

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# День Качества

---

Спецпроекты на мультимедийных  
площадках «Комсомольской правды»

14 ноября  
2024 г.

# О проекте

**«Качество как норма жизни» – главная цель международного Дня качества, который уже более тридцати лет отмечают во второй четверг ноября**

С каждым годом в сферу влияния этого праздника попадает все больше тем: не только качество товаров и услуг, но и качество бизнес-процессов, образования, инноваций... даже качество жизни!

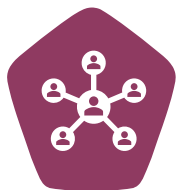
**Все эти темы будут освещаться и в ходе Всероссийской недели качества, которая пройдет на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда» с 11 по 17 ноября**

Привлеките внимание своих клиентов, партнеров, всего общества, рассказав обо всем, что вы делаете «со знаком качества»



**Откроем  
все секреты  
качества!**

# Площадки проекта



## СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

**7,6 млн** подписчиков



## САЙТ KP.RU

**3,2 млн** посетителей в сутки



## РАДИО «КП»

**2,2 млн** слушателей в сутки



## ГАЗЕТА «КП»

- Ежедневный выпуск: **2,8 млн** читателей по России / **291,7 тыс.** – в Москве
- Еженедельный выпуск: **3,0 млн.** читателей по России / **370 тыс.** – в Москве



**11,2 млн** аудитории «КП» обращают внимание на состав продукта  
**Affinity 120**

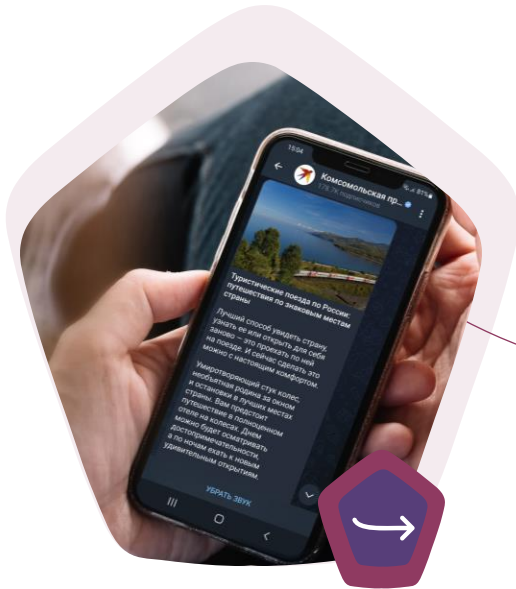
**11 млн** аудитории «КП» готовы платить больше за качественные товары  
**Affinity 111**

**9 млн** аудитории «КП» готовы платить больше за экологически чистые продукты  
**Affinity 121**

**8,4 млн** аудитории «КП» следят за своим питанием  
**Affinity 120**



# Форматы Всероссийской недели качества



## Соцсети «КП»

- Карточки
- Видеотур «Секреты качества»



## Сайт kpru.ru

- Индивидуальный проект: тест, чек-листы, лендинг



## Радио «КП»

- Марафон «День качества»



## Газета «КП»

- Суперобложка
- Тематические публикации (статьи, интервью и т.д.)
- Гид потребителя: практические советы вашим клиентам/потребителям вашей продукции

# Карточки

1 день / 1 пост

Период: в любой день «Недели качества»  
11-17 ноября

**ФОРМАТ:**  
Пост в виде галереи из 5-6 карточек с тематическим контентом. Компания-партнер выступает в качестве эксперта по качеству

**ВАРИАНТЫ ТЕМ:**

1. Как выбрать качественную... (сметану, мебель и т. п.)
2. 5 примет качественного... (бензина, образования и т. п.)
3. 5 секретов качества... (какой-либо продукции или услуги — как производителю удастся сделать ее такой хорошей)
4. 5 способов повысить качество своей жизни

Охват: **200 000** чел.  
Стоимость: **212 500** руб.

