

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

 **Edtech**

# Я ЗНАЮ: EDTECH

**Национальная премия  
медиагруппы «Комсомольская правда»  
в области современных технологий  
для непрерывного образования**



# КТО УЧАСТВУЕТ В ПРЕМИИ



EdTech-компании, работающие в сфере дополнительного профессионального образования, детских, языковых, бизнес и иных образовательных услуг

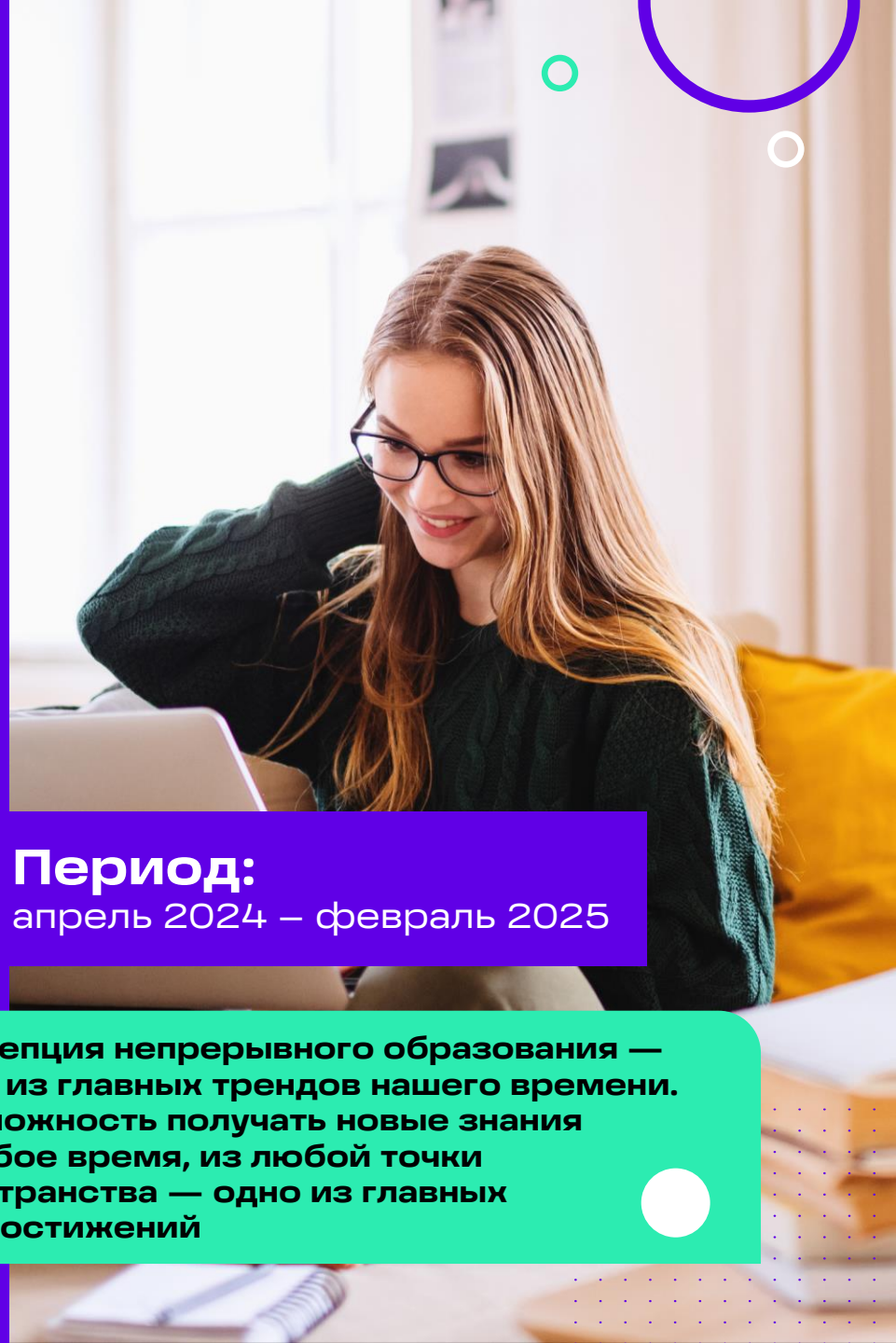


Традиционные образовательные учреждения, использующие EdTech-решения

Каждый участник вправе представить свои достижения и наработки в нескольких номинациях

**Период:**  
апрель 2024 – февраль 2025

Концепция непрерывного образования — один из главных трендов нашего времени. Возможность получать новые знания в любое время, из любой точки пространства — одно из главных его достижений



# КТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ



**Победителей онлайн-голосования** определяют читатели сайта kp.ru



**Победителей профессионального голосования** определяют участники премии и экспертный совет

Приглашаем Вас стать частью экспертного сообщества и отметить лучшие решения и инновации в сфере образовательных технологий!

