

Я ЗНАЮ: EDTECH

**Национальная премия
медиагруппы «Комсомольская правда»
в области современных технологий
для непрерывного образования**



КТО УЧАСТВУЕТ В ПРЕМИИ



EdTech-компании, работающие в сфере дополнительного профессионального образования, детских, языковых, бизнес и иных образовательных услуг

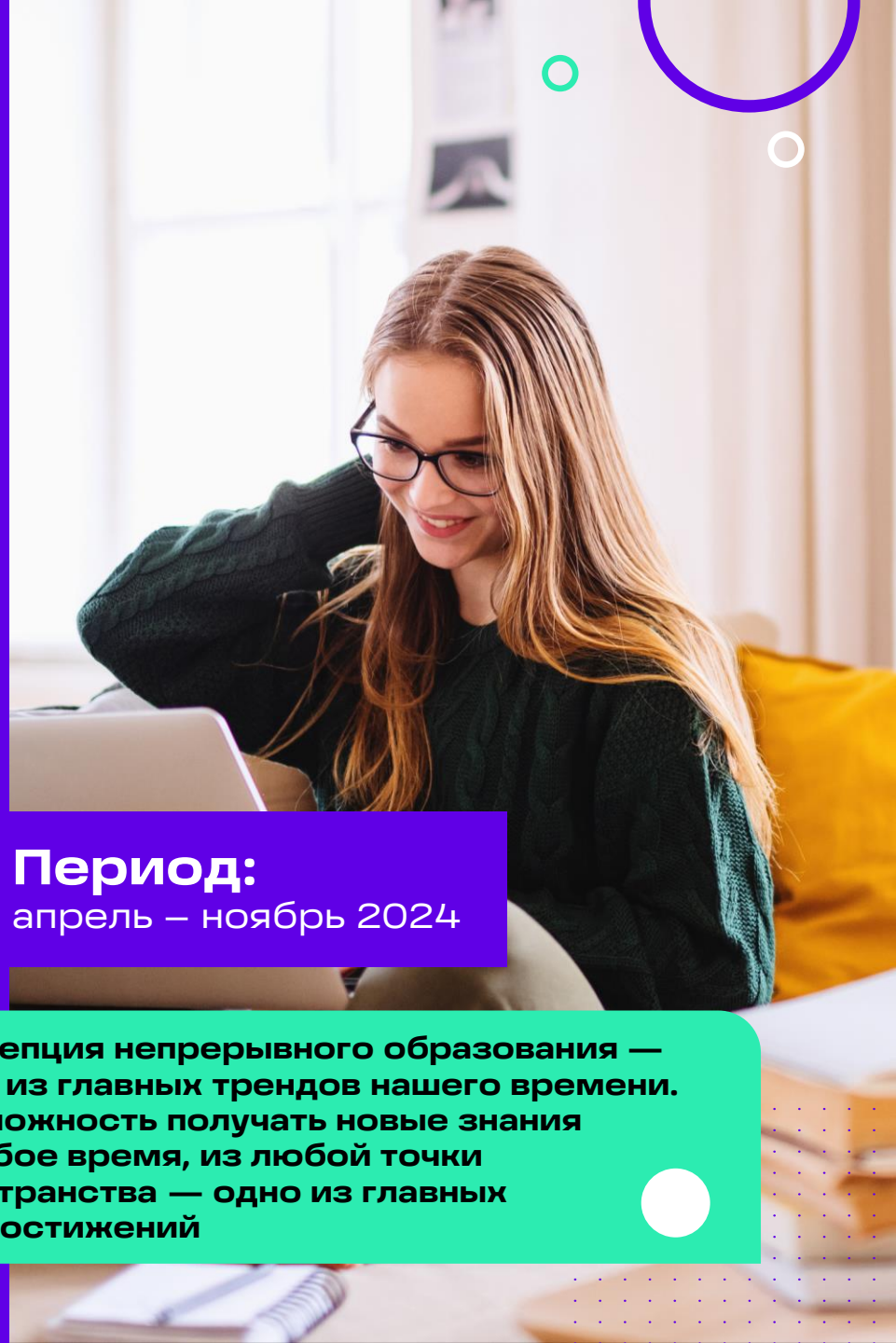


Традиционные образовательные учреждения, использующие EdTech-решения

Каждый участник вправе представить свои достижения и наработки в нескольких номинациях

Период:
апрель – ноябрь 2024

Концепция непрерывного образования — один из главных трендов нашего времени. Возможность получать новые знания в любое время, из любой точки пространства — одно из главных его достижений



КТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ



Победителей онлайн-голосования определяют читатели сайта kp.ru



Победителей профессионального голосования определяют участники премии и экспертный совет

Приглашаем Вас стать частью экспертного сообщества и отметить лучшие решения и инновации в сфере образовательных технологий!

Подтвержденные эксперты



Евгения Русских

Лаборатория Касперского
Руководитель отдела обучения в сфере информационной безопасности



Дмитрий Гужеля

АНО «Россия - страна возможностей». Заместитель генерального директора



Алексей Рудым

ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ». Вице-президент по стратегическому развитию OCS Distribution, основатель ИТ Радио «ЭХО ЛОСЕЙ»

НОМИНАЦИИ



Лучшее EdTech решение в сфере ДПО
(платформы и курсы для профессионального и личностного развития)



Лучшее EdTech решение для детского образования (онлайн-курсы для детей, подготовка к ЕГЭ, ОГЭ)



Лучшее EdTech решение в бизнес-образовании (платформы и курсы для предпринимателей и ТОП-менеджеров)



Лучшее применение современных технологий в традиционных образовательных учреждениях:
ВУЗах, колледжах и школах



Лучшее EdTech решение в языковом образовании (курсы, методики, платформы)



Лучшее решение для создания комьюнити студентов
(сайты, приложения, мессенджеры, платформы и соцсети)



Лучшее решение для организации корпоративного обучения, которое компания организует для своих сотрудников



Персональный вклад в образование и развитие отрасли EdTech (выступления на отраслевых мероприятиях, свой образовательный продукт и аудитория)

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

Апрель - Май 2024

формирование пула экспертов

Май - Октябрь 2024

прием заявок, формирование списка участников

Июнь - Ноябрь 2024

публикации о проекте на всех площадках «КП»

Сентябрь 2024

конференция «EdTech в России: сегодня и завтра»*

Октябрь - Ноябрь 2024

онлайн-голосование, работа профессионального жюри (участники и экспертный совет)

Ноябрь 2024

церемония награждения

> **30** МЛН
охват премии EDTECH

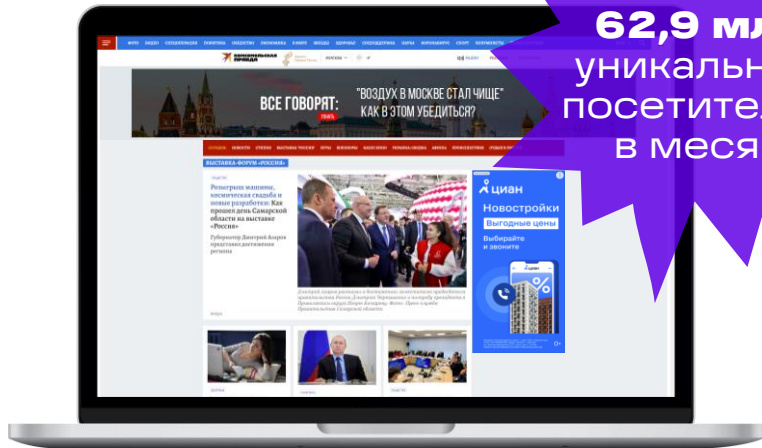
Это не только возможность делиться своими достижениями, обсуждать будущее сферы и получать признание экспертов

Это еще и плодотворный обмен опытом и укрепление связей со всеми заинтересованными в развитии отрасли сторонами

* в рамках премии Медиагруппа «Комсомольская правда» организует конференцию, посвященную настоящему и будущему EdTech в России

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт KP.RU
ведущий новостной портал



62,9 млн
уникальных
посетителей
в месяц



**Тематический SEO-проект
об образовании**

- **2,8 млн** уникальных посетителей в месяц
- **95%** поискового трафика
- **#1** в поисковой выдаче Яндекс

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ САЙТА И СОЦСЕТЕЙ «КП»



Сайт KP.RU – победитель
Премии Рунета-2020 >>>



YouTube-канал «КП» – лауреат
конкурса Digital Communication
AWARDS-2023 >>>

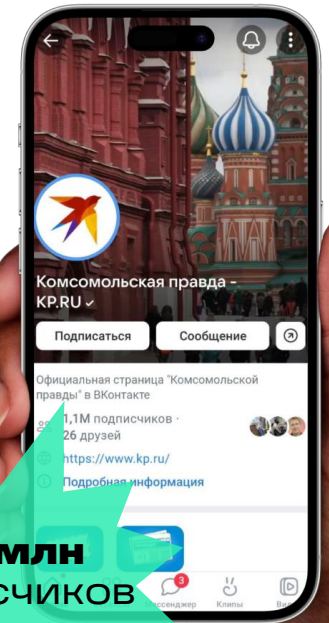


Проект «Культурный минимум» –
лауреат просветительской награды
«Знание. Премия-2023» >>>



Telegram-канал «КП» – победитель
премии Digital Communication
AWARDS 2024 >>>

**«КП» представлена во всех
современных соцмедиа**



7,5 млн
ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦСЕТЯХ

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Радиостанция «Комсомольская правда»



2,2 млн
слушателей
в сутки

Радио «КП»
входит
в **TOP-3** самых
цитируемых
радиостанций

Площадки «КП» занимают лидирующие позиции в рейтингах СМИ

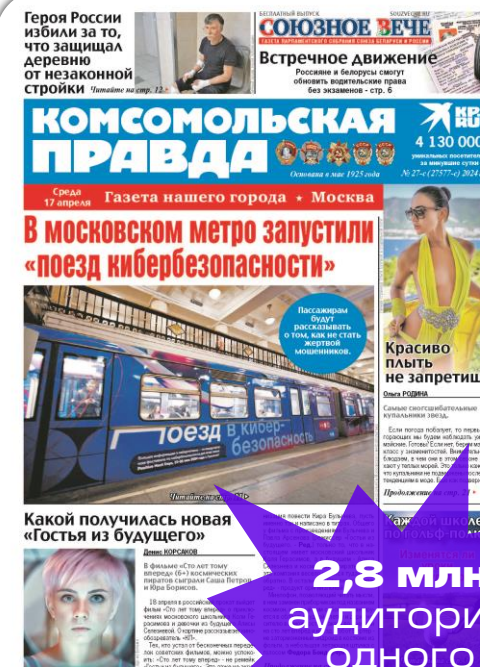
Газета «Комсомольская правда» – лидер в рейтинге любимых брендов россиян в категории «Газеты» >>>

Радиостанция «КП» – лучшая новостная радиостанция и лучшая деловая радиостанция в конкурсе Radio Station Awards

Радиостанция «КП» – победитель в номинации «Социально – ответственное СМИ» в конкурсе «Лучшие социальные проекты России»

Радиостанция «КП» – победитель национальной премии «Радиомания-2023» в номинации «Новости» >>>

Газета «КП» ежедневный выпуск



2,8 млн
аудитория
одного
выпуска

УЧАСТНИК ПРЕМИИ

ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ» | Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Кол-во	Описание
Сайт Премии	Визитная карточка участника на странице «Номинации»	1	Визитная карточка участника размещается на странице «Номинации» (логотип, название компании, ссылка на сайт, описание до 700 знаков), кнопка «Голосовать»
Сайт Премии	Комментарий участника о значимости его проекта в сфере EdTech и напутствие	1	Размещается в блоке «Комментарии участников» на главной странице (фото, ФИО, должность представителя компании, текст комментария до 300 знаков, название компании)
SEO-проект «Я знаю»	Интеграция в редакционный SEO-обзор	до 5	Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется текстово-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика. Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию. Объем интеграции: 15 000 просмотров

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

7 015 000
охват с учетом
анонсирования

200 000 ₺
стоимость
пакета

[Ссылка на медиаплан](#)

УЧАСТНИК ПРЕМИИ

ПАКЕТ «ОХВАТ» | Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Кол-во	Описание
Сайт Премии	Визитная карточка участника на странице «Номинации»	1	Визитная карточка участника размещается на странице «Номинации» (логотип, название компании, ссылка на сайт, описание до 700 знаков), кнопка «Голосовать»
Сайт Премии	Комментарий участника о значимости его проекта в сфере EdTech и напутствие	1	Размещается в блоке «Комментарии участников» на главной странице (фото, ФИО, должность представителя компании, текст комментария до 300 знаков, название компании)
SEO-проект «Я знаю»	Интеграция в редакционный SEO-обзор	до 5	Интеграция в релевантные редакционные seo-обзоры на арендной основе. Интеграция осуществляется текстово-графическими или экспертными блоками, ведущими на сайт заказчика. Контент разделов полностью seo оптимизирован, что позволяет собирать исключительно поисковую аудиторию. Объем интеграции: 17 000 просмотров
Радио «КП» (Россия)	Интеграция в редакционную рубрику «Премия EdTech» с информацией о бренде и представлением номинанта, хрон. до 2-х мин.	5	Дополнительная информация о бренде в аудиоформате 1 оригинал, 4 повтора. График размещения «плавание»
Газета «КП» Ежедневный выпуск	Представление участника номинации в рамках спецрубрики: «Премия EdTech»	1	Информация о проекте / компании в печатной версии для читателей ежедневной газеты «Комсомольская правда». Объем интеграции: 1/8 (до 500 знаков) + фото

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

10 406 800

охват с учетом
анонсирования

500 000 ₺

СТОИМОСТЬ
пакета

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС

[Ссылка на медиаплан](#)

ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ

Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Описание
Сайт Премии	<ul style="list-style-type: none"> Размещение логотипа, названия компании с указанием статуса партнера на странице «Номинации» Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании) 	Анонсирование страницы номинации баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера – 1 000 000 показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 4х выходов)
Сайт Премии	Лендинг о партнере в рамках Проекта в шаблонной верстке сайта Премии с продвижением: гарантия просмотров 10 000	Развернутая информация о партнере. ТЗ: 4000 – 5000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 px); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; возможность размещения видео (при наличии) Анонсирование страницы: баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера – 2 000 000 показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 4х выходов)
KP.RU	Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии	1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
Сообщества «КП»	Пост о партнере номинации	1 пост в 5 соцсетях: VK, OK, Telegram, Viber, Дзен
Радио «КП»	Упоминание партнера в редакционных анонсирующих роликах, посвященных Премии	Общий хрон. интеграции до 15 сек., 60 выходов. График размещения «плавание»
Газета «КП»	Упоминание о компании в материалах о Премии	Упоминание партнера в ежедневной газете «Комсомольская правда». Объем интеграции: до 1/8 (до 500 знаков и фото)
Мероприятие	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта. Приветственное слово и вручение наград победителям на церемонии	Размещение логотипа партнера: баннеры на сцене, пригласительные на церемонию награждения
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ		
Сайт Премии	Упоминание в итоговом лонгриде на сайте kp.ru – 50 000 просмотров	Объем интеграции: 1000 знаков, 1 фото, 3 ссылки. Примеры: Итоги премии «Маршрут построен» , Итоги «Национальной экологической премии «КП»
Газета «КП»	Упоминание о компании в итоговом материале о Премии	Упоминание партнера в ежедневной газете «Комсомольская правда». Объем интеграции: до 1/8 (до 500 знаков и фото)

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

16 785 100
охват с учетом
анонсирования

1 500 000 ₺
СТОИМОСТЬ
пакета

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС

[Ссылка на медиаплан](#)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Гео: Россия

Медиа	Формат рекламы	Описание
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ	<p>Сайт Премии, сайт KP.RU</p> <p>Логотип и статус Генерального партнера в «шалке» проекта, сквозное размещение, статика Пример: Национальная экологическая премия Карточка эксперта в блоке «Экспертный совет» (фото, ФИО, должность, название компании)</p>	<p>Логотип партнера на анонсирующих материалах: баннеры на сайте kp.ru Анонсирование страницы номинации: баннерами на сайте kp.ru с лого и статусом партнера – 10 000 000 показов, текстовые анонсы на главной странице kp.ru с упоминанием партнера (не менее 8 выходов)</p>
	<p>Сайт Премии, сайт KP.RU</p> <p>Индивидуальный лендинг Генерального партнера, объем до 7000 знаков с фото, видео (при наличии). Охват – 25 000 прочтений Пример: Маршрут построен Яндекс Путешествия</p>	<p>Анонсирование индивидуального лендинга: – Текстовый анонс на главной сайта в блоке по теме, 4 выхода, 1 000 000 просмотров – Текстово-графический блок, от 1 000 000 показов – Баннеры в динамике, 500 000 показов – Пост в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, 20 000 прочтений</p>
	<p>Сообщества «КП»</p> <p>Упоминание Генерального партнера в видеоролике о Премии. Примеры: Премия «Маршрут построен 2021-2022», Премия «Маршрут построен 2022-2023»</p>	<p>1 пост в 5 соцсетях: ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен. Хронометраж интеграции: 30 сек. Интеграция партнера: Логотип на обложке видео, упоминание партнера в тексте поста с роликом</p>
	<p>KP.RU</p> <p>Новость Генерального партнера с анонсом на главной странице KP.RU</p>	<p>1 анонс на главной странице сайта в течение суток</p>
	<p>Радио «КП»</p> <p>Упоминание Генерального партнера в анонсирующих роликах, посвященных Премии</p>	<p>Общий хрон. анонса до 15 сек., 200 выходов</p>
	<p>Радио «КП»</p> <p>Интервью с представителем компании</p>	<p>Хронометраж 11 мин.</p>
<p>Газета «КП»</p> <p>Представление Генерального партнера Премии</p>	<p>В стартовой публикации о Премии в ежедневной газете «Комсомольская правда». Объем интеграции: 1/4 (до 1200 знаков) + фоток</p>	
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ	<p>Indoor</p> <p>Фойе. Размещение логотипа на пресс-волле премии и на приглашениях Фойе. Размещение рекламной стойки/корнера (бренд-зона Спонсора) Фойе. Семплинг промо-материалов спонсора + работа промо-персонала Фойе. Размещение индивидуального пресс-волла или объемного баннера Фойе. Рекламный ролик Зал. Раскладка спонсорских пакетов с продукцией на кресла Зал. Рекламный ролик перед и на церемонии награждения Зал. Спонсорская информация партнера и благодарность партнеру в речи ведущего Зал. Вручение награды одному из победителей на сцене/индивидуальная интеграция Зал. Награждение сертификатом Генерального партнера</p>	<p>В ряду с организаторами Размер 3м x 2м До 4-х чел. Размер 1,5м x 1,5 м До 30 сек., 10 роликов 200 пакетов До 30 сек., 2 ролика До 1 мин., 2 упоминания До 3-х мин. 1 сертификат</p>
	<p>Tickets</p> <p>Зал. Приглашения на VIP-места</p>	<p>3 приглашения</p>
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ	<p>Сайт Премии</p> <p>Упоминание в итоговом лонгриде – 50 000 просмотров. Статус Генерального партнера, логотип, комментарий / интервью, фото</p>	<p>Объем интеграции: до 1000 знаков, до 5 фото, 3 ссылки. Лого на анонсирующих баннерах Примеры: Итоги премии «Маршрут построен», Итоги «Национальной экологической премии «КП»»</p>
	<p>Сообщества «КП»</p> <p>Упоминание в видеоролике о Церемонии Пример: Церемония награждения премии «Маршрут построен»</p>	<p>1 пост в 5 соцсетях: ВК, ОК, Telegram, Viber, Дзен. Хронометраж интеграции: 30 сек. Интеграция партнера: Логотип на обложке видео, упоминание партнера в тексте поста с роликом</p>
	<p>Газета «КП»</p> <p>Упоминание Генерального партнера в материале по итогам Премии с комментариями</p>	<p>Упоминание партнера в ежедневной газете «Комсомольская правда». Объем интеграции: 1/2 (до 2000 знаков) + фото</p>
	<p>Радио «КП»</p> <p>Интервью с представителем компании в программе об итогах Премии</p>	<p>Хронометраж 11 мин.</p>

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Все материалы согласовываются с редакторам медиаплощадок и юридической службой

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС

30 916 500
 охват с учетом
 анонсирования

4 200 000 ₺
 СТОИМОСТЬ
 пакета

Ссылка
 на медиаплан



**ПРИГЛАШАЕМ ВАС
СТАТЬ УЧАСТНИКАМИ,
ЭКСПЕРТАМИ
ИЛИ ПАРТНЕРАМИ ПРЕМИИ!**

 advert.kp.ru

 info.reklama@phkp.ru