Стоимость указана до НДС, с учетом скидки iproduct cost



Пример формата

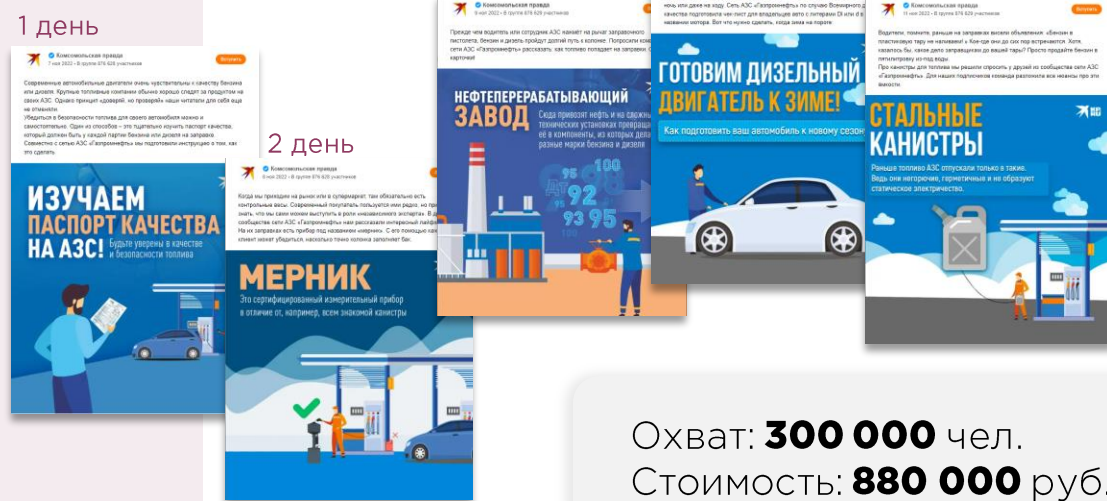
5 дней / 5 постов

Период:  
11-15 ноября

**ФОРМАТ:**  
В течение 5 дней в сообществах «КП» в VK, OK, Telegram размещаются посты в формате текст + карточка с инфографикой по теме качества

**ПРИМЕР ТЕМЫ:**  
Марафон качественной связи с компанией «N». В первый день — даем инфографику о зоне покрытия, во второй — о мобильном интернете, на третий — о защите от мошенников и т. п. Плюс совет пользователям

Пример формата



Охват: **300 000** чел.  
Стоимость: **880 000** руб.

# Видеотур

## «Секреты качества»

📅 День размещения:  
**14 ноября**

### Видеоэкскурсия по вашему производству/компании в жанре:

- ✔️ Экспертиза «КП»
- ✔️ Испытано на себе
- ✔️ Как это сделано и как проверить качество

**Хронометраж:** до 5 минут

**Размещение:** ВК, ОК, Telegram, Дзен. Доппродвижение поста в ВК

Охват: **300 000** чел.  
Стоимость: **483 500** руб.

### Кейс «Роллтон»

Комсомольская правда - KPRU ✓  
13 апр в 18:00

С тех пор, как в Японии в 1958 году придумали лапшу быстрого приготовления, проблема с горячим питанием на скорую руку канула в лету. Вот только из чего делают такие «расторимые» блюда? Корреспонденты «Комсомолки» побывали на заводе, где производят лапшу быстрого приготовления и узнали все секреты.

С тех пор, как в Японии в 1958 году придумали лапшу быстрого приготовления, проблема с горячим питанием на скорую руку канула в лету. Вот только из чего делают такие «расторимые» блюда? Корреспонденты «Комсомолки» побывали на заводе, где производят лапшу быстрого приготовления и узнали все секреты.

