МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ПЯТАЯ ЮБИЛЕЙНАЯ

ежегодная Национальная премия
медиагруппы «Комсомольская правда»

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРОВОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ СРЕДИ СВОЕЙ МНОГОМИЛЛИОННОЙ АУДИТОРИИ И РАССКАЗЫВАЕТ КАК ЛЕГЕНДАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ И БРЕНДЫ ЖИВУТ, ПРОЦВЕТАЮТ, РАЗВИВАЮТСЯ И В XXI ВЕКЕ

2023-2024 год

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

История проекта

В 2023 году мы продолжаем полюбившийся конкурс. И приглашаем российские компании получить - или подтвердить - громкое звание легендарного бренда: опоры экономики и фаворита потребителей

В 2019 году издательский дом «Комсомольская правда» впервые организовал и провел конкурс «50 легендарных брендов» среди брендов, чья история началась во времена СССР… или еще раньше.

В 2021 году мы расширили географию и масштаб проекта. За звание легендарных боролись, в том числе, бренды, появившиеся в последние десятилетия, но успевшие войти не только в нашу жизнь, но и в историю.

Фото с церемонии награждения в 2023 году

В 2022 году четвертый сезон популярного проекта «Комсомольской правды» в очередной раз показал: россияне готовы поддерживать тех, кто работает качественно и с душой, а наш бизнес — ценит это внимание и готов ради него расти и развиваться, несмотря ни на что.

Число голосов, которые пользователи отдали за номинантов проекта на kp.ru

4 млн голосов

Торговые марки и бренды, которые приняли участие в проекте

138 участников

Охват проекта: > 20 млн

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

Цели проекта

Преемственность и стабильность: привлечь внимание российских потребителей к брендам с историей, сохраняющим лидерство в своей отрасли на протяжении многих лет

Развитие и новые победы: наглядно показать, за счет каких инноваций, прорывов, новых смыслов и проектов (в том числе, социальных) брендам удается оставаться легендарными, преодолевая любые сложности

Из настоящего в будущее: зажечь новые звезды отечественного рынка – будущие бренды-легенды!

Преимущества проекта

Масштабность
Потенциальный охват проекта - более 20 млн.

Нативность
Редакционная подача материалов проекта

Статусность
Статус участника или победителя проекта дает позитивный PR бренду и компании

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Номинации проекта

В 2023-2024 годах мы выберем лучших из лучших среди отечественных брендов в трех номинациях.
Победителей определяет народное голосование

1 Легендарные бренды с историей

В номинации участвуют бренды, завоевавшие популярность до 1991 года

Кто сумел достойно пронести качество своей продукции, высокий статус бренда и народную любовь через десятилетия и даже века – решают сами потребители

2 Современные легендарные бренды

В номинации участвуют бренды, появившиеся после 1991 года, уже завоевавшие популярность и играющие заметную роль в отечественной экономике

