МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Тематический кулинарный поединок фуд-блогеров

ВСТРЕЧАЕМ ПАСХУ!

О проекте

Популярные фуд-блогеры готовят блюда по заданной теме с использованием продуктов/товаров партнеров, жюри оценивает красоту подачи и вкус готовых блюд

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- **1. Проведение мероприятия** в кулинарной студии с участием фуд-блогеров. Фото/видео съемка
- **2. Публикация итоговых материалов:**
  - видеоролик поединка в социальных сетях
  - расширенный лендинг на сайте kp.ru
  - лучшие рецепты на радио в программе «Субботний рецепт»
  - лучшие рецепты в подкасте «Субботний рецепт» на сайте radiokp.ru

Состав жюри:

- медийная личность
- шеф-повар
- представитель «КП»
- представитель партнера

Участники кулинарного поединка «Встречаем Пасху!»*

Лучкова Надежда Андреевна

Общее количество подписчиков
4 212 717

Анастасия Морозова

Общее количество подписчиков
279 842

Красовитова Алиса Андреевна

Общее количество подписчиков
1 181 167

Юлия Миронова

Общее количество подписчиков
2 528 661

Молодцова Ольга Юрьевна

Общее количество подписчиков
104 138

*точный состав и персоналии фуд-блогеров будут известны во время подготовки к поединку

Instagram признан экстремистской организацией в России

Ждем гостей на Пасху

15 апреля
проведение мероприятия

с 29 апреля
публикация итогов

У нас в печи – лучшие куличи!

Меню светлого праздника может включать не только «канонические» блюда, но и все, что способно удивить и порадовать семью и гостей

Готовим пасхальное угощение!

Преимущества участия в проекте

- Охват пост-материалов проекта **не менее 1 млн чел.**
- **Использование продукта** компании в рецептах фуд-блогеров
- Возможность проведения **индивидуального мастер-класса** для фуд-блогеров и аудитории «КП»
- **Мультимедийность освещения:** сайт, радио, социальные сети
- **Увеличение лояльности** к бренду
- **Увеличение узнаваемости** бренда
- Создание и увеличение **позитивной ассоциации** с брендом

Интеграция партнера во время мероприятия

Опции

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Мастер-класс от шеф-повара партнера
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю
- Участие в жюри

Интеграция партнера в видеоролик по итогам поединка

Видеоролик с размещением в соцсетях «КП» и в лендинге

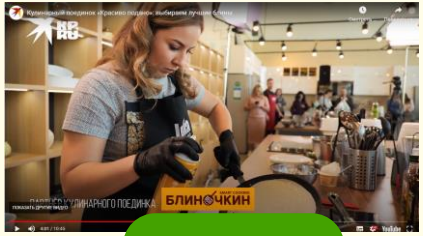
Видеоролик по итогам мероприятия размещается в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Telegram и в итоговом лендинге на сайте

Интеграция партнера размещение промо и рекламных материалов в ролик:

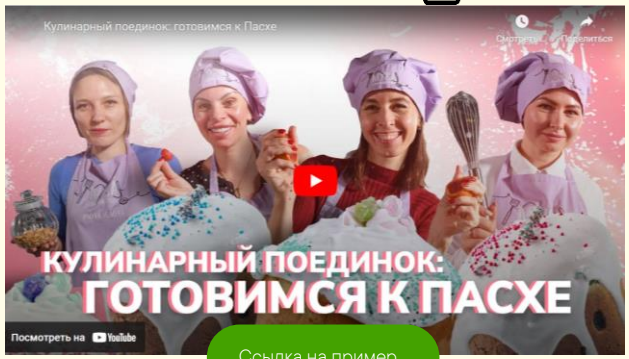
- Product placement в процессе приготовления
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Участие представителя компании в поединке (в кадре)
- Мастер-класс от шеф-повара партнера (в кадре)
- Приготовление блюда из продуктов партнера (в кадре)
- Упоминание бренда ведущими
- Предоставление призов от партнера участникам / победителю (в кадре)

Охват видео:

200 000 просмотров



Ссылка на пример



Ссылка на пример

Все опубликованные материалы маркируются и оформляются в соответствии с Законом о рекламе

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Кулинарный поединок «Встречаем Пасху!»

Интеграция партнера по итогам поединка

Лендинг

Интеграция партнера в лендинг на сайте kp.ru:

- product placement в фото и видео
- текст о продукте/производителе
- в рецепты/ лайфхаки (текст + фото) с переходом на сайт партнера

Логотип партнера в анонсирующих баннерах на сайте объемом не менее 500 000 показов

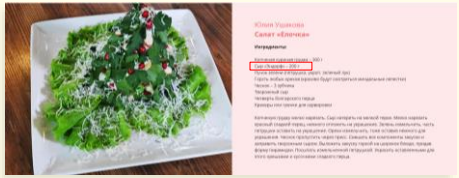
Охват лендинга:

30 000 просмотров

Вставки о партнере и product placement

Интеграция продукции в видео

Упоминание продукции в рецепте



Интеграция партнера на радио по итогам поединка

Программа «Субботний рецепт»

- Интеграция бренда партнера в программу «Субботний рецепт»
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией партнера на сайте radiokp.ru в специальном разделе, рассылка по подкаст-платформам (Apple Podcasts, Яндекс. Музыка, Player FM)

Эфир:

от 265 000 чел.

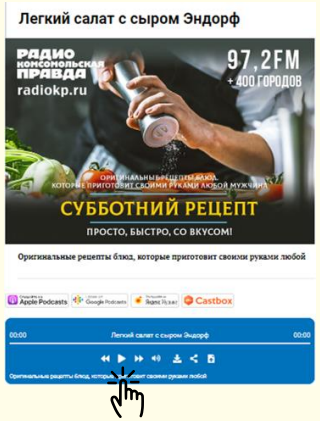
Подкасты:

35 000 прослушиваний

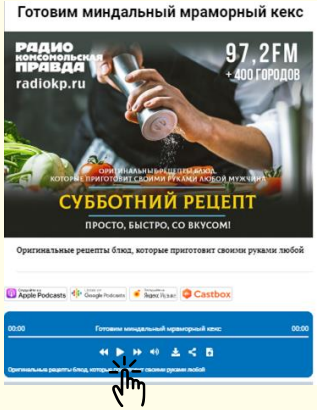
Примеры

Ролтон

Компания «Маревен»



Back To Nature Семушка



NEWBY LONDON

Варианты участия в проекте

Пакет участника

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Интеграция в лендинг на сайте kp.ru - 30 000 просмотров

- Текст о продукте/производителе до 500 знаков
- Фото — до 3 шт.
- В рецепты/ лайфхак (текст до 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **500 000 показов**

Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (ВК, ОК, Telegram) – 200 000 просмотров

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия - интеграция бренда не менее 30 сек.

Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 300 000 прослушиваний

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (1 оригинал + 2 повтора), суммарный охват — 265 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, рассылка по ключевым подкаст-платформах (Apple Podcasts, Яндекс.Музыка и др.). Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно

Стоимость участия:

450 000 руб.

Охват коммуникаций с брендом

1 030 000

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

Все материалы оформляются в соответствии с Законом о рекламе

Варианты участия в проекте

Эксклюзивный партнер поединка

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Интеграция в лендинг на сайте kp.ru - 30 000 просмотров

- Текст о продукте/производителе до 500 знаков
- Фото — до 3 шт.
- В рецепты/ лайфхаки (текст до 1 500 знаков + фото) с переходом на сайт партнера
- Анонсирование лендинга: интеграция в анонсирующие баннеры логотипа партнера – **1 500 000 показов**

Сообщества «КП» в соцсетях «КП» (ВК, ОК, Telegram) – 200 000 просмотров

- Размещение общего итогового видеоролика по результатам мероприятия - интеграция бренда не менее 30 сек.

Радио «КП» (эфир + подкаст) – суммарный охват 600 000 прослушиваний

- Интеграция бренда партнера до 30 сек. в 3-х минутную программу «Субботний рецепт» (3 оригинала + 6 повторов), суммарный охват — 565 000 чел.
- Размещение подкаста программы «Субботний рецепт» с интеграцией клиента на сайте radiokp.ru в разделе программы, рассылка по ключевым подкаст-платформах (Apple Podcasts, Яндекс.Музыка и др.). Суммарный охват — 35 000 прослушиваний

Публикации у блогеров оплачиваются дополнительно

Стоимость участия:
950 000 руб.