**Секреты вкуса лапши «Роллтон»**  
59 367 просмотров

**СЕРГЕЙ ЕРЕМИН**  
директор фабрики «Маревен Фуд Сэнтрал»

88 639 просмотров

### Кейс «Вдохновение»

Комсомольская правда - KPRU ✓  
30 дек 2022

Конкурс «50 легендарных брендов» мы проводим с 2019 года. Главная задача — поощрить компании, сохраняющие лидерство в своей отрасли и любовь потребителей на протяжении многих лет. Станьте экспертами вместе с нами и помогите выбрать самые лучшие отечественные бренды! Голосование проводится по: <https://www.kp.ru/competitions/50-legendary-brands-2022/>

Один из номинантов конкурса — «Вдохновение» — бренд, который уже более 45 лет занимает одно из почетных мест на кондитерском «Олимпе» нашей страны. Когда наши мамы, папы, бабушки и дедушки угощали этих шоколадных родичек и друзей. А теперь — уже мы, современное поколение, любим и покупаем не только шоколад, но и конфеты в коробках, а также зефир с этим знаменитым названием своим близким людям. Рассказываем, как «Вдохновение» стал легендарным брендом нашей страны.

Один из номинантов конкурса — «Вдохновение» — бренд, который уже более 45 лет занимает одно из почетных мест на кондитерском «Олимпе» нашей страны. Когда наши мамы, папы, бабушки и дедушки угощали этих шоколадных родичек и друзей. А теперь — уже мы, современное поколение, любим и покупаем не только шоколад, но и конфеты в коробках, а также зефир с этим знаменитым названием своим близким людям. Рассказываем, как «Вдохновение» стал легендарным брендом нашей страны.

**По большому счету, ШОКОЛАД - ЭТО СЪЕДОБНЫЙ СИНОНИМ СЧАСТЬЯ!**

Как производятся конфеты в коробках «Вдохновение» MINI CUPCAKES

3 206 / 5 091

### Кейс «Терем»

Комсомольская правда - KPRU ✓  
9 ноя 2023

Интерес к жизни в частных домах резко вырос во время пандемии — и продолжает расти: около 70% россиян мечтают об индивидуальном жилье. А если уж загорелся мечтой о загородном уюте — хочется, чтобы она исполнилась как можно быстрее.

Об этом хорошо знают в компании «Теремъ», которая занимается возведением домов из клееного бруса и на основе деревянного каркаса (подробнее об этом — по ссылке <https://www.terem-pro.ru/>). Такие дома собираются по принципу конструктора, что значительно ускоряет новоселье.

А что насчет качества? Журналист «КТ» Юрий Кораблёв побывал на производстве современных деревянных теремов и лично изучил все рабочие процессы. Подробности — в нашем специальном репортаже ко Всемирному дню качества.

**Испытано на себе: строительство загородного дома**  
269 240 просмотров

Комсомольская правда ✓  
9 ноя 2023

Интерес к жизни в частных домах резко вырос во время пандемии — и продолжает расти: около 70% россиян мечтают об индивидуальном жилье. А если уж загорелся мечтой о загородном уюте — хочется, чтобы она исполнилась как можно быстрее.

Об этом хорошо знают в компании «Теремъ», которая занимается возведением домов из клееного бруса и на основе деревянного каркаса (подробнее об этом — по ссылке <https://www.terem-pro.ru/>). Такие дома собираются по принципу конструктора, что значительно ускоряет новоселье.

А что насчет качества? Журналист «КТ» Юрий Кораблёв побывал на производстве современных деревянных теремов и лично изучил все рабочие процессы. Подробности — в нашем специальном репортаже ко Всемирному дню качества.

**Испытано на себе: строительство загородного дома**  
3 222 просмотра



# Индивидуальный проект на сайте kp.ru

Используйте День качества как инфоповод для рассказа о ваших достижениях и преимуществах

