

ВПЕРЕД, НА УДОКАН!

Как не упустить свой шанс и внести вклад
в историю страны



Сентябрь-Октябрь 2024



О проекте

Задачи проекта:

- Формирование имиджа компании как надежного работодателя
- Повышение лояльности соискателей к деятельности компании
- Привлечение квалифицированных кадров
- Обозначение приоритетов компании:
Люди - одна из главных ценностей «Удоканской меди»

Формат проекта: лендинг на сайте KP.RU, посты в социальных сетях с продвижением на УФО

Период проекта: 3 сентября - 4 октября 2024

Ссылка на проект:

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/udokan/>

Анонсирование проекта:

- Текстовые анонсы на главной странице сайта
- Текстово-графические блоки на страницах сайта
- Баннеры Billboard + 10.2 (mobile + desktop), геотаргетинг на УФО
- Социальные сети «КП»: ВК, ОК, ТГ, ДЗЕН, с доппродвижением в ВК, геотаргетинг на УФО



Статистика

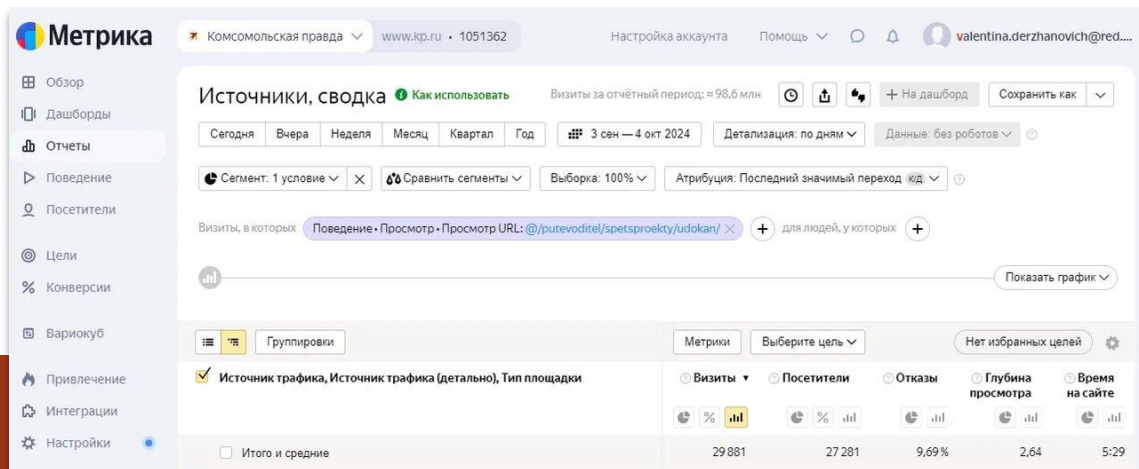
2 459 348
охват проекта
план 1 612 000
152% выполнения

