



gorenje
Десять жизнь проле

Специальный проект на сайте kp.ru

Холодильники Gorenje:

больше чем бытовая техника

Июль-Октябрь 2024

О проекте

Задачи проекта:

- ◆ Закрепление за брендом Gorenje имиджевых характеристик – уникальность, инновационность, надежность, современность, стильность
- ◆ Закрепление имиджа бренда Gorenje как эксперта в области дизайна бытовой техники и стиля жизни
- ◆ Продвижение определенных моделей холодильников Gorenje, позиционирование в проекте как – уникальные, инновационные технологичные, надежные, современные, стильные

Формат проекта: лендинг на сайте KP.RU

Период проекта: июль-октябрь 2024

Ссылка на проект:

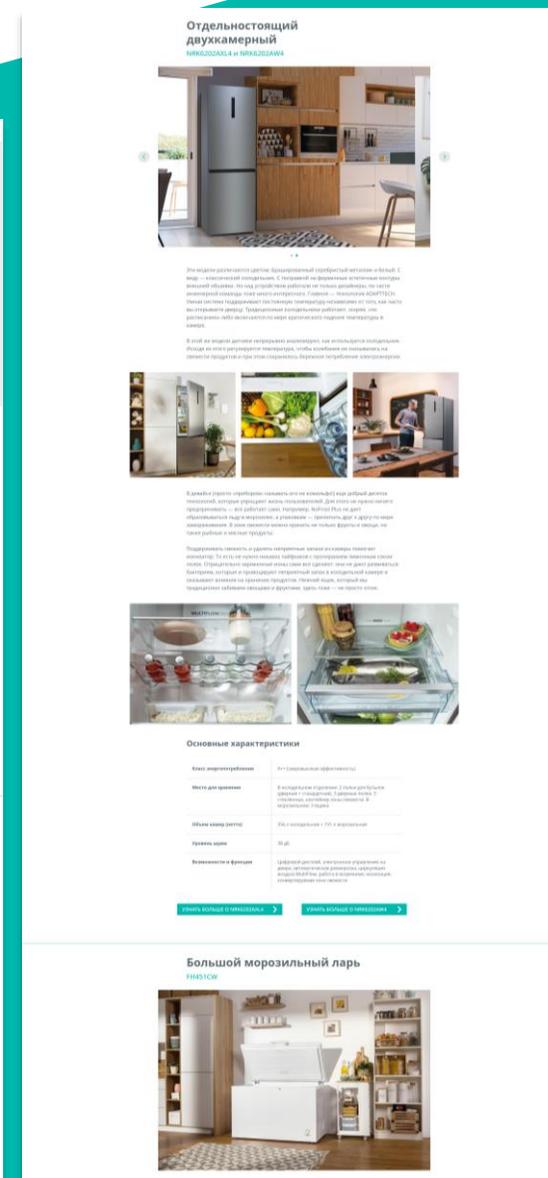
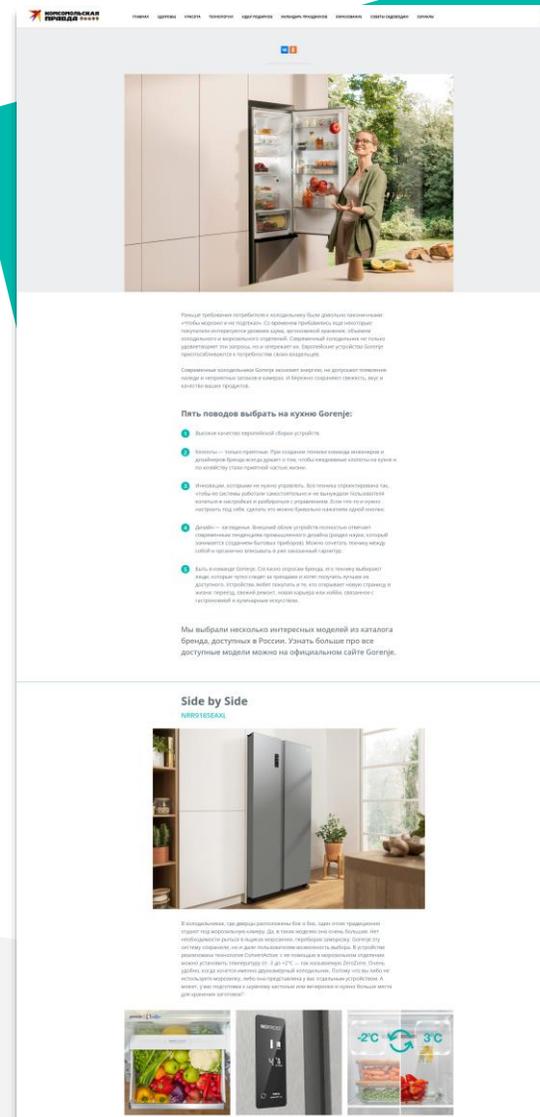
<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/gorenje/>