## ВАРИАНТЫ ФОРМАТОВ ПРОЕКТА НА ВЫБОР:

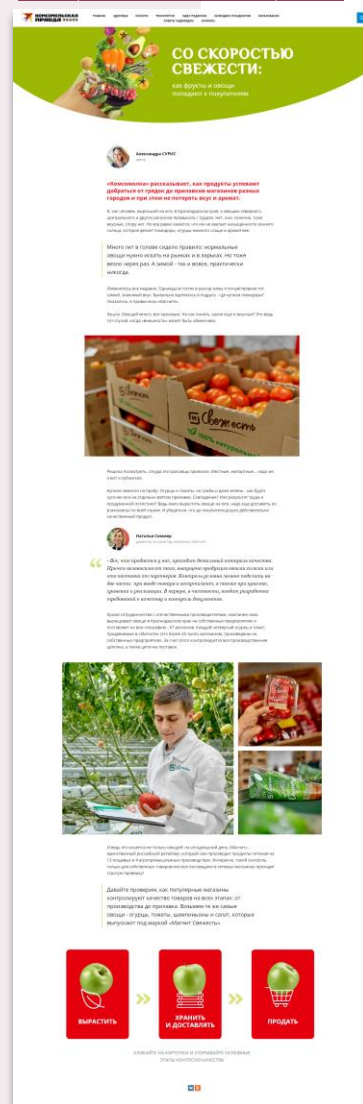
- ✔ Лендинг с советами потребителям  
Например, «Как выбрать по-настоящему качественный корм для своего любимца»
- ✔ Тест  
Например, «Знаете ли вы, как определить качество бензина» или «Насколько вы заботитесь о качестве своей жизни» (с интеграцией витаминов и т. п.)
- ✔ Чек-листы (можно не только читать, но и скачать на память)  
Например, «Чек-лист для подготовки к качественному отдыху/путешествию»
- ✔ Проект-путешествие  
Например, «Как сохранить качество молока от фермы до прилавка»
- ✔ Проект «Испытано на себе»  
Например, проверяем качество связи в разных районах столицы
- ✔ Имиджевый бизнес-проект  
Например, «Качественные изменения в работе с клиентами как путь к успеху»

Охват: **25 000** прочтений  
Стоимость: **600 000** руб.

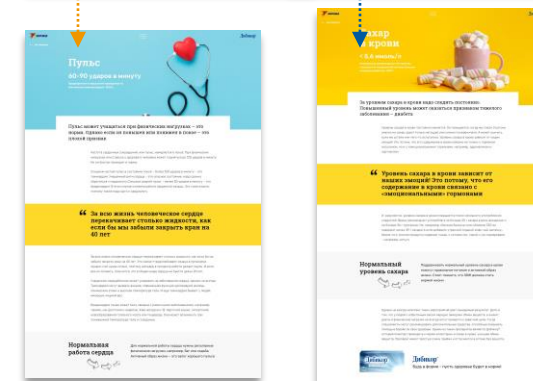
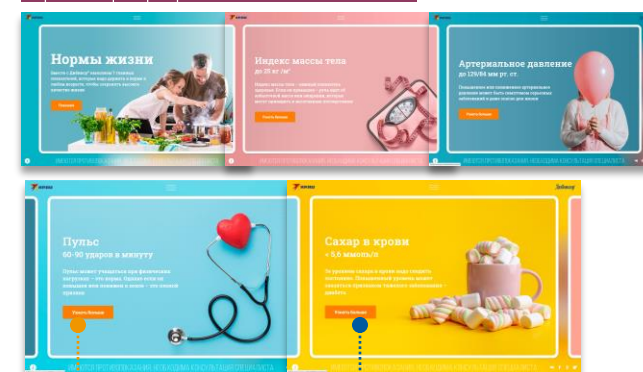
Охват: **50 000** прочтений  
Стоимость: **1 200 000** руб.