3 Легенды будущего

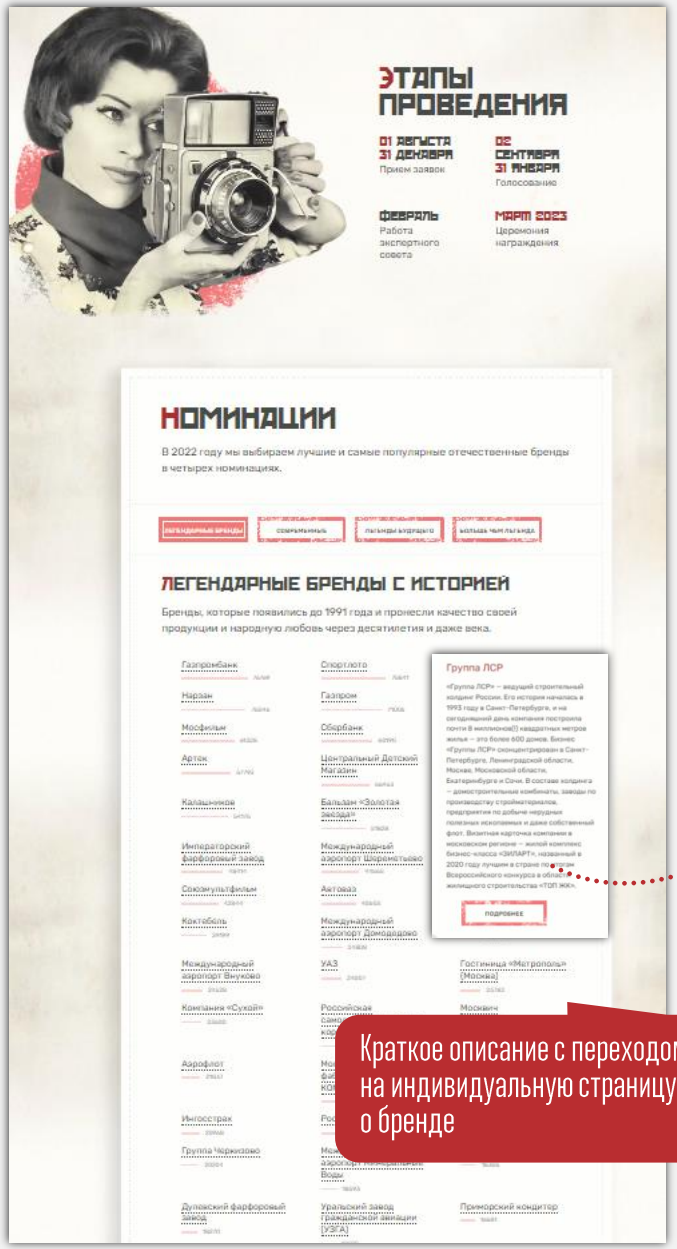
Участники этой номинации полны решимости однажды стать легендами

Здесь будут представлены новые бренды уже известных компаний, предприятия из разных регионов России, начинающие путь на федеральный рынок, нишевые бренды, перспективные стартапы и т. п.

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Этапы и механика проекта

- Редакция «КП» номинирует на конкурс 200 известных брендов
- С июня 2023 года по январь 2024 года на сайте проекта проходит всероссийское народное голосование: легендарные бренды выбирают сами потребители. Информационное освещение участников премии
- В феврале 2024 года определяются победители: ТОП-50 брендов среди исторических и современных легендарных брендов (в 2 номинациях в совокупности), набравших максимальное количество голосов, а также ТОП-5 будущих легенд
- Март 2024 года: торжественное награждение победителей



Краткое описание с переходом на индивидуальную страницу о бренде

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Возможности продвижения бренда

Каждый участник может рассказать о компании, ее истории, деятельности, традициях и достижениях на всех платформах медиагруппы «Комсомольская правда»

- **Сайт kp.ru, Россия:** лендинг о компании с анонсированием
- **Радио «КП», Россия:** мини-форматы в рамках рубрики «50 легендарных брендов»
- **Соцсети «КП»:** видеоролик о компании до 3 мин. во ВК, ОК, Telegram
- **«КП-Ежедневка», Россия:** публикация о бренде с фото

Пакет	Охват с анонсированием	Стоимость
Эконом	8 709 500	355 000 руб.
Стандарт	11 163 500	750 000 руб.
Охват	13 052 669	1 250 000 руб.