Статистика

1 569 357
охват проекта
план 1 000 000
157% выполнения

20 800
прочтений проекта
план 20 000
104% выполнения

1 461
переход из лендинга
на сайт бренда
7% CTR

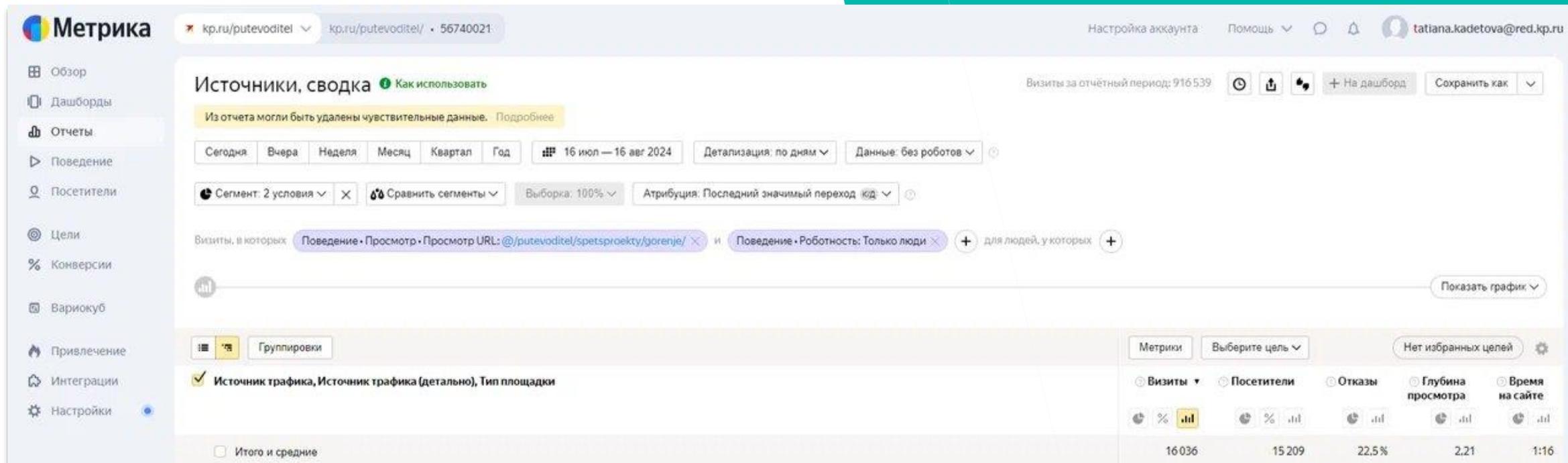


Статистика лендинга

Период: 16 июля – 16 августа

15 209
уникальных просмотров
