

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ОТЧЕТ ПО ПРЕМИИ

«МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Сезон 2023-2024

О ПРОЕКТЕ



«Маршрут построен» – уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

01.

Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма

02.

Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране

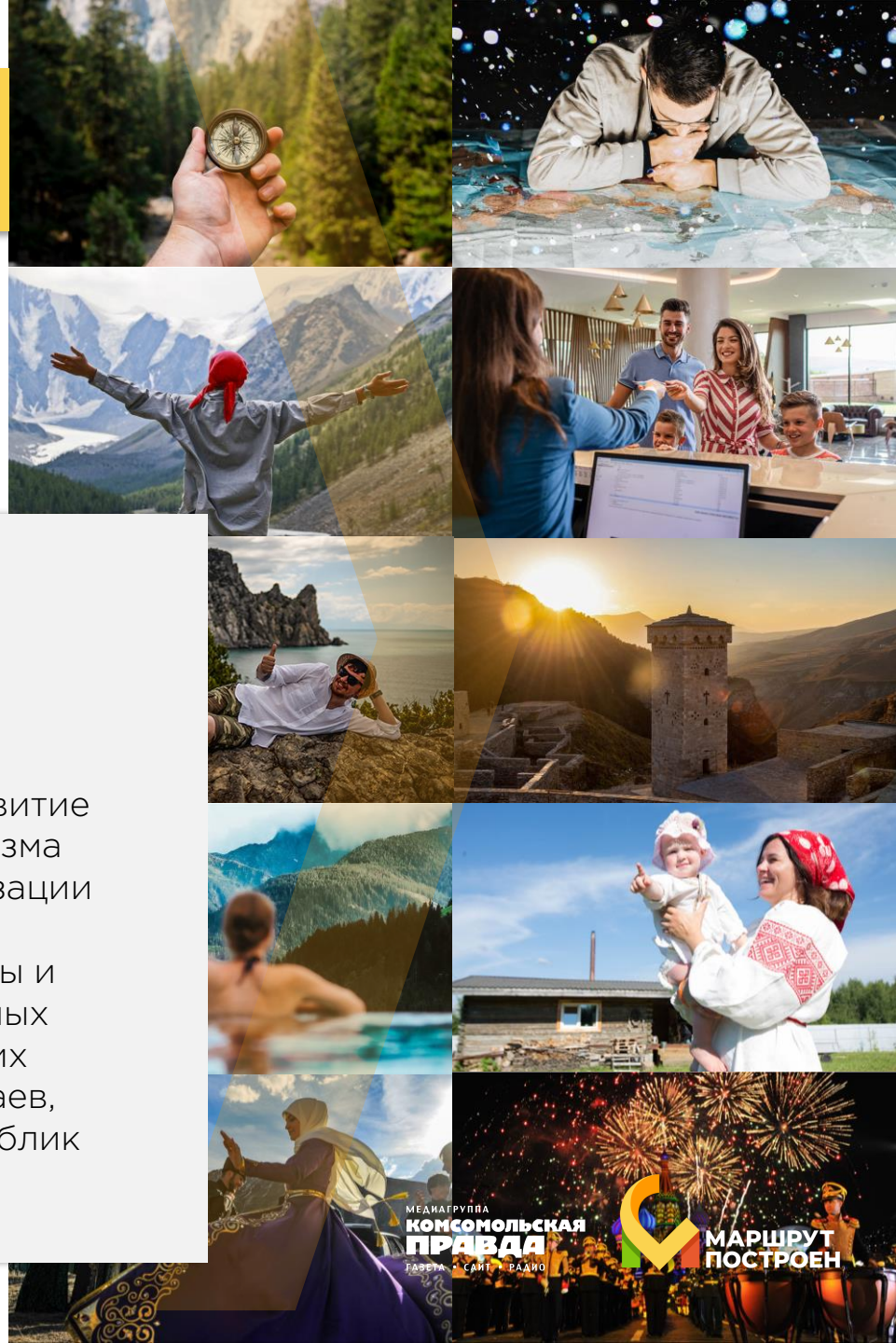
03.

Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса

Премия
проводится
с 2021 года

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации территориальных объектов культуры и истории, природных и этнографических особенностей краев, областей и республик России



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1

12 декабря 2023 —
10 мая 2024

Заявочная кампания

Этап 2

17 мая-7 июня 2024

Отборочный этап —
народное голосование,
освещение участников

Этап 3

Июнь 2024

Экспертный совет: отбор
финалистов

Этап 4

9 июля 2024

Церемония награждения,
итоговые публикации

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

792 участника

19 номинаций

70 регионов страны*

*Количество участников в предыдущих
сезонах: 2022 г. — 670; 2023 г. - 460

№	Номинация	Количество участников
1	<u>Автотуризм</u>	22
2	<u>Агентство года по организации деловых поездок</u>	10
3	<u>Агротуризм</u>	19
4	<u>Активный туризм</u>	54
5	<u>Гастротуризм</u>	56
6	<u>Культурно-познавательный туризм</u>	140
7	<u>Онлайн-сервис года</u>	24
8	<u>Отель года 2-3★</u>  Яндекс Путешествия	45
9	<u>Отель года 4-5★ / бизнес-отели</u>  Яндекс Путешествия	63
10	<u>Промышленный туризм</u>	34
11	<u>Санаторно-оздоровительный туризм</u>	55
12	<u>Семейный туризм</u>	69
13	<u>Событие года</u>	75
14	<u>Тревел-блогер года</u>  Дзен	33
15	<u>Туристический регион года</u>	11
16	<u>Туроператор года</u>	15
17	<u>Хостел / глэмпинг года</u>  Яндекс Путешествия	18
18	<u>Цифровое решение года для компаний в сфере туризма</u>	15
19	<u>Экотуризм</u>	34
Итого:		792

ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ГОЛОСОВАНИЕ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПРОЕКТА НА САЙТЕ:

