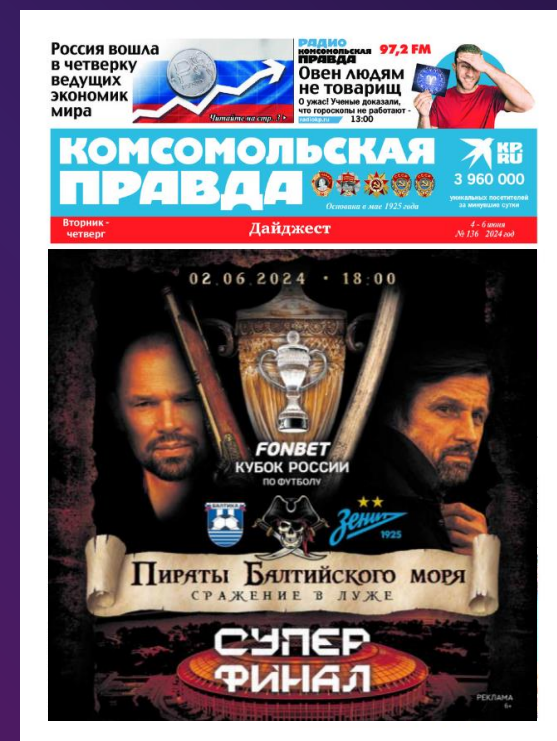
Внутренние полосы	
1/1 полосы	170 000
1/2 полосы	80 000
Первая обложка	
3/4 полосы	500 000
1/4 полосы	200 000
Последняя обложка	
1/1 полосы	250 000

Стоимость указана в рублях без учета НДС 20%
указаны специальные цены с учетом скидки

Обложка «Т-банк»



Обложка «FONBET»



Будем рады
сотрудничеству!



+7 495 777-27-72



www.advert.kp.ru