план 10 000
152% выполнения

1:16 мин.
средняя
длительность
сеанса

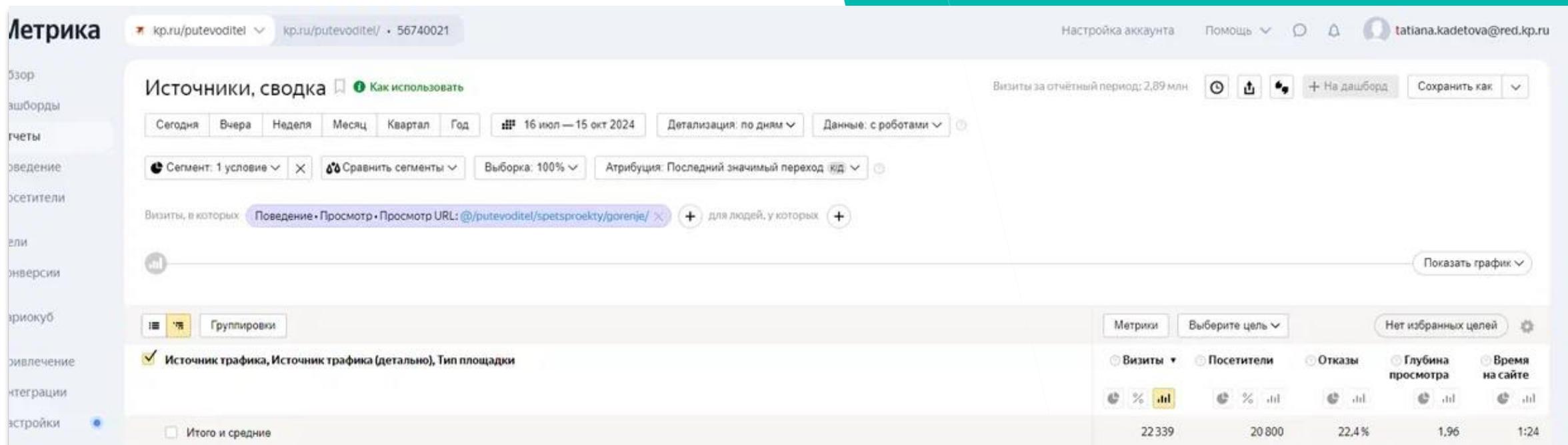


Статистика лендинга

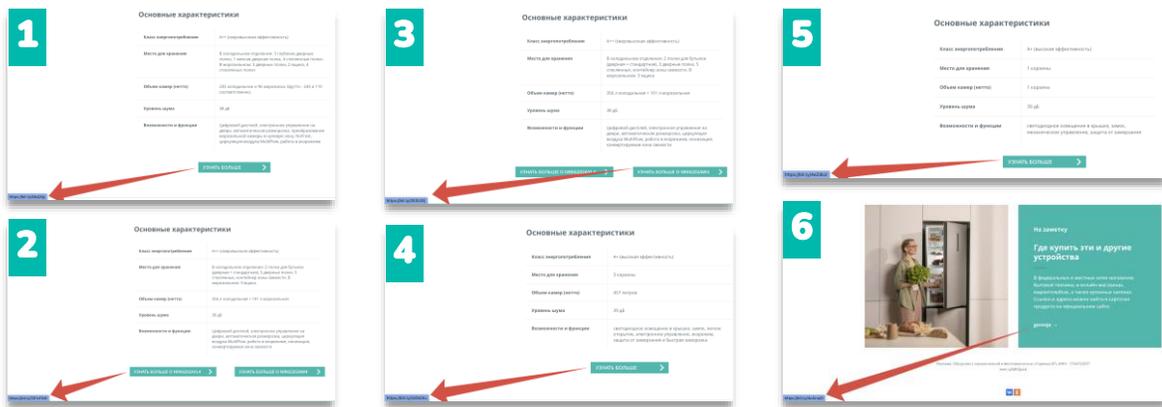
Период: 16 июля – 15 октября

20 800
уникальных просмотров
план 20 000 (до 29 ноября)
104% выполнения
на 15 октября

1:24 мин.
средняя
длительность
сеанса



Статистика переходов на сайт бренда



1 кнопка
574 перехода
CTR – 2,75%

4 кнопка
92 перехода
CTR – 0,4%

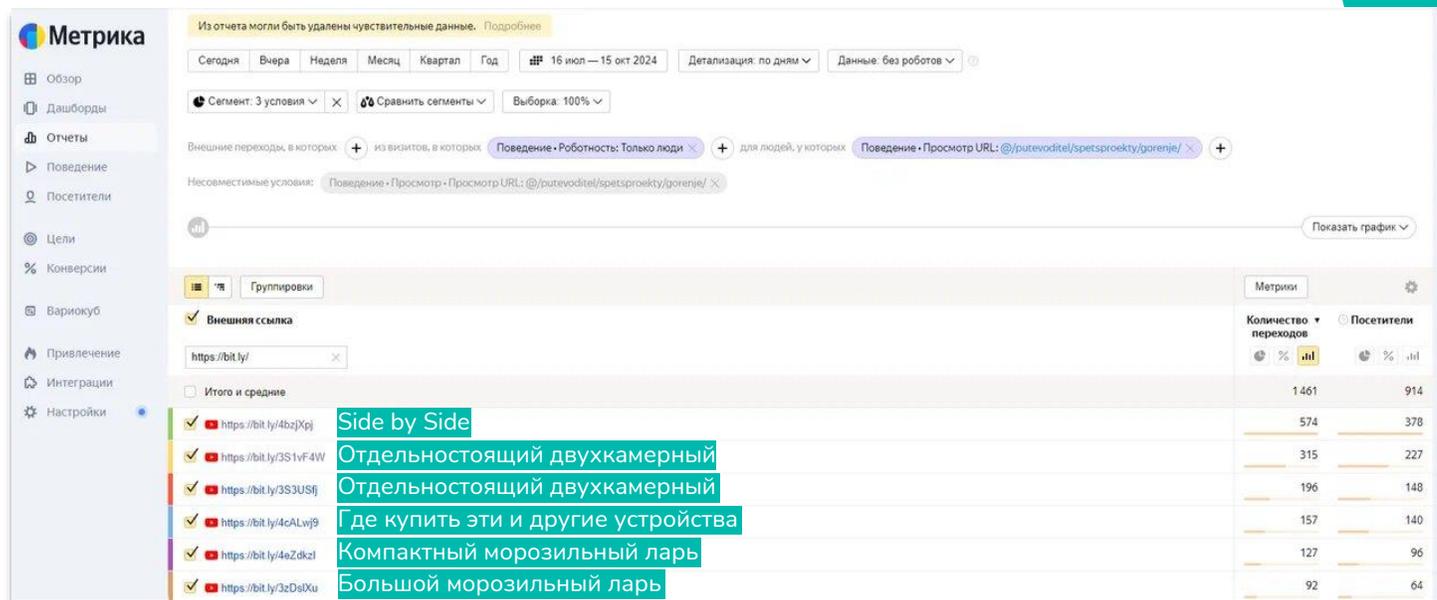
2 кнопка
315 переходов
CTR – 1,5%

5 кнопка
127 переходов
CTR – 0,6%

3 кнопка
196 переходов
CTR – 0,9%

6 кнопка
157 переходов
CTR – 0,75%

Итого: 1461 переход | CTR – 7%



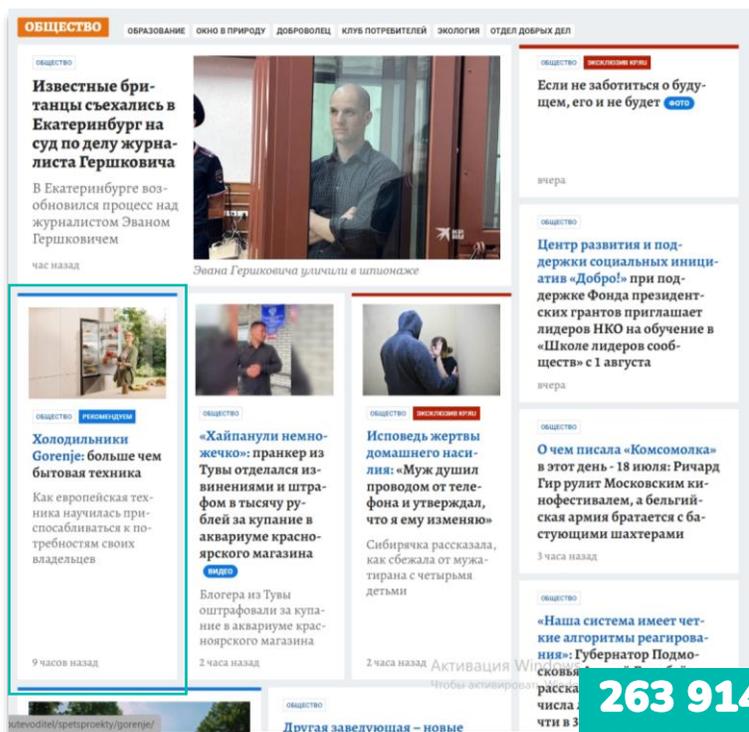
Высокий CTR показывает повышенный интерес аудитории к продукции бренда, а также актуальность интеграции кликовых кнопок в яркий информативный проект о продукции компании

