



**Кейсы специальных проектов
на площадках медиагруппы «КП»**

8 великих женщин-героев Великой Отечественной войны

видеопроект

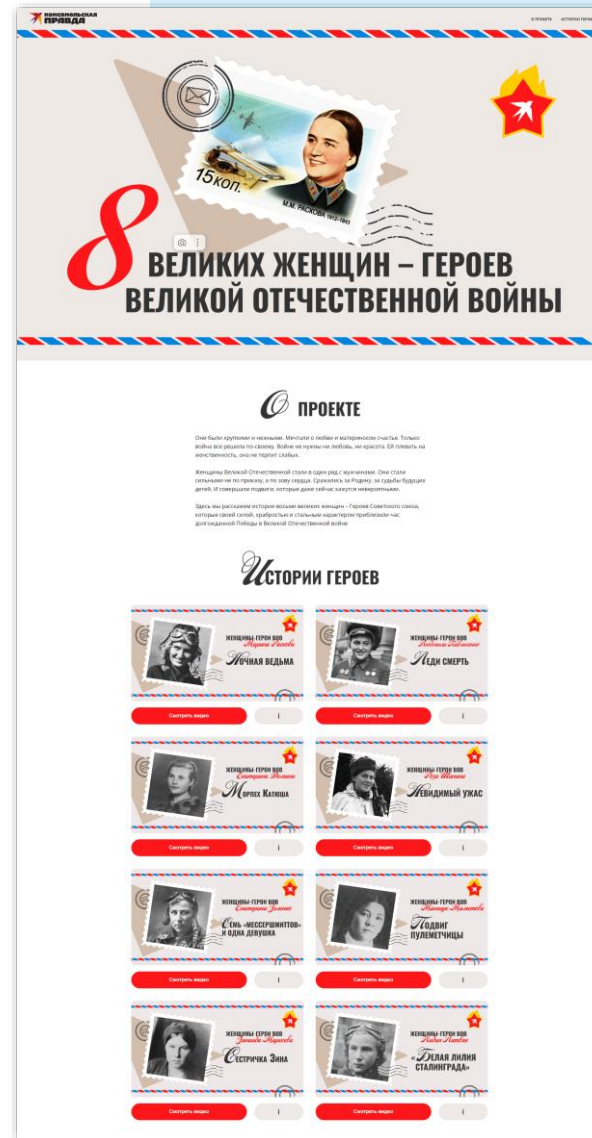
Описание: Видеопроект о женщинах-героях Великой Отечественной войны. До 1941-го они были обычными девушками с «гражданки». Лишь угроза Родине заставила их стать теми, кем они в итоге стали: железными, негибаемыми, бесстрашными и так не по-женски сильными...

Наполнение проекта:

- Восемь роликов на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

- охват проекта в соцсетях – более 1,8 млн просмотров



Плакаты военных лет

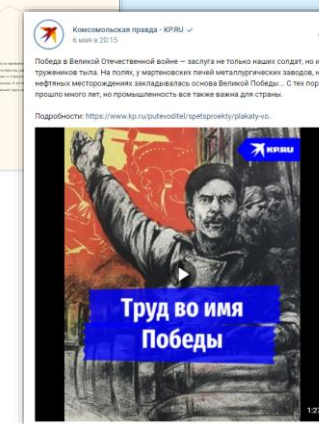
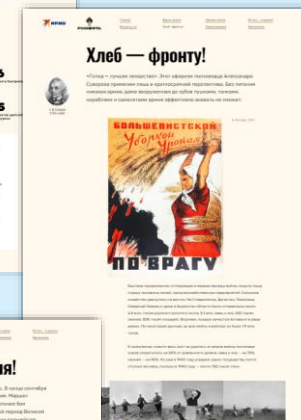
Период: 06.05.2022 - 26.05.2022

Наполнение проекта:

- многостраничный лонгрид - 8 страниц проекта с рубрикатормом, инфографикой и встроенным видеороликом
- видеопост в сообществах «КП» в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

- охват проекта с анонсированием – **9 450 787**
- общий объем анонсирования – **9 043 620**
- уникальных просмотров проекта – **54 334**
- просмотров видеоролика в соцсетях – **279 592**
- общий охват по соцсетям – **352 833**



Московская промышленность в годы ВОВ

Описание: Фотопроект о московской промышленности в годы Великой отечественной войны

Период: 30.04-30.06.2020

Наполнение проекта:

- Лонгрид о выставке «Московская промышленность — фронту», на которой можно узнать интересные факты о предприятиях Москвы и их работниках, которые в военные годы обеспечивали нужды фронта

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

- общий объем анонсирования – 4 706 346
- просмотров страниц проекта – 34 111
- охват в соцсетях – 136 147

Ссылка на проект: <http://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/mospromfront/>

Ордена Победы

Описание: Документальный проект, посвященный 75-летию Дня Победы

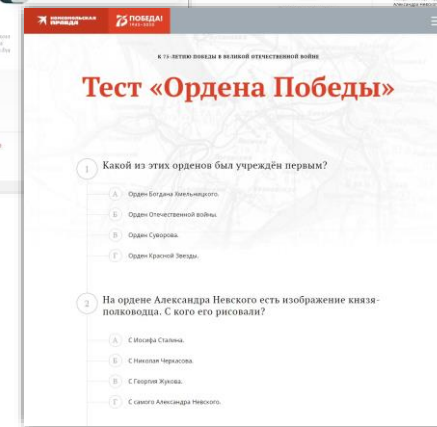
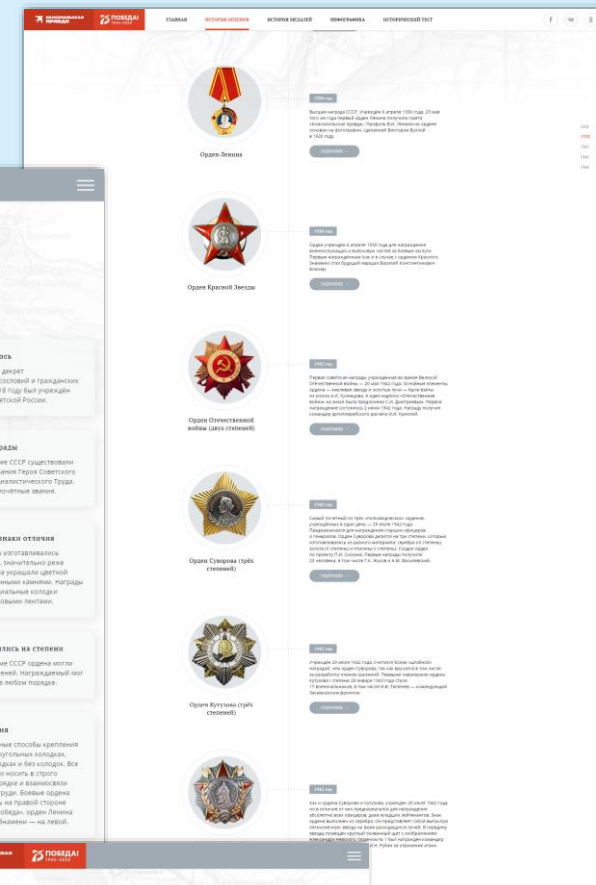
Период: апрель – ноябрь 2020 г.

Наполнение проекта:

- Главная страница с описанием проекта
- Страница с главными орденами Великой отечественной войны
- Страница с главными медалями Великой отечественной войны
- Инфографика «Награды Российской империи и СССР: что поменялось?»
- Исторический тест «Ордена Победы»

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

- общий охват проекта с анонсом – **7 613 647**
- просмотров страниц проекта – **59 378**
- охват в соцсетях – **136 147**



Пиксельная открытка «Имена нашей Победы»

Цель: Напомнить молодому поколению, что они – потомки тех людей, которые участвовали и победили в Великой Отечественной войне. Что каждое имя, отображенное пикселем - это чья-то жизнь, чья-то судьба, история семьи. Вспоминаем и говорим «Спасибо!»

Период: апрель – ноябрь 2020 г.

Наполнение проекта:

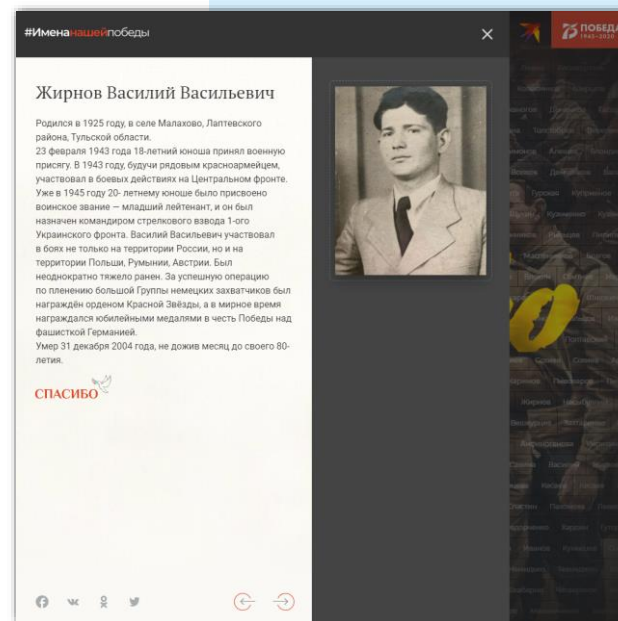
- **1 этап.** Флешмоб #ИменаНашейПобеды в сообществах «КП» в соцсетях – с 16 апреля по 15 мая 2020 г.
- **2 этап.** Пиксельная открытка на сайте - с 8 мая по 30 ноября 2020 г.

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

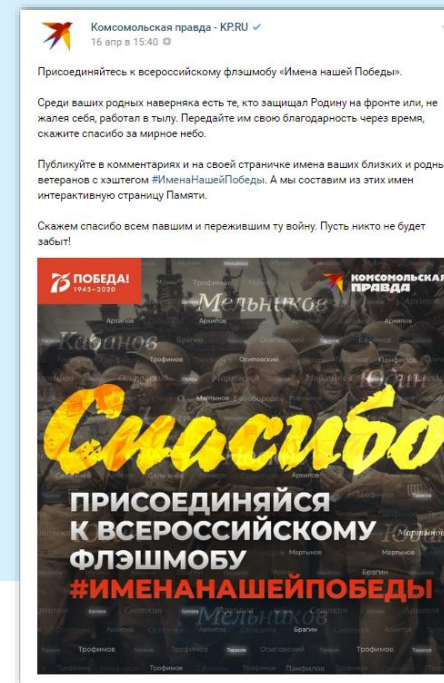
- охват проекта с 8 мая по 30 июня – **475 000**
- количество имен – **более 5 000**
- охват проекта до ноября – **700 000**

Ссылка на проект: <https://www.kp.ru/best/imena-pobedi/>

Пиксельная открытка на сайте



Флешмоб в соцсетях



Карта Победы

мультимедийный проект

Цель проекта: продвижение нового телеканала «День Победы» в Триколоре

Период: 16.04-24.05.2020

Наполнение проекта:

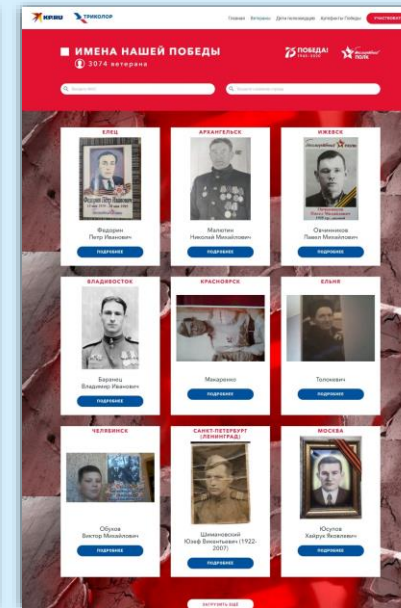
- Интерактивный лендинг с картой, на которой представлены 54 города героя и воинской славы. По каждому городу даны самые важные цифры ВОВ.
- Публикации в газете «КП-Ежедневка» - 2 статьи о проекте и статья с итоговыми цифрами
- Анонсирующий ролик о проекте на Радио «Комсомольская правда»

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

- общий объем анонсирования – **21 445 222**
- объем взаимодействия с брендом – **16 450 404**
- охват на сайте – **128 241**
- просмотров видео – **11 087**
- вовлеченность – **92 232** (выполнили активные действия на страницах проекта: просматривали видео, делились проектом в соцсетях, выполняли различный поиск)
- охват в соцсетях – **368 704**
- охват в газете – **4 520 000**
- охват на радио – **1 564 900**

Ссылка на проект: <https://www.kp.ru/best/karta-pobedi/>

Интерактивный лендинг



Публикации в газете



Ролик на радио



Последняя запись страхового агента в июне 1941 года

мультимедийный проект

Описание: роль государственной системы страхования в годы войны

Период: май 2020 г.

Наполнение проекта:

- Система страхования в СССР и помощь компании фронту и тылу
- Истории сотрудников компании, которые ушли на фронт
- Поздравление Генерального директора компании в газете и на сайте

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

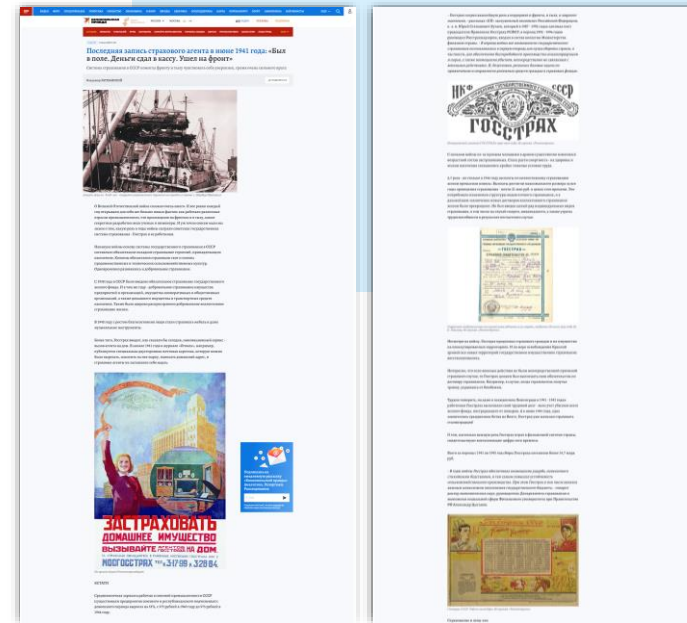
- охват на сайте с анонсированием – 301 607
- охват в газете – 1 965 700

Ссылка на проект: <https://www.kp.ru/daily/27127/4212192/>

Публикация в газете



Статья на сайте



Любовь сильнее войны

мультимедийный проект

Описание: Истории сотрудников о своих родных, воевавших в ВОВ. Такая преемственность поколений-героев, сильные люди на ВОВ, их потомки в ПСБ

Период: май 2021 г.

Наполнение проекта:

- Истории сотрудников банка и поздравление от банка в газете и на сайте

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

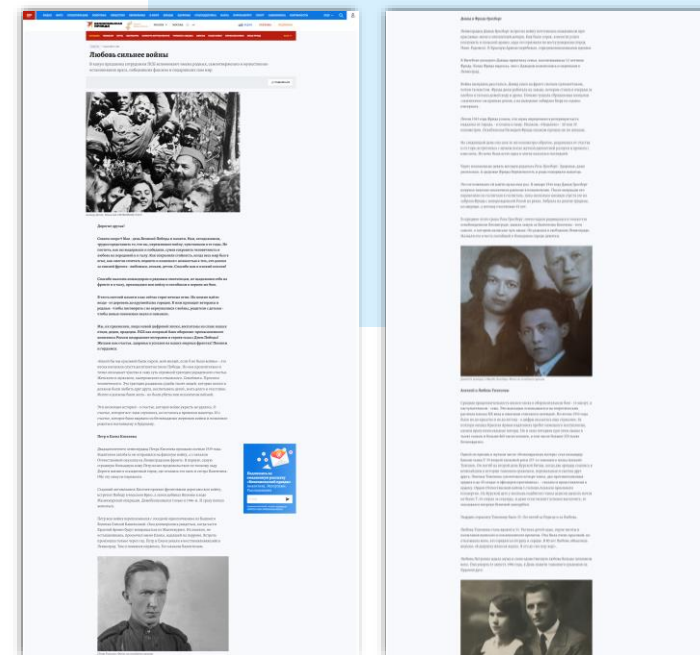
- общий охват проекта с анонсированием – **1 741 794**
- охват на сайте с анонсированием – **223 894**
- охват в соцсетях – **1 517 900**

Ссылка на проект: <https://www.kp.ru/daily/27273/4406768/>

Публикация в газете



Статья на сайте



Вечный огонь – вечная память

мультимедийный проект

Цель проекта: «Вечный огонь – вечная память» объединяет города и поселки России в единой цели - хранить пламя Вечного огня. Помнить о том, что объединяет всех нас - бессмертный подвиг советского народа

Период: март – май 2020 г.

Наполнение проекта:

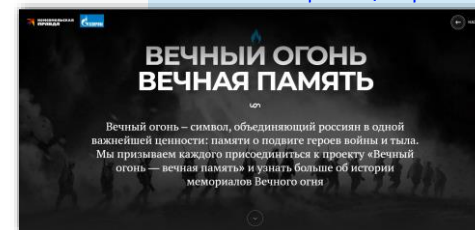
- Лендинг на сайте с описанием Вечных огней большой страны, историями и фотографиями пользователей на виртуальной и интерактивной «Стене вечной памяти» для живущих и будущих поколений
- 9 мая в «Минуту молчания» сайт kp.u был перекрыт тематическим баннером с фамилиями героев проекта
- В газете – анонсирование проекта на сайте и итоговый 4-полосный выпуск
- На радио – 16 программ «Города вечного огня», марафон 9 мая

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

- общий объем анонсирования – **15 817 388**
- просмотров страниц проекта – **175 364**
- просмотров тематического баннера на 9 мая – **356 831**
- охват в соцсетях – **1 225 049**
- охват в газете – **5 770 600**
- охват на радио – **2 779 000**

Ссылка на проект: <https://gazprom.kp.ru>

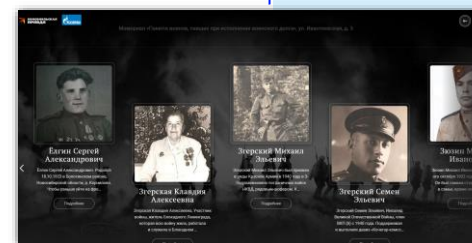
Страница проекта



Описание Вечных огней



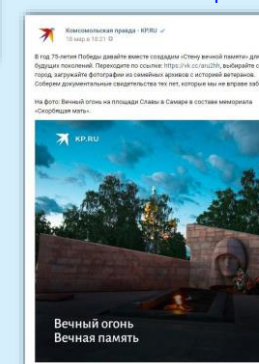
Истории пользователей



Тематический баннер



Посты в соцсетях



Анонс в газете



Спецвыпуск в газете



Вечный огонь – вечная память

мультимедийный проект на Радио «Комсомольская правда»



Слушать программы



■ 16 программ «Города вечного огня», хрон. до 2 минут

- репортажи о каждом Вечном огне в стране
- время и место в городе, когда он был открыт
- сколько человек принимали участие в создании мемориала
- особенности интересных архитектурных решений мемориала
- местные, колоритные особенности мемориала
- сколько фамилий (героев города) размещено на постаментах у Вечного огня, сколько человек ушло на фронт из этого города, кратко: подвиг одного из героев
- цитаты из книги компании «Газпром» об истории создания Вечных огней

ОХВАТ ПРОГРАММ: 1 811 800 чел.



Слушать марафон



■ Всероссийский марафон «Вечный огонь – вечная память»

С 8 утра до 22.00 один раз в час в эфир выходят наши журналисты со всей страны (находятся у Вечного огня в своих городах) и рассказывают:

- об истории создания мемориала, его особенностях
- где находится Вечный огонь в этом городе
- цифры: сколько человек ушло на фронт из этого города и сколько из них стали героями
- передают эстафету «Вечный огонь – вечная память» следующему городу

ОХВАТ МАРАФОНА: 967 200 чел.

9 МАЯ
С ДНЕМ ПОБЕДЫ!
1941-1945



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Все актуальные проекты «КП»: advert.kp.ru Связаться с менеджером: info.reklama@phkp.ru