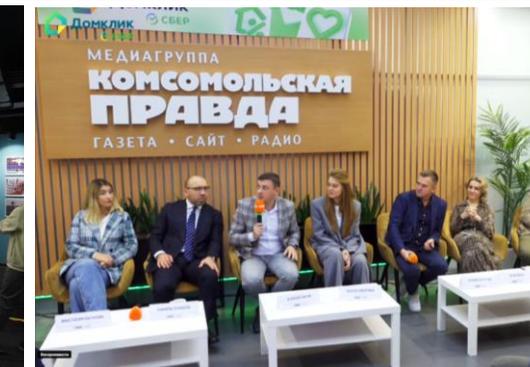
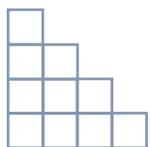
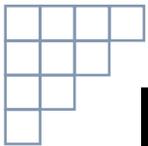


Мультимедийный проект
медиагруппы «Комсомольская правда»

БИЗНЕС- КОНФЕРЕНЦИИ

Event • Радио • Сайт • Соцсети
• YouTube • Подкасты





БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ «КП» - ЭТО

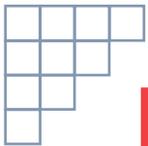
диалог представителей бизнеса, власти и медиа



Уникальность мероприятия в том, что даже узко-профессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле – за счет правильной подачи и освещения

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- ▶ Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей
- ▶ Формат бизнес-конференций — **B2B2C**
- ▶ Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы
- ▶ Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



Ролик о мероприятии

Онлайн-трансляция

от **30 000**
просмотров

Медиацентр «КП»

Приглашаются гости
и представители СМИ

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ И ПОСТ-ПУБЛИКАЦИЙ:

▶ Радио «КП»
2 154 500
слушателей в сутки

▶ Сайт kp.ru
2 687 000
посетителей в сутки

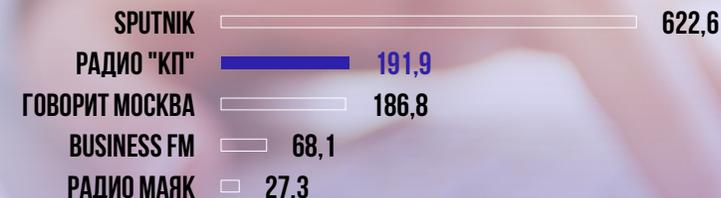
▶ Сайт radiokp.ru
28 200
посетителей в сутки

▶ Соцсети
355 375
подписчиков
на группы радио «КП»

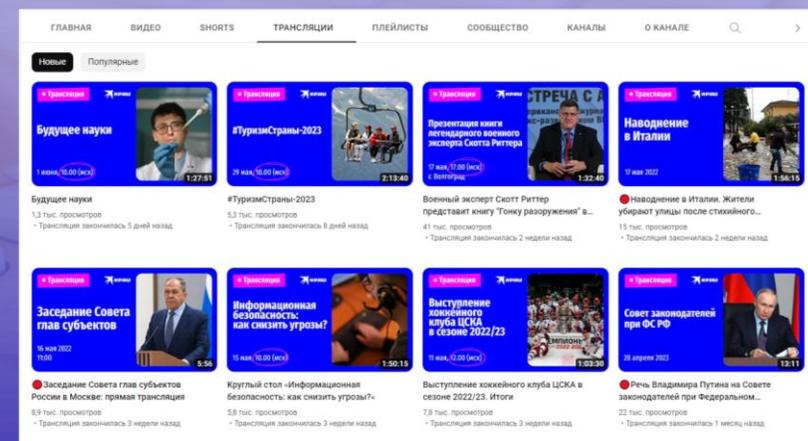
▶ Подкаст-платформы
170 000
прослушиваний в сутки

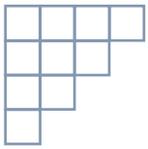
РАДИО «КП» ВХОДИТ В TOP-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

Индекс цитируемости, Медиалогия, 2023

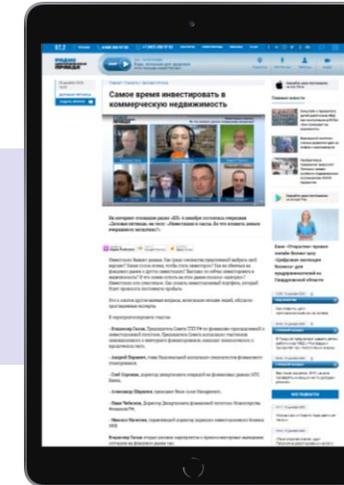
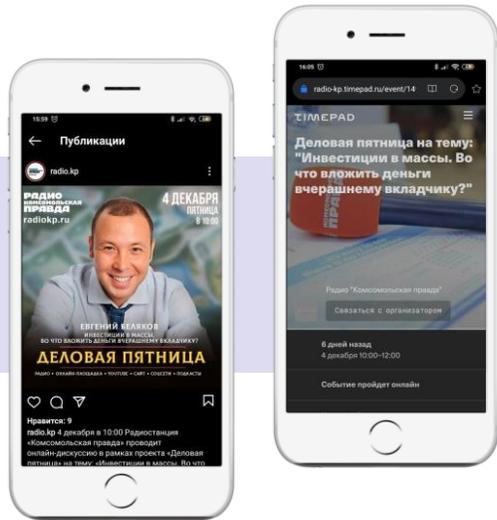


YOUTUBE-КАНАЛ «КП» - 1,56 МЛН ПОДПИСЧИКОВ





ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ



▶ Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Сайт [radiokp.ru](#)
- Регистрация на TimePad
- Rutube радио «КП»
- На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

ОХВАТ: 1 200 000 – 5 000 000

▶ Проведение мероприятия Формат: онлайн или гибрид

- Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в [OK](#)
- Трансляция в [RuTube](#)

ОНЛАЙН: ОТ 30 000 ПРОСМОТРОВ

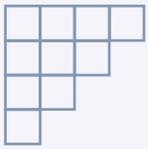
▶ Пост-материалы

Объем пост — материала зависит от пакета

- Итоговая статья на сайте [kp.ru](#) и [radiokp.ru](#)
- Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»
- Программа на радио «КП»

ОХВАТ: > 100 000

По ссылкам можно посмотреть примеры



ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ «КП»



1 Пост-релиз на сайтах **kr.ru** и **radiokr.ru**

Опция во всех пакетах

5 Лендинг конференции

Опция в пакете «Генеральный партнер»

2 Гарантированная публикация пост-релиза на сторонних медиаресурсах

Опция во всех пакетах

6 Размещение логотипов партнёра

Опция в пакете «Генеральный партнер»

3 Продвижение в соцсетях радио «КП»

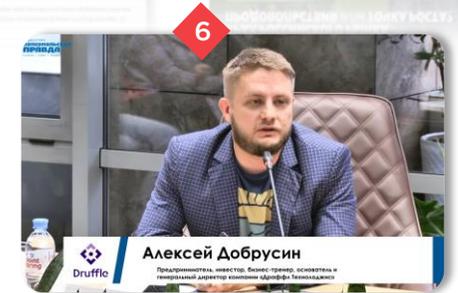
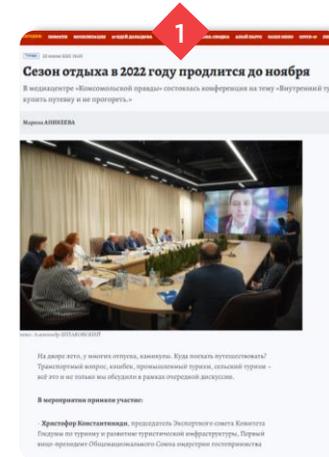
Опция во всех пакетах

