



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

Счастье по плану

Сочиняем мечты на 2025 год —
и помогаем им сбыться с помощью экспертов



2025 год станет годом столетнего юбилея «Комсомольской правды» - и еще целого множества важных и столь же приятных событий. По крайней мере, нам очень хочется в это верить.

Настраиваемся на позитив, надеемся на щедрые подарки судьбы и приглашаем встретить Новый год вместе с нами и нашей многомиллионной аудиторией!

Расскажите о своих достижениях, планах, спецпредложениях, акциях в ярком и интерактивном проекте на всех площадках «КТ»!



О проекте

*«Что такое счастье –
это каждый понимает по-своему...»*

Каждый россиянин в нашем проекте сможет сформулировать это понимание, выбрав, придумав и зафиксировав свои главные мечты на 2025 год. А наши эксперты (представители компаний — участников проекта) подскажут, что нужно сделать, чтобы повысить шансы на реализацию важнейших планов в области финансов, здоровья, недвижимости, путешествий и так далее.



Площадки проекта



Сайт KP.RU

62,9 млн посетителей
в месяц



**Сообщества «КП»
в соцсетях**

2,7 млн подписчиков



Радио «КП»

7,5 млн слушателей
в месяц



**Еженедельный выпуск
газеты «КП»**

3,0 млн читателей
выпуска

**Выбирайте кроссмедийное размещение!
Минимум усилий, максимум охвата!**

Данные аудитории: Mediascope, Яндекс Метрика

24%
пересечение
аудитории

Спецпроект в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

Брендирувание проекта

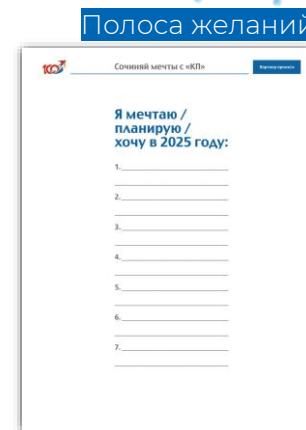
Формат спецпроекта в газете

1. Инструкция о том, как правильно загадывать желания (составлять планы) на новый год, как ставить реальные цели во всех сферах жизни, которые эксперты считают главными составляющими человеческого счастья, и почему для гармонии и равновесия нельзя обходить внимание ни одну из этих сфер: здоровье, саморазвитие, семья, финансы, карьера, добрые дела и т. п. (принцип «Колеса ресурсов», согласно которому счастье – в балансе и равном развитии всех граней нашей жизни)

2. Советы экспертов — представителей компаний, участвующих в проекте, о том, как повысить свои шансы на «сбычу мечт» в той или иной сфере:

- финансисты/представители банков — расскажут, как правильно копить или инвестировать средства
- медики — какие обследования пройти, как заботиться о здоровье
- представители сферы образования — как повысить свой профессиональный уровень с помощью дообразования, не тратя на него много времени и сил

3. Полоса желаний, на которой любой читатель сможет записать свои главные желания на 2025 год — и сохранить, чтобы в течение 12 месяцев сверять свои усилия с желаемым результатом



3 024 600
охват по России

370 000
охват по Москве

Новогодняя стоимость публикации

Объем АЗ	Россия	Москва
2 полосы	2 873 500 руб.	838 500 руб.
1 полоса	1 451 750 руб.	434 250 руб.
1/2 полосы	846 750 руб.	244 500 руб.
1/4 полосы	456 250 руб.	145 500 руб.

Новогодняя стоимость брендирувания полос

	Россия
Брендирувание 1 полосы (1/8 плашка + 1/8 плашка)	481 000 руб.
Брендирувание 2-х полос	
1/8 на левой полосе + 1/8 верхняя плашка на правой полосе	481 000 руб.
1/4 на левой полосе + 1/4 на правой полосе	882 500 руб.

Интеграция партнера

- Совет/полезная публикация с рекомендациями читателям — что делать, чтобы исполнить мечты и достичь счастья в Новом году
- Брендирувание полос

Интерактивный лендинг-игра «Собери свое счастье» на KP.RU

Механика игры строится по принципу «Представьте, что у вас есть 100 «рублей», наберите желания на следующий год так, чтобы уложиться в эту «сумму»

Пользователи собирают свой личный «виш лист» («елочку счастья»), выбирая из множества вариантов приятных событий: получить дополнительное образование / повышение по службе, купить машину / дачу / квартиру, съездить за границу / на Байкал, пройти медицинский чек-ап и убедиться, что все в порядке, реже нервничать, накопить миллион / научиться инвестировать и т. п. Каждое желание обозначается условно в «рублях», чтобы пользователь выбрал самые важные и уложился в «100» рублей.

При выборе очередного желания — открывается полезная карточка с советом эксперта (компании — участника проекта) по данной теме, а также с возможностью перейти на лендинг с более подробной информацией по данной теме (образование, здоровье, финансы и т.п.), с новогодними предложениями, скидками, акциями, промокодами. Сформированный «виш лист» - «елочку желаний» можно скачать и сохранить на весь год.



Интеграция партнера в лендинг-игру

1 вариант

Карточка-совет от компании - 1 ед.

- Интеграция совета от эксперта с регалиями и переходом на индивидуальный лендинг
- Объем интеграции в карточку: до 500 знаков и 1 фото
- **Просмотров карточки партнера: 75 000**

Индивидуальный лендинг - 1 ед.