## Подтвержденные эксперты



**Евгения Русских**

Лаборатория Касперского  
Руководитель отдела обучения в сфере информационной безопасности



**Дмитрий Гужеля**

АНО «Россия - страна возможностей». Заместитель генерального директора



**Алексей Рудым**

ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ». Вице-президент по стратегическому развитию OCS Distribution, основатель ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ»

# НОМИНАЦИИ



**Лучшее EdTech решение в сфере ДПО**  
(платформы и курсы для профессионального и личностного развития)



**Лучшее EdTech решение для детского образования** (онлайн-курсы для детей, подготовка к ЕГЭ, ОГЭ)



**Лучшее EdTech решение в бизнес-образовании** (платформы и курсы для предпринимателей и ТОП-менеджеров)



**Лучшее применение современных технологий в традиционных образовательных учреждениях:**  
ВУЗах, колледжах и школах



**Лучшее EdTech решение в языковом образовании** (курсы, методики, платформы)



**Лучшее решение для создания комьюнити студентов**  
(сайты, приложения, мессенджеры, платформы и соцсети)



**Лучшее решение для организации корпоративного обучения**, которое компания организует для своих сотрудников



**Персональный вклад в образование и развитие отрасли EdTech** (выступления на отраслевых мероприятиях, свой образовательный продукт и аудитория)

# ЭТАПЫ ПРОЕКТА

**Апрель – Ноябрь 2024**

формирование пула экспертов

**До 30 Ноября 2024**

прием заявок, формирование списка участников

**Июнь 2024 – Февраль 2025**

публикации о проекте на всех площадках «КП»

**Декабрь 2024 – 17 Января 2025**

онлайн-голосование, работа профессионального жюри (участники и экспертный совет)

**20-24 Января 2025**

работа экспертного жюри, определение победителей

**5-7 Февраля 2025**

церемония награждения

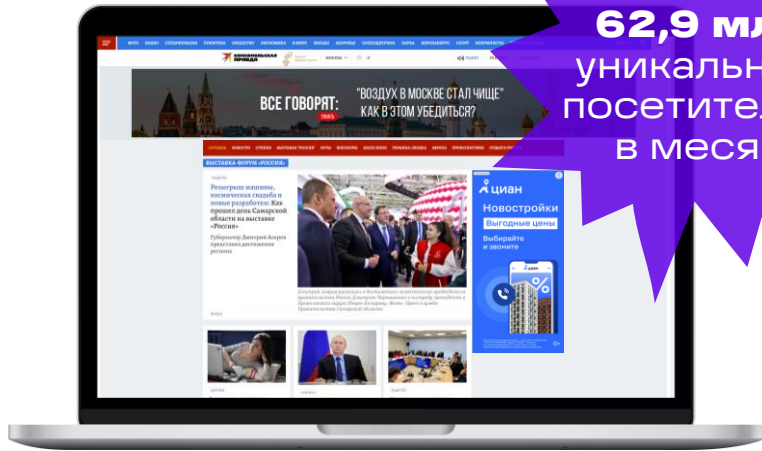
**> 30 МЛН**  
охват премии EDTECH

Это не только возможность делиться своими достижениями, обсуждать будущее сферы и получать признание экспертов

Это еще и плодотворный обмен опытом и укрепление связей со всеми заинтересованными в развитии отрасли сторонами

# МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

**Сайт KP.RU**  
ведущий новостной портал



**62,9 млн**  
уникальных  
посетителей  
в месяц



**Тематический SEO-проект  
об образовании**

- **2,8 млн** уникальных посетителей в месяц
- **95%** поискового трафика
- **#1** в поисковой выдаче Яндекс

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ САЙТА И СОЦСЕТЕЙ «КП»



**Сайт KP.RU** – победитель  
Премии Рунета-2020 >>>



**YouTube-канал «КП»** – лауреат  
конкурса Digital Communication  
AWARDS-2023 >>>

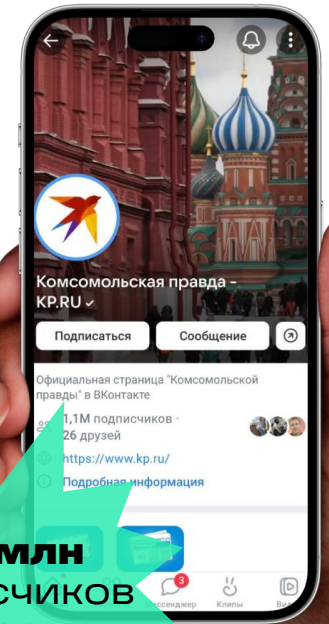


**Проект «Культурный минимум»** –  
лауреат просветительской награды  
«Знание. Премия-2023» >>>



**Telegram-канал «КП»** – победитель  
премии Digital Communication  
AWARDS 2024 >>>

**«КП» представлена во всех  
современных соцмедиа**



**7,5 млн**  
ПОДПИСЧИКОВ  
В СОЦСЕТЯХ

# МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

## Радиостанция «Комсомольская правда»



**2,2 млн**  
слушателей  
в сутки

Радио «КП»  
входит  
в **TOP-3** самых  
цитируемых  
радиостанций

## Площадки «КП» занимают лидирующие позиции в рейтингах СМИ

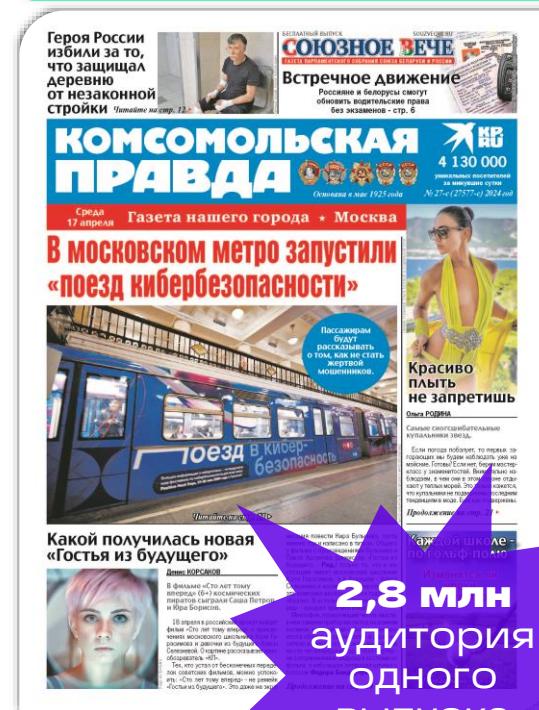
Газета «Комсомольская правда» – лидер в рейтинге любимых брендов россиян в категории «Газеты» >>>

Радиостанция «КП» – лучшая новостная радиостанция и лучшая деловая радиостанция в конкурсе Radio Station Awards

Радиостанция «КП» – победитель в номинации «Социально - ответственное СМИ» в конкурсе «Лучшие социальные проекты России»

Радиостанция «КП» – победитель национальной премии «Радиомания-2023» в номинации «Новости» >>>

## Газета «КП» ежедневный выпуск



**2,8 млн**  
аудитория  
одного  
выпуска

# УЧАСТНИК ПРЕМИИ

## ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ» | Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Кол-во	Описание
Сайт Премии	<b>Визитная карточка</b> участника на странице «Номинации»	1	Визитная карточка участника размещается на странице «Номинации» (логотип, название компании, ссылка на сайт, описание до 700 знаков), кнопка «Голосовать»
Сайт Премии	<b>Комментарий</b> участника о значимости его проекта в сфере EdTech и напутствие	1	Размещается в блоке «Комментарии участников» на главной странице (фото, ФИО, должность представителя компании, текст комментария до 300 знаков, название компании)
SEO-проект <a href="#">«Я знаю»</a>	<b>Интеграция</b> в редакционный SEO-обзор	до 5	Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется текстово-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика. Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию. Объем интеграции: 15 000 просмотров

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

**7 015 000**

охват с учетом  
анонсирования

**200 000 ₺**

стоимость  
пакета

[Ссылка на медиаплан](#)



# УЧАСТНИК ПРЕМИИ

## ПАКЕТ «ОХВАТ» | Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Кол-во	Описание
Сайт Премии	<b>Визитная карточка</b> участника на странице «Номинации»	1	Визитная карточка участника размещается на странице «Номинации» (логотип, название компании, ссылка на сайт, описание до 700 знаков), кнопка «Голосовать»
Сайт Премии	<b>Комментарий</b> участника о значимости его проекта в сфере EdTech и напутствие	1	Размещается в блоке «Комментарии участников» на главной странице (фото, ФИО, должность представителя компании, текст комментария до 300 знаков, название компании)
SEO-проект «Я знаю»	<b>Интеграция</b> в редакционный SEO-обзор	до 5	Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется текстово-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика. Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию. Объем интеграции: 17 000 просмотров
Радио «КП» (Россия)	<b>Интеграция</b> в редакционную рубрику «Премия EdTech» с информацией о бренде и представлением номинанта, хрон. до 2-х мин.	5	Дополнительная информация о бренде в аудиоформате 1 оригинал, 4 повтора. График размещения «плавание»
Газета «КП» Ежедневный выпуск	<b>Представление</b> участника номинации в рамках спецрубрики: «Премия EdTech»	1	Информация о проекте / компании в печатной версии для читателей ежедневной газеты «Комсомольская правда». Объем интеграции: 1/8 (до 500 знаков) + фото

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника  
 Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

**10 406 800**  
 охват с учетом  
 анонсирования

**500 000 ₺**  
 стоимость  
 пакета

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС

[Ссылка на медиаплан](#)

# ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ

Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Описание
Сайт Премии	<ul style="list-style-type: none"> <li>Размещение <b>логотипа, названия</b> компании с указанием статуса партнера на странице «Номинации»</li> <li><b>Карточка эксперта</b> в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании)</li> </ul>	Анонсирование страницы номинации баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера – 1 000 000 показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 4х выходов)
Сайт Премии	<b>Лендинг</b> о партнере в рамках Проекта в шаблонной верстке сайта Премии с продвижением: гарантия просмотров 10 000	Развернутая информация о партнере. ТЗ: 4000 – 5000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 px); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; возможность размещения видео (при наличии) Анонсирование страницы: баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера – 2 000 000 показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 4х выходов)
KP.RU	<b>Упоминание</b> партнера в стартовой новостной публикации о Премии	1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
Сообщества «КП»	<b>Пост</b> о партнере номинации	1 пост в 5 соцсетях: VK, OK, Telegram, Viber, Дзен
Радио «КП»	<b>Упоминание</b> партнера в редакционных анонсирующих роликах, посвященных Премии	Общий хрон. интеграции до 15 сек., 60 выходов. График размещения «плавание»
Газета «КП»	<b>Упоминание</b> о компании в материалах о Премии	Упоминание партнера в ежедневной газете «Комсомольская правда». Объем интеграции: до 1/8 (до 500 знаков и фото)
Мероприятие	Размещение <b>логотипа</b> на всей печатной продукции проекта. <b>Приветственное слово</b> и вручение наград победителям на церемонии	Размещение логотипа партнера: баннеры на сцене, пригласительные на церемонию награждения
<b>ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ</b>		
Сайт Премии	<b>Упоминание</b> в итоговом лонгриде на сайте kp.ru – 50 000 просмотров	Объем интеграции: 1000 знаков, 1 фото, 3 ссылки. Примеры: <a href="#">Итоги премии «Маршрут построен»</a> , <a href="#">Итоги «Национальной экологической премии «КП»</a>
Газета «КП»	<b>Упоминание</b> о компании в итоговом материале о Премии	Упоминание партнера в ежедневной газете «Комсомольская правда». Объем интеграции: до 1/8 (до 500 знаков и фото)

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

**16 785 100**  
охват с учетом  
анонсирования

**1 500 000 ₺**  
СТОИМОСТЬ  
пакета

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС

[Ссылка на медиаплан](#)

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Описание
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ	<p>Сайт Премии, сайт KP.RU</p> <p><b>Логотип и статус</b> Генерального партнера в «шалке» проекта, сквозное размещение, статика                      Пример: <a href="#">Национальная экологическая премия</a>  <b>Карточка эксперта</b> в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании)</p>	<p>Логотип партнера на анонсирующих материалах: баннеры на сайте kp.ru                      Анонсирование страницы номинации: баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера – 10 000 000 показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 8 выходов)</p>
	<p>Сайт Премии, сайт KP.RU</p> <p><b>Индивидуальный лендинг</b> Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Охват – 25 000 прочтений                      Пример: <a href="#">Маршрут построен   Яндекс Путешествия</a></p>	<p>Анонсирование индивидуального лендинга:                      – Текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 4 выхода, 1 000 000 просмотров                      – Текстово-графический блок, от 1 000 000 показов                      – Баннеры в динамике, 500 000 показов                      – Пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, 20 000 прочтений</p>
	<p>Сообщества «КП»</p> <p><b>Упоминание Генерального партнера в видеоролике</b> о Премии.                      Примеры: <a href="#">Премия «Маршрут построен 2021-2022»</a>, <a href="#">Премия «Маршрут построен 2022-2023»</a></p>	<p>1 пост в 5 соцсетях: ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен. Хронометраж интеграции: 30 сек.                      Интеграция партнера: Логотип на обложке видео, упоминание партнера в тексте поста с роликом</p>
	<p>KP.RU</p> <p><b>Новость</b> Генерального партнера с анонсом на главной странице KP.RU</p>	<p>1 анонс на главной странице сайта в течение суток</p>
	<p>Радио «КП»</p> <p><b>Упоминание</b> Генерального партнера в анонсирующих роликах, посвященных Премии</p>	<p>Общий хрон. анонса до 15 сек., 200 выходов</p>
	<p>Радио «КП»</p> <p><b>Интервью</b> с представителем компании</p>	<p>Хронометраж 11 мин.</p>
<p>Газета «КП»</p> <p><b>Представление</b> Генерального партнера Премии</p>	<p>В стартовой публикации о Премии в ежедневной газете «Комсомольская правда».                      Объем интеграции: 1/4 (до 1200 знаков) + фотов</p>	
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	<p>Indoor</p> <p><b>Фойе.</b> Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях  <b>Фойе.</b> Размещение рекламной стойки/корнера (бренд-зона Спонсора)  <b>Фойе.</b> Семплинг промо-материалов спонсора + работа промо-персонала  <b>Фойе.</b> Размещение индивидуального пресс-волла или объемного баннера  <b>Фойе.</b> Рекламный ролик  <b>Зал.</b> Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла  <b>Зал.</b> Рекламный ролик перед и на церемонии награждения  <b>Зал.</b> Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего  <b>Зал.</b> Вручение награды одному из победителей на сцене/индивидуальная интеграция  <b>Зал.</b> Награждение сертификатом Генерального партнера</p>	<p>В ряду с организаторами                      Размер 3м x 2м                      До 4-х чел.                      Размер 1,5м x 1,5 м                      До 30 сек., 10 роликов                      200 пакетов                      До 30 сек., 2 ролика                      До 1 мин., 2 упоминания                      До 3-х мин.                      1 сертификат</p>
	<p>Tickets</p> <p><b>Зал.</b> Приглашения на VIP-места</p>	<p>3 приглашения</p>
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ	<p>Сайт Премии</p> <p><b>Упоминание в итоговом лонгриде</b> – 50 000 просмотров.                      Статус Генерального партнера, логотип, комментарий / интервью, фото</p>	<p>Объем интеграции: до 1000 знаков, до 5 фото, 3 ссылки. Лого на анонсирующих баннерах                      Примеры: <a href="#">Итоги премии «Маршрут построен»</a>, <a href="#">Итоги «Национальной экологической премии «КП»</a></p>
	<p>Сообщества «КП»</p> <p><b>Упоминание в видеоролике</b> о Церемонии                      Пример: <a href="#">Церемония награждения премии «Маршрут построен»</a></p>	<p>1 пост в 5 соцсетях: ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен. Хронометраж интеграции: 30 сек.                      Интеграция партнера: Логотип на обложке видео, упоминание партнера в тексте поста с роликом</p>
	<p>Газета «КП»</p> <p><b>Упоминание</b> Генерального партнера в материале по итогам Премии с комментариями</p>	<p>Упоминание партнера в ежедневной газете «Комсомольская правда». Объем интеграции: 1/2 (до 2000 знаков) + фото</p>
	<p>Радио «КП»</p> <p><b>Интервью</b> с представителем компании в программе об итогах Премии</p>	<p>Хронометраж 11 мин.</p>

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС

**30 916 500**  
 охват с учетом  
 анонсирования

**4 200 000 ₺**  
 СТОИМОСТЬ  
 пакета

Ссылка  
 на медиаплан



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

 **Edtech**

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС  
СТАТЬ УЧАСТНИКАМИ,  
ЭКСПЕРТАМИ  
ИЛИ ПАРТНЕРАМИ ПРЕМИИ!**

 [advert.kp.ru](http://advert.kp.ru)

 [info.reklama@phkp.ru](mailto:info.reklama@phkp.ru)

