



**Телегид**  
**для всей семьи**



# Вступительное слово



## Павел Садков

Главный редактор журнала  
«Телепрограмма»



**Журнал «Телепрограмма» - один из крупнейших телегидов страны.**

За свою более чем двадцатилетнюю историю наш проект завоевал любовь читателей и уважение коллег.

Героями наших обложек становились все отечественные знаменитости, наши фотосессии до сих пор украшают их семейные альбомы, а наши интервьюеры по правду считаются одними из лучших в стране.

«Телепрограмма» - это журнал о светской жизни, о закулисье съемок популярных телепередач, знаменитых фильмов и сериалов.

Наш журнал — это добрый путеводитель в мир моды, в нем мы рассказываем о современных тенденциях и разбираем наряды селебрити.

Автор нашей кулинарной странички все рецепты испытывает на себе, а потом угощает коллег по редакции и рассказывает о результате своих экспериментов нашим читателям.

Наши материалы созданы с любовью и уважением к читателю. Мы мечтаем о том, чтобы наш журнал могли бы с одинаковым удовольствием открыть представители всех поколений, и чтобы у всех он вызвал добрую улыбку и теплое семейное чувство.



# О журнале «Телепрограмма»



Объем: от **32** полос

Цвет: полноцвет (4+4)

Периодичность:  
еженедельно по средам

**40** регионов  
распространения:

Белгород, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Йошкар-Ола, Казань, Калуга, Кострома, Курган, Курск, Липецк, Москва и МО, Мурманск, Новосибирск, Орел, Оренбург, Пенза, Пермь, Псков, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль



Аудитория номера  
в Москве

**431 700**

чел.

Аудитория номера  
в России

**4 128 800**

чел.

Ядро аудитории:

Женщины: **54%**

Мужчины: **46%**

25-44 лет: **31%**

45-64 лет: **33%**

Средний доход  
и выше: **60%**



# Рубрики для рекламных интеграций



## Будьте здоровы!

Наших читателей интересует тематика «ЗОЖ»

**138**  
Aff. Index



## Звезды говорят

Наших читателей интересует тематика «Астрология и т. п.»

**139**  
Aff. Index



## Вкусно!

Наших читателей интересует тематика «Кулинария, рецепты»

**109**  
Aff. Index



## Стильный разбор

Наших читателей интересует тематика «Мода и стиль»

**138**  
Aff. Index



## Актуальные вакансии

Наши читатели имеют среднее и высшее образование

**101**  
Aff. Index



## Афиша

Наших читателей интересуют мероприятия, события

**145**  
Aff. Index



## Люди и звери / В мире животных

У наших читателей есть животные

**112**  
Aff. Index



## Светский раут

Наших читателей интересуют новости шоу-бизнеса

**161**  
Aff. Index



# Предпочтения по жанрам кино и сериалов



Жанры кино и сериалов	% аудитории ТП	Мужчины	Женщины	M12-24	M25-44	M45-64	Ж12-24	Ж25-44	Ж45-64
Драмы	93	24	76	5	6	13	10	33	33
Комедии	42	45	55	5	22	18	5	23	27
Мелодрамы	26	14	86	2	6	6	7	34	45
Семейные	23	30	70	4	18	8	6	31	32
Детективы	22	40	60	4	15	21	5	18	36
Приключенческие фильмы	21	54	46	7	24	24	4	20	21
Фантастика	21	66	34	9	32	25	5	17	12
Боевики	19	79	21	10	39	29	2	10	9
Исторические фильмы	17	54	46	5	19	30	5	16	25
Триллеры	16	51	49	8	22	21	3	23	23
Ужасы, хоррор	16	60	40	16	29	14	10	20	10
Фэнтези	13	64	36	13	36	15	7	15	15
Документальные, научно-популярные	11	55	45	6	19	30	6	16	23
Детские фильмы, мультфильмы	9	30	70	13	14	4	11	38	21
Аниме	4	60	40	41	14	5	25	11	
Артхаусное кино	2	62	38	17	38		21	11	



# Какой контент смотрят в интернете



Виды контента	% аудитории ТП	Мужчины	Женщины	M12-24	M25-44	M45-64	Ж12-24	Ж25-44	Ж45-64
Фильмы	68	48	52	5	23	19	6	23	24
Новости	59	47	53	4	21	22	3	21	28
Пользовательское видео	57	45	55	4	21	20	5	23	26
Российские сериалы	51	40	60	4	19	16	6	26	29
Юмористические видео и шоу	46	49	51	6	22	21	5	23	23
Кулинарные видео и шоу	40	32	68	4	16	12	6	29	34
Документальный, познавательный	39	50	50	4	24	21	4	21	25
Путешествия, образ жизни	38	47	53	5	22	20	5	22	26
Развлекательные шоу	37	46	54	7	23	17	6	26	22
Образовательный, лекции	35	40	60	5	19	16	6	25	29
Зарубежные сериалы	35	43	57	7	22	14	6	28	23
Мультфильмы, детские передачи	34	37	63	7	18	12	9	31	23
Видеоблоги	33	45	55	9	23	14	9	24	23
Спортивные трансляции и репортажи	31	65	35	7	30	27	3	16	16
Обзоры и распаковка товаров	28	45	55	6	22	17	7	27	22
Концерты, спектакли	27	45	55	4	20	21	4	20	31
Ток-шоу	27	39	61	5	21	14	7	28	26
Интервью	25	47	53	7	22	18	6	25	21
Реалити-шоу	23	40	60	5	25	9	8	32	20



# Посещение кинотеатров

# Использование видеосервисов



**Посещали  
кинотеатры**  
(за полгода)

**63%**

аудитории  
«Телепрограммы»

**115**

Affinity  
Index



**Используют  
видеосервисы**  
(раз в неделю и чаще)

**83%**

аудитории  
«Телепрограммы»

**101**

Affinity  
Index

## Посещали сетевые кинотеатры раз в месяц и чаще

	%	Affinity
КАРО	29	334
Кино ОККО	46	285
Киномакс	45	311
Кронверк	27	434
Мираж синема	29	403
Синема Парк	35	330
Синема Стар	28	411
Формула Кино	30	406

## Смотрели раз, в неделю и чаще

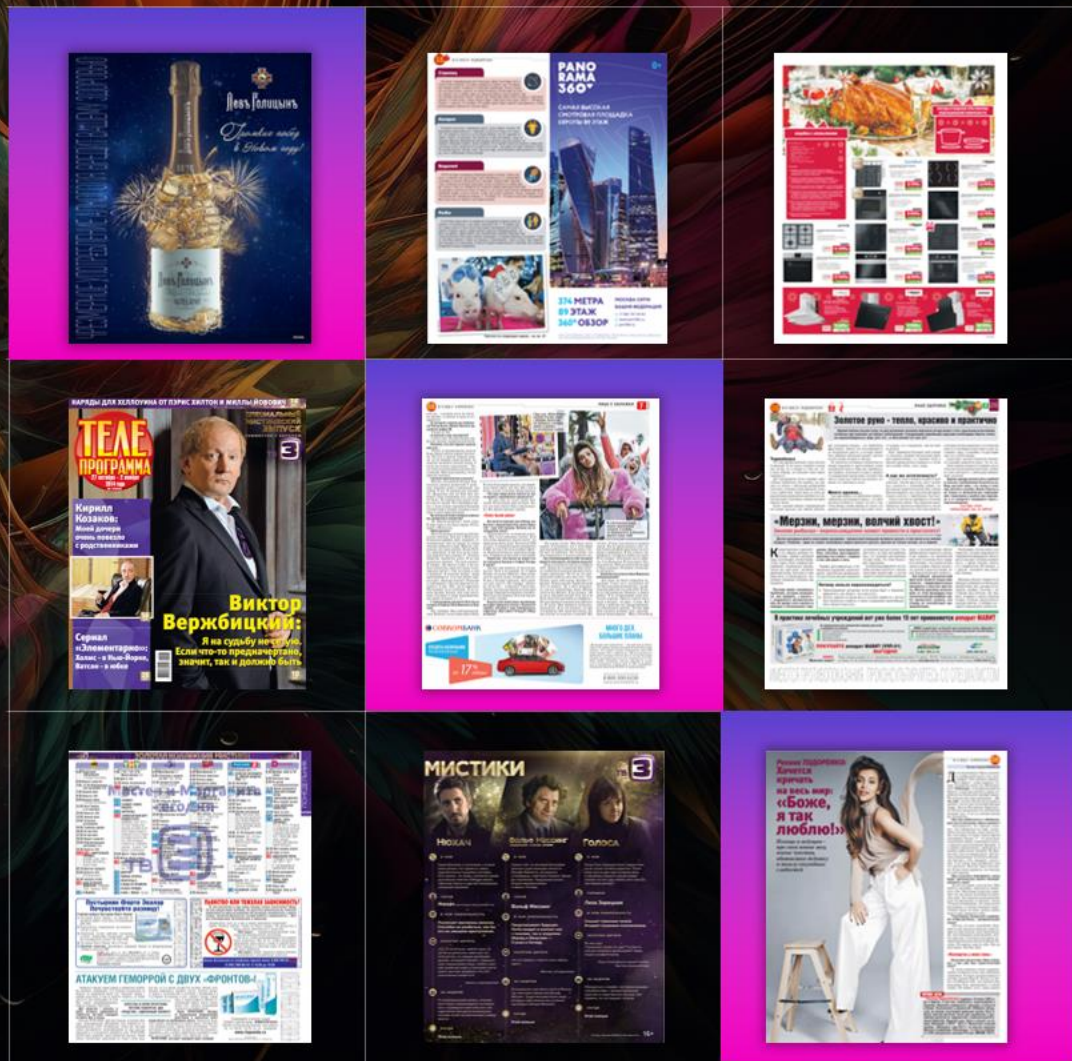
	%	Affinity	Смотрели раз, в неделю и чаще	%	Affinity
Youtube	69	99	Кино Mail.ru	24	439
Яндекс.Видео	43	214	KION	22	242
Видео в ОК	42	222	Смотрим	22	286
VK Видео	38	178	Premier	21	237
Кинопоиск	37	169	START	18	283
Rutube	34	264	Амедиатека	17	433
Иви	28	215	Мегафон ТВ	15	399
Okko	27	284	Twitch	13	224
Wink	26	182	Movix	11	499
Google TV	24	374	Apple TV+	11	463
More.tv	24	313			



# Возможные форматы интеграции



- ⊕ Брендирование номера
- ⊕ Суперобложка
- ⊕ Спонсорство рубрики
- ⊕ Интервью / репортаж с мероприятия
- ⊕ Вкладка
- ⊕ Приклейка
- ⊕ Индивидуальный спецпроект
- ⊕ Модульная реклама





# Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)