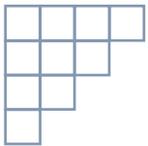
7 Эфир на радио «КП» и подкаст

Опции во всех пакетах

4 Ведущие спикеры отрасли

Опция во всех пакетах

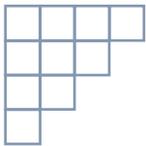




КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



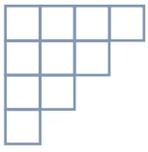
Дата	Мероприятие	Сектор	Формат	Тезисы
31 января	Финансовая безопасность и защита сбережений от мошенников	финансы	онлайн	Как банки защищают своих клиентов. Что важно знать каждому из нас о безопасности своих финансов. Страховые продукты по сохранению денег, в каком случае эта мера важна и необходима.
8 февраля	Цены на недвижимость, тренды 2024. Брать квартиру в ипотеку или подождать	недвижимость/ финансы	онлайн	Что со спросом на рынке недвижимости, но что спрос есть всегда. Что такое ликвидная и неликвидная недвижимость, разбираемся с экспертами. Льготная ипотека: условия, срок действия, кому положена, что предлагаю банки. Покупаем квартиру с риэлтором. Есть ли альтернатива? Квартира по прежнему инструмент инвестирования? Как застраховать риски?
14 февраля	Приемная кампания в вузы-2024: к чему готовится абитуриентам сегодня	вузы	гибрид	Порядок приема в вузы в 2024 году? Минобнауки подготовил предложения, которые должны облегчить жизнь абитуриентам. Как изменятся контрольные цифры приема? Сроки приема на бюджет, что нового в сроках приказов о зачислении на бюджет. Платное обучение: инвестиции в себя, какие механизмы поддержки будущих абитуриентов и их родителей существуют на рынке. Цифровые форматы поступления, в каком случае не обязательны бумажные документы. Сквозные приоритеты и особые права у разных групп абитуриентов, обсуждаем подробнее. Что делать, если точно не знаешь кем быть, что будет востребовано завтра на рынке труда. Плюсы и минусы целевого обучения, Квоты на целевое обучение заполняются слабо. В чем причина? Как планируется реформировать целевой набор? Физики или лирики? Какие специальности будут самыми востребованными, когда абитуриенты-2024 станут выпускниками вузов?
14 февраля	Сервисы и IT решения, которые упрощают нам жизнь	цифровые технологии	онлайн	Он лайн сервисы покупки товаров и услуг. Какие действуют программы лояльности для покупателей, как в них разобраться как удобно за ними следить и пользоваться. Вытяснят ли он лайн сервисы офлайн магазины и торговые центры, разбираемся в нюансах. Защита потребителя в сети, какие важно препринимать меры безопасности каждому. Современные IT решения, которые не только упрощают жизнь, но стоят на защите
15 февраля	Маршрут построен. Какие направления и виды отдыха будут актуальны в наступающем году	туризм		Цены и сервис отелей 2024. Куда едем отдыхать? Что предлагает отрасль. Пансионаты и санатории лечимся и восстанавливаемся или отдыхаем. Отели больших городов - как элемент познавательного туризма.
16 февраля	Стресс и тревожность - постоянные спутники современного человека или временное явление	здоровье	онлайн	Причины возникновения тревожности и стресса, как себя беречь. Меры профилактики стресса. Чем помогают врачи, к кому идти? Советы как справиться со стрессом. Какие программы действуют в пансионатах и санаториях. Когда нужен психолог.



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



Дата	Мероприятие	Сектор	Формат	Тезисы
20 февраля	АПК 2024	сельское хозяйство		Прогнозы нового посевного сезона. Меры поддержки фермеров. Можно ли застраховать себя и свой бизнес от рисков. Меры финансовой поддержки от банков. Кадровый вопрос отрасли, как ВУЗы связаны с бизнесом. Существует ли преемственность и наставничество. Средний уровень зарплат.
21 февраля	Поддержка малого и среднего бизнеса в текущих реалиях. Сделано в России - бренд мирового авторитета	МСБ/финансы/страхование	гибрид	Меры федеральной и региональной поддержки. Что предлагают банки и страховые компании. Спектр того, что Сделано в России.
28 февраля	Факторинг	Финансы/цифровые решения/МСБ		Факторинг, как элемент поддержки своего бизнеса и грамотного ведения процессов. Что предлагает рынок факторинга 2024. Справляемся сами или с финансовым агентом.
29 февраля	«Автомобильный рынок России. Ездили, ездим и будем ездить?»	авто		Основные тенденции авторынка России 2024 Делаем в России: что сейчас производим и сколько стоит авто Китайские производители: разбираемся в деталях Ценовые диапазоны китайских производителей и комплектация На сколько китайские аналоги равноценны европейским машинам? Авто в лизинг, на сколько актуален спрос? Автокредитование, как изменились условия в 2024? Параллельный импорт запчастей. Что переживает рынок.
6 марта	Болезни суставов. Предупреждение и лечение.	здоровье		Качественное продление жизни человека. Основные причины развития болезней суставов. Профилактика заболевания. Советы и мнение экспертов.
13 марта	Рынок строительных материалов, что предлагают российские производители	строительные материалы		Сами строим, утепляем, защищаем дом. Покупаем строительные материалы, где? Как проверить надежность товара, при использовании он лайн сервисов. На что важно обратить внимание. Строительные рынки, кому доверять?
15 марта	Индивидуальное Жилищное Строительство	недвижимость/финансы		За что голосует потребитель? При росте и положительной динамике хватает ли качественных материалов для строительства. Что мы сейчас импортозамещаем, чем можем в производстве похвалиться сами. Как обстоят кадровые вопросы в сегменте ИЖС. Перспективы развития отрасли, какие намечаются тренды.
20 марта	Сохраним финансы, самые актуальные финансовые инструменты для потребителей	банки/финансы		Куда вложить деньги в 2024 году. Что такое консервативные инструменты инвестирования. Вклады, акции, облигации разбираемся с экспертами пошагово. В каком случае и при каком денежном объеме использовать один из финансовых инструментов. Как защитить свои финансы, есть ли варианты страхования рисков. Что предлагаю банки
27 марта	Каким будет отдых у моря 2024			На чем добираемся к морю. Что предлагают отели и курорты. Самые интересные коллаборации с историческими местами, музеями и даже винодельнями для привлечения туристов.



СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕМА



1 Санатории востребованный вид отдыха и лечения. Перспективы 2024

Тезисы: изменения, которые произойдут в законодательстве. Новые условия для подтверждения статуса санаториев, разбираемся в деталях. Санаториев станет меньше, как современные тенденции скажутся на ценообразовании для потребителей

2 Комплексное развитие территорий, в чем нюансы комплексной застройки

Тезисы: сходство и различие КРТ и программ реновации. Как осуществляется проектное финансирование банками застройщиков. В чем трудности для последних. Что лежит на девелопере при комплексном развитии территорий. Перспективы КРТ. Мнения участников рынка.

3 Почему диагностика порой важнее лечения. Разбираемся в деталях

Тезисы: что важно доносить до населения в плане диагностики. Какие самые важные анализы и необходимые посещения врачей должны быть в жизни каждого человека. Как научить человека идти к врачу как можно раньше. Программы и способы диагностики в современных реалиях, что предлагают клиники.

4 Репродуктивное здоровье женщины

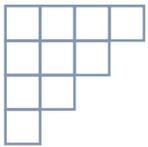
Тезисы: как образ жизни влияет на рождаемость, можно ли провести прямые параллели. Какие есть современные методики помощи будущим родителям. Лучшие клинические практики: мнения экспертов.

5 HR-конференция

Тезисы: как бизнесу закрывать дефицит кадров; Самые действенные практики в промышленности и производстве. Как обстоят дела с кадрами на рынке услуг. Что предлагают работодатели; Как ВУЗы связаны с бизнесом. Платформы и решения для поиска новых сотрудников. Адаптация нового сотрудника. Мотивация и удержание сотрудника.

6 Рынок ИТ-решений в E-commerce 2024

Тезисы: особенности российского рынка E-commerce. Новые решения, которые меняют электронную торговлю. Криптовалюта, какие перспективы оплаты в он лайн торговле. Как и кто интегрирует искусственный интеллект в свои модели коммуникации с клиентами. Логистика товаров, какие ИТ решения ее упрощают. Будущее магазинов на диване и стримов в продаже товаров. Обеспечение безопасности данных и систем



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Полезный нетворкинг при гибридном формате

Опция во всех пакетах

 **Денис Французов**
25 апреля в 0:00

Очень профессиональная площадка, интересные собеседники. В медиацентре «Комсомольская правда» состоялась встреча на тему продовольственной безопасности.



 **Светлана Ковалева**
25 апреля в 10:40

Спокойствие, только спокойствие...

Такой основной лейтмотив был в основе агрофорума «Западные санкции: крах российского рынка продовольствия или точка роста?», организованного медиагруппой

[Показать полностью...](#)



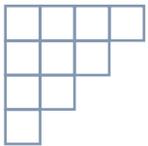
68 1 3 1,1K

 **Артём Белов**
26 апреля в 11:11

"Пошумели" в #КП за #АПК



 Обмен контактами между спикерами



КЕЙСЫ МЕРОПРИЯТИЙ



офлайн-формат
07 сентября 2023 г.

Конференции проекта
«Время женщин» -
«Бизнес: новый сезон»



Смотреть видеоролик



онлайн+офлайн
02 ноября 2023 г.

Построить дом просто
вместе с Домклик
и Сбером



Смотреть видео



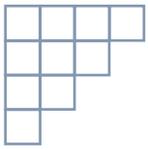
офлайн-формат
30 ноября 2023 г.

Архитектурные
конструкции из стекла
в современном
девелопменте



О мероприятии





МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



Евгений Беляков

Экономический обозреватель
медиагруппы «Комсомольская
правда»



Алексей Иванов

руководитель отдела международной
политики медиагруппы «Комсомольская
правда»



Антон Челышев

Ведущий деловых программ
на радио «Комсомольская
правда»



Михаил Антонов

Ведущий на радио
«Комсомольская правда»



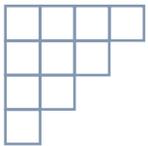
Елена Афонина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



Мария Баченина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ



ПАКЕТ	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	4 46 256 чел.	2 917 932 чел.	4 517 179 чел.(онлайн) 4 537 229 чел.(оф+онлайн)
Стоимость пакетов «онлайн»	250 000 руб.	400 000 руб.	750 000 руб.
Стоимость пакетов «офлайн+онлайн»	250 000 руб.	550 000 руб.	1 050 000 руб.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПОД «КЛЮЧ»

Согласуется с заказчиком:

- ▶ Дата проведения
- ▶ Тема и тезисы
- ▶ Спикеры
- ▶ Гости мероприятия
- ▶ Модератор дискуссии

	ОНЛАЙН-ФОРМАТ	ОФЛАЙН+ОНЛАЙН
	4 517 179 чел.	4 537 229 чел.
	950 000 руб.	1 500 000 руб.

Стоимость указана без учета НДС 20%

ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»



127287, Москва, ул. Новодмитровская д. 2Б
Тел. +7 (495) 777-02-82