27 281
прочтение проекта
план 27 000
101% выполнения



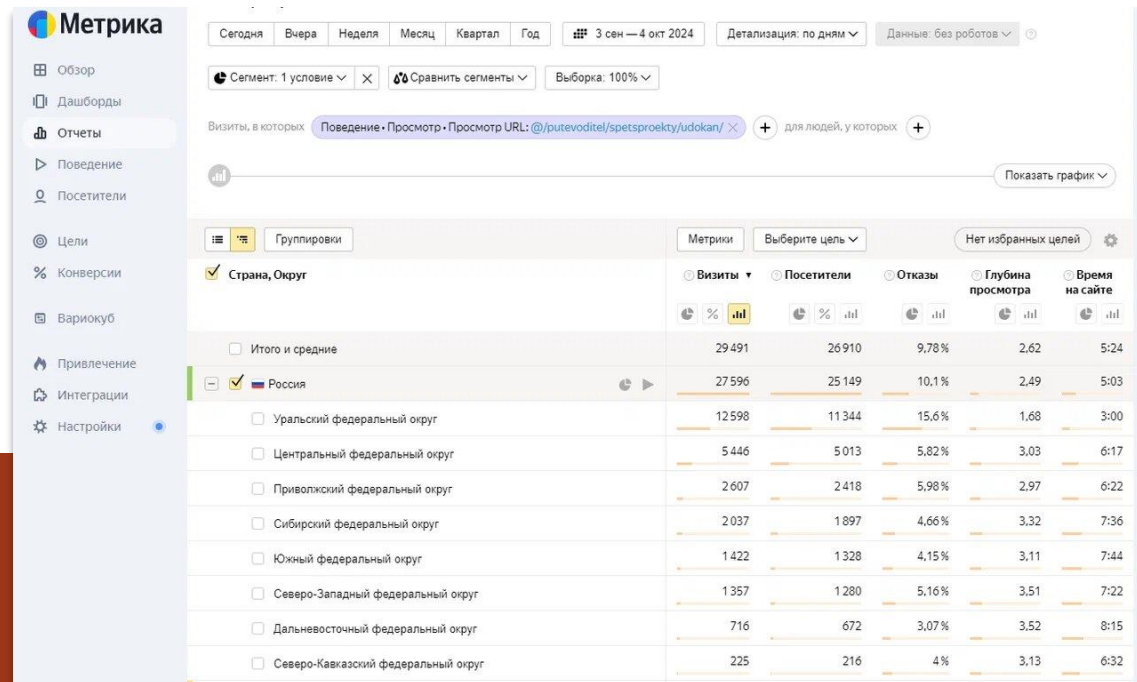


Статистика лендинга



27 281
уникальный просмотр
план 27 000
101% выполнения

05:29 мин.
время на сайте



Выводы:

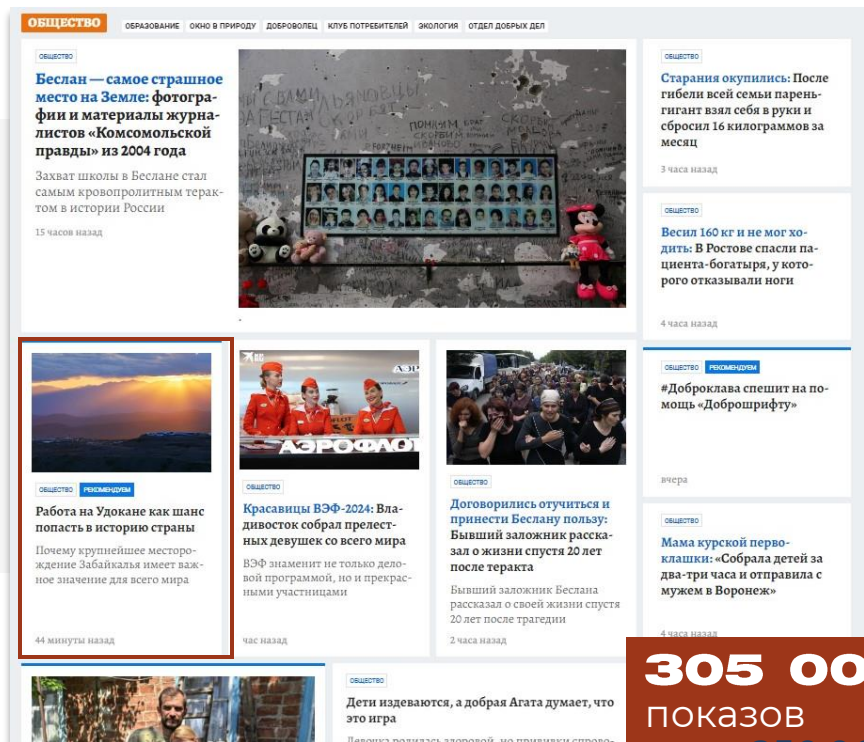
KPI по прочтениям материала перевыполнен, время прочтения материала выше среднего, что подтверждает интерес аудитории к теме



Анонсирование проекта

Текстовые анонсы на сайте

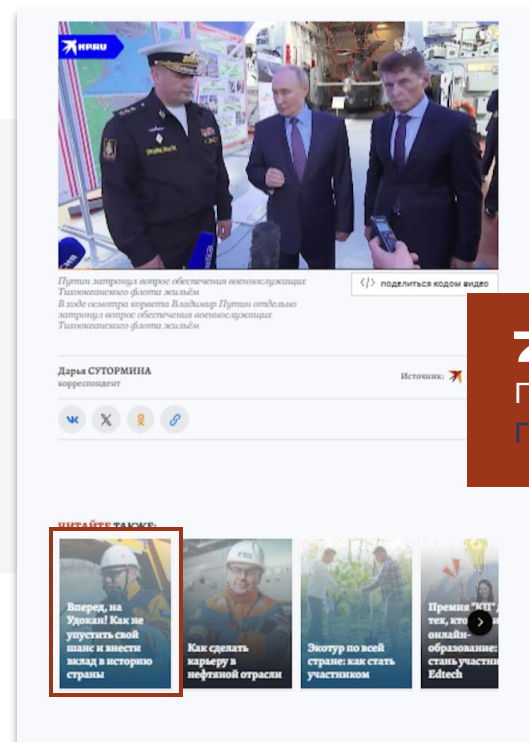
Анонс на главной странице в блоке «Общество», 03 сентября 2024



