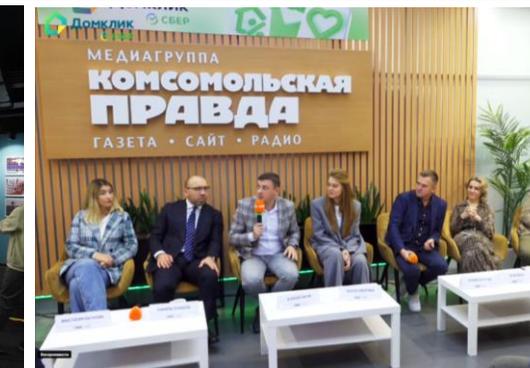
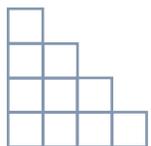
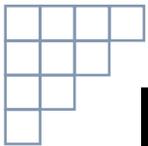


Мультимедийный проект  
медиагруппы «Комсомольская правда»

# БИЗНЕС- КОНФЕРЕНЦИИ

Event • Радио • Сайт • Соцсети  
• YouTube • Подкасты





# БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ «КП» - ЭТО

диалог представителей бизнеса, власти и медиа



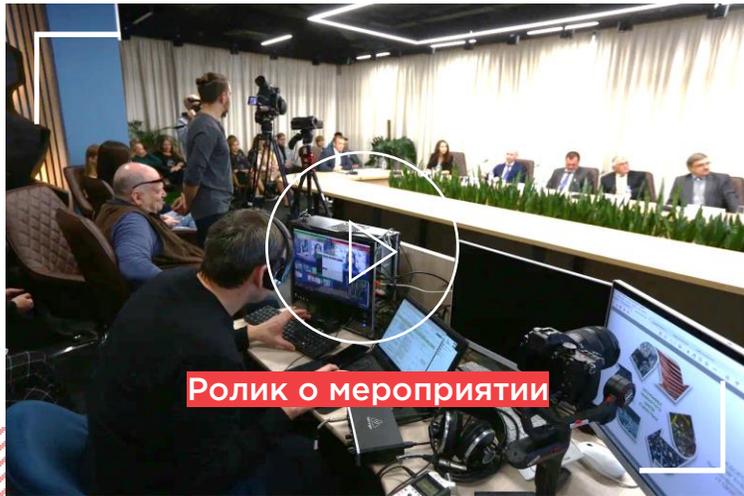
Уникальность мероприятия в том, что даже узко-профессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле – за счет правильной подачи и освещения

## ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- ▶ Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей
- ▶ Формат бизнес-конференций — **B2B2C**
- ▶ Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы
- ▶ Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



# МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



Ролик о мероприятии

Онлайн-трансляция

от **30 000**  
просмотров

Медиацентр «КП»

Приглашаются гости  
и представители СМИ

## ПЛОЩАДКИ ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ И ПОСТ-ПУБЛИКАЦИЙ:

▶ Радио «КП»  
**2 196 600**  
слушателей в сутки

▶ Сайт kp.ru  
**3 172 500**  
посетителей в сутки

▶ Сайт radiokp.ru  
**35 000**  
посетителей в сутки

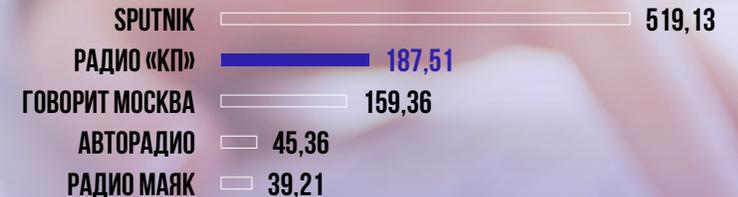
▶ Соцсети  
**384 600**  
подписчиков  
на группы радио «КП»

▶ Подкаст-платформы  
**170 530**  
прослушиваний в сутки

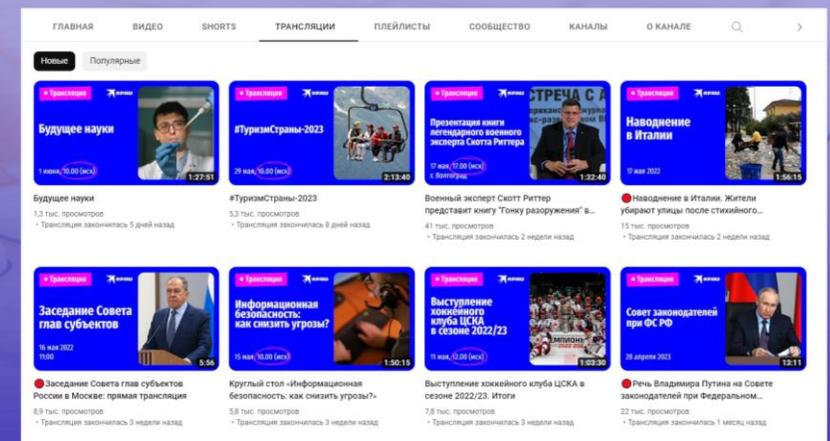
Источники: Mediascope, Radio Index - Россия 100K+, Июль-Декабрь 2023 (12+). ЯндексМетрика

## РАДИО «КП» ВХОДИТ В TOP-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

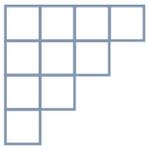
Индекс цитируемости, Медиалогия, 2024



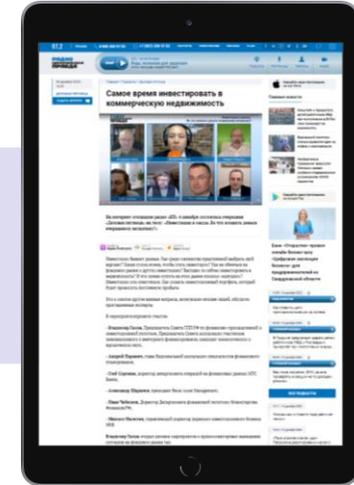
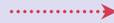
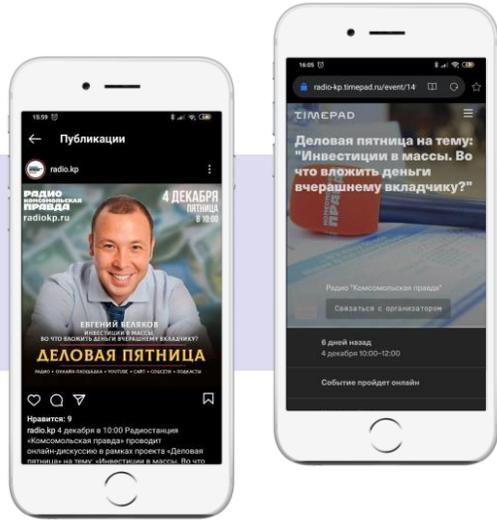
## YOUTUBE-КАНАЛ «КП» - 1,86 МЛН ПОДПИСЧИКОВ



<https://www.youtube.com/@kpru/streams>



# ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ



## ▶ Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Сайт [radiokp.ru](#)
- Регистрация на TimePad
- Rutube радио «КП»
- На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

**ОХВАТ: 1 200 000 – 5 000 000**

## ▶ Проведение мероприятия Формат: онлайн или гибрид

- Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в [OK](#)
- Трансляция в [RuTube](#)

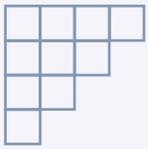
**ОНЛАЙН: ОТ 30 000 ПРОСМОТРОВ**

## ▶ Пост-материалы

Объем пост — материала зависит от пакета

- Итоговая статья на сайте [kp.ru](#) и [radiokp.ru](#)
- Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»
- Программа на радио «КП»

**ОХВАТ: > 100 000**



# ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ «КП»



**1** Пост-релиз на сайтах **kr.ru** и **radiokr.ru**

Опция во всех пакетах

**5** Лендинг конференции

Опция в пакете «Генеральный партнер»

**2** Гарантированная публикация пост-релиза на сторонних медиаресурсах

Опция во всех пакетах

**6** Размещение логотипов партнёра

Опция в пакете «Генеральный партнер»

