

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Всероссийский  
марафон

# ДЕНЬ КАЧЕСТВА

НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

14

ноября 2024

# «ДЕНЬ КАЧЕСТВА» НА РАДИО «КП»



**Дата марафона:** 14 ноября

**Время марафона:** с 13.00 до 16.00

## ОБСУЖДЕНИЕ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ:

- здравоохранение
- образование
- финансы
- пищевая промышленность
- строительство
- транспортные услуги
- сфера услуг, сервиса и развлечений
- и другие важные отрасли

## ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ, АВТОРИТЕТНЫЕ СПИКЕРЫ И УЗНАВАЕМЫЕ ГЕРОИ:

### Гости в студии:

- представители профильных ведомств Роскачества / Минпромторга / Минэкономразвития / Росстандарта / Росакредитации / Минстроя / Минздрава
- руководители компаний
- аналитики и эксперты
- звездные гости поделятся своим опытом в выборе качественной продукции и услуг



## МАРАФОН ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- взаимодействовать с аудиторией и потенциальными потребителями
- сформировать лояльность и доверие к бренду
- рассказать обо всех этапах контроля качества
- продемонстрировать современные достижения компаний в разных отраслях

## ВЕДУЩИЕ МАРАФОНА



Мария Баченина



Михаил Антонов

# ПЛОЩАДКИ МАРАФОНА



## Радио «КП»:

**2,2 млн.** слушателей в сутки

74 FM-передатчика в РФ – 400 населенных пунктов в РФ в зоне FM-вещания



## Социальные сети радио «КП»:

**199 140** подписчиков

Соцсети: ВК, ОК, Telegram, RuTube



## Подкасты радио «КП»:

**170 530** прослушиваний в сутки

Размещение на подкаст-площадках: RuTube, Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте



## Сайт KP.RU:

**3 172 500** посетителей в сутки



## ОБ АУДИТОРИИ МАРАФОНА НА РАДИО «КП»

**82%** аудитории считают рекламу полезной, если она рассказывает об интересных товарах

**Affinity 116**

**47%** аудитории в большинстве случаев покупают только те марки, рекламу которых видели или слышали

**Affinity 152**

**77%** аудитории готовы платить больше за качественные товары

**Affinity 119**

**87%** аудитории верят, что в России производят очень хорошие и качественные товары

**Affinity 108**

# ЭТАПЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1

**Анонсирующие ролики  
и мини-форматы  
с участием спикеров  
марафона на радио «КП»**

Выход в эфир за 3 дня  
до марафона и в день  
марафона. Погружаем  
слушателей в темы  
марафона

2

**Анонсирующие посты  
в соцсетях радио «КП»**

Серия публикаций  
с интеграцией партнеров  
марафона

3

**Проведение марафона  
в эфире радио «КП»**

Специально оформленные  
часы марафона в эфире,  
интервью, мини-форматы,  
сюжеты и опросы

4

**Итоговая статья  
на сайте kp.ru  
с интеграцией  
партнеров проекта**

# ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В МАРАФОН

## Пакет: Мини-форматы

**Выход 14 ноября 2024 года:**

Информационные мини-форматы  
(3 оригинальных + 7 повторов)

**Итого:** 10 выходов

**Хронометраж:** до 2 мин.

**Охват с учетом анонсирования:** 1 237 800

**Стоимость:** 300 000 руб.

## Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват с учетом анонсирования:** 1 438 300

**Стоимость:** 350 000 руб.

## Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват с учетом анонсирования:** 1 479 400

**Стоимость:** 500 000 руб.

## Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

**Охват с учетом анонсирования:** 10 000

**Стоимость:** 215 000 руб.

## Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в КП-daily: 350 000 руб.

**Охват** 2 755 400 чел., РФ

1/2 полосы в КП-weekly: 740 000 руб.

**Охват** 3 024 600 чел., РФ



## Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы  
(10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.  
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона  
(6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, OK, Телеграм

**Охват с учетом анонсирования:** 3 459 500

**Стоимость:** 600 000 руб.

# ПРИМЕРЫ МАРАФОНОВ НА РАДИО «КП»

## Марафон «День строителя»

**Гости и эксперты:** представитель Группы «ЛСР», представители власти и отрасли, архитекторы и т. п.



▶ Анонс «Дня Строителя»

▶ Спонсорские ролики

### Сюжеты:

- фильм и песня
- строительная отрасль сегодня
- строительные династии

### Выпуски «Стрит-токи»:

- Выпуск 1
- Выпуск 2
- Выпуск 3

### Интервью с экспертами рынка:

- Михаил Харьков
- Сергей Кузнецов
- Александр Ломакин
- Владимир Ресин
- Ефим Басин
- Илья Спиридонов

### Поздравления:

- Лев Лещенко
- Никас Сафронов
- Владимир Левкин
- Ирина Безрукова

▶ Итоговая статья

Смотреть кейс

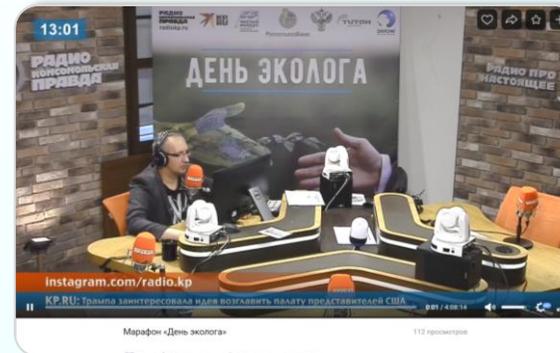


## Марафон «День эколога»

Поговорили с представителями государства и бизнес-сообщества о том как сберечь природу и какие шаги предпринять, чтобы защитить планету



▶ Видеотрансляция



▶ Пример анонса

▶ Пример мини-форматов

▶ Пример программы

▶ Упоминание спонсора

▶ Статья на kp.ru

Смотреть кейс



МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»



+7 (495) 777-27-72



[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)