



VI ежегодная Национальная премия
медиагруппы «Комсомольская правда»

50

**ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ**

МНОГОМИЛЛИОННАЯ АУДИТОРИЯ «КП» ГОЛОСУЕТ ЗА САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ БРЕНДЫ
РОССИИ, А МЫ — РАССКАЗЫВАЕМ, КАК ЖИВУТ И РАЗВИВАЮТСЯ ИЗВЕСТНЫЕ
ТОРГОВЫЕ МАРКИ: ОСНОВА ЭКОНОМИКИ И ГОРДОСТЬ НАШЕЙ СТРАНЫ!

2024-2025 год

История проекта

В 2019 году издательский дом «Комсомольская правда» впервые организовал и провел конкурс «50 легендарных брендов» — среди торговых марок, чья история началась во времена СССР или еще раньше.

В 2021 году мы расширили масштаб проекта. За звание легендарных стали бороться и бренды, появившиеся в последние десятилетия, но успевшие покорить сердца потребителей.

В 2024 году мы продолжаем популярный всероссийский конкурс. И приглашаем бренды, присутствующие на российском рынке, получить (или подтвердить), почетное и славное звание легенды нашей экономики и фаворита потребителей.

Фото с церемонии награждения в 2024 году



5 сезонов нашего проекта показали: россияне готовы и рады поддерживать тех, кто работает качественно и с душой, а наш бизнес — ценит это внимание, и готов ради него становиться еще лучше и сильнее.

5 000 169 голосов

голосов отдало народное жюри участникам проекта в пятом юбилейном сезоне проекта

Охват проекта: **> 25 млн**

Цели проекта

Преимственность и стабильность: привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет

Наглядно показать, за счет каких инноваций и решений бренды становятся — и остаются — легендарными.

Из настоящего в будущее: зажечь новые звезды отечественного рынка — будущие бренды-легенды!



Преимущества проекта



Масштабность

Потенциальный охват проекта - более 25 млн.



Нативность

Редакционная подача материалов проекта



Статусность

Статус участника или победителя проекта дает позитивный PR бренду и компании

Номинации проекта

В 2024-2025 годах мы выберем лучших из лучших среди отечественных брендов в трех номинациях.
Победителей определяет народное голосование

Легендарные бренды с историей*

В номинации участвуют бренды,
завоевавшие популярность до 1991 года

Кто сумел достойно пронести качество своей
продукции, высокий статус бренда и народную
любь через десятилетия и даже века —
решают сами потребители

Современные легендарные бренды*

В номинации участвуют бренды,
появившиеся после 1991 года, уже
завоевавшие популярность и играющие
заметную роль в отечественной экономике

Специальная номинация

Легенды будущего

Участники этой номинации полны
решимости однажды стать легендами

Здесь будут представлены новые бренды
уже известных компаний, предприятия из
разных регионов России, начинающие
путь на федеральный рынок, нишевые
бренды, перспективные стартапы и т. п.

*Из победителей этих номинаций формируется
список «50 легендарных брендов»

Этапы и механика проекта

Редакция «КП» номинирует на конкурс 200 известных брендов

С августа 2024 года по январь 2025 года на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование: легендарные бренды выбирают сами потребители. Информационное освещение участников премии

В феврале 2025 года определяются победители: ТОП-50 брендов среди исторических и современных легендарных брендов (в 2 номинациях в совокупности), набравших максимальное количество голосов, а также ТОП-5 будущих легенд

Март 2025 года: торжественное награждение победителей

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

**20 ИЮЛЯ
31 ДЕКАБРЯ**
Приним заявок

**01 ИЮЛЯ
31 ЯНВАРЯ**
Голосование

ФЕВРАЛЬ
Подведение итогов голосования

МАРТ
Церемония награждения

НОМИНАЦИИ

В 2025 году мы выбираем лучшие и самые популярные бренды в трех номинациях. Предварительный список номинантов составила редакция «Комсомольской правды», но и вы можете включить туда своих кандидатов — для этого нужно заполнить [заявку](#).

ЛЕГЕНДАРНЫЕ БРЕНДЫ | **СОВРЕМЕННЫЕ** | **ЛЕГЕНДЫ БУДУЩЕГО**

СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕГЕНДАРНЫЕ БРЕНДЫ

Компании и марки, основанные после 1991 года, — известные всей стране, популярные, играющие заметную роль в российской экономике.

Домклик	ГК GROSS	10716
Мой гектар	STARWIND	10201
Новотерская	Балтика	10112
Ирроп	Kandinsky 23	10083
Кондитерская «Победа»	Платежная система «Мир»	8704
Дяля Ваня	Natura Siberica	8734
Авиакомпания «Сибирь»	Авито	8471
ВкусВилл	Сутконо ру	8228
МАКФА	Авиакомпания «Уральские авиалинии»	8426
ПРЕЗИДЕНТ (зубные пасты)	Термоки	8174
Ostrovok.ru	Авиакомпания «Россия»	8172
IL Патио	М.Видео	8152
VASSALCO	ONE PRICE COFFEE	8127
Автокод	AOS	8088
SUNLIGHT	М.Видео	8058
ZENDEN	Я Самая	8052
Я Самая	ОРТЕКА	8028
ОРТЕКА		

Домклик
Домклик — универсальный сервис для поиска, покупки, продажи и аренды недвижимости, который ежедневно посещают более 15 миллионов пользователей. С Домклик любой вопрос о недвижимости можно решить онлайн: подобрать квартиру или дом, оформить ипотеку, подогреть договор купли-продажи и получить ценные консультации специалистов. Также Домклик — абсолютный лидер среди сервисов, позволяющих приобрести недвижимость в рассрочку: пользователи на рынке жилья и недвижимости оценивают сервис Домклик как самый удобный и эффективный.

Краткое описание с переходом на индивидуальную страницу о бренде

ДОМКЛИК — ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЛЮБЫХ ВОПРОСОВ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ!

СБЕР БАНК

Домклик — сервис ипотеки №1*

Решение по заявке от 2 минут

Домклик — сервис Сбера с эффективными цифровыми инструментами для поиска, покупки, аренды жилья и коммерческих помещений, оформленной ипотеки Сбербанка и проведения сделок купли-продажи с полным сопровождением. Ежемесячная аудитория Домклик превышает 15 миллионов пользователей.

Миссия Домклик — решать любые вопросы с недвижимостью, делать сложное простым, с заботой о каждом клиенте и партнере.

Домклик работает по трем основным направлениям: классифайд, ипотечная платформа, дополнительные сервисы. Кроме того, развивая внутреннюю экспертизу, Домклик проводит собственные аналитические исследования рынка недвижимости и ипотеки.

1. КЛАССИФАЙД

Домклик — сервис недвижимости №1 в России по количеству объявлений о продаже квартир.

В базе Домклик представлено более 2 млн объявлений о продаже и аренде недвижимости. Помимо доступных объектов включает квартиры на первичном и вторичном рынке, комнаты, дома, дачи и земельные участки, коммерческую недвижимость, гаражи и машино-места.

Домклик: «Сделка» — удобное сотрудничество с надежными партнерами: мы предлагаем клиентам только проверенную информацию.

2. ИПОТЕКА

Ипотека остается основным инструментом для приобретения собственного жилья.

Домклик позволяет дистанционно решить целый комплекс вопросов, связанных с ипотечным кредитованием: подать заявку на ипотеку Сбербанка, получить одобрение кредита и объекта недвижимости онлайн, а также осуществить электронную регистрацию сделки. Основная задача сервиса — упростить процесс ипотечного кредитования, сделать его максимально комфортным, быстрым и безопасным для всех участников.

Информация об актуальных ипотечных программах кредитования Сбера доступна на [сайте Домклик](#).



Возможности продвижения бренда

Каждый участник может рассказать о компании, ее истории, деятельности, традициях и достижениях на всех платформах медиагруппы «Комсомольская правда»

- Сайт **kr.ru, Россия**: лендинг о компании с анонсом
- Радио «КП», **Россия**: мини-форматы в рамках рубрики «50 легендарных брендов»
- Соцсети «КП»: видеоролик о компании до 3 мин. во **ВК, ОК, Telegram**
- «КП-Ежедневка», **Россия**: публикация о бренде с фото

Пакет	Охват с анонсом	Стоимость
Эконом	9 205 000	550 000 руб.
Стандарт	12 887 700	950 000 руб.
Охват	14 445 000	1 500 000 руб.

Состав пакетов в медиа-плане

Визитные карточки брендов-участников на странице голосования размещаются бесплатно

Стоимость указана со скидкой и без учета НДС 20%, product cost включен

► Публикация в «КП-Ежедневка»

Во время голосования



► Видеоролик



► Лендинг на kr.ru

ПОЧЕМУ ЗУБНОЙ ПАСТЫ SPLAT ПОЛЬЗУЕТСЯ НАЖДАЯ ТРЕТЬЯ СЕМЬЯ В РОССИИ?

Представители компании поделились секретами производства, рассказали о научных разработках и экологических инициативах.

НАМ ДОВЕРЯЮТ МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ. ПОЧЕМУ?

Мы в SPLAT уже более 20 лет работаем в наших потребителях и создаем продукты для здоровых улыбок. Вместе с нами выйдете далеко за пределы нашей страны, которые выбирают авторитетные и экологически продукты.



Забота о здоровье людей
В SPLAT мы работаем с нашими потребителями так же, как с собой. Мы делимся любовью, поэтому авторский подход и приводит к созданию формул – от человека к человеку – требует от нас максимальной ответственности, прежде всего к собой. Ведь мы работаем с здоровьем наших детей, а также с экологически потребителями по всему миру. Именно поэтому, прежде чем продукт попадет на полки магазинов, мы проводим множество исследований, а еще долго тестируем его сами. Нам важно, чтобы даже самые маленькие потребители получили эффективные и безопасные решения, которые помогают заботиться о здоровье полости рта.

Научный подход и инновации SPLAT
Мы ценим и стремимся новые технологии в наш сайт – это наши страсти. В собственной научной лаборатории SPLAT Laboratory мы разрабатываем уникальные формулы, в основе которых лежат глубокие знания биологии и стоматологии. На наших счету – десятки уникальных формул, в наши лаборатории имеют более чем 20 лет опыта в 25 странах мира.



► Мини-форматы на радио «КП» ►

Итоги





Организуется и проводится «Комсомольская правда»
при поддержке партнеров проекта

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ



ДАТА

**МАРТ
2025 ГОДА**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

**БУДЕТ ВЫБРАНО
В 2025 ГОДУ**

ФОРМАТ

**НАГРАЖДЕНИЕ
И ФУРШЕТ**

ДРЕСС-КОД

**СОСКИТАIL
ATTIRE**

Промо: возможности



ВИДЕОСЪЕМКА

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА СПОНСОРА



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА



РОЛИК СПОНСОРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ И ХОЛЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПОВ



Промо: возможности



ВИДЕОСЪЕМКА

УСТАНОВКА НА МЕРОПРИЯТИИ ПРОМО-ЗОНЫ СПОНСОРА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ, РОЗЫГРЫШ МЕРЧЕЙ



РОСТОВЫЕ КУКЛЫ СПОНСОРА



СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ СПОНСОРА



ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СПОНСОРА В ЗОНЕ ФУРШЕТА



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

50
ЛЕТОСЧЕТНЫХ
ОБЛЕТИЮ



Медиаплощадки проекта

ГАЗЕТА КП-ЕЖЕДНЕВКА, РОССИЯ

2,8 МЛН. ЧИТАТЕЛЕЙ 1-ГО ВЫПУСКА

ЛОНГРИД НА САЙТЕ KP.RU
С ФОТО, ВИДЕО И С ИНФОРМАЦИЕЙ
О КАЖДОМ БРЕНДЕ И ПАРТНЕРЕ

15,3 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ В НЕДЕЛЮ

ЭФИР НА РАДИО «КП»

2,2 МЛН. В СУТКИ

СЮЖЕТ О ЦЕРЕМОНИИ В СОЦСЕТЯХ

7,2 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ В ГРУППАХ «КП»

Суммарный охват
итоговых публикаций: **> 5,9 млн**

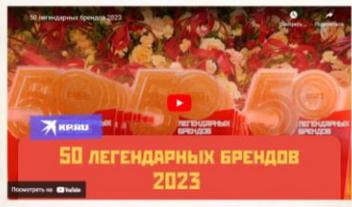


Вот уже пятый год подряд «Комсомольская правда» вручает премию «50 легендарных брендов». Это поистине всенародный проект: миллионы россиян голосуют за любимые компании, торговые марки, товары, присутствующие на нашем рынке и завоевавшие доверие и любовь потребителей.

Номинантов предлагают как редакция «КП», так и наши читатели: в этом году до финала дошли 113 компаний. А 50 лидеров народного голосования получили почетный статус легендарных брендов!

5 000 169

голосов отдало народное жюри участникам проекта в юбилейном сезоне проекта



О ПРОЕКТЕ

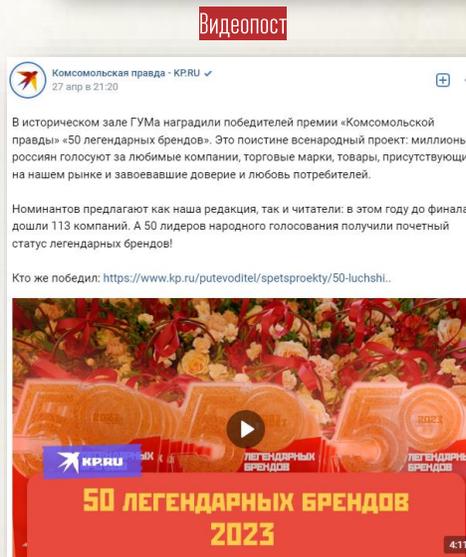
Проект «50 легендарных брендов» родился в преддверии 95-летия «Комсомольска». Мы предложили читателям назвать бренды, которые, как и наше издание, десятилетиями, а то и веками идут с нами по жизни и, несмотря на всевозможные трудности и исторические перемены, продолжают развиваться и радовать жителей страны. Со временем к «легендам с историей» принакнули и молодые компании — да, у них нет исторически ассоциированной с нашей нацией дедовщины (да и у дедов наших родителей), но есть огромное желание стать легендой для новых поколений.

В итоге проект оказался интересен и полезен всем. И бизнесу, который получает обратную связь от потребителей, — словом идти вперед и становиться еще лучше, и нашим читателям, которые готовы поддерживать тех, кто работает качественно и с душой. И нам — потому что позволяет видеть, как растет и меняется экономика страны и что самое главное — человек.

В следующем году «Комсомолка» отразит свое столетие. И мы уверены, что легендарный юбилей встретим с нашим любимым легендарным проектом!



Итоговые публикации

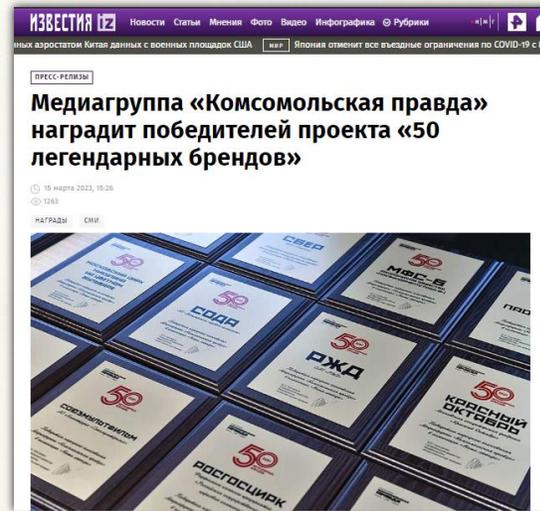


Публикации в СМИ

На kommersant.ru



На iz.ru



На телеканале «Мир»



На m24.ru



На MusicBox



КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО/СТОИМОСТЬ
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ЛОГОТИП И СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В «ШАПКЕ» ПРОЕКТА — СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЛОГОТИП ПАРТНЕРА НА АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ. ОХВАТ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 7 000 000	ПОКАЗЫ	7 000 000
	ИНФОРМАЦИЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ.	ДО 1 000 ЗНАКОВ	1
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ). ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 10 000 000 ПОКАЗОВ.	ПОКАЗЫ	10 000 000
	ИМИДЖЕВЫЙ ПАКЕТ БАННЕРОВ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА. КОЛ-ВО ПОКАЗОВ: 10 000 000	ПОКАЗЫ	10 000 000
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ГЕНЕРАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВО ВК, ОК, ТЕЛЕГРАМ. ОХВАТ: 200 000	3 МИН.	1
RADIO	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПРЕМИИ НА РАДИО «КП» (ИНТЕРВЬЮ). ОХВАТ: 150 000	ДО 11 МИН.	1
INTERNET (RADIO.KP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIO.KP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ. ПРОСЛУШИВАНИЙ: 50 000	ДО 11 МИН.	1
PRESSA	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В РАМКАХ СПЕЦРУБРИКИ: «50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ», В ГАЗЕТЕ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК). АУДИТОРИЯ: 3 030 700	1 ПОЛОСА	1
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 30 430 700	СТОИМОСТЬ В РУБ. БЕЗ НДС: 4 750 000
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ			
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	РАЗМЕР 3М X 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	ДО 4-Х ЧЕЛ.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	РАЗМЕР 1,5М X 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	ДО 30 СЕК.	10
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	-	200
	ЗАЛ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК* ПЕРЕД И НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	ДО 30 СЕК.	2
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	ДО 1 МИН.	2
	ЗАЛ. ВРУЧЕНИЕ НАГРАДЫ ОДНОМУ ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА СЦЕНЕ/ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	ДО 3-Х МИН.	1
TICKETS	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА	-	1
	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	-	3 ШТ.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО. ЛОГОТИП ПАРТНЕРА НА АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ.	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
PRESSA	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК)	½ ПОЛОСЫ	1
RADIO	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ НА РАДИО КП С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ	ДО 11 МИН.	1
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК, ОК, ТЕЛЕГРАММ, ВАЙБЕР	ДО 30 СЕК.	1
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 5 895 000	СТОИМОСТЬ В РУБ. БЕЗ НДС: 750 000

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).

Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

**ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
36 325 700**

**ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
5 500 000 РУБ. БЕЗ НДС**

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ИНФОРМАЦИЯ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ. ОХВАТ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 7 000 000	ДО 1 000 ЗНАКОВ	1
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ). ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 6 000 000 ПОКАЗОВ.	ПОКАЗЫ	6 000 000
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВО ВК, ОК, ТЕЛЕГРАМ. ОХВАТ: 100 000	3 МИН.	1
RADIO	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА ПРЕМИИ НА РАДИО «КП» (ИНТЕРВЬЮ). ОХВАТ: 150 000	ДО 11 МИН.	1
INTERNET (RADIOKP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIOKP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ. ПРОСЛУШИВАНИЙ: 20 000	ДО 11 МИН.	1
PRESSA	ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ В РАМКАХ СПЕЦРУБРИКИ: «50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ», В ГАЗЕТЕ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК). АУДИТОРИЯ: 3 030 700	1/4 ПОЛОСЫ	1
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 16 300 700	СТОИМОСТЬ В РУБ. БЕЗ НДС: 2 500 000
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ			
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	РАЗМЕР 3М X 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	ДО 4-Х ЧЕЛ.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	РАЗМЕР 1,5М X 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	ДО 30 СЕК.	5
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	-	200
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	ДО 1 МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ПАРТНЕРА	-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	-	3 ШТ.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК, ОК, ТЕЛЕГРАММ, ВАЙБЕР	ДО 30 СЕК.	1
PRESSA	ИТОГИ. УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ГАЗЕТЕ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА» (ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК)	1/4 ПОЛОСЫ	1
УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ:		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 3 130 700	СТОИМОСТЬ В РУБ. БЕЗ НДС: 500 000

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).
Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

**ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
19 431 400**

**ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
3 000 000 РУБ. БЕЗ НДС**

Победители прошлых лет



Эти и многие другие по-настоящему легендарные бренды!

РОСГОССТРАХ



СПОРТЛОТО
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЛОТЕРЕИ

АВТОВАЗ



Шоколадница

ЧЕРКИЗОВО
С 1974



МИКОЯН



ГАЗПРОМБАНК

**СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ**

РЖД Российские
железные дороги

ИЖОРСКИЕ ЗАВОДЫ
ГРУППА ОМЗ

1934
КАРАТ



Евроонко



ГЕДЕОН РИХТЕР
Здоровье — наша миссия

**ФИЛЕВСКАЯ
ПАКОМКА**
аисберри

ЗЕНИТ



faurecia

СБЕР

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
"Московский эндокринный завод"**



СВОБОДА
МОСКВА



**Третьяковская
галерея**



АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии



АРТЕК

Avito

победа

Yandex

МТС

ТРИКОЛОР

Домклик

Островок!

GJ

askona
спите, чтобы жить

ВКУСВИЛЛ





Стань легендой в год столетия «Комсомольской правды»!

Присоединяйтесь!

 50brands.kp.ru

