МЕТРЫ И КВАДРАТЫ

Специальная рубрика в еженедельном выпуске газеты «Комсомольская правда»

Полезная информация для тех, кто выбирает, покупает или продает недвижимость. Аналитика, советы экспертов

Объем рубрики: 1 полоса
График выхода рубрики: плавающий
Охват на Россию: 3 024 500 чел.
Охват на Москву: 370 000 чел.

НАМЕРЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

24% планируют купить жилье Affinity 157

из них:

- 65% планируют купить жилье в новостройке Affinity 118
- 45% намерены воспользоваться услугами застройщиков Affinity 162
- 41% намерены воспользоваться услугами агентств недвижимости Affinity 122
- 33% намерены воспользоваться услугами риэлторов Affinity 132
- 62% намерены воспользоваться сервисами для поиска, продажи, аренды недвижимости Affinity 105

Данные: Mediascope, BrandPulse, Россия, Профиль 2023, население 12-64

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ (стоимость по прайс-листу)

	Россия	Москва
1/4 полосы	775 000 руб.	210 000 руб.
1/2 полосы	1 485 000 руб.	390 000 руб.

Спонсорство рубрики. Спещцена на Россию — 800 000 руб.

* **Спонсорство рубрики включает:**

- плашка 1/16 полосы в верхней части полосы
- 1/8 полосы на полосе (в т.ч. нестандартный формат)
- цветовое решение в верстке полосы, характерное для бренда

Стоимость указана без учета НДС 20%