Состав пакетов в медиа-плане

Визитные карточки брендов-участников на странице голосования размещаются бесплатно

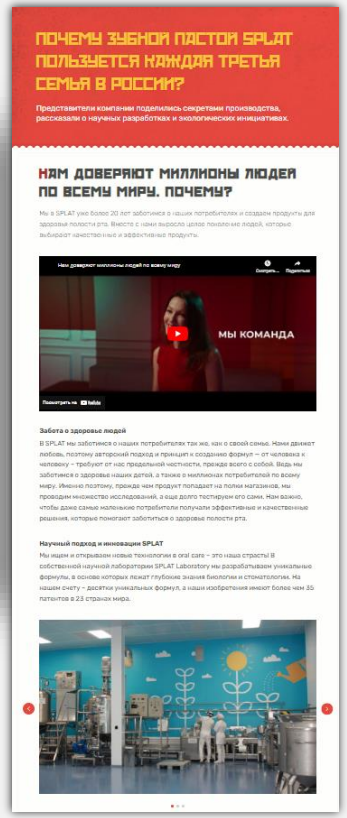
Стоимость указана со скидкой и без учета НДС 20%, product cost включен

Публикация в «КП-Ежедневка»

Во время голосования

Итоги

Лендинг на kp.ru



Видеоролик

Мини-форматы на радио «КП»

Организуется и проводится «Комсомольская правда»
при поддержке партнеров проекта

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

ДАТА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	ФОРМАТ	ДРЕСС-КОД
МАРТ 2024 ГОДА	БУДЕТ ВЫБРАНО В 2024 ГОДУ	НАГРАЖДЕНИЕ И ФУРШЕТ	COCKTAIL ATTIRE

Промо-возможности

ВИДЕОСЪЕМКА

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА СПОНСОРА

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА

РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПОВ

РОЛИК СПОНСОРА НА ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ И ХОЛЕ

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Промо-возможности

ВИДЕОСЪЕМКА

УСТАНОВКА НА МЕРОПРИЯТИИ ПРОМО-ЗОНЫ СПОНСОРА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ, РОЗЫГРЫШ МЕРЧЕЙ

РОСТОВЫЕ КУКЛЫ СПОНСОРА

СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ СПОНСОРА

ДЕГУСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ СПОНСОРА В ЗОНЕ ФУРШЕТА

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Итоговые публикации

Медиаплощадки проекта

ГАЗЕТА КП-ЕЖЕДНЕВКА, РОССИЯ

1,7 МЛН. ЧИТАТЕЛЕЙ 1-ГО ВЫПУСКА

ЛОНГРИД НА САЙТЕ KP.RU
С ФОТО, ВИДЕО И С ИНФОРМАЦИЕЙ
О КАЖДОМ БРЕНДЕ И ПАРТНЕРЕ

13,7 МЛН. В НЕДЕЛЮ

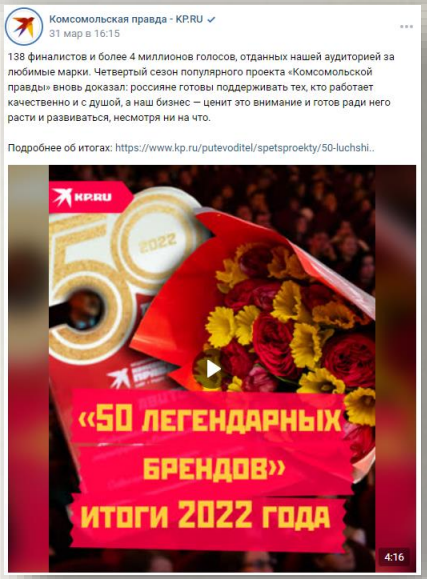
ЭФИР НА РАДИО «КП»

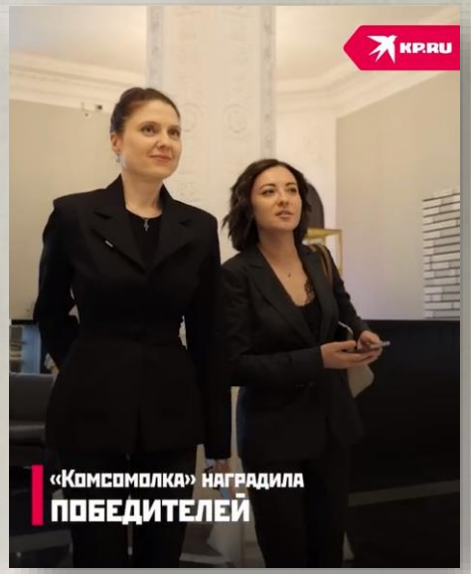
2,2 МЛН. В СУТКИ

СЮЖЕТ О ЦЕРЕМОНИИ В СОЦСЕТЯХ

5,5 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ В ГРУППАХ «КП»

Суммарный охват итоговых публикаций: **>5,8 млн**



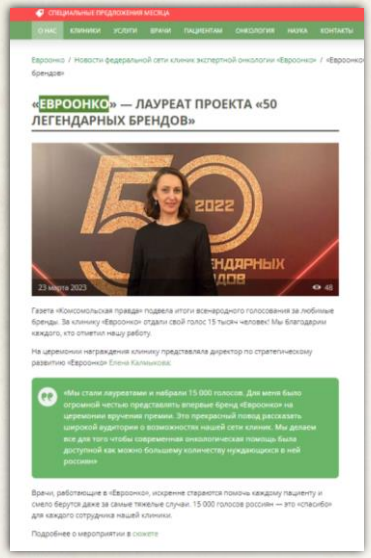


МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Публикации на ресурсах победителей

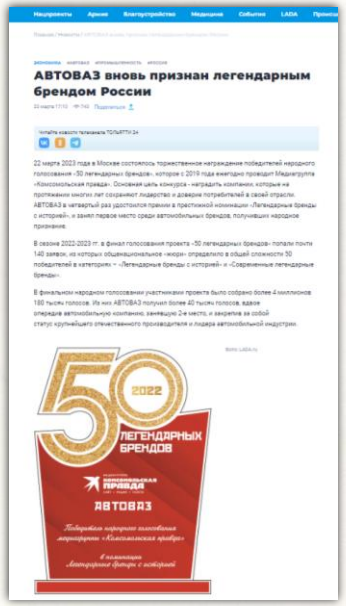
«Свобода»

«Евроонко»



«Мосфильм»

«Автоваз»



«Sunlight»

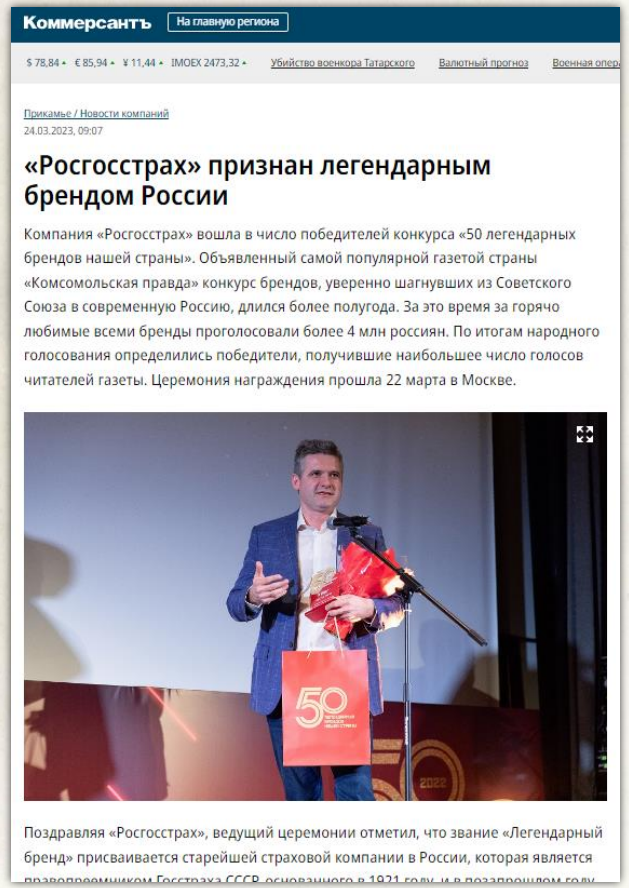
«Домодедово»

