

# ШКОЛА НАЧИНАЮЩЕГО ИНВЕСТОРА



Специальная рубрика в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

Полезная информация для всех, кто задумывается о сохранении и приумножении своих денежных средств

Объем рубрики: 1 полоса  
Периодичность рубрики: 2 раза в месяц  
Охват на Россию: 3 024 500 чел.  
Охват на Москву: 370 000 чел.

Намерения читателей газеты «Комсомольская правда»

**62%**  
планируют воспользоваться финансовыми услугами Affinity 143

из них:

- 55% планируют взять кредит в банке Affinity 129
- 53% планируют открыть вклады и депозиты Affinity 100
- 44% планируют открыть накопительный счет Affinity 102
- 39% намерены использовать инвестиционные продукты, вложения в ПИФы, ИИС, брокерские счета и др. Affinity 132
- 65% намерены открыть карты с привилегиями и программой лояльности от банка Affinity 134

## ТЕМЫ БЛИЖАЙШИХ ВЫПУСКОВ

- 8 мая** Что такое инвестиции. И почему они должны быть у каждого?
- 22 мая** Путеводитель по ИИС-3. Что представляет собой индивидуальный инвестиционный счет нового типа, как его открыть, как отправить туда деньги и покупать акции, и т.д. Как получить кешбэк
- 5 июня** Что такое акции. Почему их не стоит бояться, а лучше на них зарабатывать?
- 19 июня** Советы экспертов начинающим инвесторам. Кому и как инвестировать, какую долю дохода, как минимизировать риск, не покупать стартапы и т.д. А что с иностранными акциями?
- 10 июля** Что такое облигации. Чем они отличаются от вклада?
- 24 июля** Как инвестировать с низкой зарплатой, но регулярно

## ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ (стоимость по прайс-листу)

	Россия	Москва
1/4 полосы	775 000 руб.	210 000 руб.
1/2 полосы	1 485 000 руб.	390 000 руб.

Спонсорство рубрики. Спеццена на Россию — 800 000 руб.

\* Спонсорство рубрики включает:

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовое решение в верстке полосы, характерное для бренда