

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОД ЮБИЛЕИ КОМПАНИИ

на медиаплощадках
«Комсомольская правда»

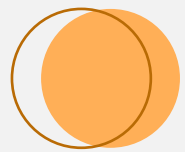
Юбилей компании может стать отличным
инфоповодом для эффективного маркетинга.

Главное — не забыть «пригласить»
на день рождения потребителя!



2024 г.





Недельный охват всех проектов медиагруппы «Комсомольская правда»



54 171 617



📰 **«КП-Ежедневка» (d)**
Аудитория выпуска –
2 755 400 чел.

📰 **«КП-Толстушка» (w)**
Аудитория выпуска –
3 024 600 чел.

📰 **«КП» за рубежом**
Аудитория выпуска –
500 000 чел.



💻 **Сайт kp.ru**
3 172 500
посетителей в сутки

🌐 **Сообщества «КП»
в соцсетях**
7 119 330 подписчиков

🌐 **Telegram-каналы «КП»**
417 360
подписчиков



📻 **Радио «КП»**
Аудитория в сутки –
2 196 600 чел.

🎧 **Подкасты**
170 530
прослушиваний в сутки

🌐 **Сообщества радио «КП»
в соцсетях**
384 600 подписчиков



📰 **Журнал
«Телепрограмма»**
Аудитория выхода –
4 128 800 чел.

💻 **Сайт
teleprogramma.pro**
61 830
посетителей в сутки

🌐 **Сообщества
teleprogramma.pro
в соцсетях**
270 570 подписчиков

Газета «Комсомольская правда»

Газета «КП» сегодня распространяется в



ПРЕИМУЩЕСТВА ГАЗЕТЫ:

- поддержание стабильного уровня тиражей
- розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ВЫПУСК

№1 в рейтинге
по аудитории среди ежедневных газет



Аудитория 1-го выпуска:
2 755 400 чел.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК

Входит в ТОП-3
по аудитории среди еженедельных газет



Аудитория 1-го выпуска:
3 024 600 чел.

Affinity 114

597 700

руководителей среди читателей газеты «КП» в РФ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

в самолетах, поездах, в бизнес-залах аэропортов и ж/д вокзалов 2 раза в неделю (вт., пт.), тираж каждого выпуска **25 000** экз.



Книжное издательство «КП»

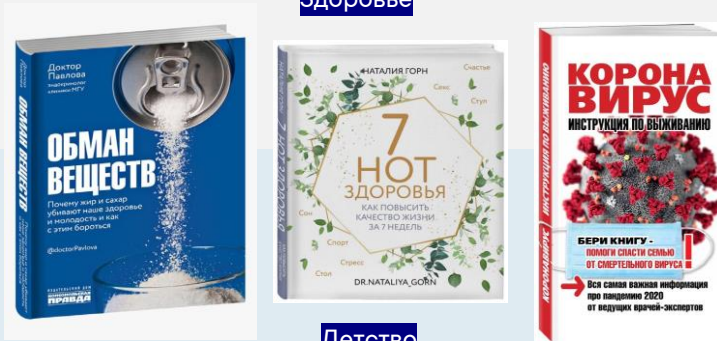
Полный цикл производства: от идеи до тиража



Историческая литература



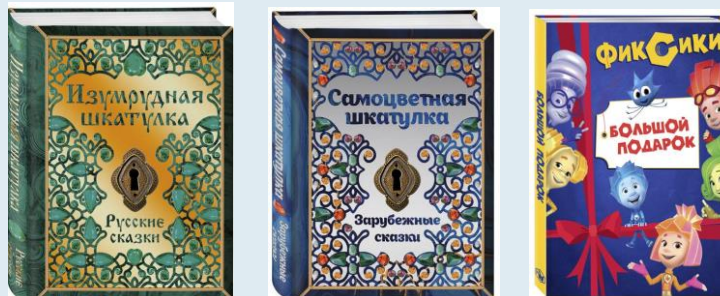
Здоровье



Партнерские книжные проекты



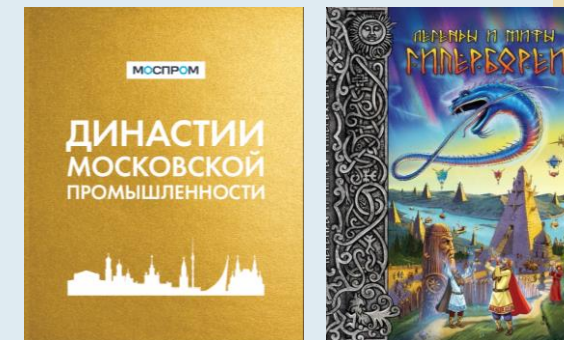
Детство



Кулинария



Психология



90%

книг «КП» становятся бестселлерами*

60%

переиздаются по несколько раз

В год выпускается не менее

1 000 000 экз. книг



Радио «Комсомольская правда»

Федеральная сетевая радиостанция - №1 по росту аудитории за год



Совокупная суточная аудитория проектов на платформе радио «КП»

>2,4 МЛН



Федеральная аудитория радио «КП»

2,2 млн. чел. в сутки

57% мужчины

64% 20-64 лет

Mediascope, Radio Index – Россия 100К+, апрель 2022 - сентябрь 2023 (12+)

Аудитория сайта radiokp.ru

34,6 тыс. посетителей в сутки

47% мужчины

53% 18-54

ЯндексМетрика, 2023

Прслушивания и просмотры подкастов

171 тыс. раз за сутки

62% мужчины

72% 25-44 лет

ЯндексМузыка



Радио «КП» входит в TOP-3 самых цитируемых радиостанций в России

ИЦ в СМИ

1. Sputnik – 519,1
2. Радио «КП» - 187,5
3. Говорит Москва – 159,4

Медиалогия



Эфир радиостанции можно послушать из любой точки мира через Интернет

385 тыс.

подписчиков в сообществах в соцсетях

Сайт KP.RU и соцсети

Крупнейший производитель эксклюзивного контента в сети

3,2 МЛН

уникальных пользователей
в сутки

62,9 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

161,9 МЛН

просмотров страниц
в месяц

41,3 ТЫС.

индекс качества сайта
сайт востребован
пользователями Яндекс



81 %
Mobile

19 %
Desktop

ЕДИНАЯ ТОЧКА ВХОДА НА САЙТ

68 регионов
России

- Лидер по аудитории среди сайтов категории «Новости и СМИ»
- Мультимедийный контент 24/7
- Одно из ведущих новостных интернет-изданий
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Дважды обладатель премии «Золотой сайт»
- Дважды обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

7,2 МЛН.

общее число подписчиков
в соцсетях на группы «КП»

 **1 872K**
в YouTube

 **1 749K**
в Дзен

 **1 208K**
в ВКонтакте

 **929K**
в ОК

 **417K**
в Telegram

 **413K**
в TikTok

 **410K**
в Viber

 **29K**
в RuTube



Видеопродакшен «КП»



Видеопродакшен «КП ТВ» — это 16 видеоформатов, миллионы просмотров и живые отклики аудитории

Перечень некоторых проектов «КП», которые получили награды

>1,5 млрд
общее число
просмотров видео «КП»
за 2023 год

>1,4 млрд

просмотр видео
в соцсетях «КП»

>70 млн

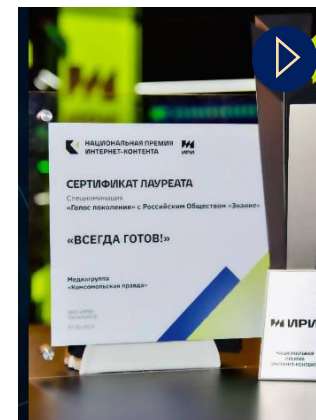
просмотров
на сайте kp.ru



Видеопроjekt
«Культурный
минимум» >>



Видеопроjekt
«Герои Z» >>



Видеопроjekt
«Всегда готов» >>



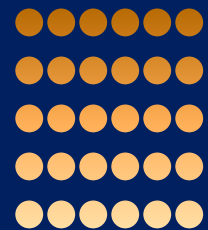
Проект с видео
«Женщины
на вахте» >>

10 престижных профессиональных премий за видеоконтент в 2023 году

Узнать подробнее



ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»
**ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ
ЮБИЛЕЯ КОМПАНИИ**



50 легендарных брендов

Всероссийское народное голосование за бренды с историей на сайте KP.RU

Цель проекта: рассказать, как легендарные советские, российские и международные компании, торговые марки и бренды успешно живут, процветают, развиваются и в XXI веке в нашей стране

Реализация проекта:

- сайт: голосование за 50 легендарных брендов, лонгрид по итогам
- газета: спецвыпуски «50 легендарных брендов» (4-8 полос), разворот по итогам проекта
- церемония награждения победителей
- масштабное анонсирование проекта на всех площадках медиагруппы «КП»

Возможности для партнеров в сезоне 2023-2024 гг.

Генеральный партнер

Смотреть медиа-план

Партнер

Смотреть медиа-план

Участник

Смотреть медиа-план

Сайт проекта: <http://50brands.kp.ru/>

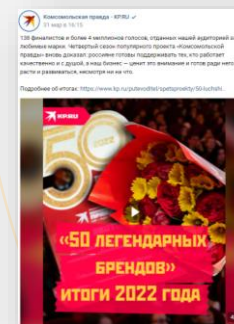
Примеры публикации



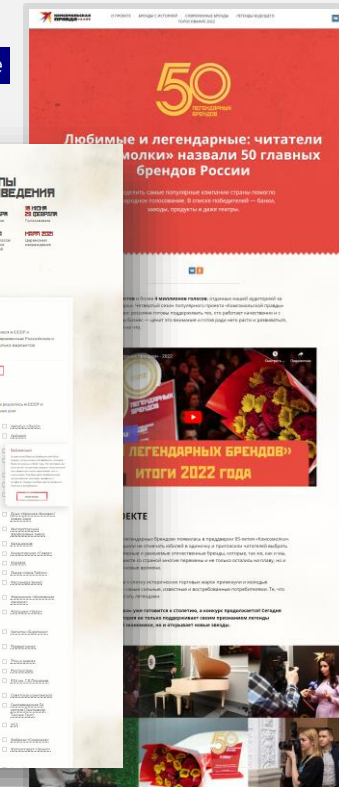
Эфиры на радио



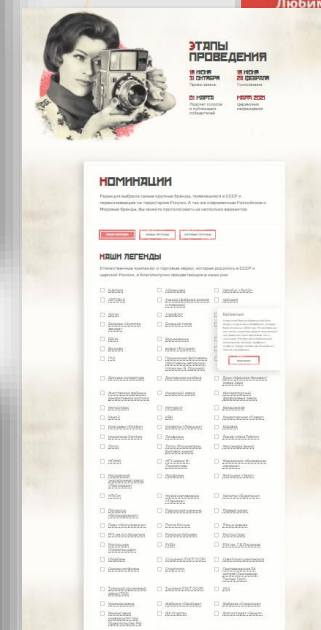
Видео о церемонии награждения



Лендинг на сайте



Голосование на kp.ru



В 2022-2023 гг. участники проекта получили на kp.ru

4 млн голосов

Охват проекта

> 20 млн



Книги к юбилею компании

Мы работаем с идеями и образами, которые превращаются в оригинальные книги и становятся частью вашей корпоративной культуры

Юбилейные книги могут быть поданы в виде:

Летописи (история/таймлайн) ● Портфолио проектов ● О компании в лицах и др.

Пакет «Лайт»

ФОРМАТ: Высота - 280 мм Ширина - 200 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Офсет 80 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Офсет 100 гр. или блок мелованный 105 гр.,
Обложка 150 гр. 4+4 гляцевый вд. лак

ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 1 млн. руб.

«Стандарт»

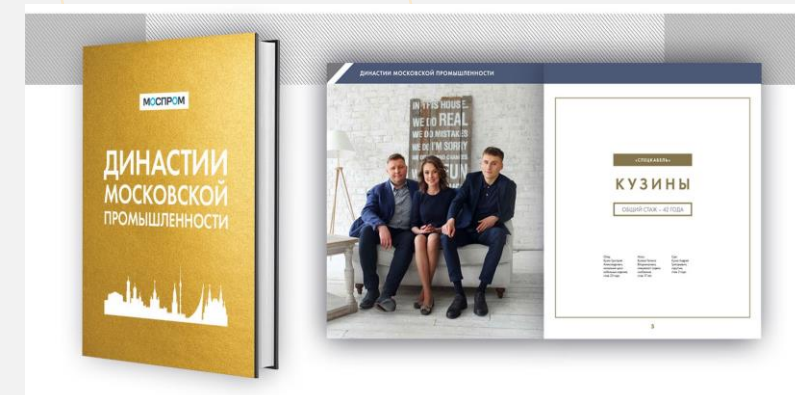
ФОРМАТ: Высота - 230 мм Ширина - 190 мм
ОБЪЕМ: 160 полос ±. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОБЛОЖКА: Мелованная-матовая, отделка на выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость «под ключ»: от 3 млн. руб.

Пакет «ВИП»

ФОРМАТ: Высота - 240 мм Ширина - 285 мм
ОБЪЕМ: от 24 полос. БЛОК: Мелованный 130 гр., Красочность 4+4
ОТДЕЛКА: На выборочный уф. лак, тиснение золотом, пантон, блинтовое тиснение

ТИРАЖ: 1 000 экз., стоимость производства «под ключ»: от 3,5 млн. руб.





Фильм о компании/бренде



Примеры формата

В фильме расскажем и покажем путь развития компании с комментариями сотрудников и отзывами потребителей

Авторские права на фильм впоследствии могут быть переданы для использования материалов в личных целях заказчика

Рекомендуемый хронометраж: до 45 мин.

Размещение: в ОК, ВК, Вайбер, Ютюб, Рутюб, Дзен, с доп. продвижением во ВК на ЦА

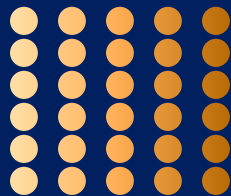
500 000 просмотров: **1 000 000 руб.**

250 000 просмотров: **500 000 руб.**

Другие фильмы «КП»: [тут](#)

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос





ПРОДВИЖЕНИЕ АКЦИЙ/ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ ПОД ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ/БРЕНДА

Наиболее эффективный подход для эффективной РК — безусловно, создание яркого и привлекательного юбилейного предложения для потребителей. Такого, чтобы и условия были вне конкуренции, и круглая дата не потерялась.





Юбилей компании на сайте kp.ru



Брендинг

Десктоп: billboard + боковые поля + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы

Мобайл: billboard + 2 баннера между тематическими блоками в середине страницы 300*250

Период размещения: 3 дня **Кол-во показов:** 600 000

Статьи на сайте и посты в соцсетях

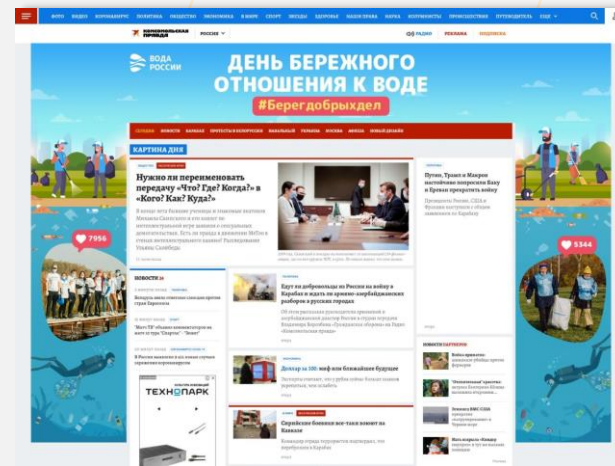
Сайт: 3 статьи в разделах по теме – «Здоровье», «Наука», «Общество» и др. с анонсом на главной сайта в данных блоках в течение суток

Соцсети: 3 уникальных поста-анонса в ВК, ОК, Telegram с переходом на статью на сайте. Картинка с текстом и ссылкой – размещение на 1-2 дня

Охват: 930 000 (в т. ч. соцсети 150 000, 30 000 прочтения статей, охват статей с анонсированием 750 000)

Охват: 1 530 000 руб. | Стоимость: 2 060 000 руб.

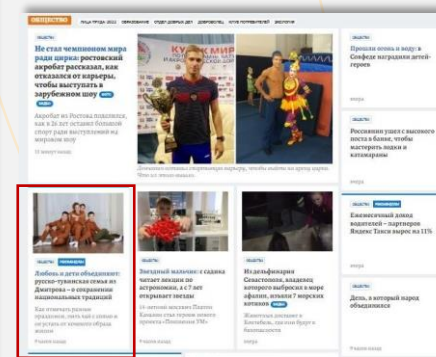
Пример брендинга главной страницы



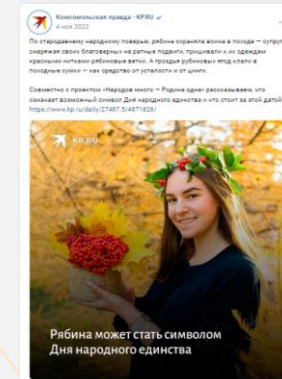
Статья на kp.ru



Пример анонса на главной



Пример поста в соцсетях



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



Форматы реализации

Спецвыпуск в газете

с анонсом акции и брендингом



Примеры формата



Стоимость размещения

Количество полос А3	Ежедневный выпуск		Еженедельный выпуск	
	Москва	Россия	Москва	Россия
Охват	304 700 чел.	3 030 700 чел.	350 700 чел.	3 365 500чел.
4 полосы	1 200 000	2 440 000	1 300 000	3 200 000
8 полос	2 400 000	4 800 000	2 600 000	6 400 000

Скидки не распространяются - указана спеццена без учета НДС 20%.
Product cost в стоимость не включён



Брендинг выпуск газеты



Опции брендирования:

- 1/16 в верхней части первой обложки
- 1/1 полосы внутри газеты
- плашка 1/16 в верхней части полосы
- брендинг объемом 1/16 (элементы лого, цвет и т. д.) - будет предложено нашими дизайнерами
- 1/8 полосы на последней обложке

Брендинг «КП-Ежедневка»

Охват: 3 030 700 чел.

Стоимость: **2 405 000 руб.**

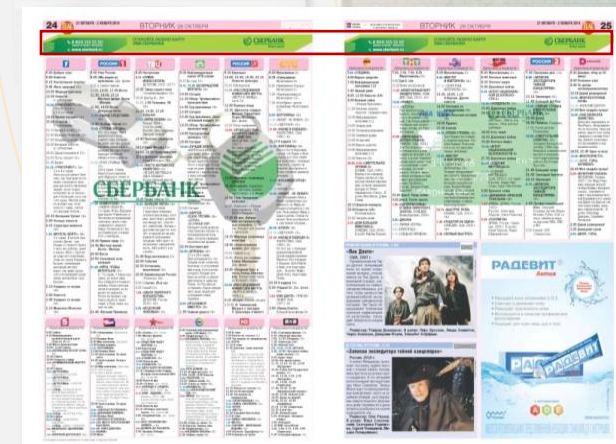
Брендинг «КП-Толстушка»

Охват: 3 365 500 чел.

Стоимость: **4 810 000 руб.**

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%.
Product cost рассчитывается отдельно под запрос

Пример формата





Форматы реализации

Нестандартные решения

Еженедельный выпуск/Москва



Панорама в газете

При вложении:

- в неопределенное место газеты: **1 300 000 руб.**
- в центр газеты: **1 500 000 руб.**



Фальшобложка

4-х полосный выпуск на мелованой бумаге: **1 200 000 руб.**



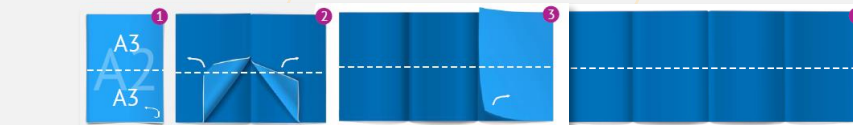
Приклейка конверта или карточки клиента

Приклейка на первую полосу на макет 1/4 полосы

Стоимость 1/4 полосы на первой обложке: **540 000 руб.**

Стоимость приклейки: **4 руб. за 1 экз.**

Скидки не распространяются - указана спеццена без учета НДС 20%.
Product cost в стоимость не включён



Пример панорамы



Пример 4-х полосника



Примеры приклейки и карточки





День компании на радио «КП»

В день рождения компании весь день в эфире радио «КП» новости, истории и неожиданные факты о компании, анонсы акций с включением поздравлений от сотрудников, руководителей



Аудиоформаты: исторические справки

и неожиданные факты, анонсирование акции



Короткие истории, записанные одним голосом в формате сказки/легенды. За основу берется несколько значимых проектов компании. Каждый проект - отдельная история. Закольцовывает истории единая фраза: «И всё это случилось с нами. ... лет с вами компания...»

Пример

Хронометраж: до 1 минуты, плавающий график

Количество: 3 оригинальных выходов по 2 повтора, итого 9 выходов



Программа «Гость в студии»



Прямой эфир с представителем компании о главных достижениях за время существования. История развития, в которой было всё: взлёты и падения, удачные и неудачные решения. Но каждое решение привело к сегодняшнему успеху.

Пример

Хронометраж: до 22 минут, плавающий график

Количество: 1 выход



Новости о компании

Пример



Хронометраж: до 1 минуты, плавающий график

Количество: 2 оригинальных выхода по 2 повтора, итого 6 выходов



Информационные ролики с поздравлениями с юбилеем

Пример

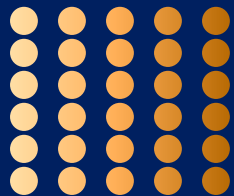


Хронометраж: до 30 секунд, плавающий график

Количество: 15 выходов

Охват: 2 154 500 прослушиваний

Стоимость: 1 225 300 руб.



МИНИСЕРИАЛ О КОМПАНИИ ОТ ЛИЦА СОТРУДНИКОВ С ИСТОРИЯМИ УСПЕХА И БЭКСТЕЙДЖЕМ

Инструмент поможет создать картину будущего для вашего бизнеса, показать жизнь и настроение в компании изнутри, поощрить сотрудников, привлечь новые кадры и потребителей





Видеоформаты



Видеоинтервью, видеоистории, видео с производства, видеотур, видео в стиле новогоднего поздравления от президента компании и т. д.

Рекомендуемый хронометраж: до 3-х минут

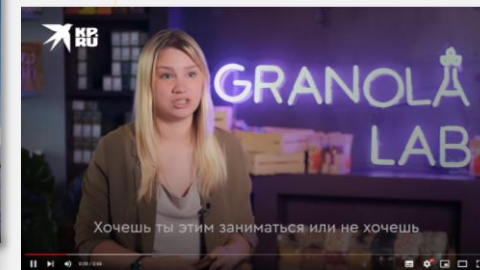
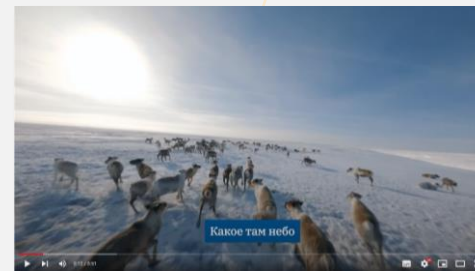
Количество выходов: 4

Размещение: в сообществах «КП» в ОК, ВК, Дзен, Ютюб, Рутуб, Телеграм с доппродвижением на ЦА во ВК

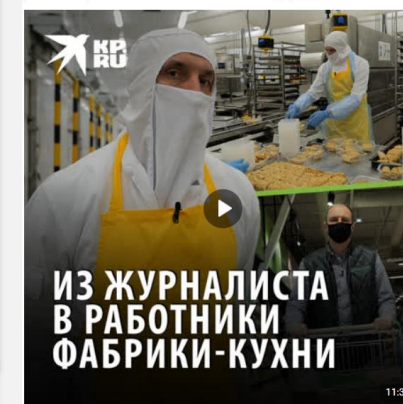
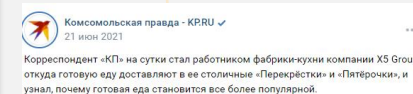
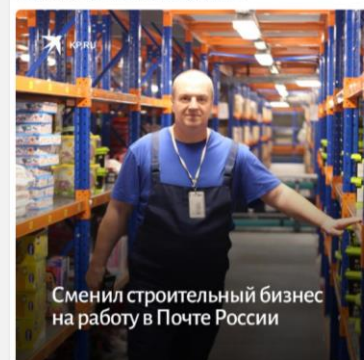
Просмотров видео: 400 000

Стоимость: **800 000 руб.**

Пример видеоистории



Пример формата «Испытано на себе»





Форматы реализации

Аудиосериал с историями успеха на радио «КП» и подкасты



Пример формата

Истории успеха - это наиболее продаваемый контент.
Аудитория начинает ассоциировать себя с происходящим
внутри, создаётся положительный образ компании

Рекомендуемый хронометраж: до 3-х минут

Количество выходов: 4

Размещение: в эфире радио КП, на сайте radiokp.ru
и на подкаст-платформах

Охват на радио: 513 100 чел.

Прослушиваний подкастов: 80 000

Стоимость: **593 100 руб.**

Стоимость указана по прайсу, без учета НДС 20%. Product cost в стоимость не включён





Форматы реализации

Серия статей на сайте kp.ru под единой рубрикой

Форматы рубрики: интервью, истории успеха, испытано на себе, дневники сотрудников, бэкстейдж, ТОП 6 интересных фактов о компании и т. д.



Размещение на сайте kp.ru

с анонсом на главной странице сайта в блоке на выбор
10 000 прочтений
Стоимость размещения на сайте за ед.: **350 000 руб.**



Индивидуальное оформление рубрики

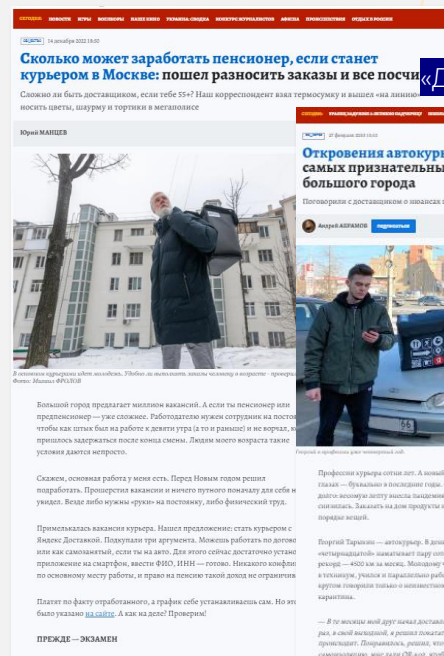
Стоимость: **2 000 000 руб.**

Охват: 40 000 прочтений

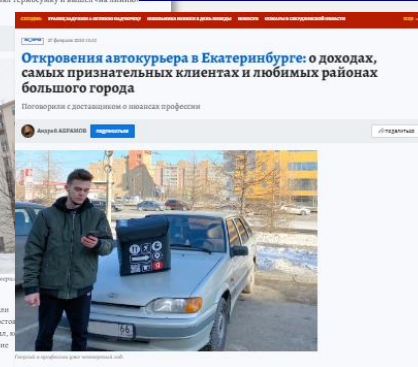
Объем анонсирования: не менее 1 500 000 показов

- вывод названия раздела в общее меню сайта
- 4 выхода текстового анонса на главной сайта - 1 000 000 просмотров главной страницы
- текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора kpi по прочтениям), от 500 000 показов
- 2 поста в официальных сообществах КП в соцсетях: ВК, ОК - 40 000 чел.

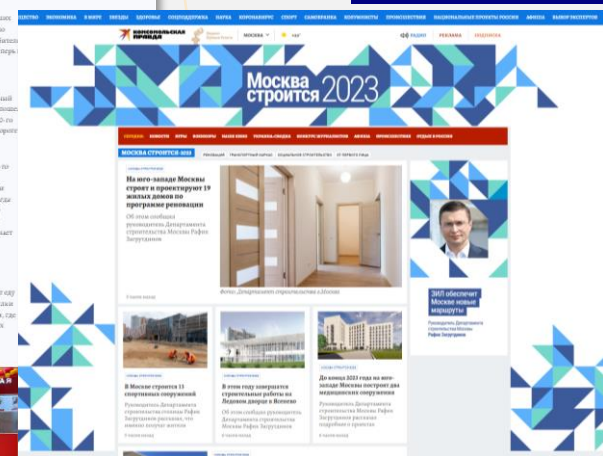
Пример формата
«Испытано на себе»



Пример формата
«Дневники сотрудника»



Пример индивидуального
оформления рубрики



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



Серия статей в газете под единой рубрикой



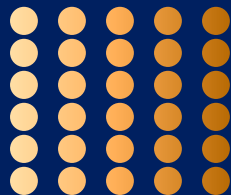
Форматы рубрики: интервью, истории успеха, испытано на себе, дневники сотрудников, бэкстейдж, ТОП 6 интересных фактов о компании и т. д.

Пример серии статей под единой рубрикой



Объем АЗ	Россия		Москва	
	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстушка»	«КП-Ежедневка»	«КП-Толстушка»
Охват	3 030 700 чел.	3 365 500 чел.	304 700 чел.	350 700 чел.
1/1 полосы	1 350 000 руб.	2 585 000 руб.	460 000 руб.	735 000 руб.
1/2 полосы	700 000 руб.	1 485 000 руб.	235 000 руб.	390 000 руб.
1/4 полосы	370 000 руб.	775 000 руб.	140 000 руб.	210 000 руб.

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос






КАК ПРОДУКЦИЯ/УСЛУГИ КОМПАНИИ ЖИЛИ И МЕНЯЛИСЬ ВМЕСТЕ СО СТРАНОЙ

Инструмент поможет провести неразрывную связь компании с Россией. Подчеркнуть, как прочно продукты/услуги компании вошли в жизнь каждого жителя России





Лендинги и лонгриды на сайте kr.ru

-  **1. Лендинг в формате таймлайна о развитии компании и связь с развитием страны/отрасли**
-  **2. Лендинг об истории продукта**
-  **3. Лонгрид об истории компании**

Размещение на сайте: kr.ru

Период анонсирования: 1 месяц

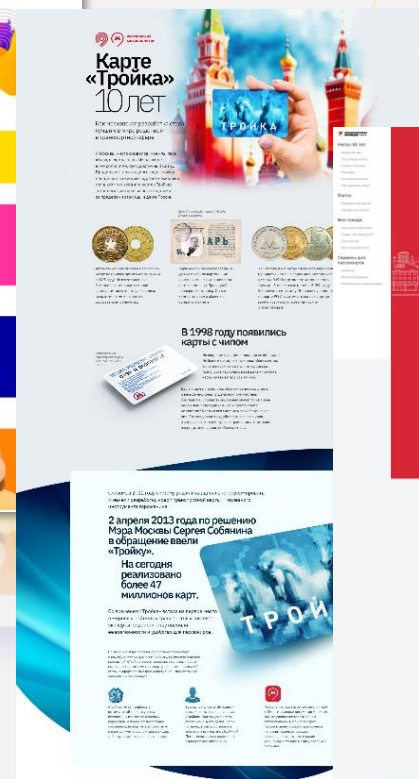
25 000 просмотров: **1 000 000 руб.**

50 000 просмотров: **2 000 000 руб.**

Пример формата 1



Пример формата 2



Пример формата 3



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



Таймлайн в газете с историей развития компании

Пример формата

Размещение в газете в «КП-Ежедневка»

Охват выпуска: 3 030 700 чел.

2/1 полосы: **2 700 000 руб.**

1/1 полосы: **1 350 000 руб.**

1/2 полосы: **700 000 руб.**

Размещение в газете в «КП-Толстушка»

Охват выпуска: 3 365 500 чел.

2/1 полосы: **5 170 000 руб.**

1/1 полосы: **2 585 000 руб.**

1/2 полосы: **1 485 000 руб.**

Все публикации на российский тираж

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос





Конкурс в соцсетях «Загляни в будущее» или «Создай будущее»



Конкурс проводим с социальной сети на выбор:

ВК, ОК, Телеграм, Вайбер

- Оформляем пост в виде комикса где взяты, например, 3 временных отрезка компании прошлое-настоящее-будущее.
 - На фото человек из прошлого использует символический продукт/услугу компании, в настоящем использует современные средства, а на фото из будущего ставим вопрос.
- Можно использовать комичные фото, для достижения вирусного эффекта.
- Предлагаем пользователям сделать репост у себя на страницу и написать, а чем бы они хотели пользоваться в будущем, например через 100 лет.

Период конкурса: 2 недели

Охват: 150 000

Стоимость в Вайбер: 500 000 руб.

Стоимость в ВК или ОК: 700 000 руб.

Стоимость в Телеграм: 1 000 000 руб.

*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос

Пример формата

Комсомольская правда - КРПУ ✓
23 сен 2021 · 7%

Внимание, в честь 30-летия компании Procter & Gamble в России мы объявляем конкурс!

30 лет продукты компании помогают нам ухаживать за собой и создавать чистоту и уют дома. А фото на рекламе почти вошли в нашу разговорную речь и, как сейчас говорят, стали мемом! Помните их? «Вы все еще купите?» Тогда мы идем к вам! Или «В Вилларие и Вилларие снова праздник! Давайте вместе с вами вспомним и другие!

На основе фото из популярной рекламы мы составили 10 загадок за каждой из которых скрывается один продукт P&G. Сможете догадаться, какие бренды мы загадали? Свои версии пишите в комментариях к этому посту в формате: номер загадки + ваш вариант ответа.

А вот и загадки. Показали 👇

1. Мусорка бутылочный полн натурал. Зап дамочек ажал и рукоплакат. Носочки Бельки — полн зарекальные!
2. На столе горю поуды — от тарелочки до блюда. Одной капелочки увалито, чтоб хозяйка все помыла.
3. Если на конке в поход еду хавши напарод, ероманке поведает. Клюбны полн в реверуки, вадь создан он для ольничк дулом.
4. Мамань всем полезно знат, что поимает малышкин любить, играть, споконно спат!
5. Придайте себе уверенности, сканите парости — нет. У волос здоровых и ольничк совсем не спонный секрет.
6. Сшил — зсть в сованость морозну, хоть в долнну ров. И цена реальна, так что не вопрос.
7. У каждой лучшей мусорки свой: богатый, веселый красненький, родной, но знат любимая и весь свет, что для мусорки лучше нет.
8. Пасте зубная — путь к здоровой улыбка! Ее никогда не бывае в зубитке. Как бы ни было счастье з-во, пусть здоровеем оинет улыбка.
9. Чисто-чисто-чистота! Косота и лапота! Отпиривает весь народ — от макушки и до лота.
10. Шавелюре как в рекламе, подумам на зависть, на радость маме. Волосы ольничк и всем лон — ты оинещ, ты превращае!

30 пользователей оставили больше всего правильных ответов, получат призовые наборы от Procter & Gamble, состоящие из проверенных временем продуктов-бестселлеров и инновационных новинок компании:

- Электрической зубной щетки Oral-B
- Наборе многоразовых бутылочек для шампуней Head & Shoulders и Pantene, а также шампунь Elnorex и крем
- Капсул для стирки Ariel PODs
- Средства для мытья посуды Fairy PureClean

Полные правила конкурса вы найдете по ссылке: <https://vk.com/club1947114476/123>

Правильные ответы и имена победителей опубликуем 11 октября в комментариях к этому посту. Следите за нашей страничкой.

Всем удаче! Репост приветствуется.

Конкурс!



Конкурс в соцсетях «Вспомнить все»

За историю компании в России многие слоганы и фразы из рекламы продукции того или иного бренда наверняка успели стать частью фольклора, превратились в мемы, ушли в народ. Мы предлагаем наполнить их новыми смыслами, подарить аудитории повод для улыбок и легкой ностальгии, наполняющей сердце теплом.

Примеры формата



Конкурс проводим с социальной сети на выбор:

ВК, ОК, Телеграм, Вайбер

Публикуем 5 (например) фраз-мемов из рекламы компании разных лет и предлагаем аудитории:

- найти на своих смартфонах, в архивах и т.п. снимки, которые можно было бы подписать любым из этих мемов
- разместить их в комментариях к посту вместе с выбранной подписью

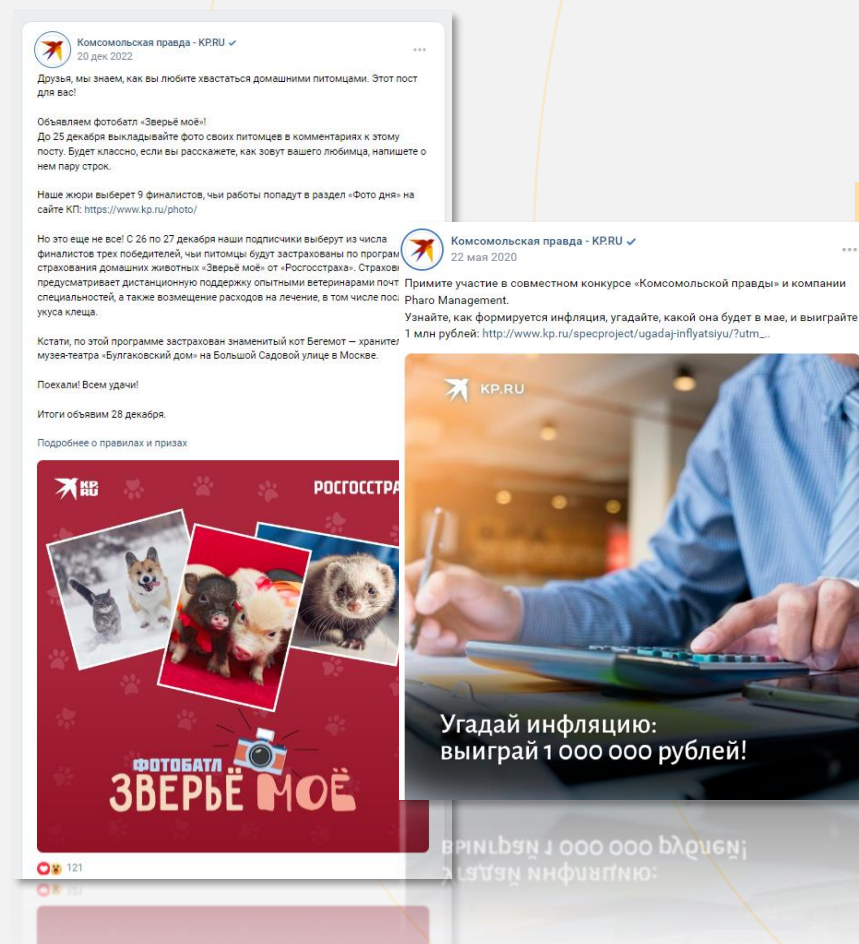
Период конкурса: 2 недели

Охват: 150 000

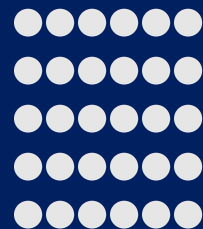
Стоимость в Вайбер: **500 000 руб.**

Стоимость в ВК или ОК: **700 000 руб.**

Стоимость в Телеграм: **1 000 000 руб.**



*Стоимость указана по прайс-листу без НДС 20%. Product cost рассчитывается отдельно под запрос



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



ДАВАЙТЕ ОТМЕТИМ ВАШ ЮБИЛЕЙ ВСЕЙ СТРАНОЙ!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



ЕЩЕ БОЛЬШЕ
наших предложений

