

# МЕДИА-КИМ

[teleprogramma.org](http://teleprogramma.org)



**tele**  
**programma**  
**.org**

ВХОДИТ В ТОП-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ  
МЕДИАРЕСУРСОВ ОТРАСЛИ LIFESTYLE  
ЗА II КВАРТАЛ 2024 ГОД

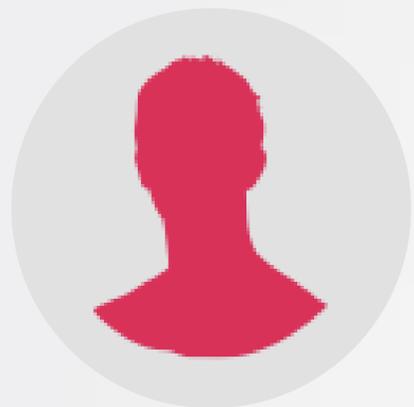
## ТОП-25 самых цитируемых СМИ отрасли LifeStyle - II квартал 2024

Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Starhit.ru	Интернет	899,81
2. Teleprogramma.org	Интернет	▲ +3 348,49
3. Passion.ru	Интернет	297,18
4. Super.ru	Интернет	▲ +2 158,99
5. 7days.ru	Интернет	▼ -1 156,77
6. Woman.ru	Интернет	▼ -4 139,19
7. Voice	Журнал	132,62
8. Lady.mail.ru	Интернет	▲ +4 108,16
9. Hello!	Журнал	▲ +4 71,53
10. Vokrug.tv	Интернет	▼ -1 71,21



# Посещаемость



1,6 млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ЗА МЕСЯЦ



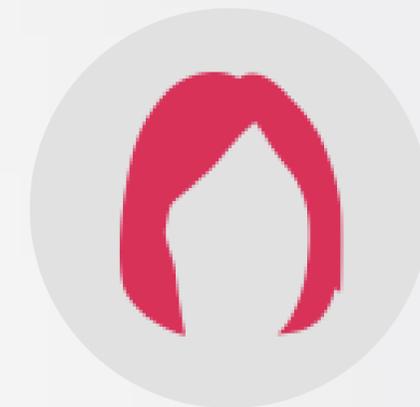
5,2 млн

ПРОСМОТРОВ  
СТРАНИЦ ЗА МЕСЯЦ



85%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ИЗ РФ



57%

ЯДРО АУДИТОРИИ  
ЖЕНЩИНЫ  
СТАРШЕ 25 ЛЕТ

287,9 ТЫС. ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ И ВИДЕОРЕСУРСАХ

 206,3 ТЫС.  
дзен

 34,5 ТЫС.  
telegram

 21,7 ТЫС.  
ok.ru

 15,5 ТЫС.  
vk.com

# Доли просмотров сайта с различных типов устройств

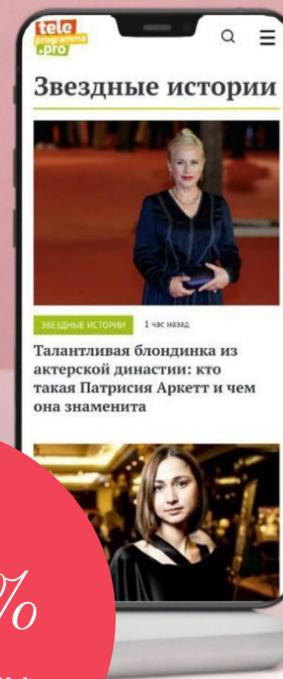


teleprogramma.pro - сайт, которым одинаково удобно пользоваться на смартфоне, планшете, ноутбуке, стационарном компьютере и телевизоре с выходом в интернет — то есть на любых коммуникационных устройствах

