



Недвижимость на ресурсах Медиагруппы КП



МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» –

крупнейший мультимедийный холдинг, который в этом году отмечает 100 лет

ИНТЕРНЕТ • ГАЗЕТА • РАДИО

52,2

МЛН

аудитория наших медиаресурсов в неделю



3 490 700

аудитория выпуска газеты «Комсомольская правда»

500 000

аудитория выпуска «КП» за рубежом

35 000

тираж «КП – Дайджест» (выпуск с бесплатным распространением)



2 940 900

посетителей сайта KP.RU в сутки

8 189 100

подписчиков в группах «КП» в социальных сетях

510 000

подписчиков в Telegram-каналах «КП»



1 930 900

аудитория радио «КП» в сутки

148 100

прослушиваний подкастов в сутки

480 800

подписчиков в группах радио «КП» в социальных сетях



4 758 400

аудитория выпуска журнала «Телепрограмма»

223 500

посетителей в сутки сайта teleprogramma.org

306 000

подписчиков в группах «ТП» в социальных сетях

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

на площадках Медиагруппы «Комсомольская правда»



20%

аудитории «Комсомольской правды» планируют покупку недвижимости

14%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами агентств недвижимости

11%

аудитории «Комсомольской правды» планируют воспользоваться услугами застройщиков

	Газета «Комсомольская правда»			Сайт KP.RU			Радио «Комсомольская правда»		
	Охват, чел.	Доля, %	Affinity	Охват, чел.	Доля, %	Affinity	Охват, чел.	Доля, %	Affinity
Планируют операции с недвижимостью									
Покупка жилья	2,9 млн	21,4	137	4,4 млн	19,9	128	2,4 млн	23,8	153
- в новостройке	1,9 млн	13,6	163	2,5 млн	11,5	138	1,4 млн	14,0	167
- во вторичном жилом фонде	1,6 млн	11,3	120	2,6 млн	11,9	126	1,4 млн	13,9	147
Продажа жилья	2,2 млн	15,9	148	3,1 млн	13,9	129	1,7 млн	16,6	155
Аренда, съём	1,6 млн	11,6	150	2,3 млн	10,5	136	1,3 млн	12,7	164
Аренда, сдача	2,0 млн	14,7	155	2,9 млн	13,2	139	1,5 млн	14,7	154
Намерение воспользоваться услугами в области недвижимости									
Услуги застройщиков недвижимости	1,7 млн	12,6	190	2,5 млн	11,3	172	1,4 млн	13,6	205
Услуги агентств недвижимости	2,2 млн	16,2	181	3,2 млн	14,3	160	1,8 млн	17,5	196
Услуги частных риэлтеров	1,5 млн	10,8	166	2,1 млн	9,5	146	1,2 млн	12,4	190
Сервисы для поиска, продажи, аренды недвижимости	3,2 млн	23,5	147	5,0 млн	22,5	141	2,4 млн	23,9	149

САЙТ KP.RU

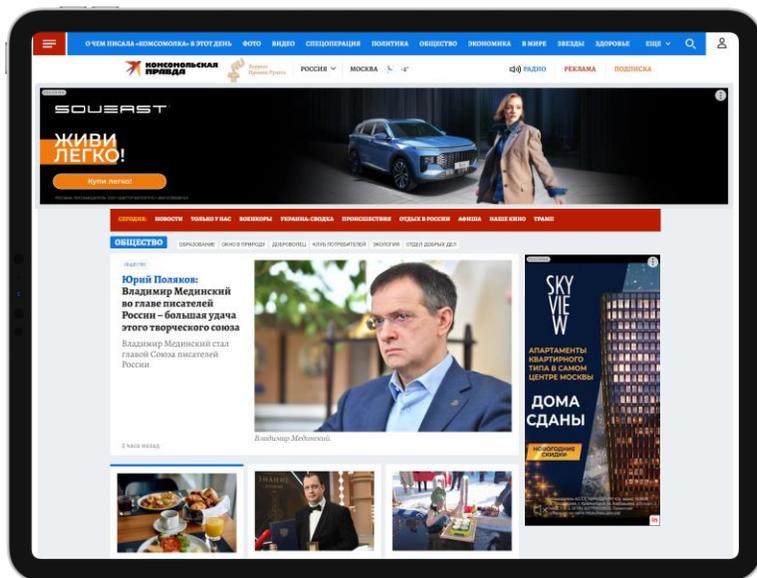
Абсолютный лидер среди информационных ресурсов



59,3 млн
уникальных пользователей
в месяц

145,3 млн
просмотров страниц
в месяц

40,5 тыс.
ИКС сайта KP.RU
(Яндекс)



79%
mobile

21%
desktop

64%
поисковый
трафик

20%
новостной
трафик

13%
прямые
переходы

2%
социальные
сети

Единая точка входа на сайт

68
регионов
России

4
зарубежные
страны

- Лидер по аудитории среди сайтов категории «Новости и СМИ» (данные liveinternet.ru)
- Лидер среди информационных ресурсов Рунета (данные Mediascope)
- Мультимедийный контент 24/7
- Одно из ведущих новостных интернет-изданий
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Трижды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Портрет посетителей

50% женщины **50%** мужчины **29%** 12-34 **24%** 35-54 **21%** 55-64 **26%** 65+

Формат

СТАТЬЯ НА САЙТЕ



Описание: Статья с анонсом на главной странице с фото
 Оптимальный объем статьи 3 000 – 4 000 знаков (max 6 000)

В тексте возможно размещение:

- 3 фото (название и автор фото обязательно)
- 3 ссылки для перехода

Период:

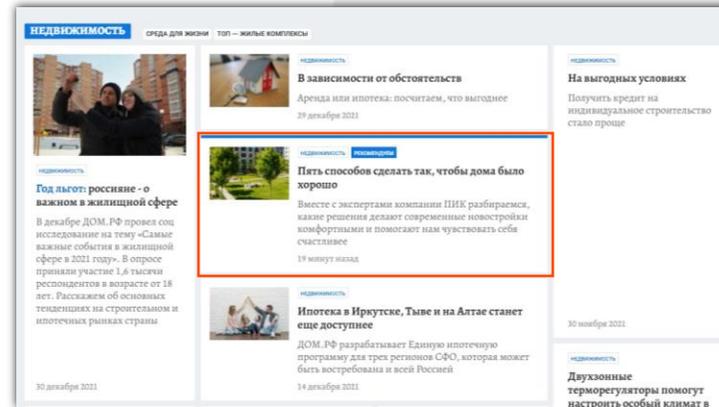
- анонс на главной – сутки
- статья на сайте - бессрочно

Охват и стоимость:

- 10 000 прочтений статьи – 420 000 руб.
- 15 000 прочтений – 630 000 руб.
- 20 000 прочтений – 720 000 руб.
- 25 000 прочтений – 900 000 руб.
- 30 000 прочтений – 990 000 руб.
- охват анонсирования на главной странице – 250 000 прочтений

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

Анонс на главной странице



<https://www.kp.ru/daily/27350/4530485/>

Формат

ИНТЕГРАЦИЯ В SEO-ОБЗОР



Специальный seo-раздел «Недвижимость в Москве»

Рубрики раздела:

- Советы, аналитика, обзоры по районам Москвы
- Лучшие застройщики, лучшие новостройки
- Лучшие районы для проживания: элитные районы, коттеджные поселки, лучшие районы для детей
- Апартаменты для сдачи в аренду

Описание: Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется текстово-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика. Прогнозируемый CTR по переходам от 2% до 15%

Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию

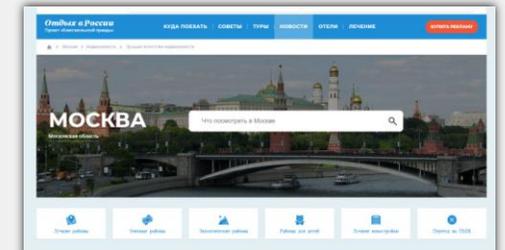
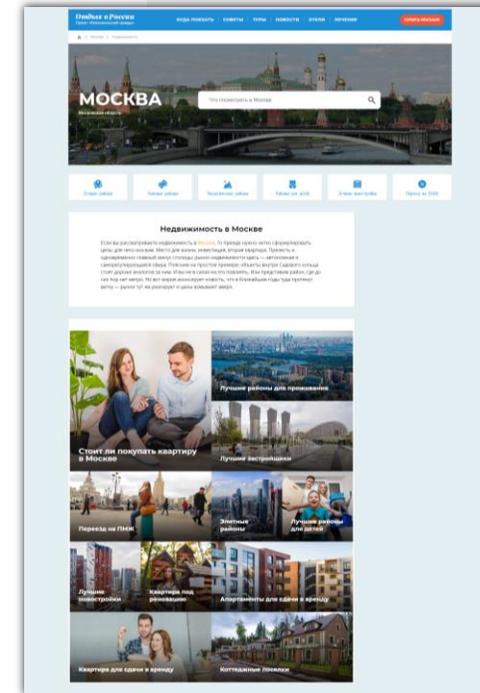
Период:

- от 1 месяца до 1 года (пока не реализуется гарантия просмотров)
- дальше блоки снимаются или пролонгируются с оплатой за просмотры

Охват и стоимость:

- Гарантия просмотров от 10 000 просмотров – от 150 000 руб.
- Стоимость просмотра от 5 до 30 руб.*

*Стоимость просмотра определяется индивидуально и зависит от объема прочтений и направления бизнеса рекламодателя



Формат

ЛЕНДИНГ НА САЙТЕ

Описание: Индивидуальный лендинг в возможных форматах: карточки, советы, списки, мифы, вопрос-ответ, инфографика

Анонсирование:

- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры в динамике – 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК

Период: 1 месяц

Охват и стоимость:

- 25 000 просмотров – 1 250 000 руб.
- 50 000 просмотров – 2 500 000 руб.



Кейс

СОБСТВЕННЫЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ KP.RU



Заказчик: Домклик

Цели проекта:

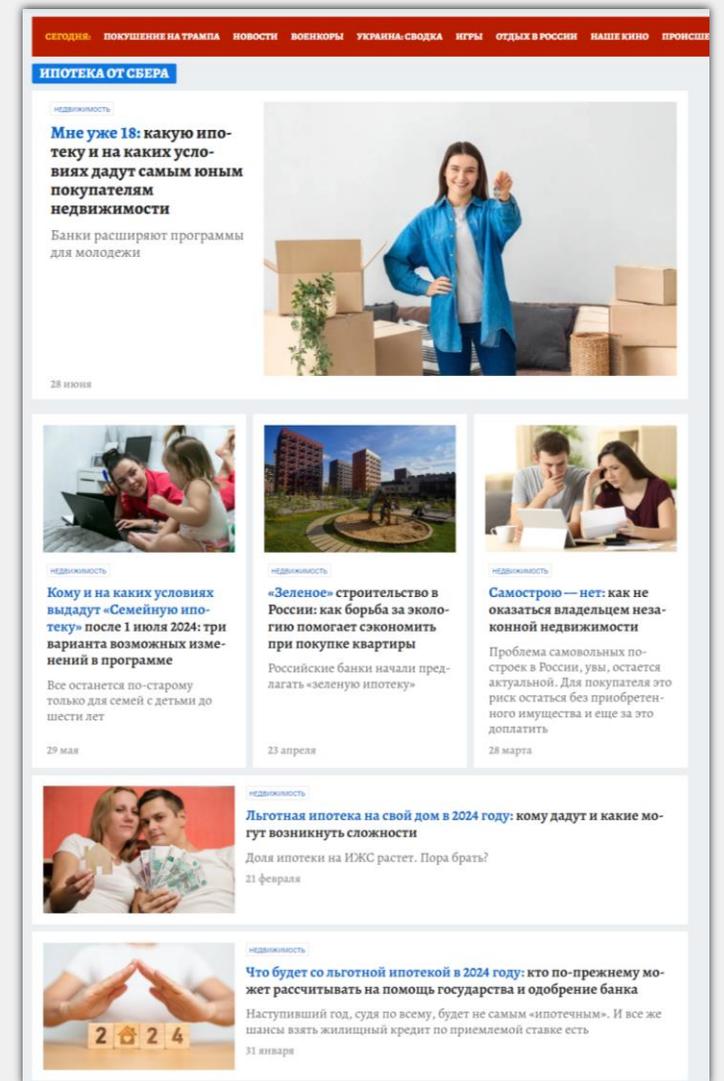
- Повышение узнаваемости бренда и сервисов в регионах
- Увеличение количества упоминаний бренда, цитируемости в регионах
- Позиционирование заказчика как экспертов рынка

Наполнение:

- 461 публикация в регионализированном разделе с поддержкой в виде анонсов в федеральных и региональных сообществах KP.RU в соцсетях: ВК, ОК, Телеграм
- География проекта – 30 городов РФ

Охват проекта:

- Суммарное число прочтений > **4,56 млн**
- Суммарный охват в соцсетях > **12 млн**
- Средний CTR проекта **5,3%**



Кейс

СЕКРЕТЫ СОВРЕМЕННОГО РИЕЛТОРА



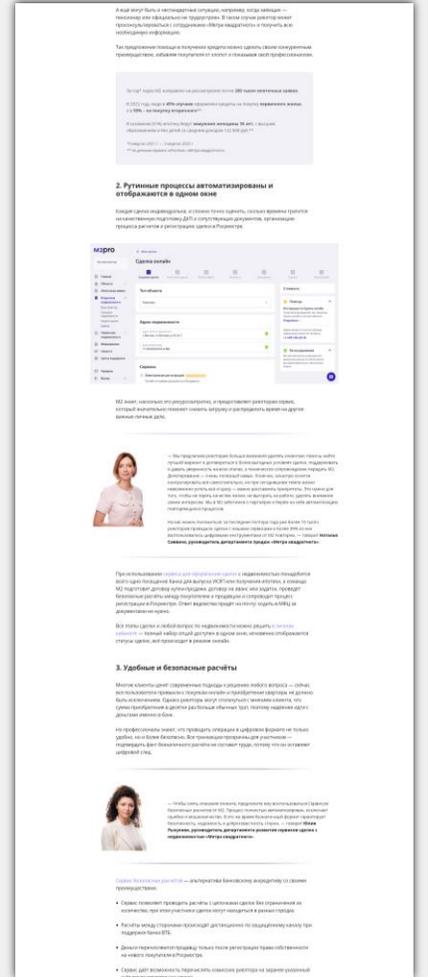
Индивидуальный seo-обзор

Заказчик: Метр квадратный

Цель проекта: с помощью индивидуального спецпроекта рассказать целевой аудитории о цифровой платформе «Метр квадратный» и о том, как новые технологии помогают риелторам повышать свою эффективность и получать больше клиентов

Охват проекта:

- **30 079 уникальных просмотров**
- **05:54 мин.** длительность просмотра страницы
- **3 186** переходов на ресурсы партнера
- **9,46%** CTR проекта



Формат

ТЕСТ НА САЙТЕ



Описание: Интерактив на сайте в возможных форматах: опрос, тест, викторина, игра, голосование, конкурс

Анонсирование:

- текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 1 выход
- текстово-графический блок – от 500 000 показов
- баннеры – от 500 000 показов
- пост в сообществах «КП» в соцсетях VK, ОК, Telegram, Viber
- дополнительное продвижение в VK*
- e-mail рассылка по подписчикам КП*

Интеграция партнера:

- в один из вопросов
- в результаты теста

Период: 1-2 месяца

Охват и стоимость:

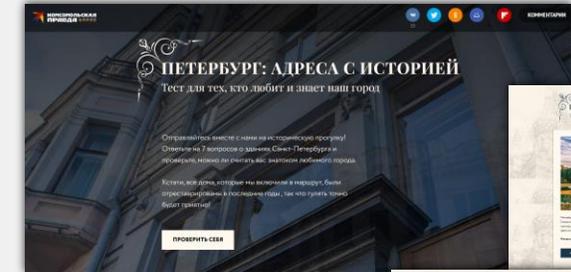
- 20 000 просмотров – 1 000 000 руб.
- 40 000 просмотров – 2 000 000 руб.
- 60 000 просмотров – 3 000 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%. Продакшн не включен

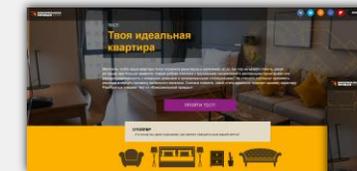
Тест «Новая жизнь старого города»



Тест «Адреса с историей»



Тест «Какой интерьер тебе подойдет»



Формат

ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ «КП»



Описание: размещение постов в официальных сообществах «КП» ВК, ОК, Дзен, Telegram, Viber. Возможные форматы размещения – пост, видео, фотогалерея, опрос

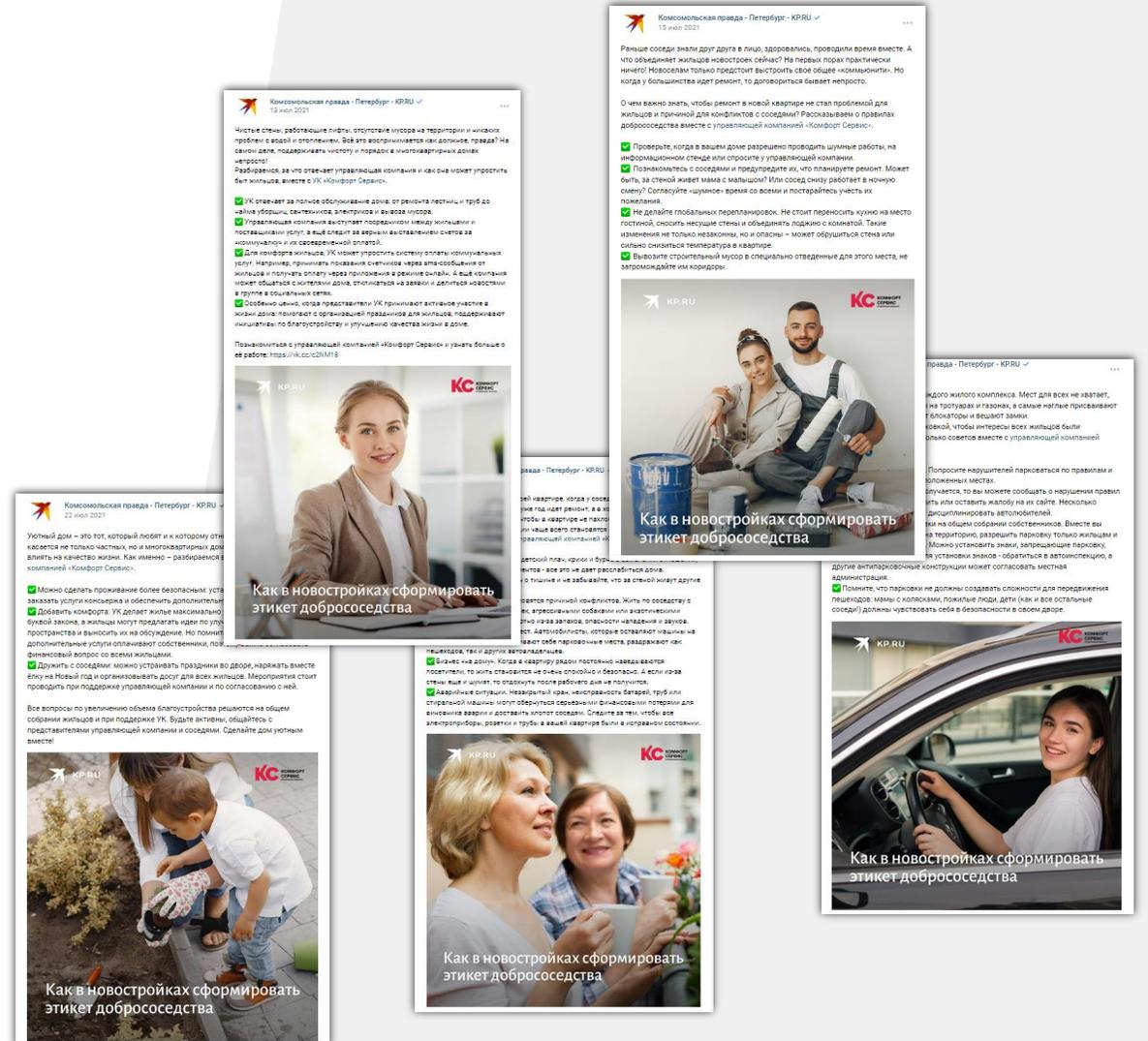
Период: 1 сутки

Соцсеть	Формат	Стоимость, руб.	Прогноз просмотров
Telegram	видео + текст	150 000	50 000
	картинка + текст	140 000	40 000
VK	видео + текст/ ВКклип	65 000	10 000
	картинка + текст	60 000	6 000
	сторис	20 000	5 000
OK	видео + текст	65 000	6 000
	картинка + текст	60 000	5 000
Дзен	сторис	20 000	4 000
	статья с продвижением	80 000	100 000
RuTube	пост	25 000	2 000
	видеоролик	12 000	500
YouTube	shorts	10 000	200
	видеоролик	140 000	10 000
	shorts	140 000	15 000

* Не включая производство

** Только собственный продакшн или адаптация КП (не включая производство)

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



Входит в ТОП-3 самых цитируемых радиостанций

1,9 млн
слушателей в сутки

4,5 млн
слушателей в неделю

190 мин.
средняя длительность
слушания в неделю

> 400

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

78

FM-передатчиков
по России



Портрет слушателей

41%	59%	33%	25%	21%	21%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

Источник: Mediascope, Radio Index – Россия 100К+, Июль – Декабрь 2024 (12+)

- Победитель национальной премии «Радиомания-2024» в номинации «Информационно-аналитическая программа» - «ФРИДРИХ ШОУ»
- Победитель национальной премии «Радиомания-2023» в номинации «Новости»
- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИротворец»

Кейс

ПРАЗДНИЧНЫЙ МАРАФОН В ЧЕСТЬ ДНЯ СТРОИТЕЛЯ



ЛСР - генеральный партнер марафона

Этапы проекта

- 01.** Анонсирование в эфире радиостанции «КП» за 3 дня до марафона и в день праздника - 15 выходов по 30 сек.
- 02.** Проведение марафона в эфире радио «КП» - продолжительность 5 часов
 - Наполнение марафона: Интервью ведущего с представителями партнера
 - Сюжеты про строительную отрасль
 - Ответы жителей столицы про квартиру своей мечты
 - Поздравления от звезд с Днем строителя
 - Рекламные вставки о партнере марафона
- 03.** Итоговая статья на сайте KP.RU с анонсированием на главной странице

Охват проекта: 2 409 160

- **30 079 уникальных просмотров**
- **1 130 900** охват анонсирующих роликов
- **985 000** охват марафона
- **293 260** охват итоговой статьи с анонсом

10 августа 2024 13:03

В шесть раз больше площади страны: в России побили рекорд по квадратным метрам жилья

Как сегодня развивается строительная отрасль и почему от ее благополучия зависит вся наша экономика — обсудили в марафоне, посвященном Дню строителя, на Радио «Комсомольская правда»

Автор(ы): Александр СУРИС Константин ВАСИЛЕВСКИЙ

Марафон на радио «Комсомольская правда». Фото: Наталья Лукина.

Архитекторы и крановщики, каменщики и геодезисты, кровельщики и технологи — 11 августа в России поздравляли всех, кто имеет отношение к строительству, а это — по самым скромным подсчетам — порядка 5 миллионов человек. Профессиональный праздник впервые отметили еще в 1956-м по личному поручению первого секретаря ЦК КПСС Никиты Хрущева. Говорят, в ходе визита на Жигулевскую (тогда — Куйбышевскую) ГЭС он был настолько впечатлен масштабом работ, что распорядился почтить труд ее создателей.

Сегодня, спустя 68 лет, строители по-прежнему в почете — возможно, даже в большем, чем раньше. Они не просто возводят квадратные метры — они делают нашу жизнь комфортной, идет ли речь о жилье как таковом или важной инфраструктуре. Даже в невероятно сложные периоды строительная отрасль оставалась надежной опорой российской экономики — она никогда не останавливалась, сохраняя рабочие места.

«Комсомольская правда» не осталась в стороне от такого важного праздника — в этот день в эфире Радио «КП» при поддержке ведущего строительного холдинга России «Группы ЛСР» прошел пятчасовый тематический марафон, в котором приняли участие эксперты, представители отрасли и звезды. С гостями мы обсудили множество важных тем: от рабочих мест до доступности жилья.

Формат

ПРОГРАММА «МЕТРЫ И КВАДРАТЫ» НА РАДИО «КП»



Описание: Новости из сферы недвижимости мы рассказываем одними из первых: о трендах на рынке жилья, о специальных предложениях банков, об интересных архитектурных решениях и, конечно, о рынке строительных материалов. Ведущий программы Юрий Кораблев

Выход: вечерний прайм-тайм, пятница в 17:47

Хронометраж: 11 минут

Программа Радио КП [задать вопрос ведущим или гостю](#)

«Метры и квадраты. Подкаст-гид по недвижимости»
Ведущий Юрий Кораблев рассказывает о трендах рынка недвижимости, делает обзоры и общается с экспертами.

[Подписывайтесь](#) на наш подкаст, чтобы не пропустить свежую аналитику по рынку недвижимости.

00:00 Откровения застройщика: Цены на недвижимость будут продолжать р... 11:11

В нашем подкаст-гиде по миру недвижимости рассказываем главные новости про квартиры, цены и ипотеку

- 09.08.2024 Откровения застройщика: Цены на недвижимость будут продолжать расти, но медленнее
- 02.08.2024 Ипотеку ужесточили до того, что её брать никто не будет
- 26.07.2024 Эксперт рассказал, когда упадут цены на квартиры после отмены льготной ипотеки



Интеграция в программу	Охват	Стоимость
Новость компании , хрон. до 1 мин. в эфире радио (1 оригинал + 3 повтора)	532 700	215 000 руб.
Гость в студии , хрон. 9 мин. в эфире радио + подкаст	107 900	355 000 руб.
Интеграция в рубрику «Честное риэлторское» / «Обзор рынка» (на выбор), хрон. до 2 мин., в эфире радио (1 оригинал + 3 повтора)	545 300	330 000 руб.
Спонсорский пакет (медийный формат) Период – 4 недели. 8 устных лайнеров + 8 рекламных роликов	1 012 200	200 000 руб.

Стоимость во всех вариантах интеграции указана без учета НДС 20%

При изменении времени выхода аудитория может меняться

<https://radiokp.ru/podcast/metry-i-kvadratyy-podkasty-gid-po-vedvizhivosti>

НОВОСТЬ НА РАДИО «КП»

Описание: размещение новостей в эфире радио «Комсомольская правда» в федеральных новостных блоках или линейном эфире

	Количество	Стоимость
Интеграция в новостной блок		
1 новость без повторов	1 выход, до 1 мин.	70 000 руб.
Пакет «1 оригинальная новость + 2 повтора»	3 выхода, до 1 мин.	200 000 руб.
Пакет «3 оригинальные новости + 6 повторов»	9 выходов, до 1 мин.	550 000 руб.
Интеграция новости в линейный эфир		
Пакет «1 оригинальная новость + 2 повтора»	3 выхода, до 1 мин.	105 000 руб.



Формат

СЕРИЯ МИНИ-ФОРМАТОВ С ПОДКАСТАМИ НА РАДИО «КП»

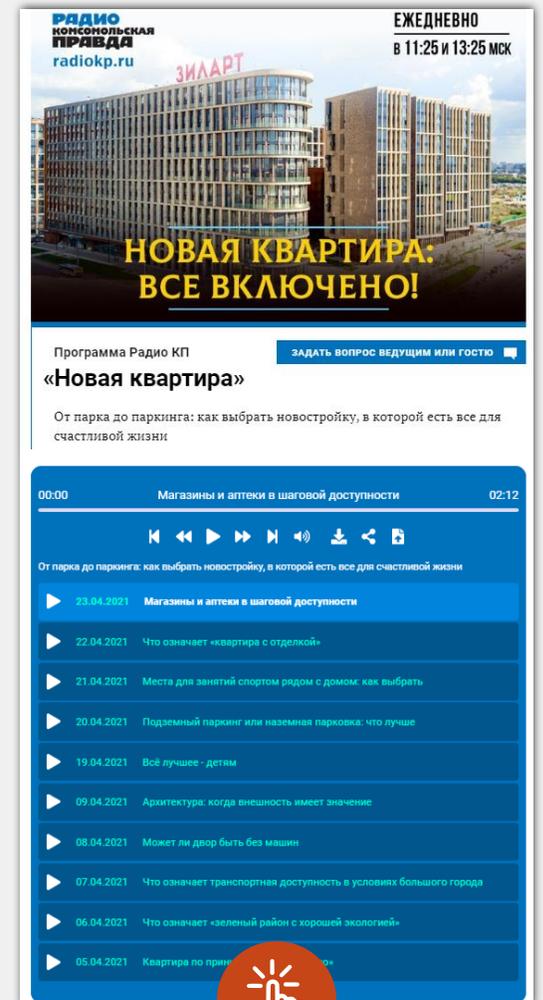


Описание: размещение 1 оригинального мини-формата с 3 повторами в эфире радио «Комсомольская правда» + подкаст с гарантированным охватом не менее 10 000 прослушиваний

Подкасты мини-форматов размещаются на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах (Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM, Mave, Pocket Casts, Castbox, ВКонтакте) с дополнительным продвижением на сайте KP.RU

Хронометраж мини-формата: до 2 минут

Количество выпусков	Охват	Стоимость
1 выпуск (1 оригинальный + 3 повтора) + 1 подкаст	423 100	350 000 руб.
3 выпуска (3 оригинальных + 3 повтора каждого) + 3 подкаста	1 193 400	1 050 000 руб.
5 выпусков (5 оригинальных + 3 повтора каждого) + 5 подкастов	1 742 500	1 750 000 руб.



Формат

ПУБЛИКАЦИИ В ГАЗЕТЕ

«Комсомольская правда»

Размещение в газете «Комсомольская правда» в форматах на выбор:

- аналитический материал
- обзор рынка
- интервью
- фоторепортаж
- рекламный модуль

Объем	Ежедневный выпуск		Еженедельный выпуск	
	Москва	Россия	Москва	Россия
1 полоса	460 000 руб.	1 350 000 руб.	735 000 руб.	2 585 000 руб.
1/2 полосы	235 000 руб.	700 000 руб.	390 000 руб.	1 485 000 руб.
1/4 полосы	140 000 руб.	370 000 руб.	210 000 руб.	775 000 руб.
1/8 полосы	80 000 руб.	190 000 руб.	175 000 руб.	410 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%



The collage displays several pages from the newspaper 'Komsomolskaya Pravda'. Visible headlines include:

- Квартирный вопрос: Кто-то в уголке живет?** - Article about housing prices and market trends.
- Проверено Центром экспертиз** - Advertisement for a center providing expert reviews on real estate.
- «Недвижимость-2018»: Прикидки и скидки** - Advertisement for a real estate exhibition with discounts.
- ИСКРА ПАРК** - Advertisement for an apartment complex with a 12% discount.
- ПРОСТОРНЫЕ ДВУШКИ ОТ 6,8 МЛН Р** - Advertisement for two-bedroom apartments.

 The pages also feature various news items, including reports on local events, sports, and social issues.

ЖУРНАЛЫ «КП» К ДЕЛОВЫМ ФОРУМАМ



Медиагруппа «Комсомольская правда» является постоянным официальным партнером «Росконгресса»

Целевая аудитория: представители высшей государственной власти и бизнес-элиты

Распространение: на площадках форума, в VIP-зонах аэропортов, обслуживающих конкретный форум, в отелях, принимающих участников форумов, адресная доставка журналов в Администрацию Президента РФ, Правительство РФ, Государственную думу РФ, Совет Федерации РФ

	Стоимость
Разворот - Премиальная позиция (первая половина до 15 полосы)	1 500 000 руб.
Гейтфолдер (раскрывающийся клапан, 4 полосы)	850 000 руб.
Гейтфолдер (раскрывающийся клапан, 6 полос)	950 000 руб.
Гейтфолдер (раскрывающийся клапан, 8 полос)	1 100 000 руб.
Инсерт (внутренняя вклейка на плотной бумаге)	650 000 руб.
4-я обложка	700 000 руб.
2-я, 3-я обложка	600 000 руб.
1 полоса	500 000 руб.

Стоимость указана по прайсу без учета НДС 20%

Формат: журнал 240 мм x310 мм
Тип бумаги: мелованная/гляnceвая



Смотреть онлайн-версию журналов

Тираж журнала

5 000

экземпляров

Выпущено

22

журнала



Мультимедийные проекты



Кейс

«НОВАЯ КВАРТИРА: ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»

Серия мини-форматов + голосование на статье

Заказчик: Группа ЛСР

Описание проекта: интерактивный проект с голосованием, рассказывающий о 10 составляющих концепции «Все включено»: школы и детские сады, парки и набережные, пешеходные улицы и дворы без машин, музеи и культурные центры, пространства для отдыха и спорта, удобные транспортные развязки и т. д.

Пользователи могут лайкнуть особенно впечатлившие их моменты, и каждый голос «поднимает» тот или иной пункт в верхнюю часть списка.

Наполнение:

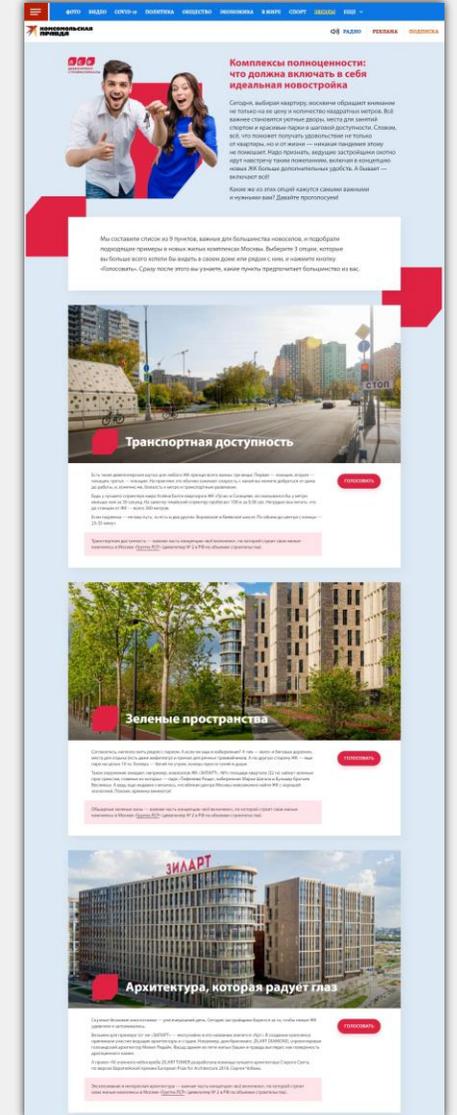
- Голосование на сайте KP.RU
- Эфиры на Радио «КП» – 30 выходов, хрон. 2 мин.
- 10 подкастов на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах

Охват проекта – более 500 тыс.:

- **42 742** просмотра страницы голосования
- **10:58 мин.** время на странице проекта
- **474 000** охват на радио
- **1 751** прослушивание подкастов



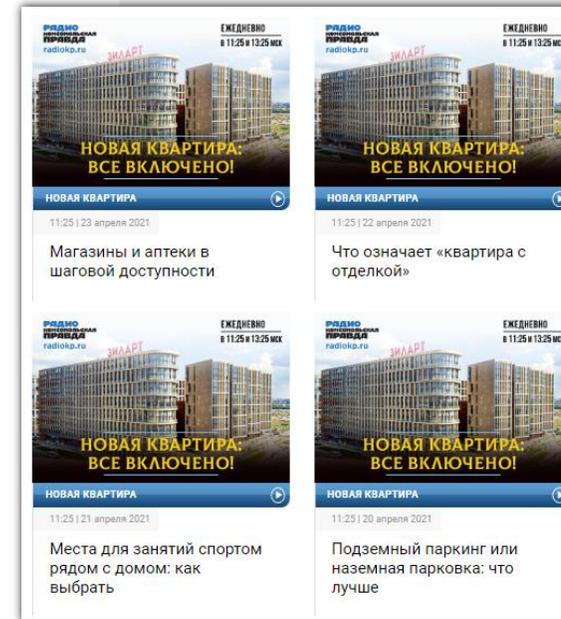
Голосование на сайте



Серия мини-форматов на Радио



Серия подкастов





Конференции



Формат

ОФЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ



ЭТАПЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

Анонсирование

- На сайте KP.RU разделе «Пресс-центр»
- На профильных информационных ресурсах
- Регистрация на TimePad
- Радио «Комсомольская правда»

Проведение мероприятия

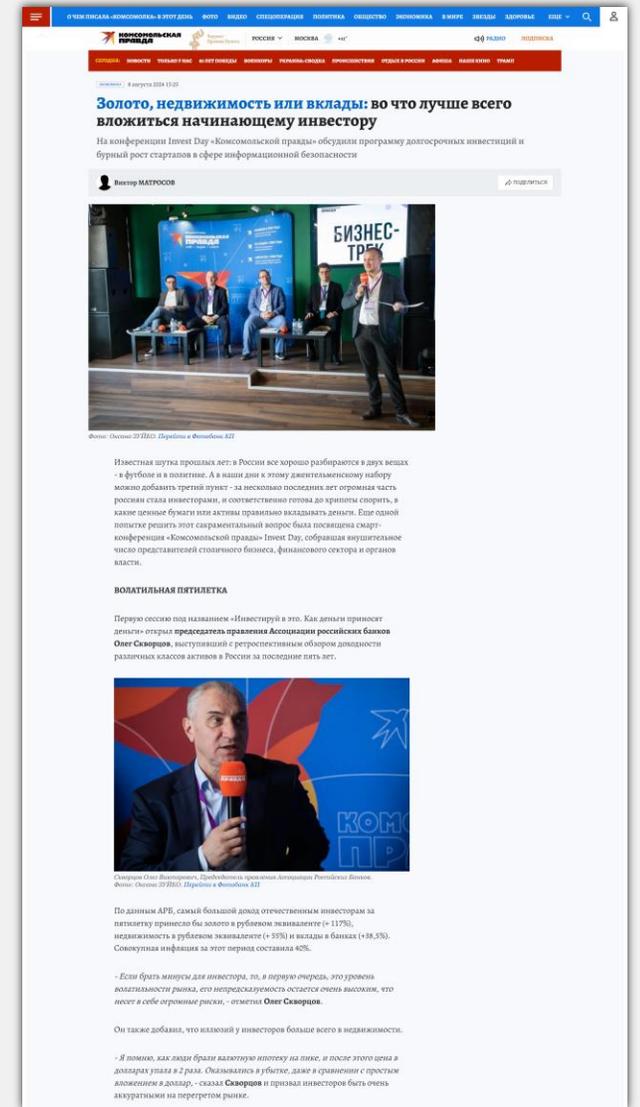
- Живое общение, нетворкинг
- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в YouTube, VK, OK, RuTube

Пост-материалы

- Итоговая статья на сайте KP.RU
- Программа на радио «КП»
- Выходы подкастов
- Пост-релизы на ресурсах профильных информационных партнеров

Пакет участника	Охват	Стоимость
Спикер	999 800	350 000 руб.
Партнер	2 433 800	650 000 руб.
Генеральный партнер	4 045 900	1 200 000 руб.

Стоимость указана без НДС 20%



<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/investday>

Формат

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ



Трансляция

ЭТАПЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

Анонсирование

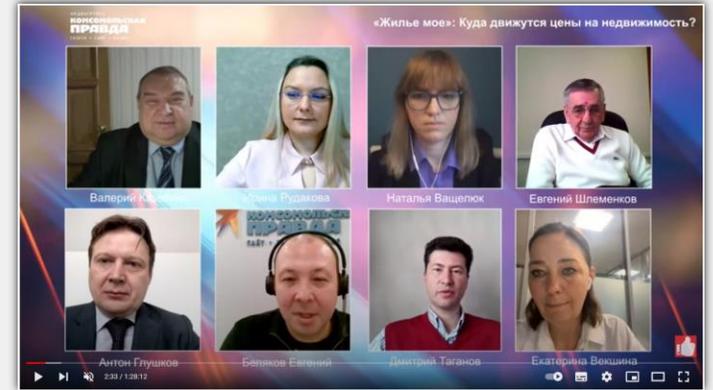
- На сайте KP.RU разделе «Пресс-центр»
- На профильных информационных ресурсах
- Регистрация на TimePad
- Радио «Комсомольская правда»

Проведение мероприятия

- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в YouTube, VK, OK, RuTube

Пост-материалы

- Итоговая статья на сайте KP.RU
- Программа на радио «КП»
- Выходы подкастов
- Пост-релизы на ресурсах профильных информационных партнеров



Анонсирование

Пост-материалы

«Жилье мое»: куда движутся цены на недвижимость?

ЖИЛЬЕ МОЕ: КУДА ДВИЖУТСЯ ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ?

Квартирный вопрос: стоит ли торопиться с покупкой жилья?

Ситуация на рынке ипотеки: брать или подождать? Стоит ли сейчас покупать квартиру?

После биржевого роста во время торговля ипотекой: так ли большая, как-то ли иначе? Этого залога нет? И стоит ли торопиться с ответами? Участники онлайн-конференции «Жилье мое» ответили на эти вопросы.

ПРОГРАММА ПРЕЗЕНТУЕТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИПОТЕКЕ И ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ

С 1 мая 2024 года вступает в силу закон о снижении ставки по ипотеке с 16% до 12%. Это позволит заемщикам сэкономить до 10% на стоимости кредита. В рамках акции участники конференции смогут воспользоваться специальными условиями по ипотеке и покупке квартиры.

В ходе мероприятия участники смогут задать вопросы экспертам и получить ответы на самые актуальные вопросы. Также будет возможность ознакомиться с новыми продуктами и услугами банков.

Программа «Открытая студия» на радио «КП»



Пакет участника	Охват	Стоимость
Спикер	999 800	350 000 руб.
Партнер	2 433 800	650 000 руб.
Генеральный партнер	4 045 900	1 200 000 руб.

Стоимость указана без НДС 20%



Премии «Комсомольской правды»



Ф о р м а т

ПРЕМИЯ «ДОМ МЕЧТЫ»



Всероссийская народная премия лучших кейсов в области создания комфортных условий для жизни в новых жилых комплексах и кварталах

Цель проекта: представить массовой и профессиональной аудитории лучшие примеры создания комфортных условий в новых жилых комплексах — для поощрения подобного подхода к строительству и тиражирования соответствующих практик на все регионы страны

Приглашаем к участию в проекте:

- Девелоперские компании
- Компании, заинтересованные в аудитории жителей и покупателей недвижимости в новостройках РФ
- Современные жилые комплексы/кварталы, расположенные в любом регионе РФ и запущенные в эксплуатацию не ранее 1 января 2016 года

Этапы премии:

- **Май – Июль '25** - прием заявок на сайте премии
- **Август – Сентябрь '25** - народное голосование
- **Ноябрь '25** - работа экспертного совета
- **Ноябрь – Декабрь '25** - определение и награждение победителей

Пакет участника	Охват	Стоимость
Эксперт	943 800	400 000 руб.
Участник	3 595 500	750 000 руб.
Партнер	16 923 900	2 000 000 руб.

Стоимость указана с учётом скидки, без учёта НДС 20%. Продакшн включен



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Будем рады
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»