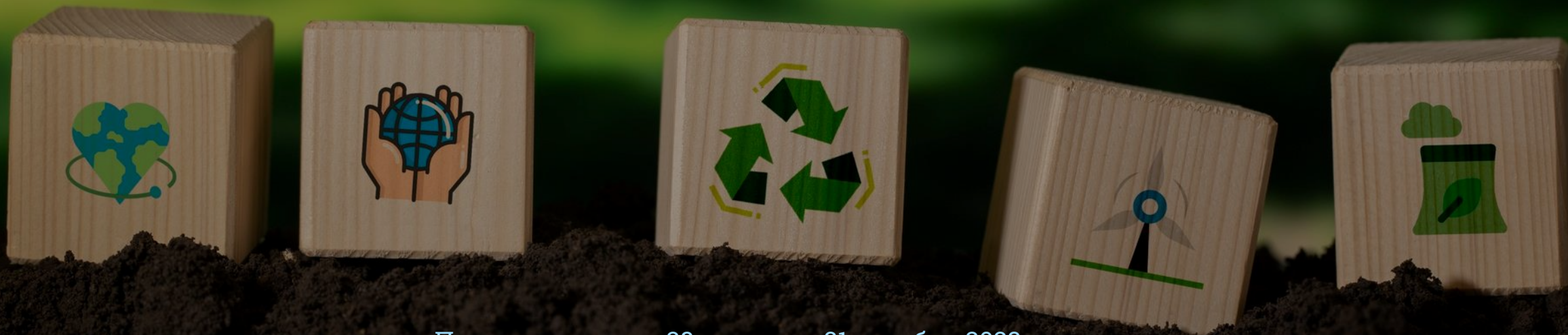


Рубрика «Экология» в проекте кр.ру «Семья»



Период проекта с 28 марта по 31 декабря 2023 года

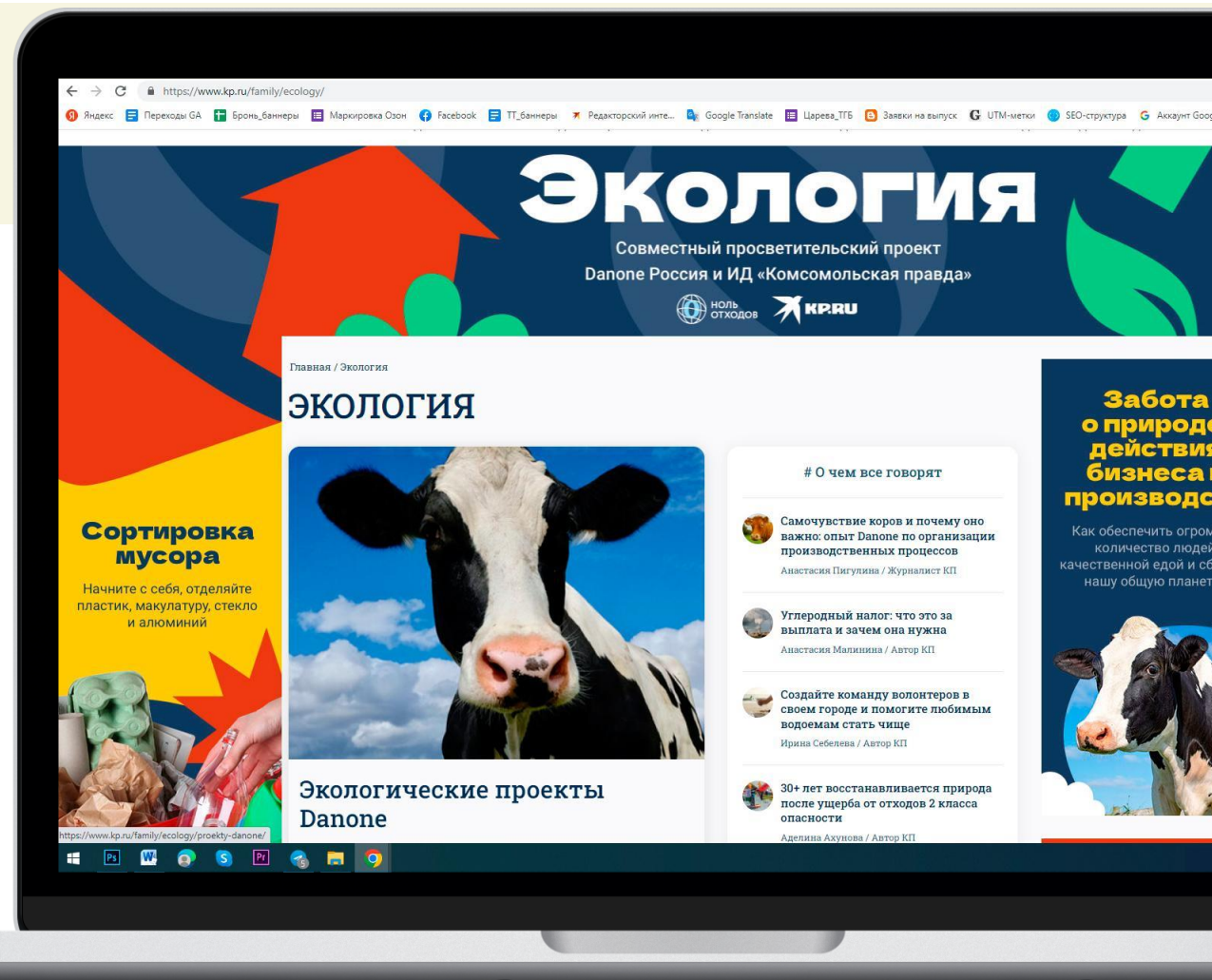
О проекте

Рубрика «Экология» – это совместный просветительно-экологический проект Danone Россия и ИД «Комсомольская правда»

Особенности проекта:

- Редакционная подача материалов
- Все материалы SEO-оптимизированы и заняли топовые места в поисковых выдачах*
- Контент рубрики был сформирован на основе подробного анализа ключевых запросов и выдачи в поисковиках по теме «Экология»
- Вся рубрика была забрендирована в фирменных цветах проекта «Лиги Ноль отходов»
- В рубрике были интегрированы текстовые вставки и ТГБ от Danone с переходами на Telegram-канал [ЭкоИнсайдеры | Честно об экологии](#), а также видео с YouTube-канала Danone Россия [DANONE с заботой об экологии](#)

*SEO — это работы по оптимизации сайта под требования поисковых систем. Простыми словами — это набор методов для продвижения страниц сайта в ТОП-10 поисковой выдачи. Чем больше страниц будет в топе, тем больше трафика получит сайт



Участники проекта

В проекте приняли участие ведущие эксперты в сфере Экологии



Роман Саблин

Основатель компании «Зеленый Драйвер»,
первый экотренер в России и СНГ.
Ведущий экоконсультант
по экологизации бизнеса, экологист
и экоактивист с 12-летним опытом.
Финалист Всероссийской премии
Общества «Знание» в номинации
«Просветитель года в сфере Экология»
2021. Санкт-Петербург



Елена Быковская

Старший преподаватель
факультета экотехнологий
Университета ИТМО



Ирина Тимофеева

Старший преподаватель
факультета экотехнологий
Университета ИТМО,
магистр экологии



Владислав Иванов

Координатор раздела
платформы Ecowiki
и руководитель отделения
ЭКА в Астраханской области



Иван Подлипский

Кандидат геолого-
минералогических наук, доцент
кафедры геологии и геоэкологии
РГПУ им. А.И. Герцена



Денис Дубовец

Эколог-эксперт,
член Международного
Социально-экологического
союза

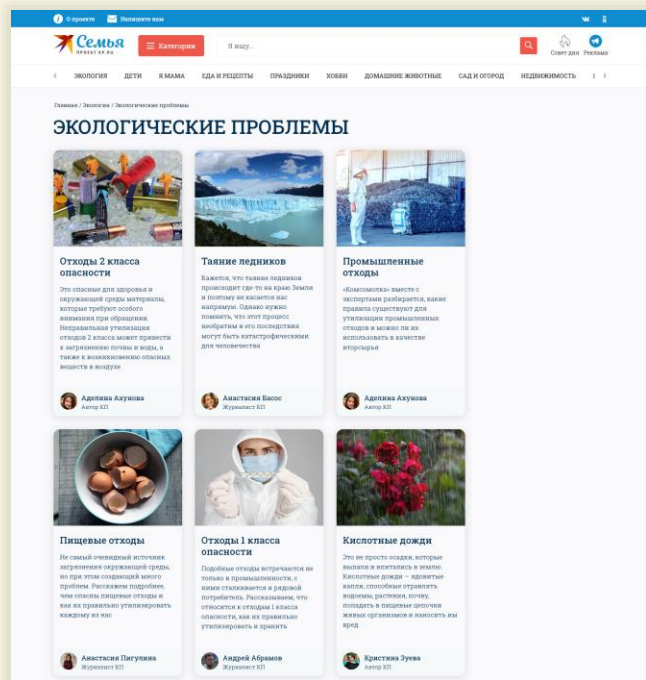


Антон Мазаев

Декан экологического
факультета МГРИ

Топовые выдачи в поисковиках

11 глобальных экологических проблем и пути их решения



Дата публикации: 28.03.2023

Суммарный трафик на 31.12.2023*:

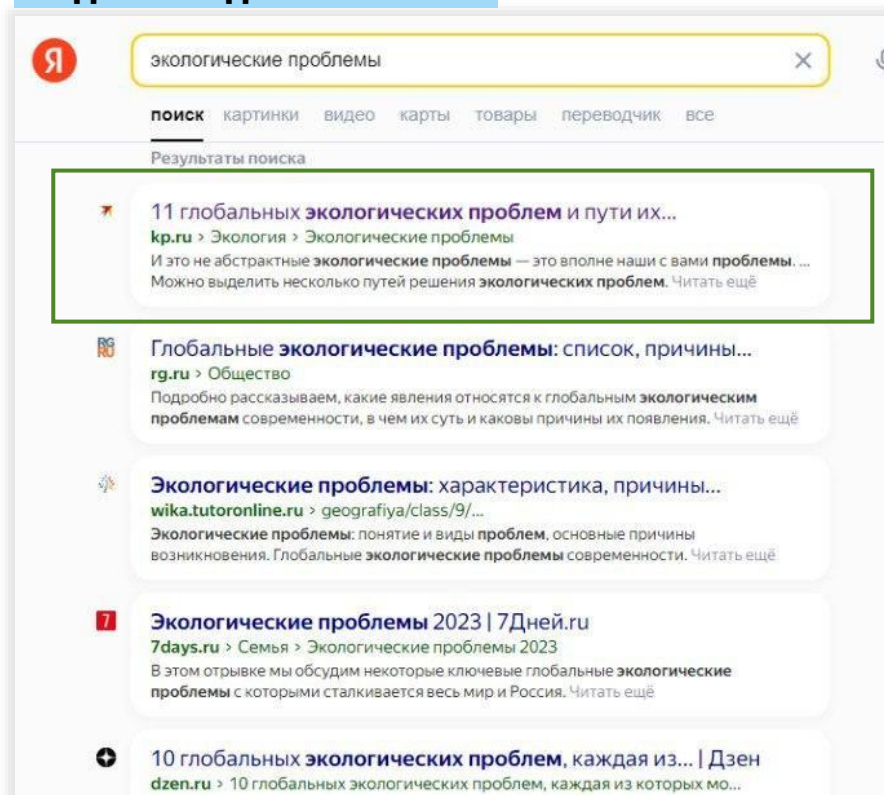
- 77 565 пользователей
- 118 882 просмотра

Ранжирование в поисковых системах:

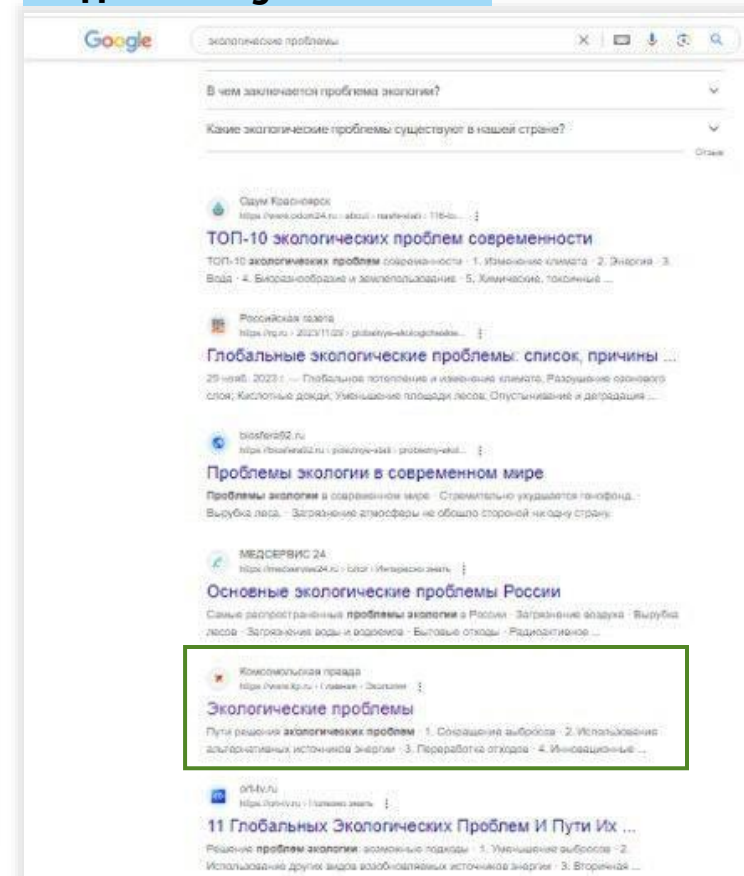
- Яндекс – 1 место
- Google – 5 место

* По данным Google Аналитика

Выдача Яндекс – 1 место



Выдача Google – 5 место



Структура рубрики

30 статей:

- 29 статей с интеграцией экологических инициатив Danone в редакционные материалы
- 1 статья об экологических проектах Danone

10 новостей:

- 6 – редакционные
- 4 – от Danone

Ссылки
на все статьи



Сохраним планету

- Как сохранить планету
- Сортировка мусора
- Как экономить воду
- Как экономить электроэнергию
- Вторсырье: что это, как используют
- Мусорная реформа в России
- Утилизация отходов: способы, цели, правила

Экологические проекты

- Экологические проекты
- Проекты Danone: с заботой о Планете
- Движение ЭКА
- Проект «Добрые крышечки»

Бизнес и экология

- Бизнес и экология
- ESG
- Экологичная упаковка
- Экологический сбор в 2023 году: кто платит, для чего нужен

Экологические проблемы

- Экологические проблемы
- Загрязнение воздуха
- Загрязнение воды
- Загрязнение почвы
- Глобальное потепление
- Углеродный след
- Парниковый эффект
- Кислотные дожди
- Изменение климата
- Озоновые дыры
- Таяние ледников
- Промышленные отходы
- Твердые бытовые отходы
- Классы опасности отходов
- Отходы 1 класса опасности
- Отходы 2 класса опасности
- Пищевые отходы: какой класс, правила утилизации

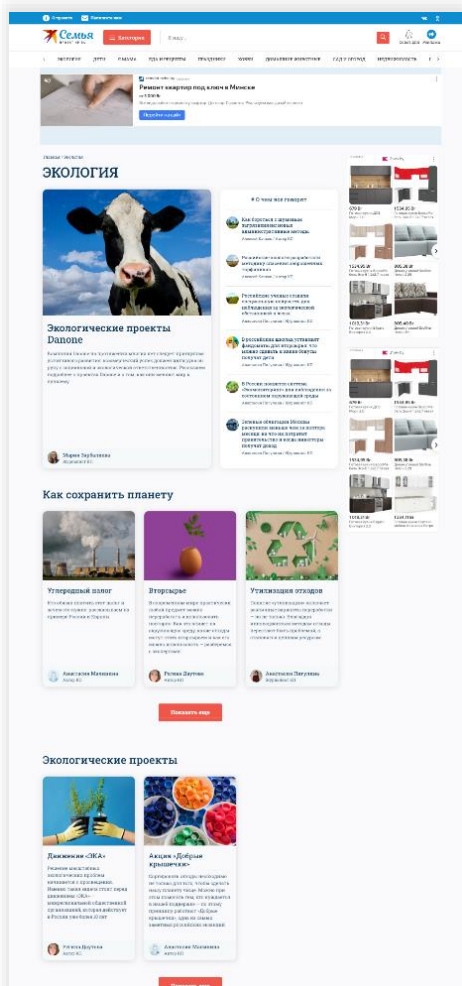
Новости и события

- Новости и события
- **Молочные опыты: как работает ферма-лаборатория Danone**
- Зеленые стандарты на российских курортах
- **Сиеста для буренок: как Danone соблюдает процессы производства и реализации молочных продуктов**
- Стресс у растений: как их спасают и зачем это нужно производителям молока
- **Опыт Danone: как получить больше молока и снизить вредное воздействие на окружающую среду**
- Зеленые облигации Москвы раскупили меньше чем за полтора месяца: на что их потратит правительство, когда инвесторы получают доход
- Фандоматы в школах: где установят, как это работает, какую тару можно будет сдавать
- Нейросеть для наблюдения за лесной экосистемой: цели, как работает, где применяется
- Снижение шумового загрязнения: современные способы для городской среды
- Зброшенныя торфяники: как восстанавіць экосістэму болот, з чэго гэта неабходна

Скриншоты страниц

Ссылки на все скриншоты >>>

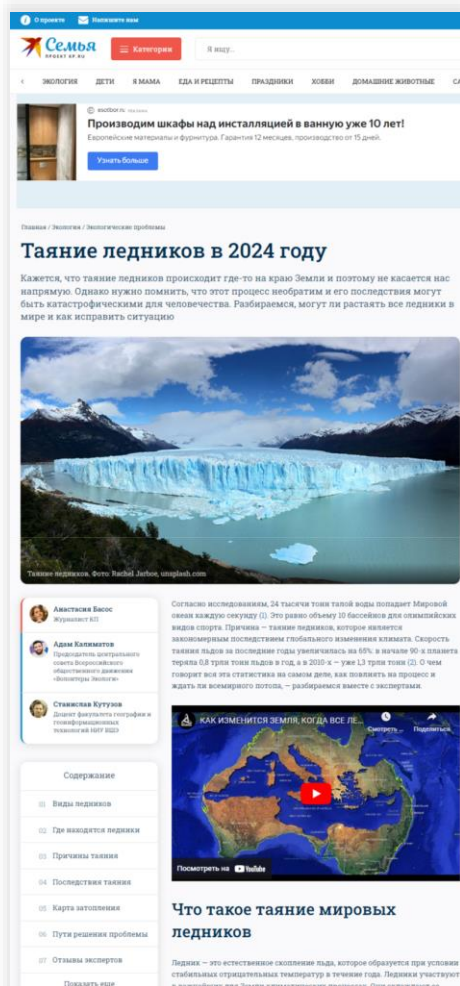
Главная страница раздела



Индивидуальный обзор экологических проектов Danone



Статья



Новость



Пример интеграции видео Danone в статье «Твердые бытовые отходы»

Danone: путь к 100% перерабатываемой упаковке

Пластиковая тара — одна из наиболее значимых составляющих совокупного углеродного следа компании. Поэтому так важно сократить объемы таких отходов. В первую очередь Danone стремится к предупреждению образования подобного мусора. Например, отказ от крышечек на продукции «Актимель» и «Растишка» в 2021 году позволил не допустить в оборот 500 тонн пластика. Всего за тот период удалось сократить объем используемой тары на 16%.



Также компания ставит целью возвращать всю свою упаковку в производственный цикл и максимально использовать вторсырье в создании новой тары. Например, в термоусадочных этикетках на продуктах Danone больше нет «неудобных» PVC-материалов. Кроме того, компания постепенно отказывается от добавления полистирола в состав упаковки, зато чаще закупает тару с содержанием «зеленых» PET-гранул.

Важный аспект деятельности Danone — просветительская. Компания реализует проект «Ноль отходов» и с его помощью вовлекает своих сотрудников и покупателей в тему осознанного потребления, экологические активности и делится опытом с партнерами.

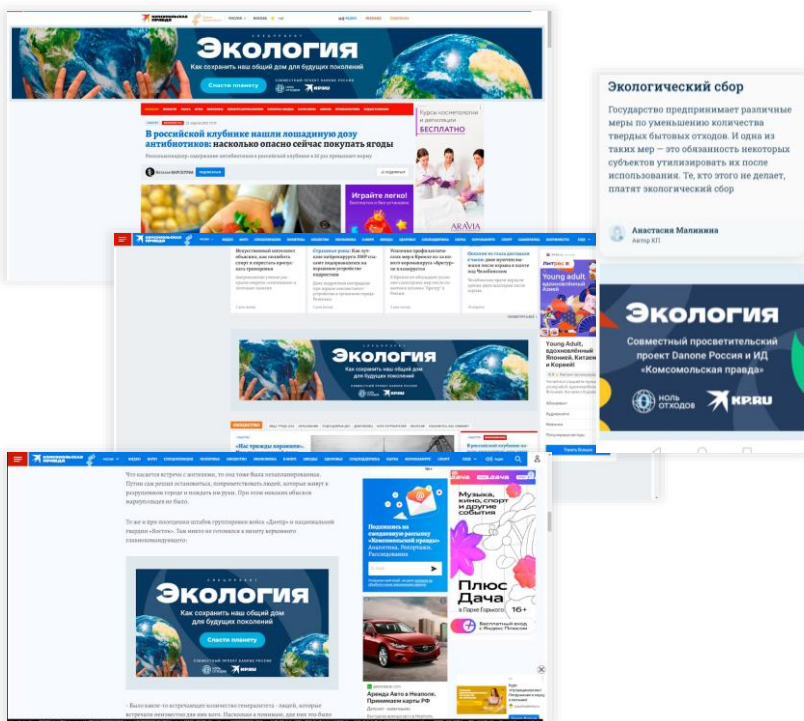
3. Биотермическое компостирование

Компост — это органическое удобрение. Всю органику — проще говоря бывшие продукты питания — обрабатывают бактериологическим составом. Микроорганизмы помогают отходам разлагаться. Однако таким способом нельзя переработать пластик, металл и т. д. Их нужно отправлять на переработку на профильные предприятия.

По идее компост — отличное и нужное в сельском хозяйстве удобрение. Но есть проблема: часто компост из ТБО оказывается заражен. Ведь когда на подобное предприятие ежедневно свозят сотни тонн смешанных отходов, что-то из них неизбежно оказывается опасным.

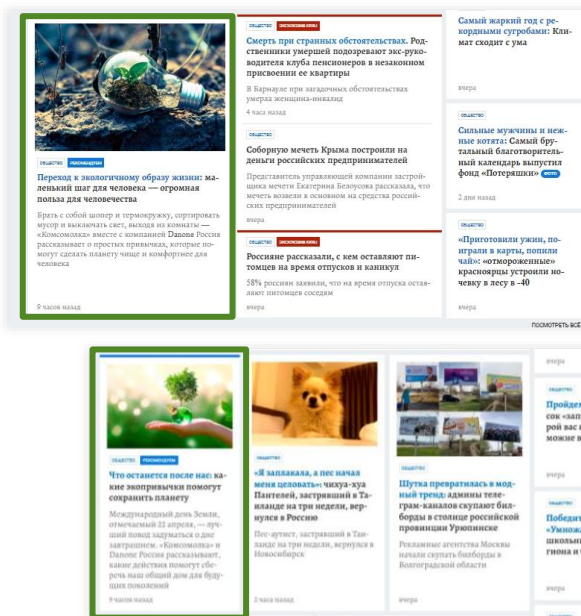
Анонсирование рубрики

Баннеры с анонсом проекта со статусом партнера проекта и лого



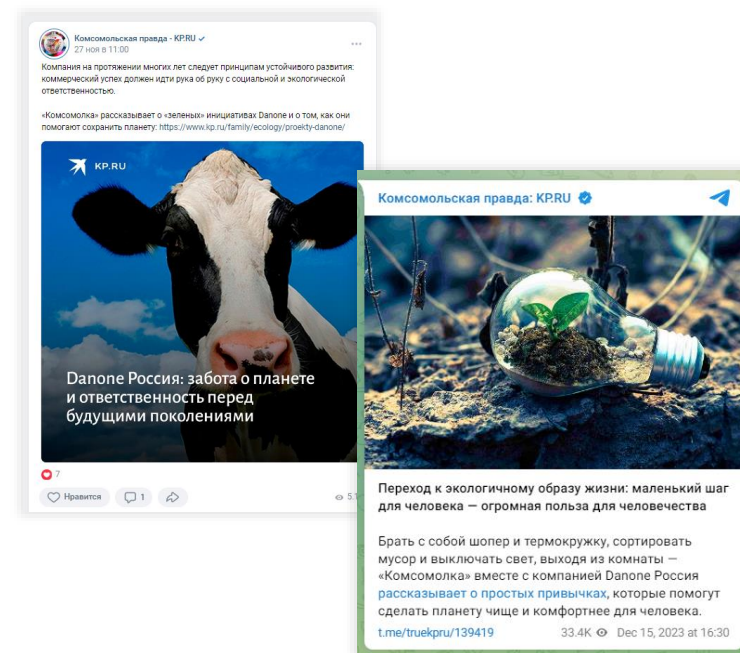
- **6 603 870 показов** (план 3 000 000)
- **Выполнение плана на 220%**

Текстовые анонсы на главной странице сайта в блоке на выбор с упоминанием бренда Danone - 6 выходов



- **2 068 476 показов** (план 1 500 000)
- **Выполнение плана на 138%**

Посты в сообществах «КП» с анонсом проекта в соцсетях VK, Telegram со статусом партнера, 12 постов



- **265 287 показов** (план 120 000)
- **Выполнение плана на 221%**

KPI проекта

326% выполнения плана

651 353

просмотров
(план 200 000)

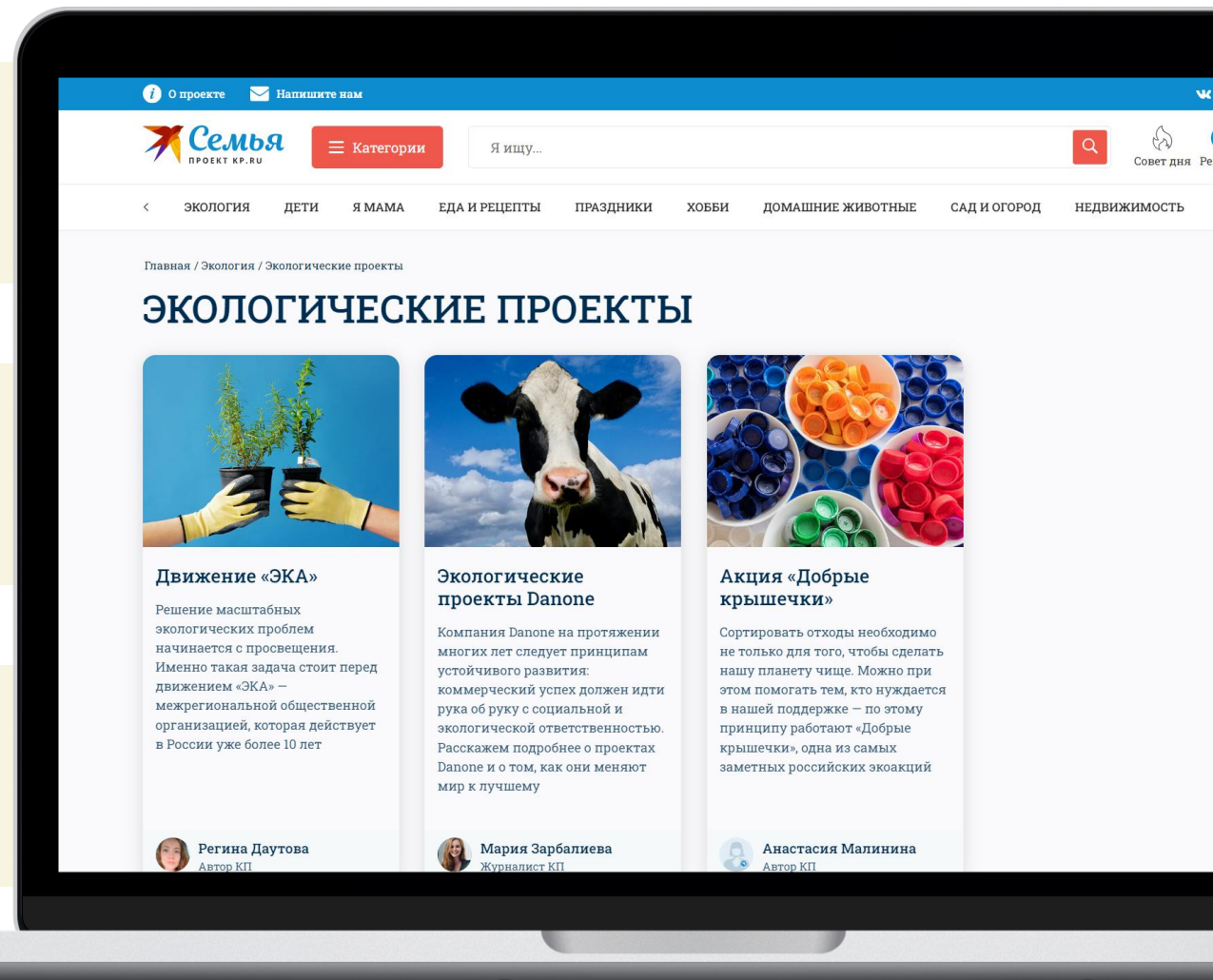
82%

органический трафик

233% выполнения плана

10 749 566

дополнительное анонсирование на сайте
(план 4 620 000)





Будем рады новому сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