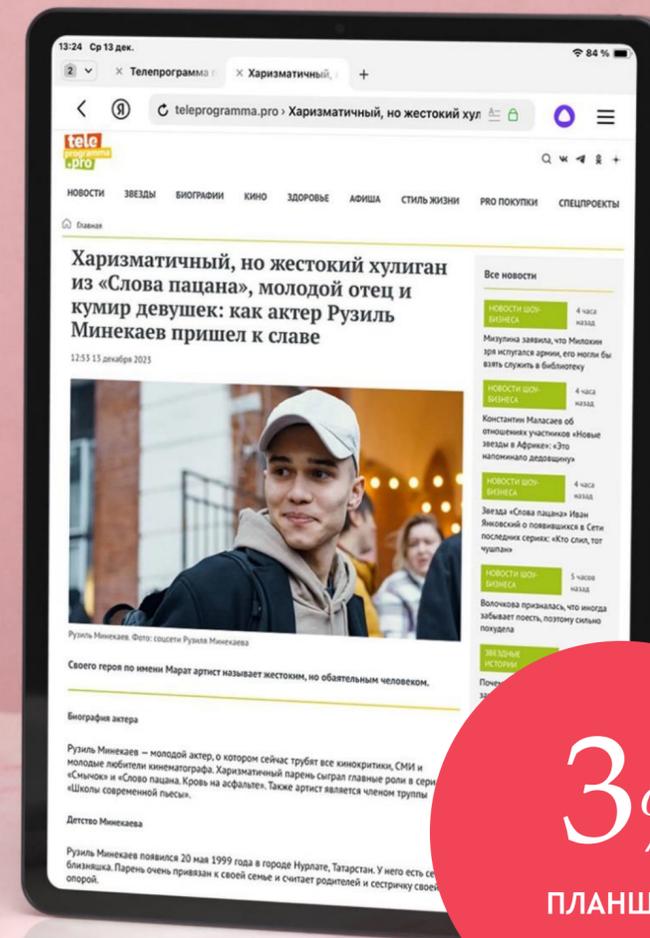
Имеет огромные возможности как размещения для традиционных рекламных материалов, так и для создания эксклюзивных и нативных коммерческих специальных проектов.



18%  
ПК / НОУТБУКИ



79%  
СМАРТФОНЫ



3%  
ПЛАНШЕТЫ

# Количество показов по разделам

ЗА МЕСЯЦ

1,7 МЛН

НОВОСТИ

678 ТЫС.

ЭКСКЛЮЗИВ

582 ТЫС.

ПОПУЛЯРНЫЕ ПЕРСОНЫ

331 ТЫС.

ЗВЁЗДЫ

253 ТЫС.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

# Портрет аудитории



57%  
Женщины

43%  
Мужчины

## Пол

20%  
12–24

23%  
25–34

22%  
35–44

16%  
45–54

19%  
55–64

## Возраст

15%  
Руководители

23%  
Специалисты

5%  
Служащие

13%  
Рабочие

12%  
Самозанятые

9%  
Учащиеся

8%  
Домохозяйки

15%  
Другие

## Социальный статус

32%  
Выше среднего

41%  
Средний

27%  
Ниже среднего

## Доход

По данным Mediascope, BrandPulse, 12-64, desktop&mobile, Россия (города 0+). Частота посещения сайта teleprogramma.pro 1 раз в месяц и чаще

\* % по доходу рассчитан среди ответивших на вопрос

По аффинитивности сайт соответствует интересам целевых групп:  
женская аудитория; люди от 18 до 35 лет; руководители, самозанятые,  
домохозяйки; доход выше среднего

# Интересы посетителей сайта, %



ТЕМАТИКИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

TELEPROGRAMMA.PRO | AFFINITY INDEX

313

ДОСУГ

313

ФИНАНСЫ

238

ПОДАРКИ

236

ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ

210

ЖИВОТНЫЕ

203

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

202

НЕДВИЖИМОСТЬ

182

СЕМЬЯ И ДЕТИ

180

ЕДА И НАПИТКИ

173

ОБРАЗОВАНИЕ

157

ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

134

ТРАНСПОРТ

126

ОТДЫХ

103

СПОРТ

100

ТЕХНИКА

AFFINITY INDEX — показатель того, насколько сильно указанная тематика интересует посетителей сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом: значение выше 100% говорит о том, что интерес пользователей к теме значительно отличается от среднего по интернету

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

127015, г.Москва, ул. Новодмитровская,  
5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

[info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)

**tele**  
programma  
.org