305 007
показов
план 250 000
122% выполнения

Скриншот статистики: >>>

Текстово-графический блок на сайте
Период: 4 сентября-3 октября 2024



748 000
показов
план 500 000

Скриншот статистики: >>>

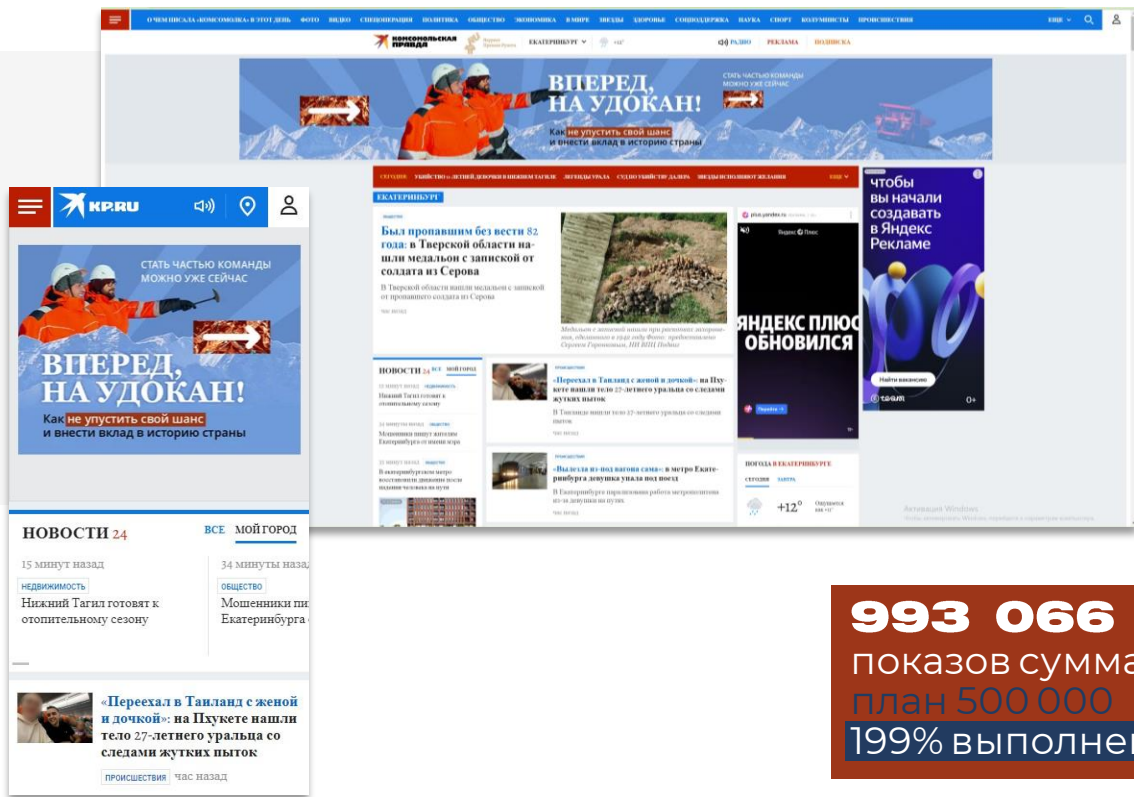


Анонсирование проекта

Баннеры на сайте

Billboard (mobile + desktop)

Период: 4 сентября-3 октября 2024,
геотаргетинг на УФО

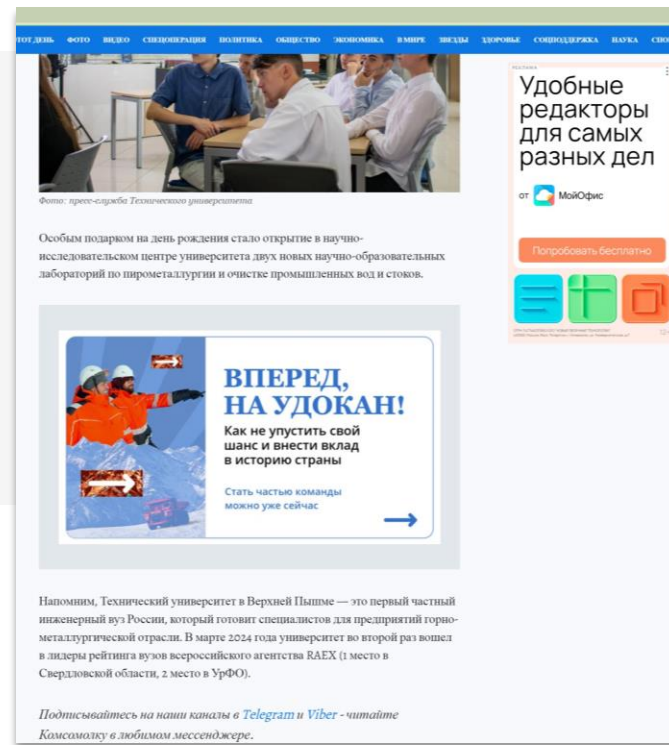


993 066
показов суммарно
план 500 000
199% выполнения

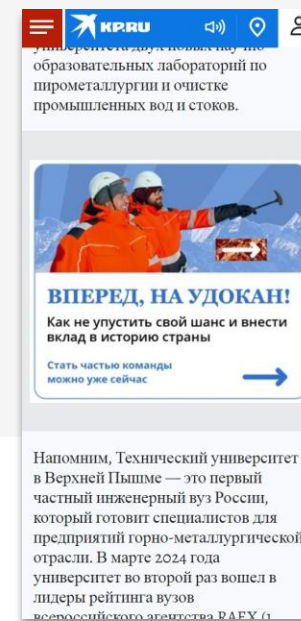
Скриншот статистики: >>>

Слот 10.2 (mobile + desktop)

Период: 4 сентября-3 октября 2024,
геотаргетинг на УФО



Скриншот статистики: >>>





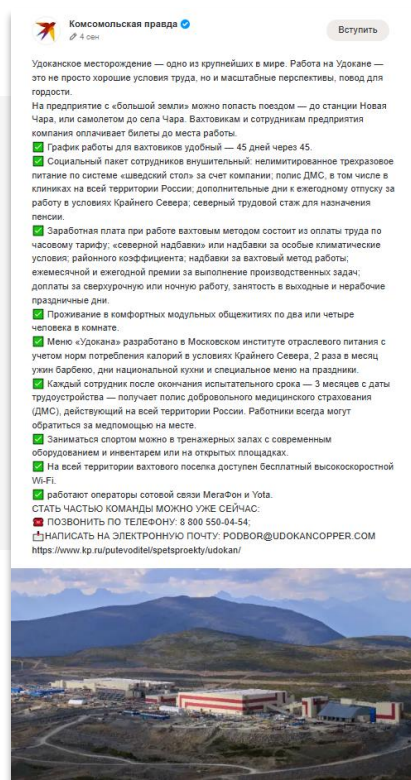
Пост в социальных сетях

Размещение в ВК, ОК, ТГ, ДЗЕН, с доппродвижением в ВК, геотаргетинг на УФО, 4 сентября 2024

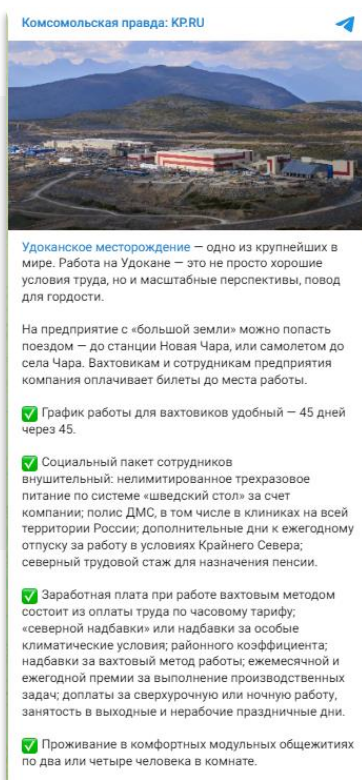
ВК



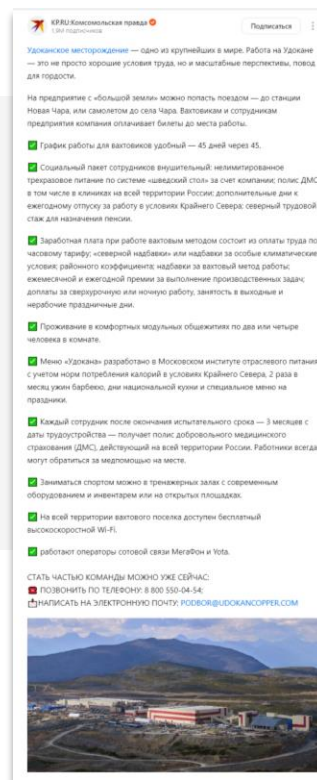
ОК



Telegram



Дзен



413 275
общий охват постов
на 15 октября

доппродвижение
поста запланировано
до конца месяца

Скриншоты статистики: >>>

Скриншот статистики по доппродвижению: >>>



Благодарим за сотрудничество!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»