- Рассказываем о продукте, скидках, акциях с переходами на сайт партнера
- Для дополнительной мотивации подарки от партнера в виде промокодов, сертификатов
- Объем индивидуального лендинга: до 5 000 знаков, фото и видео при необходимости (предоставляется заказчиком)
- **CTR прогноз: 5%**
- **Просмотров индивидуального лендинга: 25 000**
- **Охват с анонсированием: 2 000 000** (лого партнера и упоминание в анонсируемых форматах - баннеры, ТГБ, посты в соцсетях)

2 100 000
общий охват

1 500 000 руб.
специальная
новогодняя стоимость

2 вариант. Генеральный партнер проекта

Брендрование лендинга (статус генерального партнера, спонсорский блок)

Карточка-совет от компании - без ограничений

- Интеграция совета от эксперта с регалиями и переходом на индивидуальный лендинг
- Объем интеграции в карточку: до 500 знаков и 1 фото
- **Просмотров карточки партнера: 150 000**

Индивидуальный лендинг - 1 ед.

- Рассказываем о продукте, скидках, акциях с переходами на сайт партнера
- Для дополнительной мотивации подарки от партнера в виде промокодов, сертификатов
- Объем индивидуального лендинга: до 5 000 знаков, фото и видео при необходимости (предоставляется заказчиком)
- **CTR прогноз: 5%**
- **Просмотров индивидуального лендинга: 50 000**
- **Охват с анонсированием: 5 000 000** (лого партнера и упоминание в анонсируемых форматах - баннеры, ТГБ, посты в соцсетях)

5 200 000
общий охват

3 000 000 руб.
специальная
новогодняя стоимость

Посты в сообществах «КП» в социальных сетях

В ходе реализации проекта в сообществах «КП» в ВК, ОК, Telegram последовательно размещаются 2 поста с интеграцией партнера

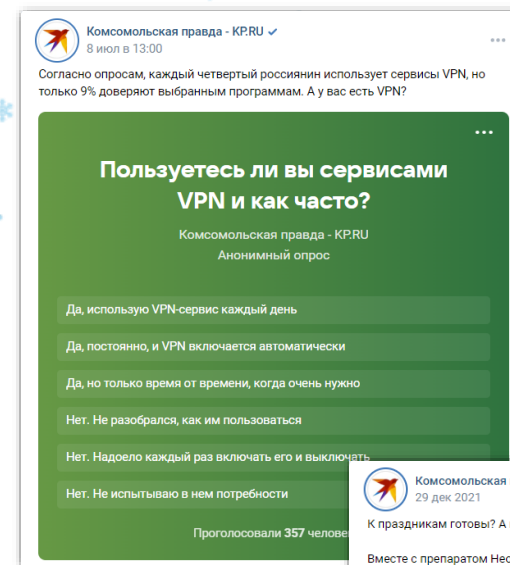
1. Пост-опрос. В подводке — напоминаем общую суть проекта (формируем мечты на новый год), говорим, что мы с партнером (например, банком) решили выяснить главное финансовое желание аудитории «КП» на 2025 год

Пользователи голосуют за варианты типа «Накопить миллион», «Научиться планировать финансы», «Начать инвестировать»

2. Пост-карточки. Примерно через неделю после опроса публикуется пост с итогами голосования и карточками-советами от компании-партнера проекта по «сбыче» самого популярного у нашей аудитории желания (инвестициям, контролю расходов и т. п.)

Интеграция партнера

- В текст и оформление обоих постов
- Общее количество выходов: 2 оригинальных поста на 3 площадках (ВК, ОК, ТГ) — итого 6 постов
- **Охват: 500 000**
- **Специальная новогодняя стоимость: 350 000 руб.**



Серия мини-форматов на Радио «КТ» с советами экспертов

Цикл мини-форматов с советами экспертов по «сбыче мечт» в разных сферах жизни в Новом году

Реальные слушатели получают советы о том, что делать, чтобы повысить шансы на исполнение самых распространенных новогодних желаний по разным направлениям.

Каждый выпуск будет начинаться с эффекта «рулетки» - имитации процесса выбора очередного желания из списка возможных.

Затем «рулетка» останавливается и аудитория слышит само желание (например, «Научиться копить деньги и получать дополнительный доход» от реального слушателя - собираем желания до начала проекта.

Затем звучит совет эксперта — представителя компании, участвующих в проекте, о том, какие действия, навыки и т. п. помогут осуществить эту мечту.



Интеграция партнера

1 вариант: 20 мини-форматов

- Общий хронометраж - до 2 минут, совет партнера - до 1 минуты
- Количество: 2 оригинальный выпуска + 18 повторов
- **Охват: 2 015 600**
- **Специальная новогодняя стоимость: 320 000 руб. без НДС,** включая продакшн 31 600 руб.

2 вариант: 50 мини-форматов

- Общий хронометраж - до 2 минут, совет партнера - до 1 минуты
- Количество: 5 оригинальных выпуска + 45 повторов
- **Охват: 3 315 500**
- **Специальная новогодняя стоимость: 750 000 руб. без НДС,** включая продакшн 51 500 руб.



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
САЙТ • ГАЗЕТА • РАДИО

Будем рады видеть вас в проекте!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»