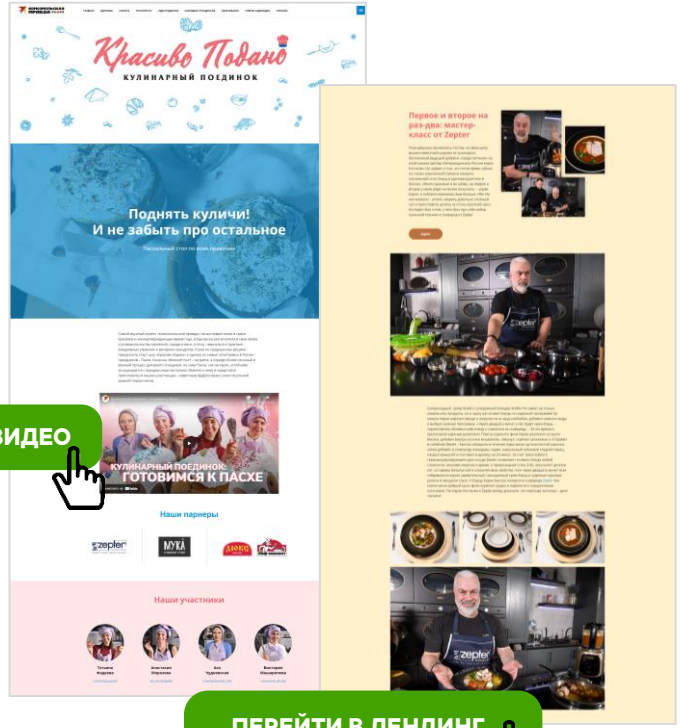
Охват коммуникаций с брендом
2 330 000

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%
Все материалы оформляются в соответствии с Законом о рекламе

Пример поединка «Пасха» с интеграцией участника

Кулинарный поединок «Встречаем Пасху!»

Лендинг на сайте kp.ru



ВИДЕО

ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

ПАРТНЕРЫ

zepter INTERNATIONAL — ЖИВИТЕ ЛУЧШЕ • ЖИВИТЕ ДОЛЬШЕ

МУКА́ КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

ЛЮКС ЭКСТРА

Саф-момент

ЖЮРИ

Наталья Щербаненко
Руководитель издательства Медиагруппы «Комсомольская правда». Председатель жюри

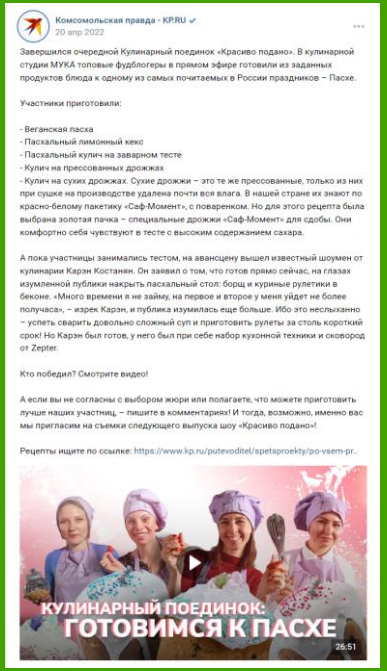
Анна Калашникова
Певица, ведущая, блогер, актриса, модель

Карэн Костанян
Профессиональный повар, ведущий рубрики «Среда питания» на ютуб-канале Цептер Интернациональ Россия

Александр Чепелев
Бренд-шеф кулинарной студии «МУКА́»

Продвижение

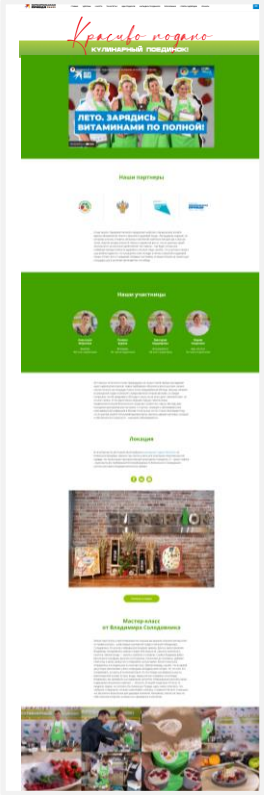
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ, ГРУППЫ «КП»



Пример поединка эксклюзивного партнера

Эксклюзивный партнер мероприятий: Роспотребнадзор

Лендинг на сайте kp.ru



Видео с размещением в соцсетях и в лендинге

Ссылка на видео

Советы

Рецепты

Интервью с партнером

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Вы готовы к поединку? Тогда присоединяйтесь!

Все актуальные проекты «КП»:
advert.kp.ru

Связаться с менеджером:
info.reklama@phkp.ru

Все проведенные поединки →