

# МЕТРЫ И КВАДРАТЫ

Специальная рубрика в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»



Полезная информация для тех, кто выбирает, покупает или продает недвижимость. Аналитика, советы экспертов

Объем рубрики: 1 полоса  
Периодичность рубрики: 2 раза в месяц  
Охват на Россию: 3 024 500 чел.  
Охват на Москву: 370 000 чел.

Намерения читателей газеты «Комсомольская правда»

24%

планируют  
купить жилье  
Affinity 157

из них:

- 65% планируют купить жилье в новостройке Affinity 118
- 45% намерены воспользоваться услугами застройщиков Affinity 162
- 41% намерены воспользоваться услугами агентств недвижимости Affinity 122
- 33% намерены воспользоваться услугами риэлторов Affinity 132
- 62% намерены воспользоваться сервисами для поиска, продажи, аренды недвижимости Affinity 105

## ТЕМЫ БЛИЖАЙШИХ ВЫПУСКОВ

- 15 мая** Что будет с льготной ипотекой после 1 июля (в этот день закончится всеобщая льготная ипотечная программа)
- 29 мая** Какие квартиры сейчас продать проще всего и сложнее всего
- 12 июня** Строительство своего дома: как выбрать компанию-подрядчика. Цены. Сравнение с покупкой городской квартиры
- 26 июня** Кому положены льготы и субсидии на покупку жилья
- 17 июля** Недвижимость на вырост: в какое жилье стоит вкладывать, чтобы заработать (тип жилья, региональная привязка и т.д.)
- 31 июля** Что происходит с ценами на загородную недвижимость - как сильно она подорожала за год и почему. В каких местах и регионах цены будут расти и наоборот. Как взять льготную ипотеку на свой дом

## ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ (стоимость по прайс-листу)

	Россия	Москва
1/4 полосы	775 000 руб.	210 000 руб.
1/2 полосы	1 485 000 руб.	390 000 руб.

Спонсорство рубрики. Спеццена на Россию — 800 000 руб.

\* Спонсорство рубрики включает:

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветное решение в верстке полосы, характерное для бренда