

Медиагруппа «Комсомольская правда» поздравляет всех,
кто имеет отношение к строительству, и представляет
масштабный марафон ко Дню строителя – 11 августа 2024

СТРОЯТ ЛЮДИ!

Даты проведения: с 5 августа по 11 августа 2024
Итоговое онлайн-мероприятие: 15 августа 2024

О проекте

В рамках марафона мы рассказываем в первую очередь о людях. О тех, кто строит, о судьбах и о технологиях, о гордости и достижениях, о больших планах и новых объектах

Ведь за возведением каждого объекта стоит классная команда - от простых строителей до руководителей компаний. И каждый член команды вносит свой важный вклад

Приглашаем к участию в проекте всех, кто строит!



ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



Сайт kp.ru

62,9 млн посетителей
за месяц



Сообщества «КП»

в соцсетях ВК, ОК,
Telegram, Дзен

4,3 млн подписчиков



Газета «КП»

2,8 млн аудитория
ежедневного выпуска

3,0 млн аудитория
еженедельного выпуска



Радио «КП»

7,5 млн слушателей
за месяц

Флешмоб в соцсетях «Поздравь строителей!»

Поздравление строителей в соцсетях



Даты проведения
с 5 августа по 11 августа

Призываем аудиторию поздравить строителей в комментариях – людей, которые делают наши города современной и удобней, ведь благодаря их самоотверженному труду появляются новые станции метро, поликлиники, детские сады и дорожные развязки

По итогам флешмоба редакция собирает самые трогательные и креативные поздравления в виде поста и в виде новости на сайте kp.ru. Итоги публикуются в День строителя 11 августа

Размещение:

- **стартовый пост** о запуске флешмоба в сообществах «КП» в ВК, ОК, ТГ, Вайбер - 1 уникальный пост, охват 70 000 чел.
- **анонсирующие посты** в сообществах «КП» в ВК, ОК, ТГ, Вайбер - 2 уникальных поста, охват 140 000 чел.
- **итоговый пост** в сообществах «КП» в ВК, ОК, ТГ, Вайбер - 1 уникальный пост, охват 70 000 чел.
- **итоговая статья** на сайте kp.ru, охват с анонсированием 250 000 чел.

Интеграция компании:

- **статус партнера** во всех постах в подводке, поздравления + лого на картинке
- **брендинг** итоговой статьи на сайте kp.ru
- **поздравления** от партнера

530 000
охват флешмоба

800 000 Р
стоимость участия

Стоимость указана с учётом скидки 45%, без учёта НДС. Product cost 96 000 руб. включён

Пример формата

Итоговая статья



Ссылка

Кейс →

Сторителлинг на сайте kp.ru с видео

Живые истории людей, которые работают в сфере строительства и строят важные объекты столицы буквально своими руками, вкладывают свои знания, интеллект, душу



Формат проекта

брендированный лендинг с видеоисториями

Для формирования понимания у аудитории масштабности строительной индустрии, в качестве героев привлекаем сотрудников разных специальностей, работающих на разных объектах – от архитектора-градостроителя до диспетчеров и простых строителей. Главное, чтобы это были интересные, увлеченные люди, которые любят свою профессию и города, которые они строят

Интеграция компании:

- **брендирование**
- **упоминание** компаний и объектов в историях героев

Размещение:

- **лендинг** на сайте kp.ru с анонсированием
- **видео в сообществах «КП»** в ВК, ОК, ТГ, Дзен до 3-х минут

2 000 000

охват с анонсированием

30 000

просмотров лендинга

70 000

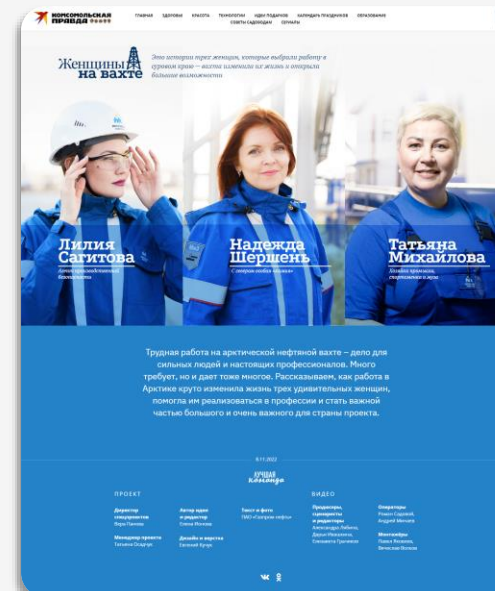
просмотров видео

874 500 ₽

стоимость участия

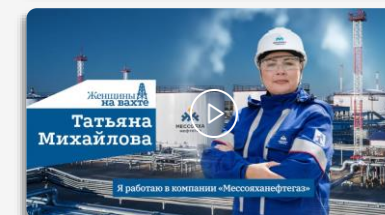
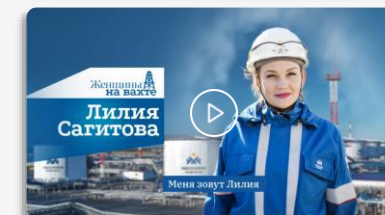
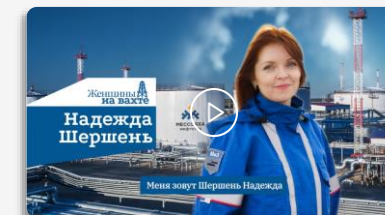
Стоимость указана с учётом скидки 45%, без учёта НДС. Дополнительно оплачивается Product cost от 120 000 руб. (формируется под запрос)