Скриншоты кнопок в проекте >>>

Скриншот статистики переходов по ссылкам на сайт заказчика >>>

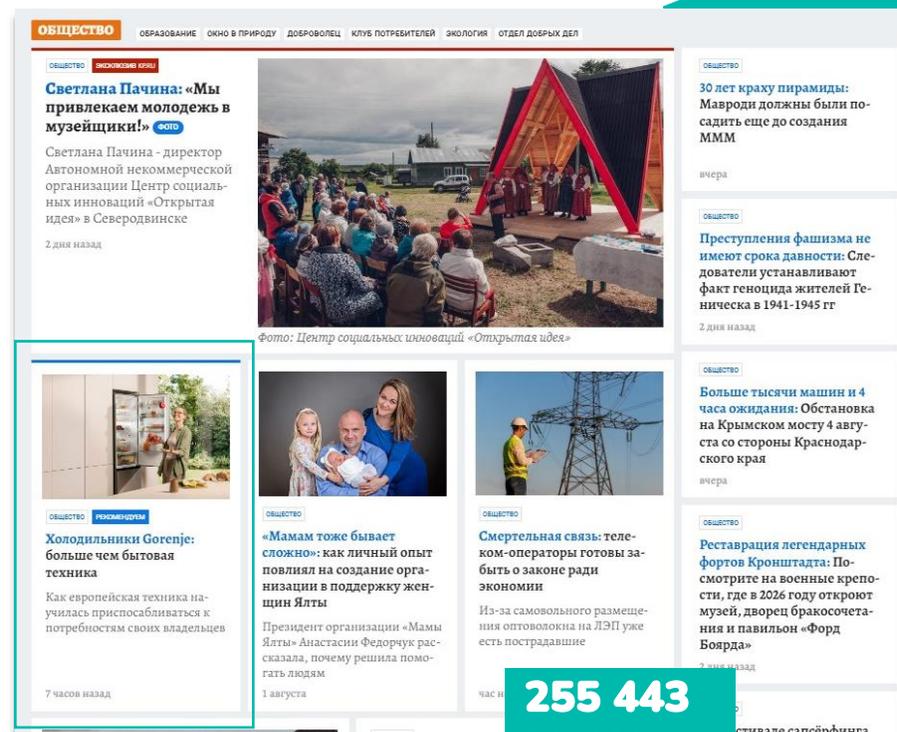
Текстовые анонсы на главной странице

Блок «Общество», 18 июля



Скриншот статистики >>>

Блок «Общество», 5 августа



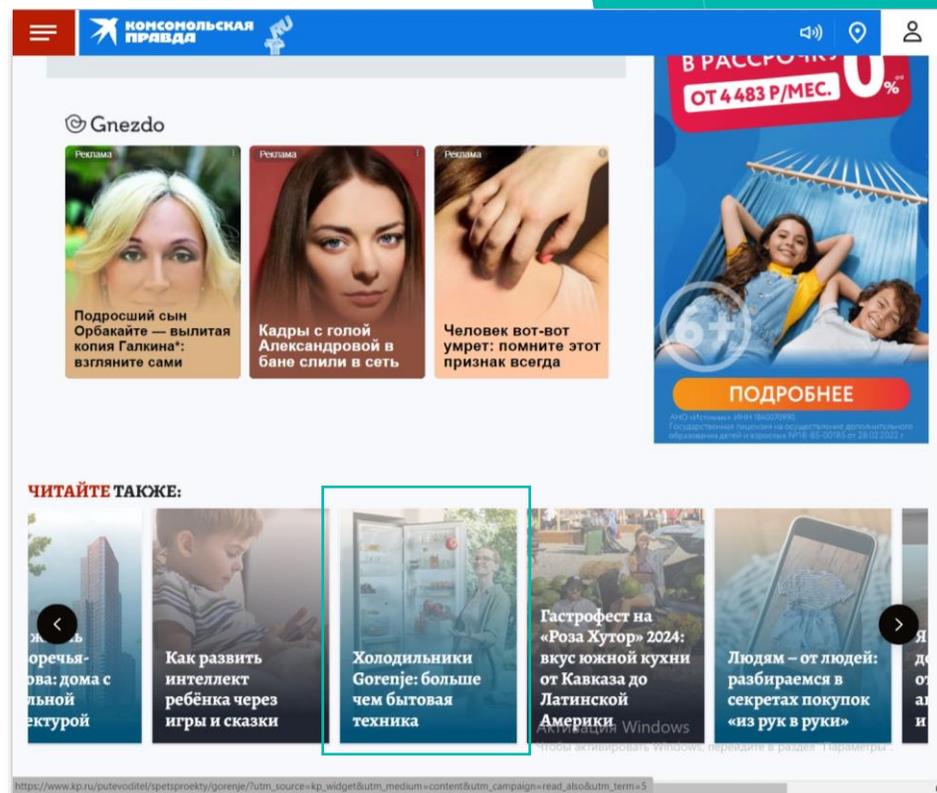
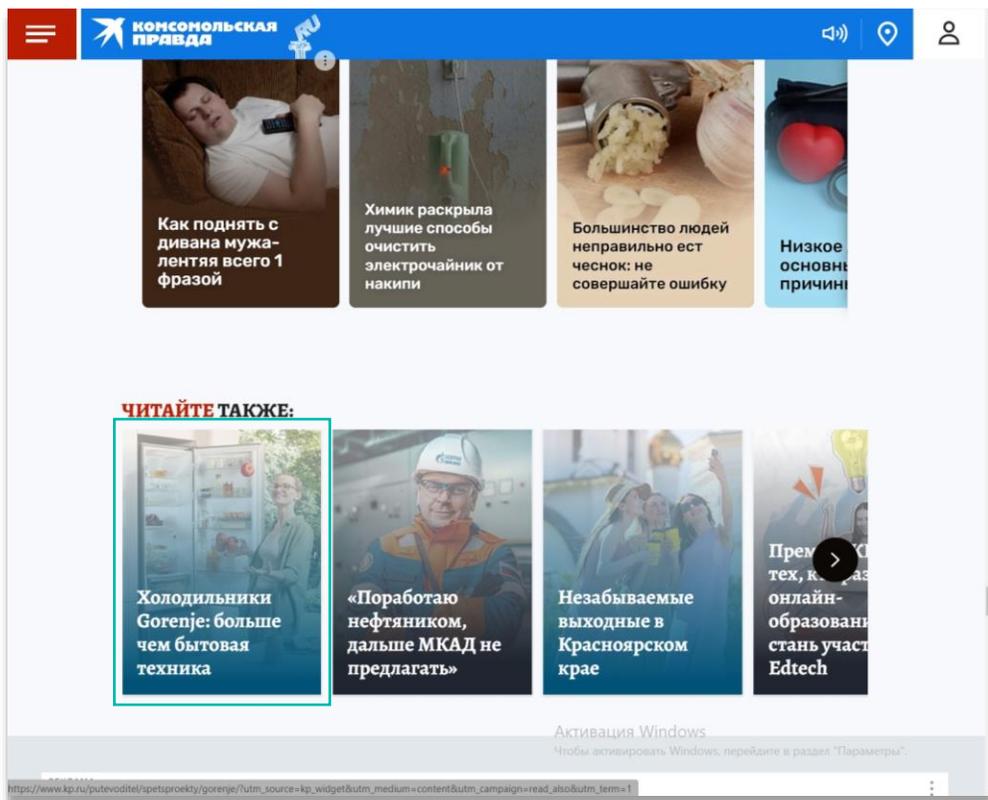
Скриншот статистики >>>

519 357
показов
план 500 000
104% выполнения

Анонсирование проекта

Текстово-графические блоки

Период: 21 августа-20 сентября



1 050 000 показов всего

Скриншот статистики >>>



Благодарим за сотрудничество!

Команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru

