

30 идей

для незабываемого
лета



Актуальность проекта

С мая по июль в Яндексе резко возрастает частота запросов на тему «идеи на лето». Повышенный интерес к данной теме охватывает широкую аудиторию: от школьников и студентов до их родителей

Область интересов ЦА включает:



путешествия



вкусная сезонная еда



дом / ремонт / расхламление



здоровье



семья



культурный досуг



спорт

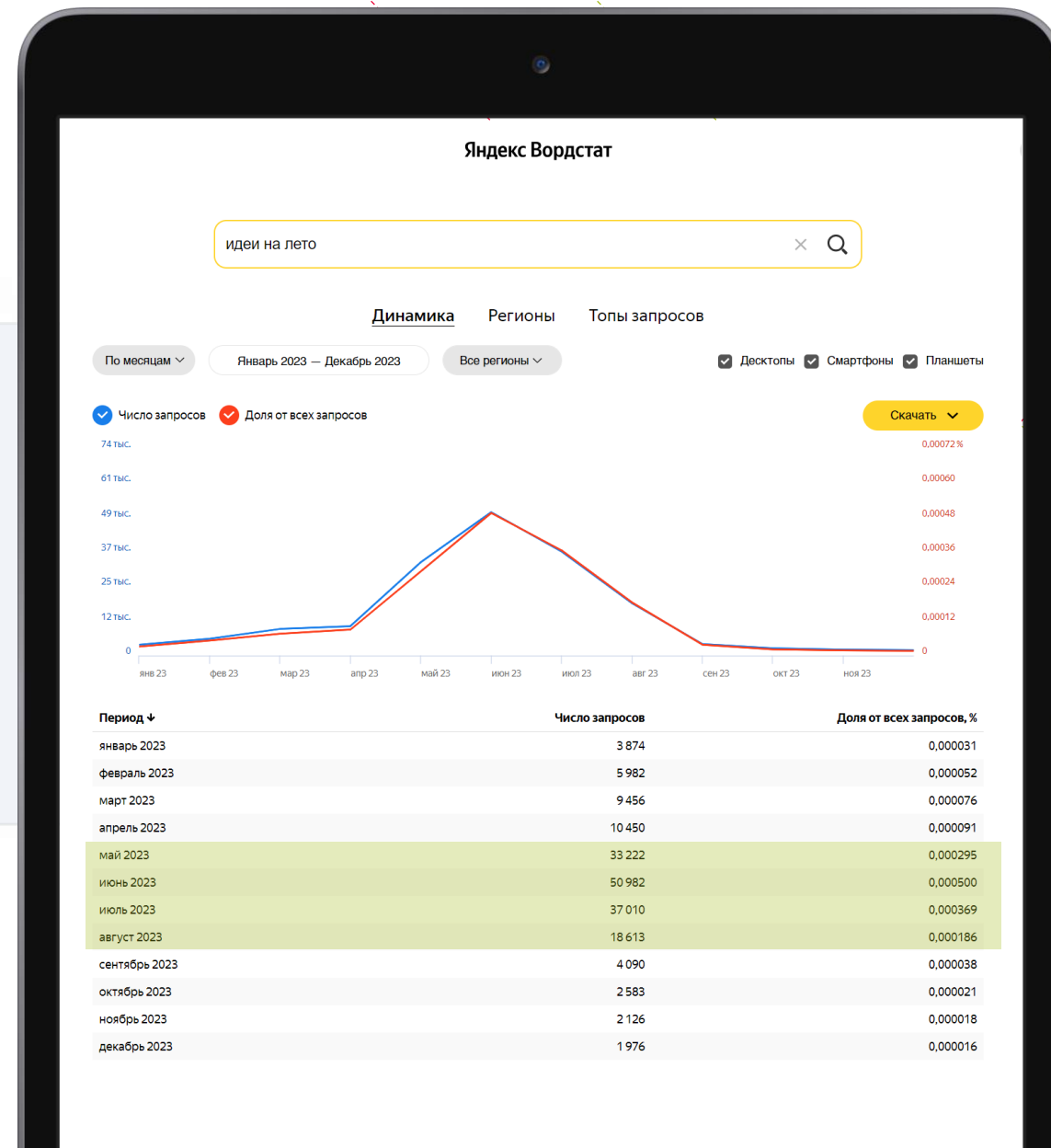


мероприятия на свежем воздухе



творчество / хобби

Летний календарь от «Комсомолки» каждый день предлагает читателям новую идею, которая поможет сделать лето незабываемым!





О проекте

Формат

Лендинг в виде календаря

Описание

Главная страница выполнена в виде календаря с 30 блоками и анонсом темы дня

Механика

Каждый день, начиная с 1 июня окошко с анонсом темы дня становится активным и читатель может перейти к просмотру идеи на отдельной странице

Период проекта

- публикация материалов: 1 июня - 30 июня
- анонсирование проекта: 1 июня - 31 июля





Темы календаря



Приключения и квесты на открытом воздухе



Благоустройство и посадка деревьев



Забота о себе



Рецепты летних блюд



Помощь близким



Отдых с детьми / без детей



Добрые дела



Путешествия



Летняя фотосессия



Идеи для творчества



Расхламление дома



Культурный досуг



Встреча закатов и рассветов



Уединение и перезагрузка



Романтические свидания



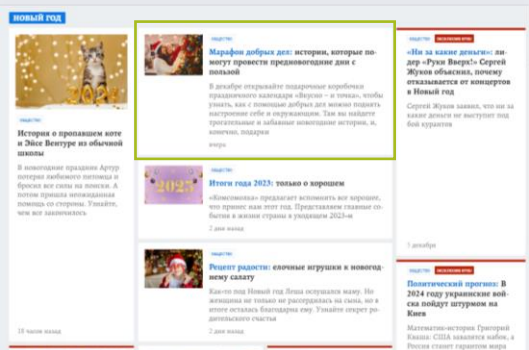
Спорт

Тему можно адаптировать под задачи компании с нативной интеграцией продукта



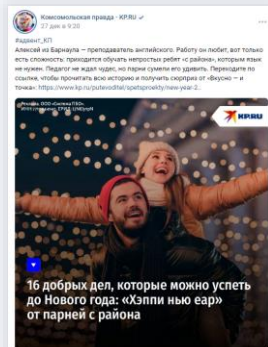
Анонсирование календаря

30 анонсов на главной странице сайта



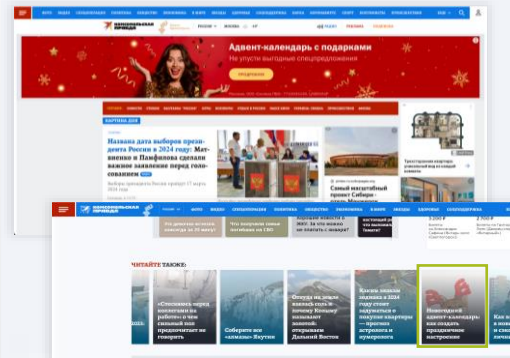
250 000
просмотров в сутки

30 уникальных постов (всего 60) в сообществах «КП» в ВК и ОК



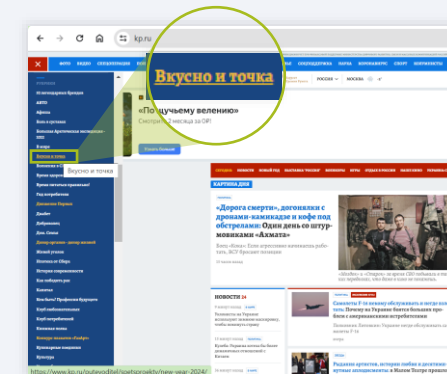
2 089 000
подписчиков

Баннеры и ТГБ в динамике на всем сайте kpr.ru с 1 июня по 31 июля



2 000 000
показов

Вынос календаря в основное меню сайта



Суммарный охват с анонсированием

10 млн просмотров



Генеральный партнер календаря

Интеграция партнера в проект:

- логотип партнера на всех страницах календаря
- интеграция продукта партнера в 30 статей календаря
- блок о партнере на главной странице календаря
- ссылка на сайт партнера

10 000 000
показов анонсирования

50 000
просмотров календаря

3 000 000
стоимость партнерства

Медиаплан

Стоимость указана без НДС со скидкой 45%, product cost 250 000 руб. в стоимость включен

Дополнительная возможность для партнера - миниролрики на радио «КП»

Интеграция продукта:

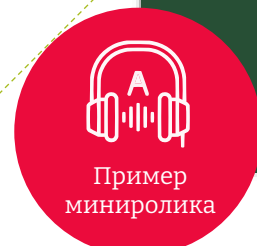
- рекламный блок в начале и в конце миниролрика - 30 сек (15 сек+15 сек)
- количество выходов - 30 (15 оригиналов и повторы), общий хрон до 2 мин

2 091 000
прослушиваний

870 000 руб.
СТОИМОСТЬ

Стоимость указана без НДС со скидкой 45%, product cost 150 600 руб. в стоимость включен

Пример интеграции



Пример миниролрика



Рекламный блок в материалы по теме

Минимальный пакет интеграции от 3-х материалов

Интеграция компании в проект:

- в статье блок с описанием товара/услуги, со ссылкой на сайт компании и визуалом продукта
- технические требования - до 500 знаков, до 2-х ссылок, 1 фото.

Например: в редакционной статье с рецептом летнего блюда интегрируется нативный блок про «духовой шкаф», «гриль», «микроволновку» и т.д.

1 700 000
показов
анонсирования

15 000
просмотров страниц
календаря с продуктом

570 000
стоимость интеграции

Медиаплан

Стоимость указана без НДС со скидкой 45%, product cost 75 000 руб. в стоимость включен

Пример интеграции



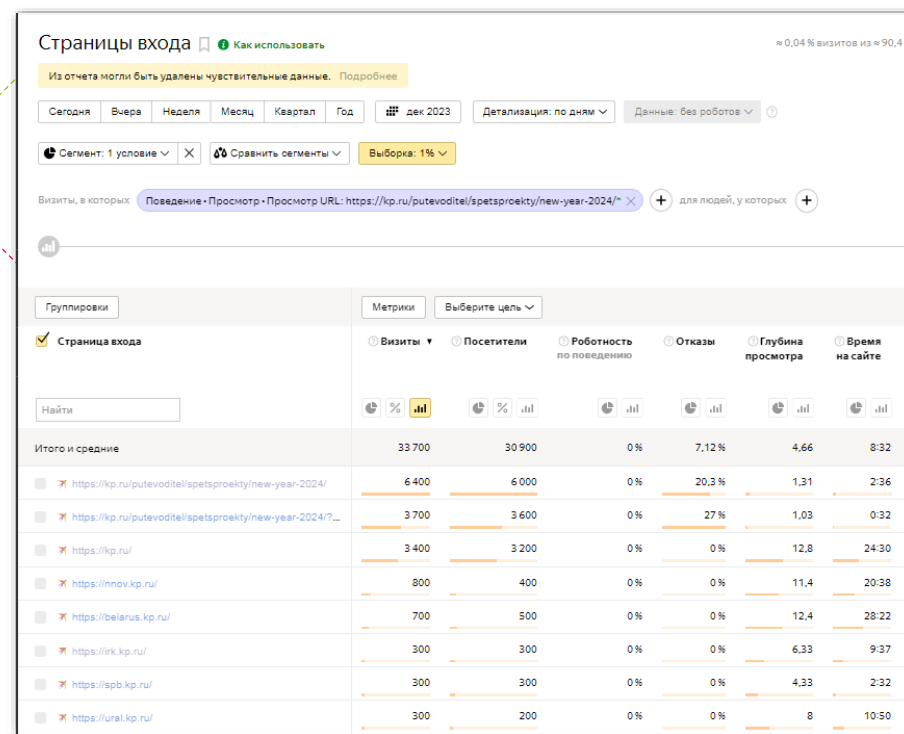
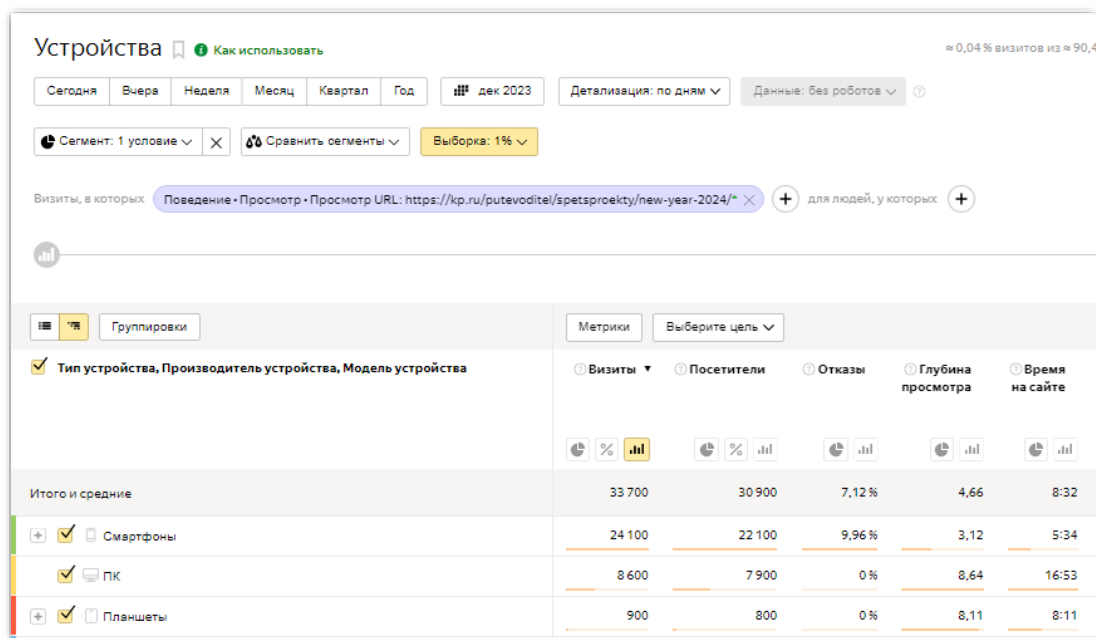


Вовлеченность аудитории

71,5% визитов – с мобильных устройств,
но на ПК пользователи активнее
взаимодействовали с календарем

~70% пользователей – постоянные
читатели КП, которые перешли в проект
с разных страниц сайта

31% – пришли
по прямой ссылке





Готовы провести незабываемое лето? Присоединяйтесь к проекту!

Связаться с менеджером:
info.reklama@phkp.ru