Пример формата



Ссылка

Кейс →



Марафон на радио КП

Специальный марафон ко Дню Строителя принимает гостей, экспертов, представителей власти и отрасли



Дата проведения
11 августа

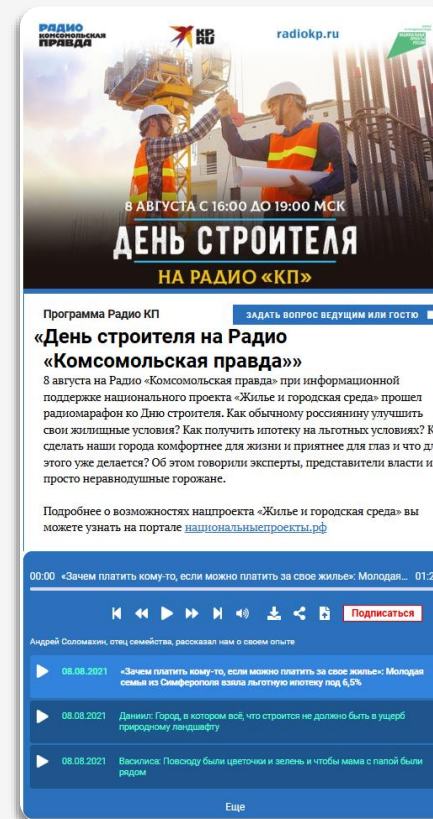
Генеральный партнер
компания ЛСР

В течении дня в прямом эфире Радио КП участники озвучивают поздравления и пожелания достижения и успехи отрасли, а также делятся мнением о развитии и перспективах

Хронометраж: 5 часов, с 11:00 до 16:00

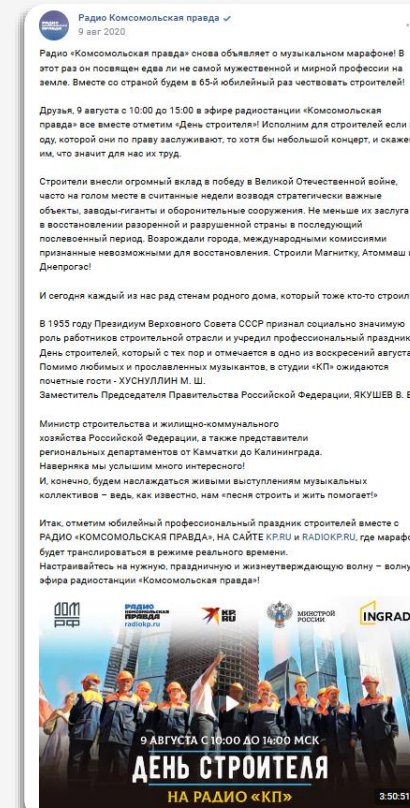
Примеры марафона

2021 год



Ссылка

2020 год



Ссылка

Кейс →

Возможные интеграции в марафон на радио

	Пакет «Все включено»	Пакет «Стандарт»	Пакет «Лайт»
Охват	1 719 600	592 800	283 400
Логотип партнера на пресс-волле марафона в студии «КП»	+	+	+
Сообщества «КП» и Радио «КП» в соцсетях ВК, ОК, Telegram → Упоминание партнера в анонсирующих постах	+	+	+
Сайт kp.ru → Упоминание/комментарий партнера в статье по итогам радиомарафона	до 500 знаков	до 300 знаков	до 200 знаков
Радио «КП» и подкаст: → Проморолики партнера	25 выходов по 30 сек	-	-
→ Новости партнера в информационных выпусках	2 выхода до 1 мин.	-	-
→ Устный лайнер о партнере в эфире	10 выходов по 30 сек.	5 выходов по 30 сек.	-
→ Интервью с представителем компании лично в студии или онлайн	11 мин.	-	-
→ Интеграция комментария спикера в редакционный подкаст с размещением на сайте radioko.ru и на подкаст-платформах	до 3 мин.	до 3 мин.	-
→ Интеграция в эфир радио	-	6 мин.	2 выхода по 2 мин.
	800 000 ₽ стоимость пакета	430 000 ₽ стоимость пакета	250 000 ₽ стоимость пакета

«Поздравляем: ты - на обложке «Комсомолки»!»

Как появится на обложке «КП»
в свой профессиональный праздник?