**3** Продвижение в соцсетях радио «КП»

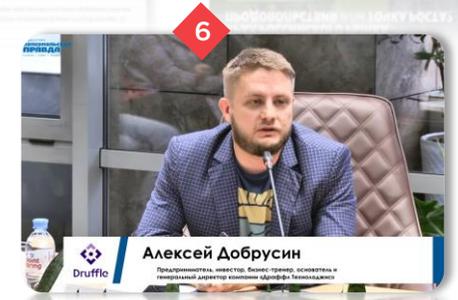
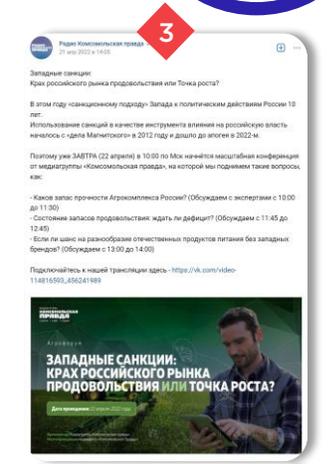
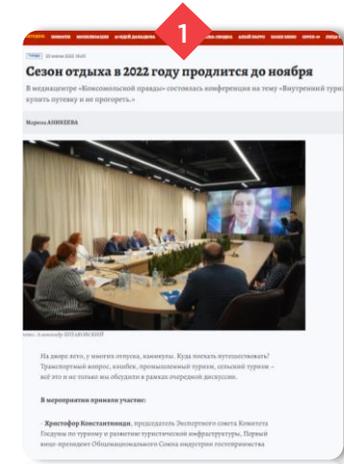
Опция во всех пакетах

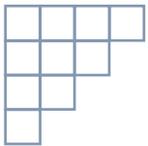
**7** Эфир на радио «КП» и подкаст

Опции во всех пакетах

**4** Ведущие спикеры отрасли

Опция во всех пакетах

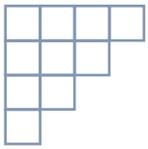




# КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



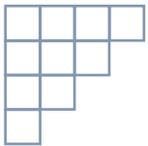
Дата	Мероприятие	Сектор		Тезисы
8 июля	День трудоголика	Психология, здравоохранение, HR, туризм	Офлайн	Work-life balance: как гармонично существовать в этом мире? Тренды борьбы со стрессом от переработок Здоровый образ жизни как метод борьбы со стрессом от работы Что предлагает туристическая отрасль для полноценного отдыха от работы? Профилактика профессионального выгорания
15 июля	День Российской почты	Логистика, банки, цифровые платформы	Офлайн	Инновации в почтовой сфере: цифровизация и автоматизация процессов Современные тренды логистики Сокращение экологического следа почтовых услуг Кадровый запрос почтовой сферы
17 июля	День рыбака	Оборудование для рыбалки, маркетплейсы, туризм	Офлайн	Рыболовство и туризм: возможности для развития Рыболовство и экология - в каких отношениях находятся отрасли? Международное сотрудничество в области рыболовства Экономика рыболовства: инвестиции, рынки сбыта и конкуренция Социальная ответственность в рыболовной отрасли
22 июля	День дачника	Строительные материалы, садовая техника, садовая химия (удобрения), маркетплейсы	Офлайн	Строительные материалы и технологии для современного дачного строительства Возобновляемые источники энергии для дачных хозяйств Защита растений от вредителей и болезней Дача - пережиток прошлого или инвестиция в будущее?
24 июля	Invest Day	Банки, брокеры, страховые компании, застройщики, риэлторы, IT решения и платформы	Офлайн	Финансовое событие июля в формате смарт-конференции. Деловой трек представлен тремя секциями: Инвестируй в это: как деньги делают деньги Когда недвижимость работает на тебя Практика борьбы с киберугрозами. Как игроки рынка защищают себя и нас
29 июля	День PR-специалиста	Реклама, малый и средний бизнес, экология, НКО	Онлайн	Современные тренды в PR PR в малом и среднем бизнесе Международный опыт в PR: адаптация иностранных практик на отечественном рынке PR в сфере экологии и устойчивого развития PR для некоммерческих организаций: стратегии и инструменты
14 августа	День строителя	Строительные материалы, девелоперы, онлан-платформы для покупки жилья	Офлайн	Современные технологии строительства Использование экологически чистых материалов в строительстве Эффективное управление строительными проектами Строительный сектор как объект инвестирования Подготовка кадров для строительной отрасли



# КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



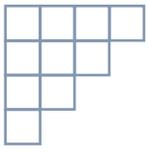
Дата	Мероприятие	Сектор		Тезисы
21 августа	Конференция по Я знаю: EdTech	EdTech-компании, IT решения и платформы	Офлайн	Обзор передовых технологий, трансформирующих образование Интеграция EdTech в существующие образовательные системы, барьеры для внедрения EdTech и пути их преодоления Кейсы использования EdTech в различных учебных заведениях Способы усовершенствование корпоративного обучения с помощью EdTech
26 августа	День российского кино	Стриминговые сервисы, телеканалы, производство контента, киностудии	Онлайн	Современные тренды развития российского кино Современные способы дисрибьюции российского кино Цифровизация кинопроизводства Кино и медиа: где фильмы смотрят больше?
30 августа	День ветеринарного работника	Питание и лекарства для животных, ветеринарные клиники, маркетплейсы, сельское хозяйство	Офлайн	Уход за животными в условиях городской среды Ветеринарная помощь с сельском хозяйстве Подготовка кадров в сфере ветеринарии
4 сентября	Финансы и кибербезопасность: как банки защищают информацию в наше время?	Банки, IT решения и платформы, кибербезопасность	Офлайн	Новые возникающие киберугрозы для банков. С какими вызовами банки сталкиваются при защите данных? Современные стратегии защиты данных в банках Как используется искусственный интеллект и машинное обучение при защите данных? Какие последствия может иметь кибератака для банков и их клиентов? Во всем виноваты банки? Разбираемся, действительно ли банки основной источник утечки данных Корпоративное обучение сотрудников основам кибербезопасности как фактор борьбы с киберугрозами
11 сентября	Индивидуальное жилищное строительство	Недвижимость/Финансы	Офлайн	За что голосует потребитель? При росте и положительной динамике хватает ли качественных материалов для строительства.
13 сентября	Массовое обучение в IT: лучшие практики и стратегии для HR	EdTech-компании, IT решения и платформы, HR	Офлайн	Обзор рынка подготовки IT специалистов 2024 Кейсы о влиянии программ обучения IT на бизнес-результаты компании Практики по привлечению и удержанию IT-тантов Измерение и оценка программ обучения и развития IT: какие показатели являются ключевыми? Будущее массового обучения IT. К чему стремится отрасль сейчас?



# КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



Дата	Мероприятие	Сектор		Тезисы
23 сентября	Сервисы и IT решения, которые упрощают жизнь	Цифровые технологии	Онлайн	Онлайн сервисы для покупки товаров и услуг. Какие действуют программ лояльности для покупателей, как в них разобраться, как удобно за ними следить и пользоваться. Вытеснят ли онлайн сервисы офлайн магазины и торговые центры, разбирается в нюансах. Защита потребителя в сети, какие меры безопасности важно предпринимать каждому. Современные IT решения, которые не только упрощают жизнь, но и стоят на защите
25 сентября	Зимний автосезон 2024: новости и инновации	Автосектор, банки, сервисы для продажи авто	Офлайн	Авто-новинки 2024. Что выбирает покупатель на российском рынке сейчас? Эффективные стратегии продвижения и реализации автомобилей на российском рынке Автобизнес и экология: как приживаются инновации для сокращения углеродного следа в России? Особенности зимнего постпродажного обслуживания. С какими сложностями сталкиваются автолюбители зимой? Сервисные решения: новые подходы к обслуживанию и ремонту автопарка
30 сентября	Телеканалы и онлайн платформы: как сейчас устроен рынок контента?	Телеканалы, стриминговые сервисы, производство контента	Офлайн	Обзор кейсов эффективных моделей сотрудничества телеканалов и онлайн-платформ Монетизация контента: инструменты и стратегии рекламы на ТВ-каналах и онлайн-платформах Что сейчас выбирает потребитель контента? Анализ аудитории и поведения пользователей ТВ и онлайн-видео Прогнозы и сценарии развития телевидения и онлайн-видеоиндустрии



# СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕМА



1

## Санатории востребованный вид отдыха и лечения. Перспективы 2024

**Тезисы:** изменения, которые произойдут в законодательстве. Новые условия для подтверждения статуса санаториев, разбираемся в деталях. Санаториев станет меньше, как современные тенденции скажутся на ценообразовании для потребителей

2

## Комплексное развитие территорий, в чем нюансы комплексной застройки

**Тезисы:** сходство и различие КРТ и программ реновации. Как осуществляется проектное финансирование банками застройщиков. В чем трудности для последних. Что лежит на девелопере при комплексном развитии территорий. Перспективы КРТ. Мнения участников рынка.

3

## Почему диагностика порой важнее лечения. Разбираемся в деталях

**Тезисы:** что важно доносить до населения в плане диагностики. Какие самые важные анализы и необходимые посещения врачей должны быть в жизни каждого человека. Как научить человека идти к врачу как можно раньше. Программы и способы диагностики в современных реалиях, что предлагают клиники.

4

## Репродуктивное здоровье женщины

**Тезисы:** как образ жизни влияет на рождаемость, можно ли провести прямые параллели. Какие есть современные методики помощи будущим родителям. Лучшие клинические практики: мнения экспертов.

5

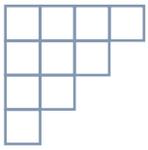
## HR-конференция

**Тезисы:** как бизнесу закрывать дефицит кадров; Самые действенные практики в промышленности и производстве. Как обстоят дела с кадрами на рынке услуг . Что предлагают работодатели; Как ВУЗы связаны с бизнесом. Платформы и решения для поиска новых сотрудников. Адаптация нового сотрудника. Мотивация и удержание сотрудника.

6

## Рынок ИТ-решений в E-commerce 2024

**Тезисы:** особенности российского рынка E-commerce. Новые решения, которые меняют электронную торговлю. Криптовалюта, какие перспективы оплаты в он лайн торговле. Как и кто интегрирует искусственный интеллект в свои модели коммуникации с клиентами. Логистика товаров, какие ИТ решения ее упрощают. Будущее магазинов на диване и стримов в продаже товаров. Обеспечение безопасности данных и систем



# ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



## Полезный нетворкинг при гибридном формате

Опция во всех пакетах

 **Денис Французов**  
25 апреля в 0:00

Очень профессиональная площадка, интересные собеседники. В медиацентре «Комсомольская правда» состоялась встреча на тему продовольственной безопасности.



 **Светлана Ковалева**  
25 апреля в 10:40

Спокойствие, только спокойствие...

Такой основной лейтмотив был в основе агрофорума «Западные санкции: крах российского рынка продовольствия или точка роста?», организованного медиагруппой

[Показать полностью...](#)



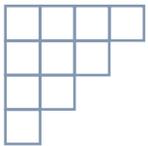
68 1 3 1,1K

 **Артём Белов**  
26 апреля в 11:11

"Пошумели" в #КП за #АПК



Обмен контактами между спикерами



# КЕЙСЫ МЕРОПРИЯТИЙ



офлайн-формат  
07 сентября 2023 г.

Конференции проекта  
«Время женщин» -  
«Бизнес: новый сезон»

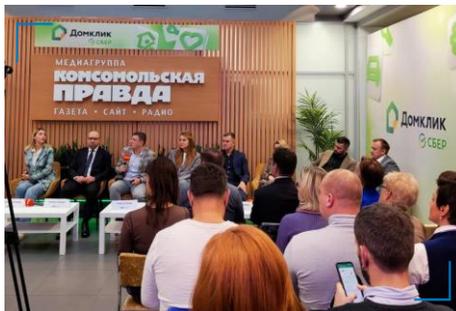


Смотреть видеоролик



онлайн+офлайн  
02 ноября 2023 г.

Построить дом просто  
вместе с Домклик  
и Сбером



Смотреть видео



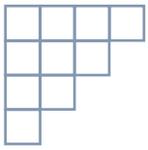
офлайн-формат  
30 ноября 2023 г.

Архитектурные  
конструкции из стекла  
в современном  
девелопменте



О мероприятии





# МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



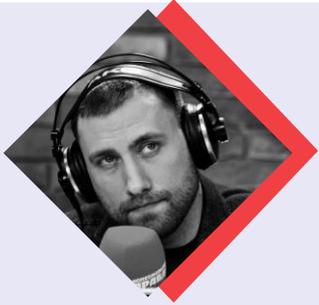
## Евгений Беляков

Экономический обозреватель  
медиагруппы «Комсомольская  
правда»



## Алексей Иванов

руководитель отдела международной  
политики медиагруппы «Комсомольская  
правда»



## Антон Челышев

Ведущий деловых программ  
на радио «Комсомольская  
правда»



## Михаил Антонов

Ведущий на радио  
«Комсомольская правда»



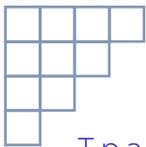
## Елена Афонина

Ведущая на радио  
«Комсомольская правда»



## Мария Баченина

Ведущая на радио  
«Комсомольская правда»



# ПАКЕТЫ ОНЛАЙН/ОФЛАЙН+ОНЛАЙН



Трансляция сохраняется на площадках: YouTube-канал и соцсети радио «КП», сайт [dp.kr.ru](http://dp.kr.ru)

ПАКЕТ	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	4 46 256 чел.	2 917 932 чел.	4 517 179 чел. (онлайн) 4 537 229 чел. (оф+онлайн)

## Анонсирование:

### Упоминание компании и спикера:

в анонсах в сообществах ВК и ОК радио «КП» в соцсетях	+	+	+
в описании на YouTube-канале радио «КП»	-	-	+
упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)	-	+	+
в анонсе на сайте <a href="http://kr.ru">kr.ru</a> в разделе «Пресс-центр»	+	+	+
рассылка анонса по базе «КП»	+	+	+
интеграция логотипа и спикера от компании с фото в анонсирующий лонгрид мероприятия на сайте <a href="http://kr.ru">kr.ru</a>	-	-	+
упоминание компании в приглашении для информационных партнеров	-	-	+

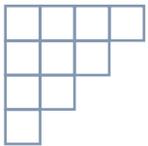
## Участие в мероприятии:

Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удалённым выходом до 11 минут. Возможность презентации (по согласованию)	+	+	+
Трансляция мероприятия на площадках радио «КП»: ВК и ОК, на площадке «КП» YouTube	+	+	+
Размещение логотипа компании на мультимедийной стене в зале	-	-	+
Брендинг логотипа компании окна выступающего	-	+	+
Логотип на приглашении для рассылки	-	-	+
Доп. продвижение трансляции в соцсети ВК	+	+	+

## После мероприятия:

Нетворкинг с приглашёнными гостями конференции	+	+	+
Синхрон спикера в эфире радиостанции	1 выход до 2 мин. + 1 повтор	1 выход до 2 мин. + 2 повтора	3 выхода до 2 мин. + 3 повтора
Интервью с представителем компании в эфире радиостанции	-	до 11 мин.	до 23 мин.
Интеграция в итоговый материал на сайте <a href="http://kr.ru">kr.ru</a> и <a href="http://radiokr.ru">radiokr.ru</a>	не более 150 зн.	не более 150 зн.	не более 250 зн.
Подкаст по итогам мероприятия	-	дублирование программы 11 мин.	дублирование программы 23 мин.
Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам	+	+	+

Стоимость пакетов «онлайн»	250 000 руб.	400 000 руб.	750 000 руб.
Стоимость пакетов «офлайн+онлайн»	250 000 руб.	550 000 руб.	1 050 000 руб.



# КОНФЕРЕНЦИЯ ПОД «КЛЮЧ»



	ОНЛАЙН-ФОРМАТ	ОФЛАЙН+ОНЛАЙН
<b>ОХВАТ</b>	<b>4 517 179 чел.</b>	<b>4 537 229 чел.</b>
<b>Анонсирование:</b>	+	+
<b>Упоминание компании и спикера:</b>	+	+
▪ в анонсах в сообществах ВК и ОК радио «КП» в соцсетях	+	+
▪ в описании на YouTube-канале радио «КП»	+	+
▪ упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)	+	+
▪ в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»	+	+
▪ рассылка анонса по базе «КП»	+	+
▪ интеграция логотипа и спикера от компании с фото в анонсирующий лонгрид мероприятия на сайте kp.ru	+	+
▪ интеграция в анонсирующий баннер лонгрида на сайте kp.ru с логотипом компании	+	+
▪ Упоминание компании в приглашении для информационных партнеров	+	+
<b>Участие в мероприятии:</b>	+	+
▪ Выступление спикера от компании на мероприятии офлайн или с удалённым выходом до 11 мин. Возможность презентации (по желанию).	+	+
▪ Трансляция мероприятия на площадках радио «КП»: ВК и ОК, на площадке «КП» Youtube	+	+
▪ Размещение логотипа компании на мультимедийной стене в зале	-	+
▪ Брендинг логотипа компании окна выступающего	+	+
▪ Логотип на приглашении для рассылки	+	+
▪ Доп. продвижение трансляции в соцсети ВК	+	+
<b>После мероприятия:</b>	+	+
▪ Нетворкинг с приглашёнными гостями конференции	-	+
▪ Синхрон спикера в эфире радиостанции	+	+
▪ Интервью с представителем компании в эфире радиостанции: до 23 мин.	+	+
▪ Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru, не более 250 зн.	+	+
▪ Подкаст по итогам мероприятия (+ дублирование программы 23 мин.)	+	+
▪ Рассылка пост-релиза по информационным ресурсам	+	+
<b>Стоимость без НДС 20%</b>	<b>950 000 руб.</b>	<b>1 500 000 руб.</b>

**СОГЛАСУЕТСЯ  
С ЗАКАЗЧИКОМ:**



**Дата проведения**



**Тема и тезисы**



**Спикеры**



**Гости мероприятия**



**Модератор дискуссии**

# ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА  
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»



127287, Москва, ул. Новодмитровская д. 2Б  
Тел. +7 (495) 777-02-82