Стоимость указана до НДС, с учетом скидки, product cost рассчитывается отдельно

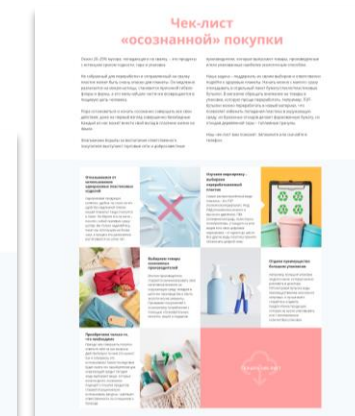
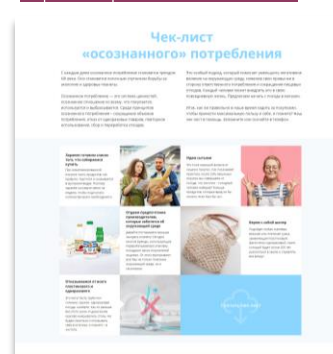
## Пример формата в вертикальной верстке



## Пример формата из «плиток»



## Примеры чек-листов



# Марафон «День качества» на Радио «КП»



Дата марафона  
**14 ноября**



Время марафона  
с **13.00 до 16.00**



Ведущие марафона  
**Мария Баченина**  
**Михаил Антонов**

## ОБСУЖДЕНИЕ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ:

- Здравоохранение
- Образование
- Финансы
- Пищевая промышленность
- Строительство
- Транспортные услуги
- Сфера услуг, сервиса и развлечений
- И другие важные отрасли

## ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ, АВТОРИТЕТНЫЕ СПИКЕРЫ И УЗНАВАЕМЫЕ ГЕРОИ:

- Представители профильных ведомств  
Роскачества / Минпромторга /  
Минэкономразвития / Росстандарта /  
Росакредитации / Минстроя / Минздрава
- Руководители компаний
- Аналитики и эксперты
- Звездные гости поделятся своим опытом  
в выборе качественной продукции и услуг

## МАРАФОН ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

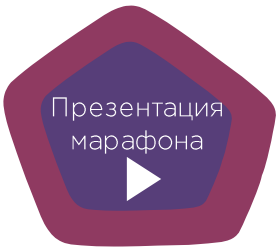
- Взаимодействовать с аудиторией и потенциальными потребителями
- Сформировать лояльность и доверие к бренду
- Рассказать обо всех этапах контроля качества
- Продемонстрировать современные достижения компаний в разных отраслях



Слушать  
рубрику







# Варианты интеграции в марафон «День качества»

## Пакет: Мини-форматы

Выход 14 ноября 2024 года:

Информационные мини-форматы  
(3 оригинальных + 7 повторов)

**Итого:** 10 выходов

**Хронометраж:** до 2 мин.

**Охват с учетом анонсирования:** 1 237 800

**Стоимость:** 300 000 руб.

## Пакет: Интервью 11 минут

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, ТГ

**Охват с учетом анонсирования:** 1 438 300

**Стоимость:** 350 000 руб.

## Пакет: Интервью 22 минуты

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Программа до 22 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, ТГ

**Охват с учетом анонсирования:** 1 479 400

**Стоимость:** 500 000 руб.

## Размещение в отчетной статье по итогам марафона на сайте kp.ru

**Охват с учетом анонсирования:** 10 000

**Стоимость:** 215 000 руб.

## Размещение в отчетной статье в газете «Комсомольская правда»

1/2 полосы в КП-daily: 350 000 руб.

1/2 полосы в КП-weekly: 740 000 руб.

**Охват** 2 755 400 чел., РФ

**Охват** 3 024 600 чел., РФ

## Спонсорский пакет в рамках марафона

Анонсирующие ролики за три дня до выхода программы (10 шт. до 30 сек.)

Информационные мини-форматы до 2 мин.  
(3 оригинальных + 7 повторов)

Программа до 11 мин.

Подкаст по итогам выхода программы на радио

Спонсорское упоминание заказчика в рамках марафона (6 шт. до 15 сек.)