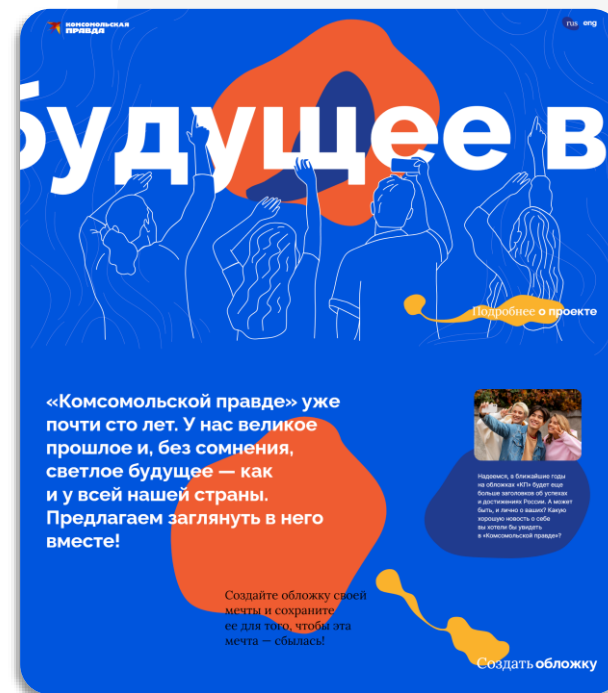
Формат проекта

брендовый лендинг на сайте kp.ru с анонсированием

Механика проекта: загрузите свое фото и сделайте пару кликов, делитесь результатом со своими друзьями и коллегами, пусть все знают, что вы теперь звезда!

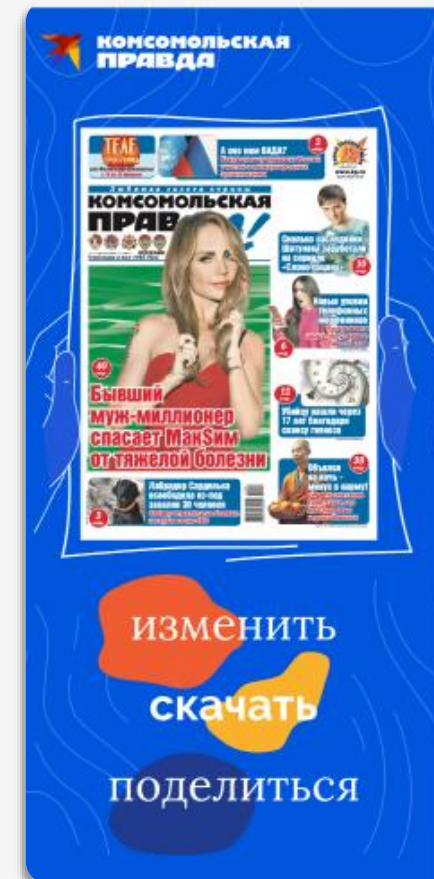
Интеграция компании:

→ логотип и короткое поздравление в сформированную обложку



Ссылка

Пример формата



2 000 000

охват с анонсированием

30 000

просмотров лендинга

800 000 ₽

стоимость участия

Премиальный формат – Суперобложка «КП»

Эксклюзивное позиционирование с яркой подачей, которое привлечет внимание всей аудитории, и, безусловно, повысит лояльность читателей к вашей компании



Ежедневный выпуск «КП»
охват 2 755 400 чел. (Россия)
291 700 чел. (Москва)

Еженедельный выпуск «КП»
охват 3 024 600 чел. (Россия)
370 000 чел. (Москва)

Стоимость размещения на газетной бумаге

Тираж	Ежедневный выпуск	Еженедельный выпуск
Россия	2 000 000 ₽	2 300 000 ₽
Москва	600 000 ₽	900 000 ₽
Москва + С.-Петербург	800 000 ₽	1 100 000 ₽

* Возможно размещение на глянцевой бумаге в еженедельном выпуске, тираж Москва, 4 полосы. Стоимость: 1 500 000 руб.

Пример формата



Есть повод для гордости!

Финальный аккорд марафона – праздничное мероприятие для профессионального сообщества строителей



Дата проведения
15 августа



Локация
Голубой зал в офисе Медиагруппы
«Комсомольская правда»

Приглашаем наших партнеров, компании, представителей всех направлений строительного бизнеса поделиться своей гордостью с аудиторией КП и с профессиональным сообществом!

Это важно и круто - видеть результат своего труда. У каждой компании есть свой особый повод для гордости. Для кого-то это сдача микрорайона для молодых семей, для кого-то – установка строительных конструкций, которые сделают жизнь людей комфортней и красивее, для кого-то необычная отделка фасада дома или обустройство двора

С нас праздничная программа, а с вас только хорошее настроение!

По итогам мероприятия размещается статья на сайте kp.ru с достижениями участников и видеоролик



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПРОЕКТУ!

Отправьте заявку сейчас,
чтобы забронировать лучшее место

Сайт медиагруппы «КП»: www.advert.kp.ru

Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru