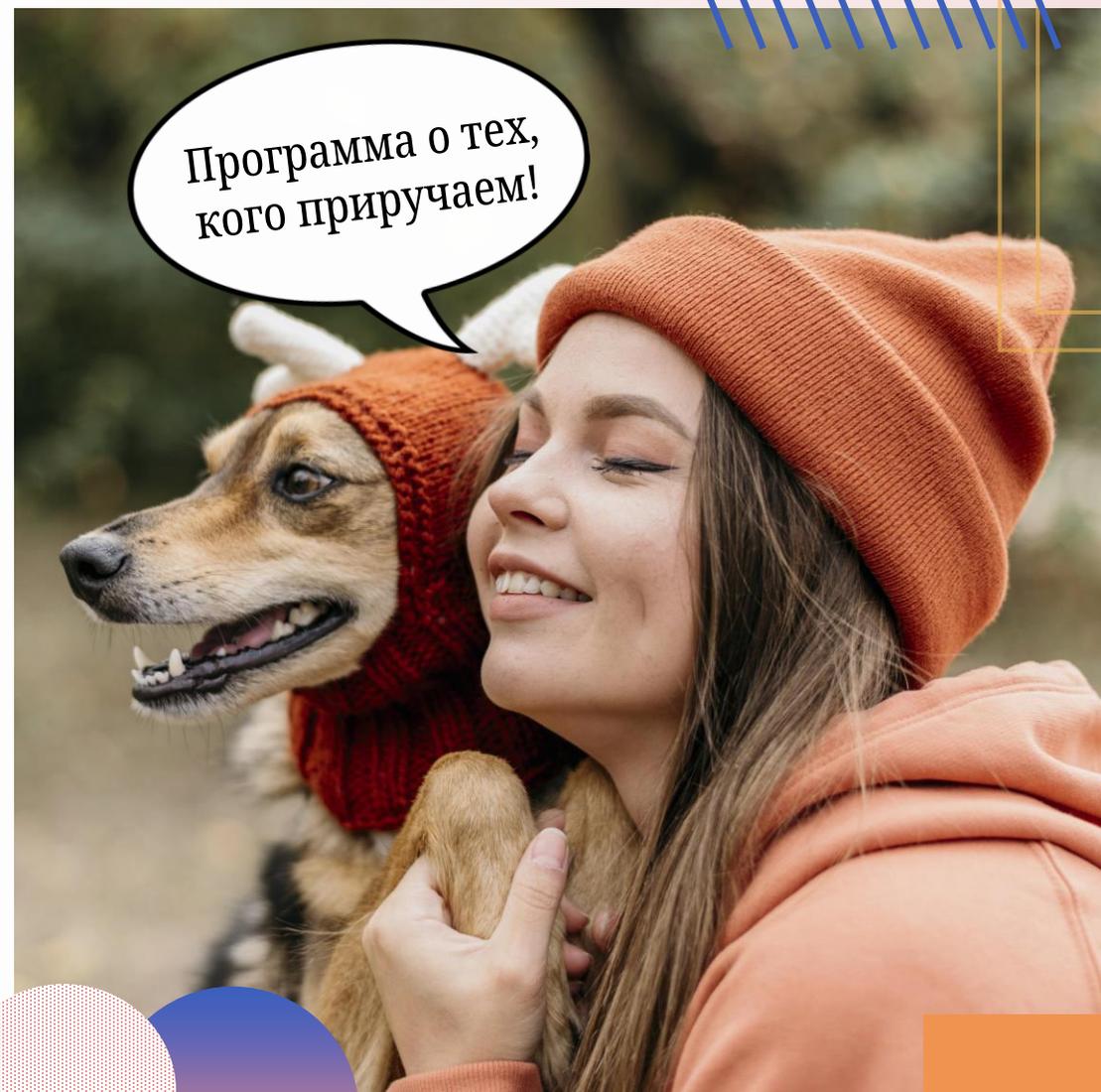


Программа на радио «КП»

# ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ

Послушать

Программа о тех,  
кого приручаем!



# МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

## РАДИО «КП»



**2,2** млн. чел.  
в сутки

Мужчины: 58%  
Женщины: 42%  
12-34 лет: 27%  
35-54 лет: 30%  
55-64 лет: 19%  
65 лет и старше: 25%

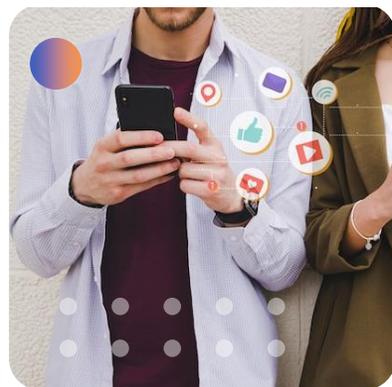
## ПОДКАСТЫ



**171** тыс. прослушиваний  
в сутки

Мужчины: 60%  
Женщины: 40%  
до 34 лет: 56%  
35-44 лет: 30%  
45-54 лет: 10%  
55 лет и старше: 4%

## СОЦСЕТИ



**448** тыс. подписчиков  
в сообществах Радио «КП»

**ВК:**  
Мужчины: 60%  
до 44 лет: 73%  
старше 44 лет: 27%  
**ОК:**  
Мужчины: 52%  
до 44 лет: 44%  
старше 44 лет: 56%

## ЦА НА РАДИО «КП»

 **77,6% / 106 Affinity**  
Есть домашние животные

 **63,4% / 106 Affinity**  
Есть кошки

 **37,9% / 117 Affinity**  
Есть собаки

 **9,9% / 141 Affinity**  
Есть рыбки

 **8,2% / 192 Affinity**  
Есть декоративные птицы

 **8,0% / 165 Affinity**  
Есть грызуны

 **4,2% / 207 Affinity**  
Есть рептилии

# О ПРОГРАММЕ «ХВОСТ, УСЫ И ЛАПЫ»

**Ведущий:** Антон Кочелаев



**ПРЯМОЙ ЭФИР С ГОСТЯМИ  
И ИНТЕРАКТИВОМ ЛИБО  
ПРОГРАММА В ЗАПИСИ**

**Периодичность:** 1 раз в неделю + бессрочное размещение  
в виде подкастов на ведущих подкаст-площадках

**ВЫХОД:**  
в субботу в 17:03

**ХРОНОМЕТРАЖ:**  
33 минуты

**КОЛИЧЕСТВО СЕГМЕНТОВ:**  
3

## ПОДКАСТ ПРОГРАММЫ



Послушать

# 3 СЕГМЕНТА ПРОГРАММЫ

## 1 СЕГМЕНТ



ПРО ЖИВОТНЫХ  
И ЛЮДЕЙ  
ДО 5 МИН.

НАЧАЛО РУБРИКИ

РАЗ. ДВА. ВЗЯЛИ!  
ДО 9 МИН.



## 2 СЕГМЕНТ



ПРОДОЛЖЕНИЕ РУБРИКИ

РАЗ. ДВА. ВЗЯЛИ!  
ДО 11 МИН.

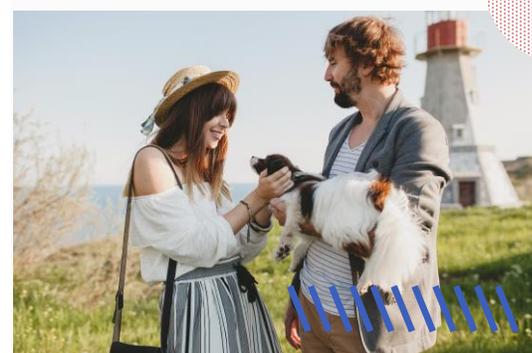


## 3 СЕГМЕНТ



ВЕТСОВЕТ  
ДО 6 МИН.

ОКНО В ПРИРОДУ  
ДО 5 МИН.



## ПРО ЖИВОТНЫХ И ЛЮДЕЙ

### Новости о тех, кого приручили

Инфоповоды, касающиеся домашних животных: резонансные происшествия, решения властей, научные открытия, новости рынка зоотоваров, социологические данные, зарубежная хроника. Возможно привлечение эксперта.



## ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

**Хронометраж рубрики:**  
5-6 мин.

**Хронометраж интеграции:**  
до 1 мин.

**Формат интеграции:** новости компании

**Количество выходов:** 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

**Охват:**  
**532 700** чел.

**Стоимость:**  
**215 000** руб.,  
в т. ч. product cost 15 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00  
При изменении времени выхода аудитория может меняться



## РАЗ! ДВА! ВЗЯЛИ!

**Рубрика о том, о чем нужно подумать и что нужно учесть, чтобы завести животное**

В каждом выпуске – участие эксперта, а также комментарий известного человека, владеющего животным данной породы



## ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

**Хронометраж рубрики:** 9 мин./20 мин.

**Формат интеграции:** гость в студии в рамках рубрики  
**Размещение одного подкаста** на сайте radiokr.ru и популярных подкаст-площадках

**Интеграция:** 9 минут  
**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 132 900 чел.  
**Стоимость:** 355 000 руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

**Интеграция:** 20 минут  
**Подкаст:** 1 шт.

**Охват:** 173 900 чел.  
**Стоимость:** 650 000 руб.,  
в т. ч. product cost 50 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.  
При изменении времени выхода аудитория может меняться

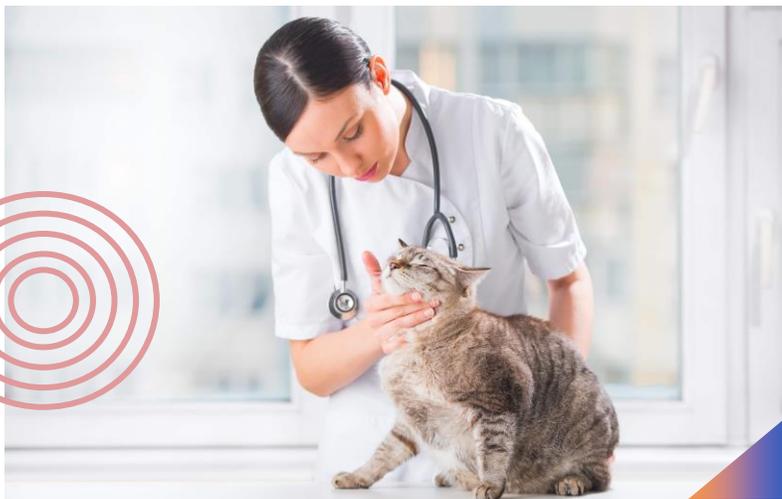
О РУБРИКЕ



## ВЕТСОВЕТ

### Ветеринарная рубрика

Комментарий ветеринарного врача относительно здоровья главной породы выпуска.  
Сезонные ветеринарные советы.



## ИНТЕГРАЦИЯ В РУБРИКУ

**Хронометраж рубрики:**  
до 6 мин.

**Хронометраж интеграции:**  
до 2 мин.

**Формат интеграции:** правила поддержки здоровья животных, советы от ведущих экспертов

**Кол-во выходов:** 4

1 оригинал в программе + 3 повтора в эфире в рамках рубрики

**Размещение одного подкаста** на сайте radiokr.ru и популярных подкаст-площадках

**Охват:**  
**454 300** чел.

**Стоимость:**  
**330 000** руб.,  
в т. ч. product cost 30 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100К+, Июль-Декабрь 2023, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.  
При изменении времени выхода аудитория может меняться

# МЕДИЙНОЕ СПОНСОРСТВО 4-Х ПРОГРАММ

**Период:** 4 недели

ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ	КОЛ-ВО	ХРОНОМЕТРАЖ
Анонсирующие ролики с интеграцией клиента Ролики стоят за 2 дня до программы и в день выхода программы	24 шт.	до 15 сек.
Каждый сегмент программы открывается устным лайнером ведущего и закрывается роликом	8 шт.	Лайнер: до 5 сек. Ролик: до 25 сек.

\* выход с пометкой "рекламно-информационная программа" вначале и предупреждения о противопоказаниях (3 сек.) в конце

**Охват:  
3 909 460 чел.**

**Стоимость: 440 000 руб.,**  
в т. ч. product cost 2-х роликов  
20 000 руб.

Стоимость указана по прайс-листу и без учета НДС 20%

Аудитория по данным Mediascope, Radio Index, Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023, население 12+  
Анонсы и повторы по плавающему графику, программа из расчета времени выхода в пятницу в 15:00.  
При изменении времени выхода аудитория может меняться



# ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ ПРОГРАММУ ВМЕСТЕ!

С уважением, команда  
медиагруппы «Комсомольская правда»

Связаться с нами →