1 пост-анонс в соцсетях радио «КП»: VK, ОК, Телеграм

**Охват с учетом анонсирования:** 3 459 500

**Стоимость:** 600 000 руб.

# «Гость со знаком качества»

## эфир на Радио «КП»

 Период размещения  
**14 ноября**

**Поделитесь достижениями в области качества ваших товаров и планами на будущее**

Интервью с представителем компании в рамках линейного эфира

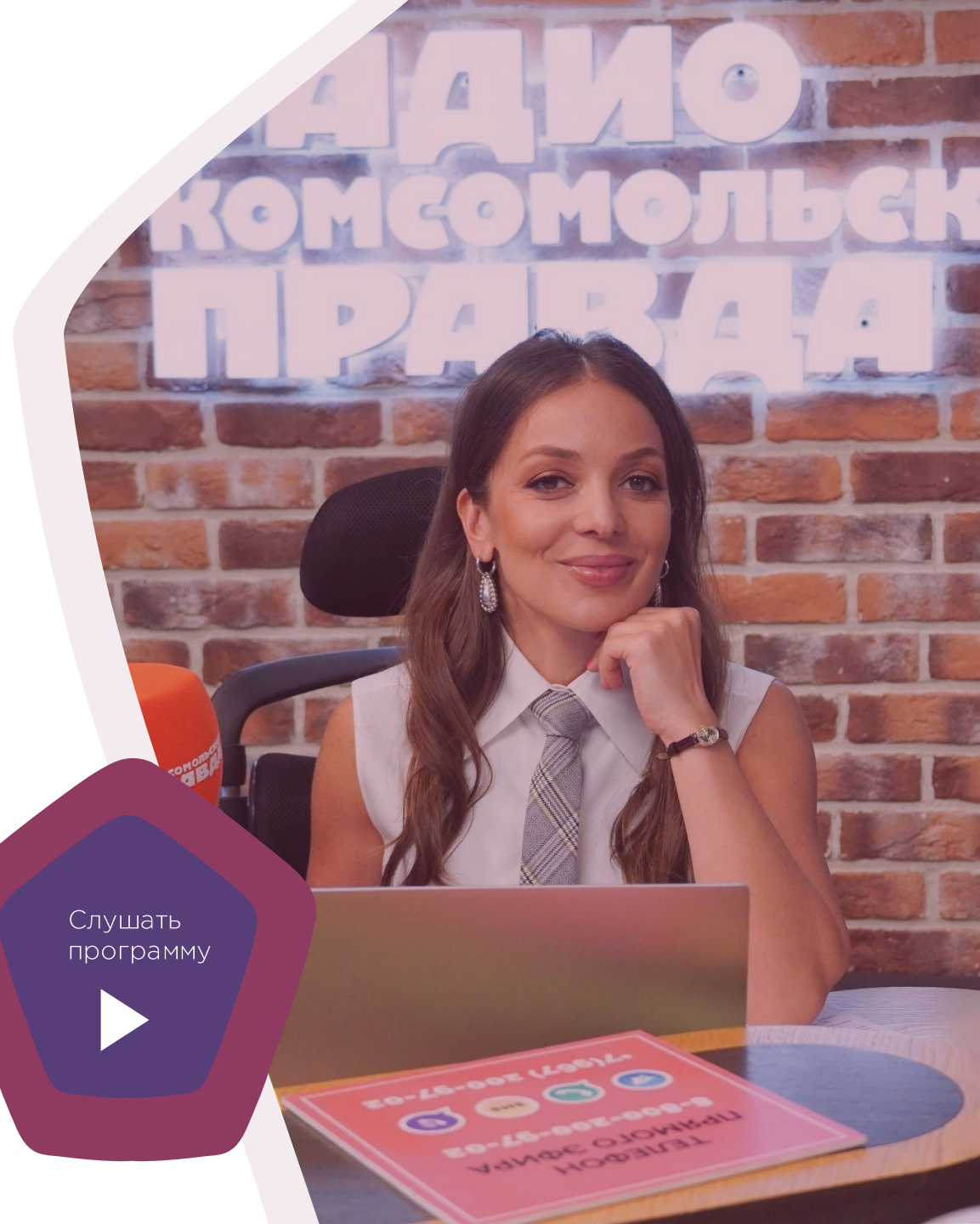
**Хронометраж:** до 11 минут, формат - запись

Подкаст интервью размещается на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах с дополнительным продвижением в тематических материалах сайта kp.ru (гарантированное количество прослушиваний – 10 000)

Охват: **214 800** чел.

Стоимость: **280 870** руб.

Слушать  
программу





# Суперобложка газеты «КП»

(ежедневный или еженедельный выпуск)

**Поздравьте своих клиентов и партнеров с Днем качества и привлеките внимание к качеству ваших товаров/услуг/деятельности**

**Ежедневный выпуск**  
 Охват Москва: 291 700 чел.  
 Охват Россия: 2 755 400 чел.

**Еженедельный выпуск**  
 Охват Москва: 370 000 чел.  
 Охват Россия: 3 024 600 чел.

## Стоимость обложки на газетной бумаге

	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000 руб.	2 300 000 руб.
Москва	600 000 руб.	900 000 руб.
Москва + Санкт-Петербург	800 000 руб.	1 100 000 руб.

\*Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы. Стоимость: 1 500 000 руб.

Указаны специальные цены с учетом скидки, без учета НДС  
 Обязательное согласование материала с редакцией





# Тематические публикации в еженедельном выпуске «Комсомольская правда»



Дата размещения  
**13 ноября**



**Охват Москва:** 370 000 чел.  
**Охват Россия:** 3 024 600 чел.

## ВАРИАНТЫ ФОРМАТОВ И ТЕМ:

- Интервью о проблемах/успехах борьбы за качество. Например, «Россияне считают качественным молоко, которое быстро скисает». Насколько справедливо такое мнение — накануне Дня качества обсудили с...
- Статьи. Например, «ИИ помогает повышать качество медицинских услуг — рассказываем, как, на примере клиники «N»
- Гид потребителя: практические советы вашим клиентам/потребителям вашей продукции. Например, «Выбираем качественное образование — 5 советов абитуриентам и их родителям»

## Стоимость

Объем	КП-Толстушка	
	Россия	Москва
1 полоса	1 551 000 руб.	441 000 руб.
1/2 полосы	891 000 руб.	234 000 руб.

Стоимость указана до НДС, с учетом скидки, product cost рассчитывается отдельно

## Приятный аппетита

www.kp.ru  
12+ 19 МАЯ 2021  
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА ДА! 11

### Свинина - мясо для чемпионов!

Как на самом деле влияют на организм употребление свинины, с чем вкуснее и полезнее всего сочетать «королеву шашлыков» и как правильно ее выбирать, обсуждаем с экспертом-диетологом и семьей олимпийских чемпионов

**Недорогой ценный белок и витамины группы B**



Люди во всем мире испытывают недостаток полноценного белка. А свиная свинина с ее высоким содержанием легкоусвояемого протеина может стать для нас источником белка. Свиная свинина с ее высоким содержанием легкоусвояемого протеина может стать для нас источником белка. Свиная свинина с ее высоким содержанием легкоусвояемого протеина может стать для нас источником белка.

жире - 40% ненасыщенных жирных кислот. Свинину по праву можно назвать чемпионом среди других видов мяса по содержанию витаминов группы B. Например, тиамина (витамина B1) в ней в пять-семь раз больше, чем в говядине или баранине. Витамин B2 (рибофлавин) способствует росту тканей, ускоряет кроветворение и состояние кожи, B3 (пантотеновая кислота) отвечает за здоровье нервной системы, PP (никотиновая кислота) необходим для синтеза половых гормонов, активизирует мозг, регулирует давление.

**Селен - от стресса и вирусов**  
Свиное мясо и сало содержат арахидоновую кислоту, она является природным антигипертензивным, улучшает обновление клеток организма. Содержащиеся в свинине селен и цинк - вещества, не-

обходимые нам для высокого иммунитета, хорошей работы щитовидной и поджелудочной желез. По данным института РАМН, 80% россиян испытывают дефицит селена. Цинк же в свете пандемии коронавируса приобретает все большее значение - как важнейший микроэлемент иммунного ответа. Свинина - среди лидеров по содержанию L-карнитина, важного вещества, которое отвечает за нашу работоспособность и выносливость.