> **322 600** уникальных
посетителей

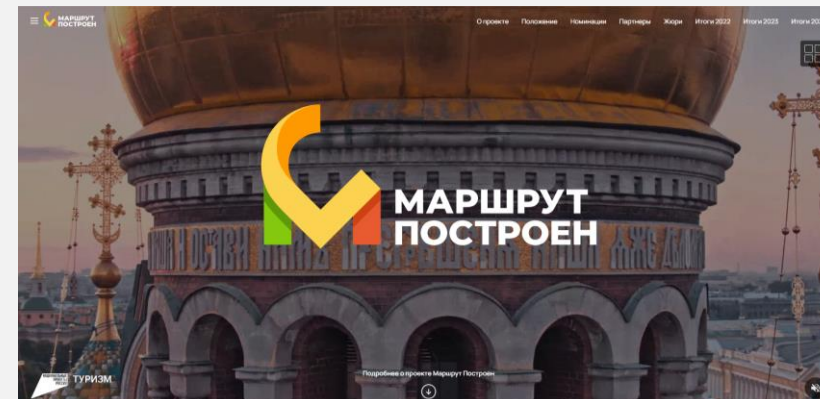
> **750 000**
просмотров страниц

СУММАРНОЕ ЧИСЛО ГОЛОСОВ **215 252**

ОХВАТ МАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА С АНОНСИРОВАНИЕМ

smm • сайт • принт • радио • наружная реклама

> **65 860 000**



Номинации	Просмотры
Автотуризм	29 952
Агентство года по организации деловых поездок	24 572
Агротуризм	32 470
Активный туризм	22 724
Гастротуризм	21 265
Культурно-познавательный туризм	48 350
Онлайн сервис года	38 288
Отель года 2-3*	50 316
Отель года 4-5*, бизнес-отели	44 741
Промышленный туризм	33 810
Санаторно-оздоровительный туризм	96 921
Семейный туризм	26 623
Событие года	57 876
Тревел-блогер года	48 237
Туристический регион года	3 942
Туроператор года	9 481
Хостел / глемпинг года	32 347
Цифровое решения года для компаний в сфере туризма	13 007
Экотуризм	13 324

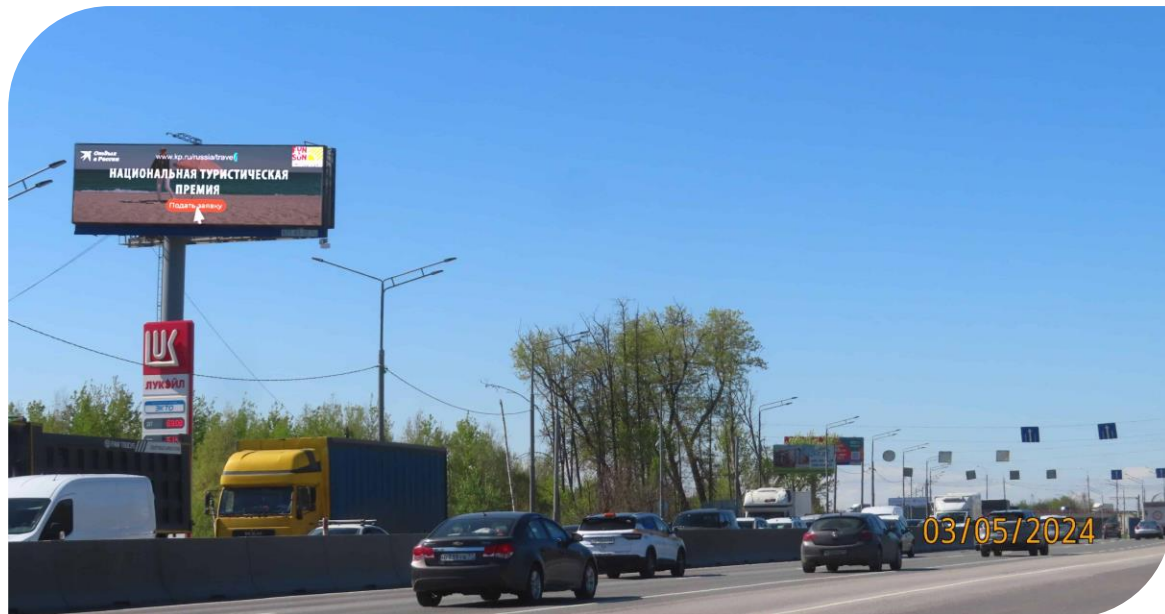
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ПРОЕКТА

Даты: с 1 по 10 мая 2024

Длительность: 10 дней

Суммарный OTS: 1 586

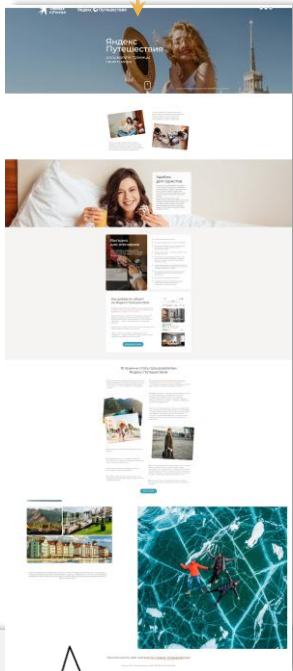
Охват кампании: 1 586 000 человек в сутки



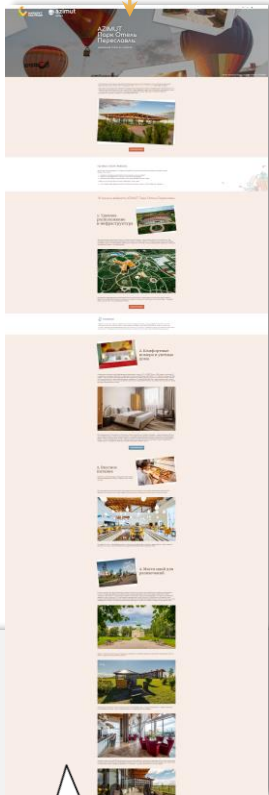
ПРИМЕРЫ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКОВ

Промо-лендинги

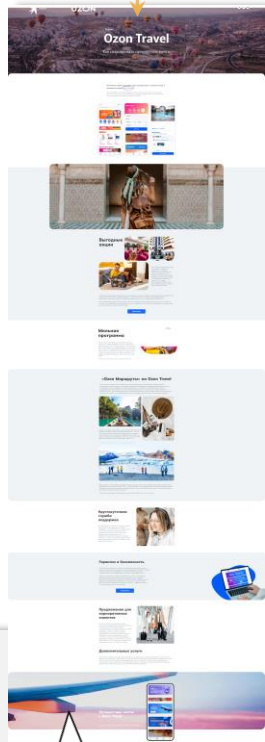
Яндекс Путешествия



AZIMUT Парк
Отель Переславль

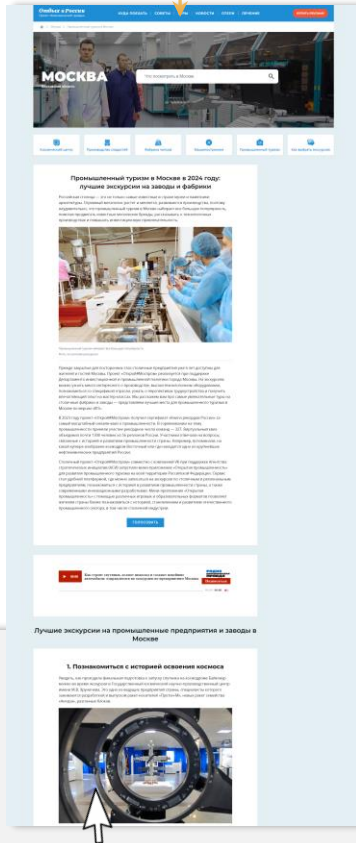


Озон Тревел

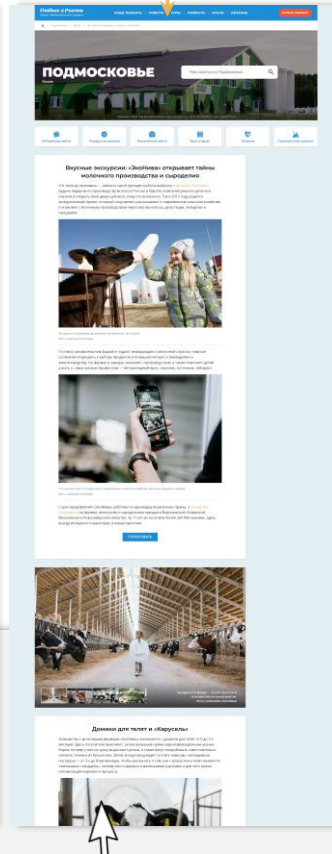


Промо-страницы

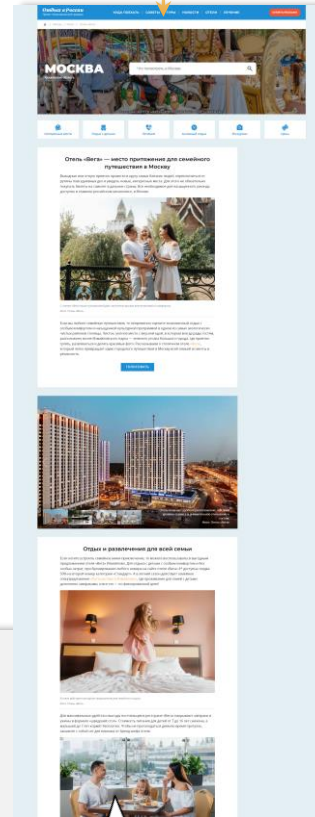
Моспром



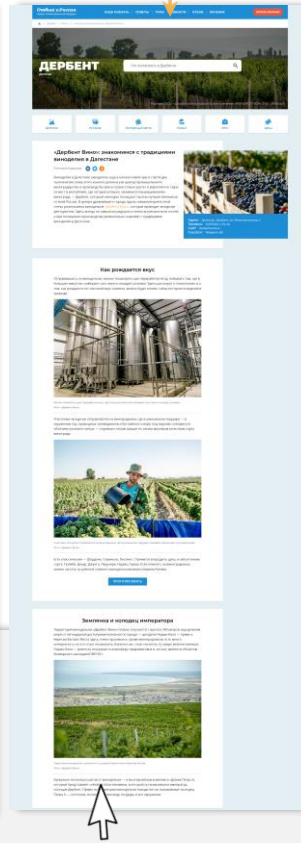
ЭкоНива



Гостиница Вега



Дербент вино



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА 2023-2024

Генеральный партнер

АНО «Национальные приоритеты»



Туристический партнер

Туроператор FUN&SUN



[Полный список партнеров](#)

Партнеры номинаций

Сервис бронирования отелей Яндекс Путешествия

Яндекс  Путешествия

Контентная платформа Дзен



Группа компаний «Мособлреклама»



Информационные партнеры

Телерадиокомпания «Мир»



Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT



Русское географическое общество



Проект VK-места



Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства



Российский союз туриндустрии



ЦИТИРОВАНИЕ В СМИ

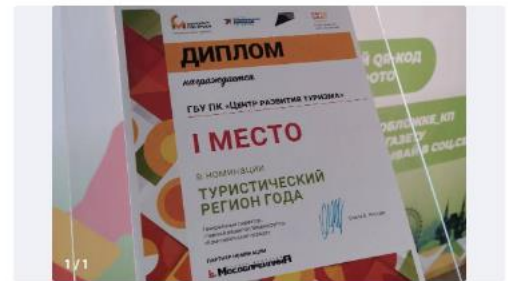
Министерство по туризму
и молодёжной политике Пермского
края (mtm.permkrai.ru)

Чайковские.pf
(chaikovskie.ru)

Главная / Новости

Прикамье заняло призовые места в национальной туристической премии «Маршрут построен 2024»

12.07.2024



В Москве подвели итоги национальной туристической премии «Маршрут построен 2024». Пермский край вошел в число призеров в трех номинациях: «Туристический регион года» – I место, «Гастрономический туризм» – II место, «Автомобильный туризм» – I место (Vesta Travel).

Всего на конкурс в этом сезоне было подано 792 заявки из 70 регионов России. Лидеров народно-экспертной премии сначала определило читательское голосование, которое в течение нескольких недель проводилось на сайте конкурса. На следующем этапе за проекты отдавали свои голоса российские туристы – по пять лидеров в каждой из 19 номинаций. Тройку призеров определило экспертное жюри Национальной туристической премии «Маршрут построен».

Заместитель директора Центра развития туризма Константин Тиминский подчеркнул, что это очередная высокая оценка деятельности Минтуризма Прикамья, которая подтверждает правильное направление региона в этой сфере.

Отметим, «Маршрут построен» – это уникальная премия Медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма. В сезоне 2023-2024 премия проводилась при поддержке Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В качестве партнеров к конкурсу присоединились крупные туристические компании, организаторы профильных форумов и выставок, представители туристических союзов, общественные организации и специализированные платформы.

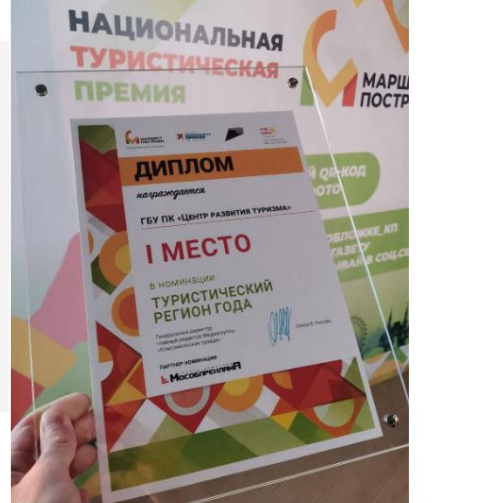
[← Вернуться к списку новостей](#)

[Ссылка →](#)

Пермский край вошел в число лучших туристических регионов года

В Москве подведены итоги премии «Маршрут построен – 2024», в котором Прикамье стало призером в трех номинациях

08.08.2024



На конкурс было подано 792 заявки из 70 регионов России, сообщает в группе [SocSci](#) – Новости Пермь. На первом этапе читатели сайта выбрали лучшие регионы. На втором российские туристы выбрали по пять лидеров в каждой из 19 номинаций. Тройку призеров определило жюри «Национальной туристической премии».

«Маршрут построен» – премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма, которая проводится в тридцать седьмой раз.

[Ссылка →](#)

Дербент Вино
(derbentwine.ru)

Главная / Новости / Маршрут построен на «Дербент Вино»!

Маршрут построен на «Дербент Вино»!

08.08.2024



Национальная туристическая премия «Маршрут построен» в номинациях «Гастрономический туризм» и «Автомобильный туризм».

«Дербент Вино» – ведущий производитель винных напитков в Дагестане и на Северо-Кавказском федеральном округе. В этом году компания получила диплом победителя в номинации «Гастрономический туризм» и «Автомобильный туризм».

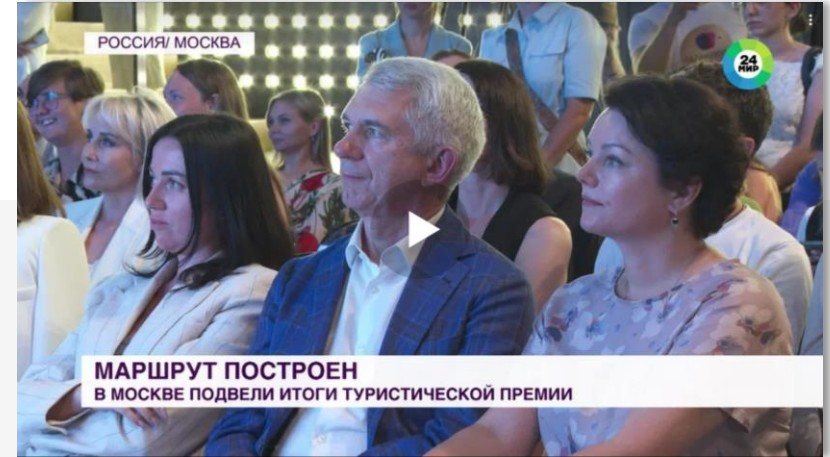
«Дербент Вино» – ведущий производитель винных напитков в Дагестане и на Северо-Кавказском федеральном округе. В этом году компания получила диплом победителя в номинации «Гастрономический туризм» и «Автомобильный туризм».



«Маршрут построен» – премия Медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма, которая проводится в тридцать седьмой раз.

[Ссылка →](#)

Сюжет Телекомпания
«МИР»



[Ссылка →](#)

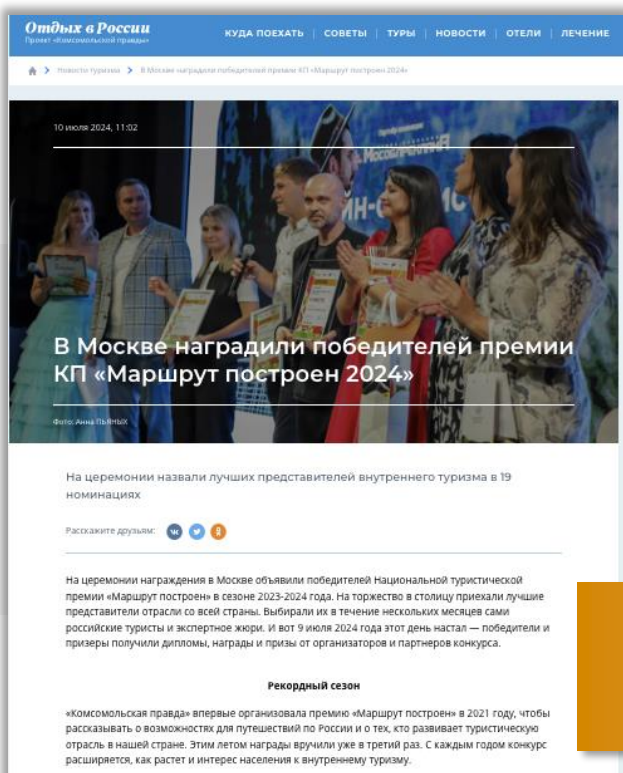
Информация о Премии размещена на более **90** интернет-ресурсах, а также в каналах блогеров

[Полный перечень →](#)

[Данные «Медиалогии»](#)

ИТОГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА САЙТЕ KP.RU

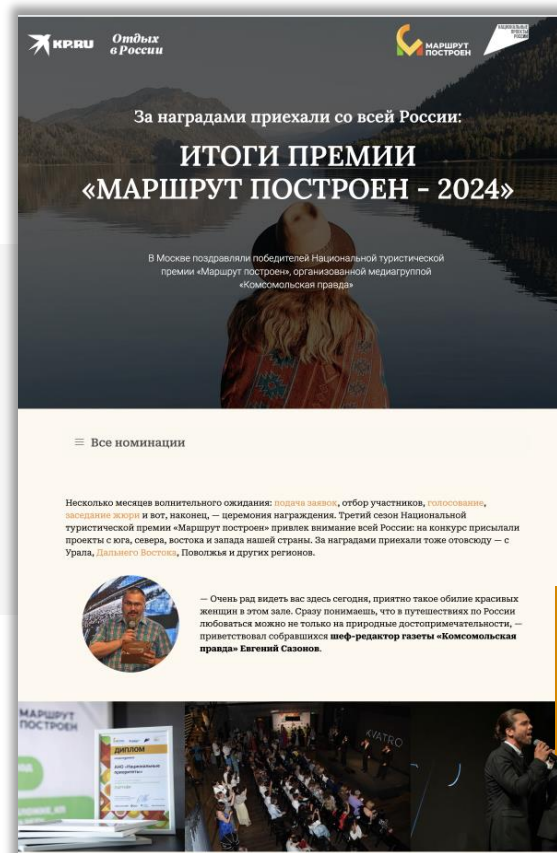
Новость



12 000
прочтений

Ссылка →

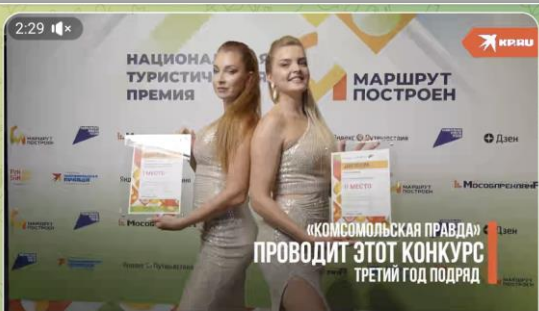
Лендинг



54 000
прочтений

Ссылка →

ВИДЕО ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В СООБЩЕСТВАХ «КП»



2:29 1x

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
МАРШРУТ ПОСТРОЕН

«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРОВОДИТ ЭТОТ КОНКУРС ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД

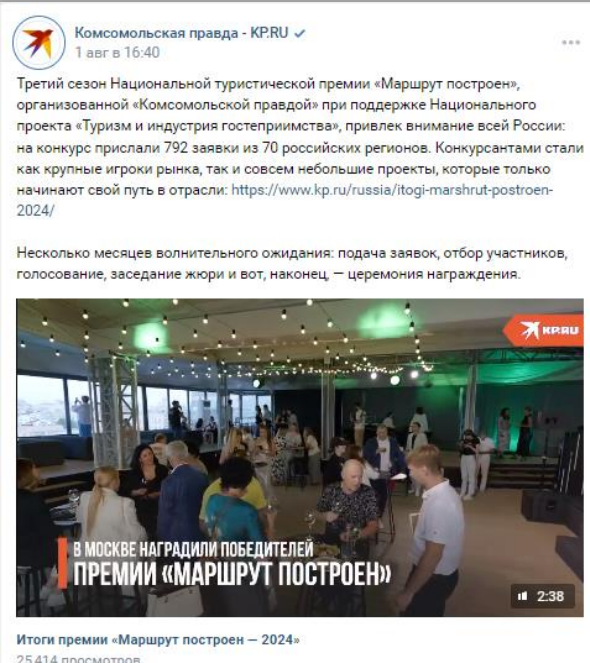
[Третий сезон Национальной туристической премии «Маршрут построен»,](#) организованной «Комсомольской правдой» при поддержке Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», привлёк внимание всей России: на конкурс прислали 792 заявки из 70 российских регионов. Конкурсантами стали как крупные игроки рынка, так и совсем небольшие проекты, которые только начинают свой путь в отрасли.

Несколько месяцев волнительного ожидания: подача заявок, отбор участников, голосование, заседание жюри и вот, наконец, — церемония награждения.

156 12 6 4 3

45.7K 19:59

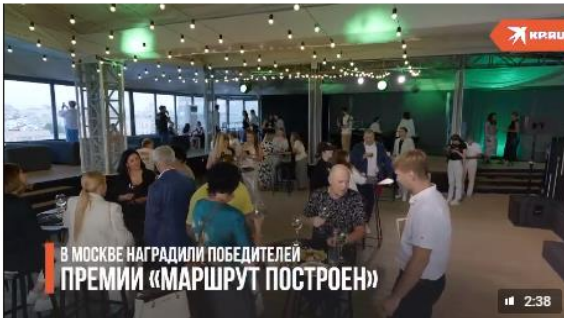
Ссылка →



Комсомольская правда - KP.RU ✓
1 авг в 16:40

Третий сезон Национальной туристической премии «Маршрут построен», организованной «Комсомольской правдой» при поддержке Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», привлёк внимание всей России: на конкурс прислали 792 заявки из 70 российских регионов. Конкурсантами стали как крупные игроки рынка, так и совсем небольшие проекты, которые только начинают свой путь в отрасли: <https://www.kp.ru/russia/itogi-marshrut-postroen-2024/>

Несколько месяцев волнительного ожидания: подача заявок, отбор участников, голосование, заседание жюри и вот, наконец, — церемония награждения.



В МОСКВЕ НАГРАДИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Итоги премии «Маршрут построен — 2024»
25414 просмотров

Ссылка →



1. <https://t.me/truekprou/161286>
2. https://vk.com/wall-15722194_8856618
3. <https://ok.ru/kprou/topic/156692832635072>
4. <https://youtu.be/Ke7HxkbwO1U>
5. <https://dzen.ru/video/watch/66ab84dbd35da265c88e1daf>
6. <https://rutube.ru/video/2d6f7f450a956b411d25af229775dfbc/>
7. <https://ok.ru/group59741813276729/topic/156720208166969>
8. https://vk.com/wall-176850439_15302
9. <https://t.me/otdyhrussia/11746>

> 100 000
просмотров

ИТОГОВЫЙ МАТЕРИАЛ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

МАРШРУТ ПОСТРОЕН

Дата выхода: 30 июля 2024 г.

Итоговый материал
в ежедневном выпуске
«Комсомольская правда»

Тираж: Россия
Объем: разворот (2/1 полосы)

Охват выпуска:
2 755 400 чел.

Данные Mediascope

4 КП Москва www.kp.ru 01.07.2024

Заявить о себе

Как мы награждали лучших

В Москве подвели итоги премии «Маршрут построен 2024», организованной Медиагруппой «Комсомольская правда»

МАРШРУТ ПОСТРОЕН

Автор?

Несколько месяцев волнительного ожидания: подача заявок, сбор участников, голосование, заседание жюри и вот, наконец, — церемония награждения. Третий сезон Национальной туристической премии «Маршрут построен» привлёк внимание всей России: на конкурс прислали проекты из 14 стран, востока и запада нашей страны. За наградами приехали также конкурсы из Урала, Дальнего Востока, Поволжья и других регионов.

ТРЕТИЙ РЕКОРДАРИЙ СЕЗОН

Премия «Маршрут построен» родилась в 2021 году. Медиагруппа «Комсомольская правда» организовала её, чтобы рассказать о возможностях для путешественников России и о тех, кто развивает туристическую отрасль в нашей стране. Среди участников конкурса — крупные предприятия, известные бренды, небольшие бизнес-компании, учреждения культуры. Они представляют лучшие практики продвижения национального туризма, успешные примеры развития сферы гостеприимства.

Этим летом награды вручили уже в третий раз. Сезон 2023–2024 стал во всех смыслах рекордным для уникального туристического конкурса. Число номинаций премии «Маршрут построен» увеличили до 19, чтобы заявить о себе могли как можно больше представителей туристической отрасли. Вслед за этим выросло и количество участников: на конкурс прислали 792 заявки из 70 российских регионов. Конкурсантами стали как крупные игроки рынка, так и совсем небольшие проекты, которые только начинают свой путь в отрасли.

— Как человек, который является не только потребителем туристического продукта, но и ответственным лицом, призванным развивать отрасль, хочу поблагодарить всех участников премии «Маршрут построен» — обратилась на церемонии награждения член Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Азиза Салаева.

Вы все молчали, что смогли набраться решимости принять участие в крупном федеральном конкурсе, нужна смелость, чтобы не побояться представить себя на такую аудиторию!

И действительно, благодаря национальному конкурсу КП, рассказав о себе на всю страну своим проектам и идеям, одержавших и на первый взгляд не совсем и туристический уклад России. Эксперты

и жюри выбрали наиболее интересные проекты. Всего за участников проголосовали 215 252 жюри. Так были отобраны пять лауреатов в каждой из номинаций.

Тройку призеров из этого сформированного жюри, определили уже на заседании жюри. В совете Премии вошли ведущие специалисты в отрасли, представители официальной структуры и медийной сферы. Так, для лучших голосовали члены АНО «Национальные проекты» Камила Бакаева. Кроме того, есть дополнительный фактор — то производящие, которые могут похвастаться туристическими выставками и форумом, эксперты Российского союза туриндустрии, Русского географического общества и т. д.

— Нам как экспертам была проведена колоссальная работа по изучению конкурсных проектов, — отметила, награждая участников, депутат Госдумы РФ, членка жюри премии ОН Вячеслав Фетисов. — Не просто было выбрать победителей, но жюри все победители были ответственными, так что их решению точно можно доверять.

— Я жюри уже не первый раз и вижу, как премия растёт, как она становится все более профессиональной, — уверен президент Межрегионального экагентства «Металлургия

на торжество в ступицу приехали лучшие представители отрасли со всей страны.

Александр Пиховкин и Карелина представил на конкурс свой собственный маршрут «Знакомство с Мезендергорском». В номинации «Культурно-познавательный туризм» проект занял второе место.

Мезендергорск — очень небольшой городок, и когда к нам приехали туристы, мы часто слышим фразу «Ой, да что тут у вас смортекло!». А вот уже после нашей экскурсии, реакция совсем другая — путешественники понимают, что и смортекло есть, что и есть, чему развиваться.

ПОБЕДИТЕЛИ ВЫБИРАЛИ САМИ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ

Лидеры народного экспертного жюри определили победителей, которое и на первый взгляд не совсем и туристический уклад России. Эксперты

для лучших голосовали члены АНО «Национальные проекты» Камила Бакаева. Кроме того, есть дополнительный фактор — то производящие, которые могут похвастаться туристическими выставками и форумом, эксперты Российского союза туриндустрии, Русского географического общества и т. д.

— Нам как экспертам была проведена колоссальная работа по изучению конкурсных проектов, — отметила, награждая участников, депутат Госдумы РФ, членка жюри премии ОН Вячеслав Фетисов. — Не просто было выбрать победителей, но жюри все победители были ответственными, так что их решению точно можно доверять.

— Я жюри уже не первый раз и вижу, как премия растёт, как она становится все более профессиональной, — уверен президент Межрегионального экагентства «Металлургия

ского центра, председатель комитета по гастрономическому туризму Российской союза туриндустрии Леонид Гейблерман.

В сезоне 2023–2024 премия проводилась при поддержке Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Премия важна тем, что участники не только могут обменяться опытом друг с другом, они еще и получают объективную оценку от экспертов и, соответственно, могут перспективность своих туристические предложения, улучшить их, — считает руководитель проектного офиса «Туриндустрия» АНО «Национальные проекты» Камила Бакаева. — Кроме того, есть дополнительный фактор — то производящие, которые могут похвастаться туристическими выставками и форумом, эксперты Российского союза туриндустрии, Русского географического общества и т. д.

— Нам как экспертам была проведена колоссальная работа по изучению конкурсных проектов, — отметила, награждая участников, депутат Госдумы РФ, членка жюри премии ОН Вячеслав Фетисов. — Не просто было выбрать победителей, но жюри все победители были ответственными, так что их решению точно можно доверять.

— Я жюри уже не первый раз и вижу, как премия растёт, как она становится все более профессиональной, — уверен президент Межрегионального экагентства «Металлургия

промышленный туризм — одно из новых направлений познавательного отдыха.

Награды в номинации «Экотуризм» вручал победитель воли ОН Вячеслав Фетисов.

нашего завода. Помимо уральских предприятий это направление развивается на других площадках ТМК.

— ТМК системно развивает промышленный туризм на своих уральских предприятиях, — рассказала руководитель направления корпоративных производств, а теперь, занявшись туризмом, решила проложить только активный отдых в горах, а теперь стали раскрываться и делать событийные площадки, — отметила деятельственный член Национальной ассоциации туризма Елена Лысенкова. — Именно такой креативный подход и нестандартные решения многих номинаций привели к победе.

Третий сезон Национальной туристической премии «Маршрут построен» завершился. Теперь на очереди все, кто развивает внутренний туризм, есть несколько месяцев на обдумывание проектов, создание новых маршрутов, разработку туров и экскурсий, чтобы представить их на конкурсе в следующем сезоне.

ЭТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Яндекс Путешествия — партнер премии «Маршрут построен»

Сервис бронирования Яндекс Путешествия выступил партнером трех номинаций, напрямую связанных с его работой: отели года 2-3*, отели 4-5* и специальная номинация для хостелов и глэмпингов. Судя по ним было представлено 126 участников, и все они доступны в онлайн-сервисе. Через Яндекс Путешествия бронируют жилье миллионы пользователей, и, конечно же, мы хотели бы отметить тех, кто может найти их объекты на платформе.

— Спрос на внутренний туризм растет — как в популярных регионах, так и в малых городах, которые пользуются популярностью. Вывесте со спросом растет интерес и открытию новых отелей, развитие существующих объектов. Мы, со своей стороны, значительно упростили процесс бронирования выходов из этой отрасли и дали больше работы на нем. При этом от расширения выбора среди доступных отелей и отелей выросло количество бронирований. Мы рады видеть, как растет рынок и как расширяется доступность отелей и отелей выросло количество бронирований. Мы рады видеть, как растет рынок и как расширяется доступность отелей и отелей выросло количество бронирований.

Евгений Абрамов, директор по продукту Яндекс Путешествия

наших на всю страну: В РОССИЙСКОМ ТУРИЗМЕ

5 КП Москва www.kp.ru 01.07.2024

Все номинации и победители

	1	2	3
Автотуризм	Организатор автопутешествий «VERA Travel»	Маршрут для автопутешественников и караванеров: от Балхаша до Баренцева моря	Автотур «Урал-Кавказ» клуба путешественников «Атлас»
Агентство года по организации деловых поездок	Сервис «OneTwoTrip для бизнеса»	UTS	Городской Центр бронирования и туризма Москва и Туризм Москва
Агротуризм	Экскурсионный проект «Знакомство»	Экспедиция «Знакомство»	Усадьба Дубровино
Активный туризм	Туристический маршрут «Семь вершин степного Урала»	Солны по реке Оскол	Активные путешествия «Феникс, поклялись»
Гастротуризм	Ресторан «Племя»	Гастрономическое путешествие «Болонские сезоны» в Пермской области	Гастрономический фестиваль «Болонские сезоны»
Культурно-познавательный туризм	Туристический поезд «Уральский экспресс»	Экскурсионный маршрут «Знакомство с Мариинскором»	Маршрут проекта «Мазайские записки»
Онлайн-сервис года	Сервис бронирования Яндекс Путешествия	Сервис онлайн-бронирования отелей и апартаментов «Отставка»	Маркетплейс бронирования отелей и апартаментов YouTravel.me
	Специальный диплом: Сервис для путешественников Ozon Travel	Специальный диплом: Сервис для покупки билетов на автобус Дабллет	
Отель года 2-3*	VALDAY HUNTING & COUNTRY CLUB	Гостиничный комплекс «Waldencliff Volgo-Volga»	Арт-отель «Экватор» на берегу двух озер
Отель года 4-5* / бизнес-отели	AZIMUT Сити Отель Тула	AZIMUT Park Отель Переславль	Alpha Satus
Хостел / глэмпинг года	Дважды глэмпинг	Глэмпинг «VEZZIKA»	Глэмпинг «Ya glamping»
Промышленный туризм	«ОткрытыйМостро»: проект о подвиге стальной столпы	Маршрут «Металлургия: следы века» от кирпичного молота до цифрового завода»	Научно-промышленный фестиваль «Восточные технологии» в нашей жизни»
	Специальный диплом: Экскурсия на выделочный «Дубрент Вино»		
Санаторно-оздоровительный туризм	Курортная клиника «Здравница Луго-Ильин»	Санаторий «Потавка-Ильин»	Санаторий «Черныш»
Семейный туризм	Центр здоровья и отдыха «Волжские термы»	Семейный кемпинг «Байкальский парус»	Семейный отдых в клубе «VALDAY HUNTING & COUNTRY CLUB»
Событие года	Фестиваль уланского искусства «Тринадцатый дождь»	Фестиваль «Волга-Дон-Фест»	Халхат «Креатив на Волге»
Тревел-блогер года	Тревел-блог «Голубая» в России»	Проект «Сердце России»	Тревел-блог «Национальный шаман»
Туристический регион года	Пермский край	Новгородская область	Касимов
Туроператор года	Туроператор «Алеан»	«Бон Тур»	Клуб путешественников «Стравина»
Цифровое решение года для компаний в сфере туризма	Сервис онлайн-бронирования для профессионалов B2B, Ostrovok.ru	Платформа TravelLine	Туристический портал «РПД»
Экотуризм	Проект «Там, где тыши поют в такт душе...»	Пешеходная тропка и прогулочный маршрут «Зеленая южная Москва»	Благоустройство экосистемы «Храм природы» Каневская Чаша»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

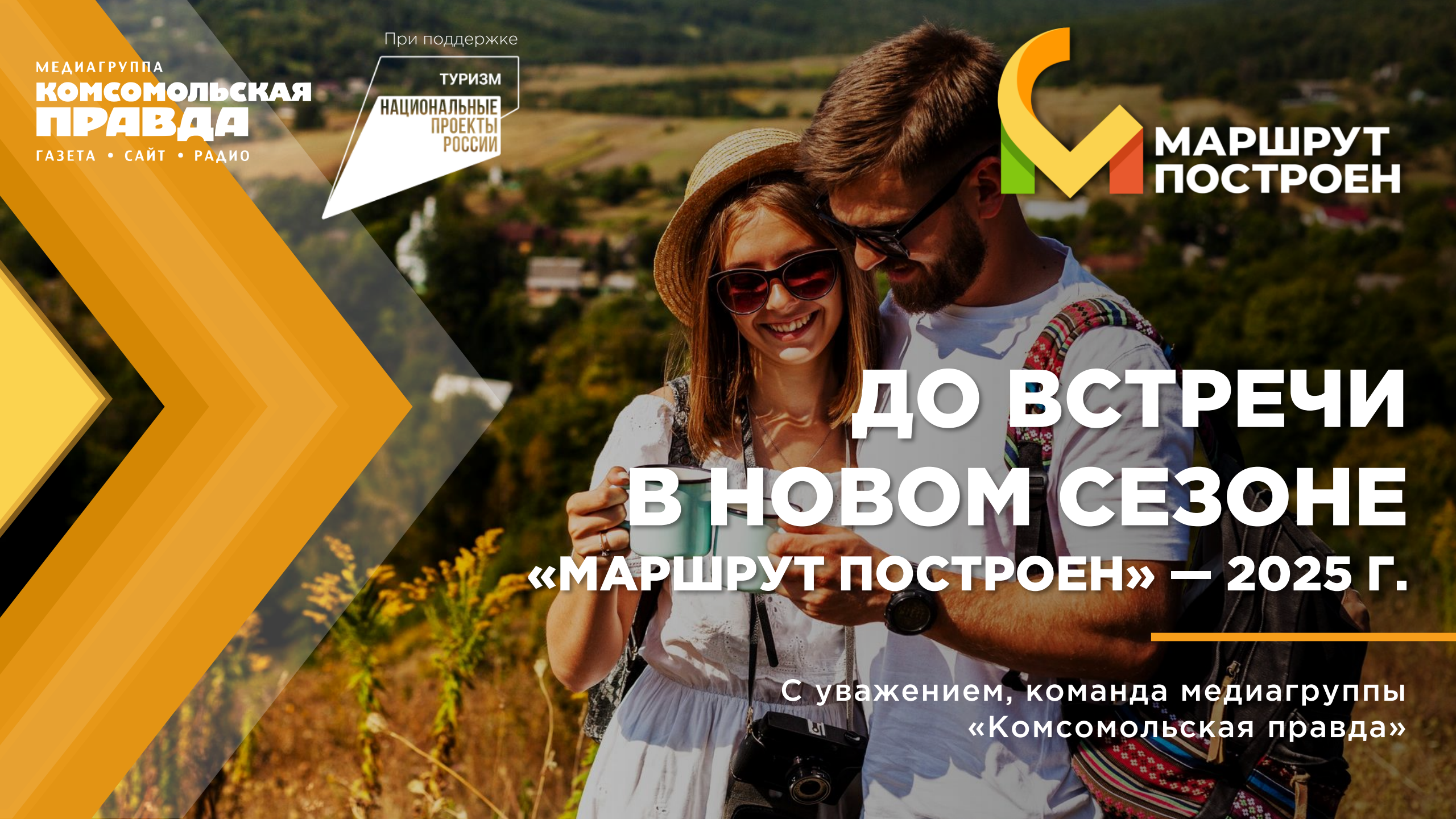
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**



ДО ВСТРЕЧИ В НОВОМ СЕЗОНЕ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН» — 2025 Г.

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»