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Публикации в СМИ

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

На kommersant.ru



Коммерсантъ | На главную региона

$ 78,84 ▲ € 85,94 ▲ ¥ 11,44 ▲ IMOEX 2473,32 ▲ Убийство военкора Татарского Валютный прогноз Военная опера

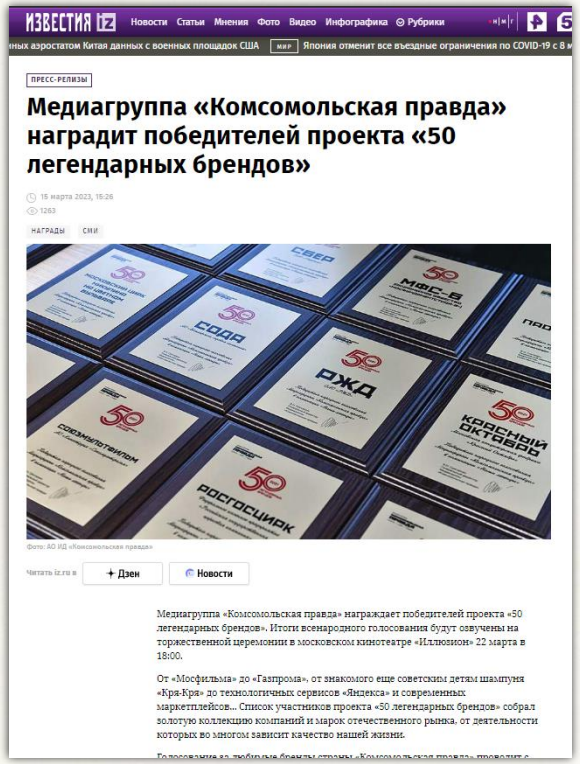
Прикамье / Новости компаний
24.03.2023, 09:07

«Росгосстрах» признан легендарным брендом России

Компания «Росгосстрах» вошла в число победителей конкурса «50 легендарных брендов нашей страны». Объявленный самой популярной газетой страны «Комсомольская правда» конкурс брендов, уверенно шагнувших из Советского Союза в современную Россию, длился более полугода. За это время за горячо любимые всеми бренды проголосовали более 4 млн россиян. По итогам народного голосования определились победители, получившие наибольшее число голосов читателей газеты. Церемония награждения прошла 22 марта в Москве.

Поздравляя «Росгосстрах», ведущий церемонии отметил, что звание «Легендарный бренд» присваивается старейшей страховой компании в России, которая является правопреемником Госстраха СССР, основанного в 1921 году, и в позапрошлом году

На iz.ru



ИЗВЕСТИЯ iz | Новости Статьи Мнения Фото Видео Инфографика Рубрики

ных аэростатом Китая данных с военных площадок США | МИР | Япония отменит все въездные ограничения по COVID-19 с 8 м

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Медиагруппа «Комсомольская правда» наградит победителей проекта «50 легендарных брендов»

15 марта 2023, 15:26
1263

НАГРАДЫ СМИ

Фото: АО ИД «Комсомольская правда»

Читать iz.ru в: Дзен Новости

Медиагруппа «Комсомольская правда» награждает победителей проекта «50 легендарных брендов». Итоги всенародного голосования будут озвучены на торжественной церемонии в московском кинотеатре «Иллюзион» 22 марта в 18:00.

От «Мосфильма» до «Газпрома», от знакомого еще советским детям шампуня «Кря-Кря» до технологичных сервисов «Яндекса» и современных маркетплейсов... Список участников проекта «50 легендарных брендов» собрал золотую коллекцию компаний и марок отечественного рынка, от деятельности которых во многом зависит качество нашей жизни.

Голосование за любимые бренды страны «Комсомольская правда» проводит с

На телеканале «Мир»

На MusicBox

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Подробнее в медиа-плане

Генеральный партнер

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ЛОГОТИП И СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В «ШАПКЕ» ПРОЕКТА — СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ. ЛОГОТИП ПАРТНЕРА НА АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛАХ. ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 7 000 000 ПОКАЗОВ	ПОКАЗЫ	7 000 000
	ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА НА САЙТЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ.	ДО 1 000 ЗНАКОВ	1
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ) ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 5 000 000 ПОКАЗОВ	ПОКАЗЫ	5 000 000
	НОВОСТИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЛЕНТЕ НОВОСТЕЙ	ДО 1 500 ЗНАКОВ	10
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ГЕНЕРАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИСЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВО ВК, ОК, ТЕЛЕГРАМ	3 МИН.	1
RADIO	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПРЕМИИ НА РАДИО «КП» (ИНТЕРВЬЮ)	ДО 11 МИН.	1
INTERNET (RADIOKP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIOKP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ.	ДО 11 МИН.	1
PRESSA	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПРЕМИИ В ГАЗЕТЕ КП РОССИЯ (ЕЖЕДНЕВКА) — СТАРТОВЫЙ СПЕЦВЫПУСК	1 ПОЛОСА	1
PRESSA	ИТОГИ ПРЕМИИ С КОММЕНТАРИЯМИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ГАЗЕТЕ КП РОССИЯ (ЕЖЕДНЕВКА)	1 ПОЛОСА	1
		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 17 872 800	СТОИМОСТЬ: 4 750 000 РУБ. БЕЗ НДС
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ			
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	РАЗМЕР 3М Х 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	ДО 4-Х ЧЕЛ.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	РАЗМЕР 1,5М Х 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	ДО 30 СЕК.	10
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	-	200
	ЗАЛ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК* ПЕРЕД И НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ	ДО 30 СЕК.	2
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	ДО 1 МИН.	2
	ЗАЛ. ВРУЧЕНИЕ НАГРАДЫ ОДНОМУ ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА СЦЕНЕ/ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	ДО 3-Х МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА	-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	-	3 шт.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО	До 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
PRESSA	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ В ЕЖЕДНЕВНОМ ВЫПУСКЕ КП	1/2 ПОЛОСЫ	1
RADIO	ИТОГИ. ИНТЕРВЬЮ НА РАДИО КП С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРЕМИИ	ДО 11 МИН.	1
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК,ОК, ТЕЛЕГРАММ, ВАЙБЕР	ДО 30 СЕК.	1
		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 5 895 000	СТОИМОСТЬ: 750 000 РУБ. БЕЗ НДС

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).
Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА:
23 767 800

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
5 500 000 РУБ. БЕЗ НДС

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Подробнее в медиа-плане

Партнер проекта

КАТЕГОРИЯ	ОПЦИИ	ХРОНОМЕТРАЖ/ОБЪЕМ/ФОРМАТ	КОЛИЧЕСТВО
ВО ВРЕМЯ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА НА САЙТЕ ПРОЕКТА С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ПАРТНЕРА И ЕГО МИССИИ В ПРОЕКТЕ, ОБЪЕМ ДО 1000 ЗНАКОВ	ДО 1 000 ЗНАКОВ	1
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ ПАРТНЕРА, ОБЪЕМ ДО 7000 ЗНАКОВ С ФОТО, ВИДЕО (ПРИ НАЛИЧИИ) ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 6 000 000 ПОКАЗОВ.	ПОКАЗЫ	6 000 000
	НОВОСТИ ПАРТНЕРА В ЛЕНТЕ НОВОСТЕЙ	ДО 1 500 ЗНАКОВ	5
SOCIAL MEDIA	ВИДЕОРОЛИК О ПАРТНЕРЕ. ХРОНОМЕТРАЖ: ДО 3 МИН. РАЗМЕЩАЕТСЯ В СОЦИСЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВО ВК, ОК, ТЕЛЕГРАМ	3 МИН.	1
RADIO	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА ПРЕМИИ НА РАДИО «КП» (ИНТЕРВЬЮ)	ДО 11 МИН.	1
INTERNET (RADIOKP.RU)	ПОДКАСТ ПО ИТОГАМ РАДИОЭФИРА С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА САЙТЕ RADIOKP.RU И НА ПОДКАСТ ПЛАТФОРМАХ	ДО 11 МИН.	1
PRESSA	ИТОГИ ПРЕМИИ С КОММЕНТАРИЯМИ ПАРТНЕРА В ГАЗЕТЕ КП РОССИЯ (ЕЖЕДНЕВКА)	1/4 ПОЛОСЫ	1
		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 9 000 000	**СТОИМОСТЬ: 1 850 000 В РУБ. БЕЗ НДС**
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ			
INDOOR	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ ПРЕМИИ И НА ПРИГЛАШЕНИЯХ	В РЯДУ С ОРГАНИЗАТОРАМИ	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ СТОЙКИ/КОРНЕРА* (БРЕНД-ЗОНА СПОНСОРА)	РАЗМЕР 3М Х 2М	1
	ФОЙЕ. СЕМПЛИНГ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ* СПОНСОРА + РАБОТА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА* НА ТЕРРИТОРИИ	До 4-х чел.	1
	ФОЙЕ. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕСС-ВОЛЛА* ИЛИ ОБЪЕМНОГО БАННЕРА*	РАЗМЕР 1,5М Х 1,5 М	1
	ФОЙЕ. РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК*	ДО 30 СЕК.	5
	ЗАЛ. РАСКЛАДКА СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ С ПРОДУКЦИЕЙ НА КРЕСЛА ПЕРЕД МЕРОПРИЯТИЕМ	-	200
	ЗАЛ. СПОНСОРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПАРТНЕРА И БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРУ В РЕЧИ ВЕДУЩЕГО	ДО 1 МИН.	1
	ЗАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАТОМ ПАРТНЕРА	-	1
TICKETS	ЗАЛ. ПРИГЛАШЕНИЯ НА VIP-МЕСТА	-	3 шт.
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ			
INTERNET (KP.RU)	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЕНДИНГ: СТАТУС ПАРТНЕРА, КОММЕНТАРИЙ/ИНТЕРВЬЮ, ФОТО	ДО 1 000 ЗНАКОВ, ДО 5 ФОТО	1
SOCIAL MEDIA	ИТОГИ. ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК ЦЕРЕМОНИИ С РАЗМЕЩЕНИЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КП: ВК,ОК, ТЕЛЕГРАММ, ВАЙБЕР	ДО 30 СЕК.	1
		ОХВАТ С АНОНСИРОВАНИЕМ: 2 300 000	**СТОИМОСТЬ: 350 000 РУБ. БЕЗ НДС**

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой в обязательном порядке!

*предоставляет и/или застраивает Партнер Предложение является предварительным (может видоизменяться исходя из потребностей Партнера).
Исполнитель вправе изменить перечень услуг в данном спонсорском пакете до момента согласования сторонами объема услуг.

ОБЩИЙ ОХВАТ ПАКЕТА: 11 300 000

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 2 200 000 РУБ. БЕЗ НДС

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

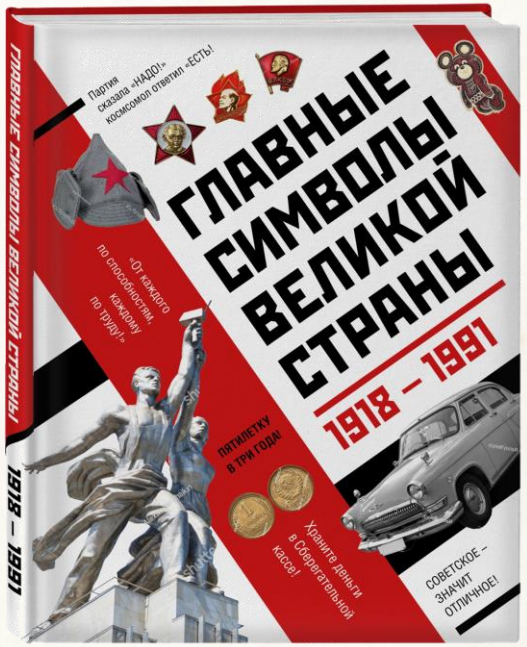
ПУБЛИКАЦИЯ В КНИГЕ

«ГЛАВНЫЕ СИМВОЛЫ ВЕЛИКОЙ СТРАНЫ»

Медиагруппа «Комсомольская правда» готовит к изданию уникальную широко иллюстрированную книгу об истории предметов-символов, которые стали неотъемлемой частью не только советских людей, но и их наследников. Ведь это наша память, гордость, ностальгия.

- **Задача книги** в увлекательной форме рассказать о представленных символах, поделиться редкой и даже эксклюзивной информацией о них
- **Главный критерий отбора** – «советское» происхождение символов и народное признание
- **На каждую главу** отводится один разворот
- **Характеристики издания:**
  Переплет: твердый
  Формат: 260 мм х 330 мм
  Объем : 440 стр.
  Бумага: мелованная 150 гр./кв.м.
  Тираж: 5 000 экземпляров
  Срок сдачи в печать: весна 2024 года

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:
500 000 руб. без НДС ЗА РАЗВОРОТ



Авторы книги:
- **ЕВГЕНИЙ МАТОНИН,** писатель, лауреат премии ТЭФИ, автор документальных фильмов и книг
- **КОНСТАНТИН ЗАЛЕССКИЙ,** историк, писатель, журналист, автор 40 книг

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- **Московские книжные магазины (приоритетная выкладка):**
  ДК «Молодая Гвардия», «Торговый дом Библио-Глобус», МДК «Арбат», ТД «Москва»
- **Федеральные книжные сети:**
  «Читай-город», «Буквоед»
- **Онлайн площадки:** Вайлдберриз, Озон, Лабиринт, СберМегаМаркет
- **Региональные книжные сети**
- **Книжные почтовые каталоги**

КНИГА БУДЕТ ПОДАРЕНА ИЗВЕСТНЫМ БИБЛИОТЕКАМ СТРАНЫ!

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

50 ЛЕГЕНДАРНЫХ БРЕНДОВ

Победители голосования

прошлых лет

РОСГОССТРАХ
НАРЗАН
Вдохновение
SPLAT
СПОРТЛОТО ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЛОТЕРЕИ
АВТОВАЗ
АВРАУ-ДЮРСО
Шоколадница
ЧЕРКИЗОВО С 1974
ПК Парковая коммуна
МИКОЯН
Красный Октябрь
ГАЗПРОМБАНК
СОЮЗ МУЛЬТФИЛЬМ
РЖД Российские железные дороги
ИЖ ИЖОРСКИЕ ЗАВОДЫ ГРУППА ОМЗ
1934 КАРАТ
Бабаевский
Евроонко
Аркард
Гедеон Рихтер Здоровье — наша миссия
Филевская лакомка
айсберри
ЗЕНИТ
РотФронт
faurecia
СБЕР
Федеральное государственное унитарное предприятие "Московский эндокринный завод"
ЦИКЛ
СВОБОДА МОСКВА
МОСФИЛЬМ
РОЛЛТОН
Аронап
Здоровье
Вокруг Света
Третьяковская галерея
ЛЕНФИЛЬМ
АЭРОФЛОТ Российские авиалинии
ВДНХ
МГИМО УНИВЕРСИТЕТ
ГУМ
Большой театр

МЕДИАГРУППА
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Оставайтесь любимыми и легендарными на все времена!

Присоединяйтесь!

50brands.kp.ru