Продукты из свинины, как и готовые блюда, - это природный антидепрессант. Но не стоит так уж бояться свиного жира! Он, в отличие от говяжьего и бараньего, легко плавится и потому гораздо легче усваивается. Высокий холестерин свинины, которым так часто пугают, на самом деле не причина атеросклероза, инфарктов и инсультов, потому что с такой же скоростью выводится из организма, как и холестерин, полученный из растительных продуктов. Свиная свинина содержит до 600 ккал на 100 г, менее жирные корейка, окороч и шея (около 260 - 280 ккал) и наиболее «жесткой» считается вырезка - около 120 ккал.

### РАЦИОН ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ

Семья чемпионов-фигуристов Алексей ЯГУДИН и Татьяна ТОТЬМЯНИНА:

### Нет ничего вкуснее хорошего шашлыка из свинины!

Как предпочтаете готовить блюда из свинины, чтобы они были вкусными и полезными?

**Алексей и Татьяна:** - Любим готовить свинину в пароварке, очень сочной и вкусной получается. Либо в духовке запекаем в фольге со специями. Классно, когда есть время, тогда можно устроить тим-пати: нарезать, запечь мясо на углях. Берем не очень жирную свинину и готовим свиной шашлык. Лучше правильно свиного шашлыка ничего нет!

**Татьяна:** - Я много дюймов детей и всегда тщательно подхожу к выбору продуктов. Очень важно выбирать качественное мясо. Свинину стараюсь покупать от крупных производителей, это гарантия качества продукции. В семье мы придерживаемся принципа ответственного потребления, и при выборе продуктов я всегда обращаю внимание на эки-эки на упаковке. Он означает, что продукт отвечает международным стандартам по экологической безопасности, в его составе только натуральные специи без E-компонентов.



Алексей и Татьяна с дочерьми - старшей Елизаветой и младшей Мишей.

**Мясо - обязательный элемент в вашем спортивном рационе? И кто у вас шеф-повар?**  
**Алексей:** - Оранжы, прилетев в Южную Корею, где много вкусной рыбы, я попробовал сделать просто не есть мясо. И день на четвертый я понял, что без мяса не могу. В нашей семье, помимо всех других разновидностей мяса, из-

обязательный элемент в нашем спортивном рационе? И кто у вас шеф-повар? Алексей: Оранжы, прилетев в Южную Корею, где много вкусной рыбы, я попробовал сделать просто не есть мясо. И день на четвертый я понял, что без мяса не могу. В нашей семье, помимо всех других разновидностей мяса, из-

### ВАЖНО!

Как выбрать и готовить свинину

Советы от бренд-шефа компании «Мираторг» Дмитрия Лазыко (на фото):

- Цвет мяса должен быть естественным: ярким или светло-розовым. Без пятен, точек или черных вкраплений.
- Мясо должно быть упругим. При легком надавливании на кусок ямка должна сразу же возвращаться обратно.
- Не стоит бояться скопления жидкости в вакуумной упаковке мяса свинины. Выделение мясного сока естественно.
- Отдавать предпочтение стоит выдержанной свинине. Выберите мясо, с даты изготовления которого уже прошло 10 дней. За это время оно успеет ферментировать, стать мямее и вкуснее.
- Следите за количеством жира свинины от «Мираторг» - бековая категория мяса. Чем больше жировых прослоек, которые находятся не только под кожей, но и по всему периметру мяса, тем оно сочнее и ароматнее.
- Для шашлыка, запеченный или тушеный кусок свинины лучше брать более жирные ее части: шейку или лопатку. В них много коллагена, который делает тушеное мясо более сочным и вкусным.
- Для тушения свинины рекомендуются пропорции 70 к 30. То есть 70% постной части, например окороч, и 30% жирной - грудинка, шейка или лопатка. То же правило подходит и для жарки котлет.



Дмитрий Лазыко

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Спецпроекты  
ко Всемирному дню качества

14 ноября  
2024 г.