

Сумасшедшие дни СТОКМАНН



О ПРОЕКТЕ

Заказчик: Калинка Стокманн

Даты проекта: 09.10.2023 - 15.10.2023

Вид проекта: обзорный материал в редакционной верстке

Цель проекта: освещение акции «Сумасшедшие дни»

Ссылка: <https://www.kp.ru/daily/27565/4834774/>

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

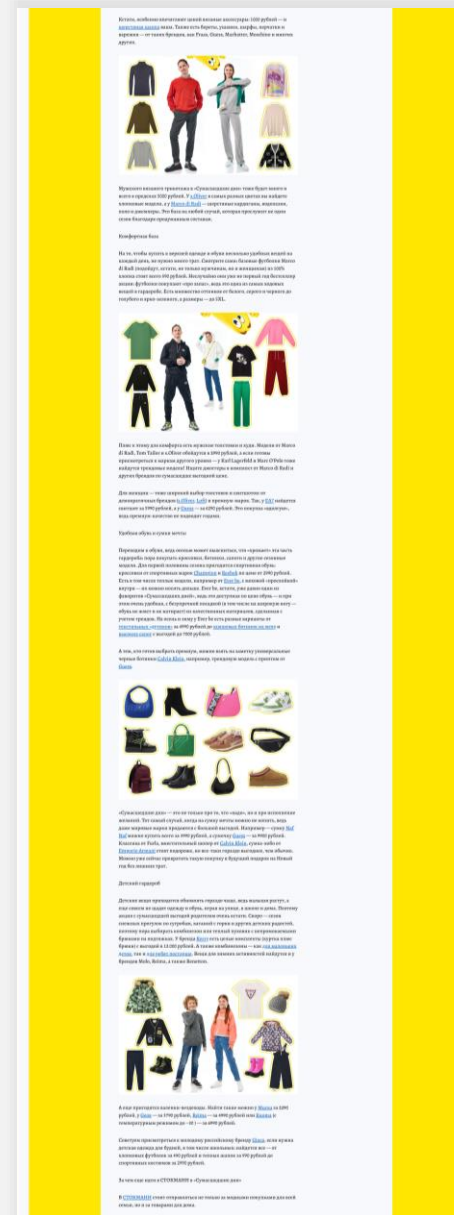
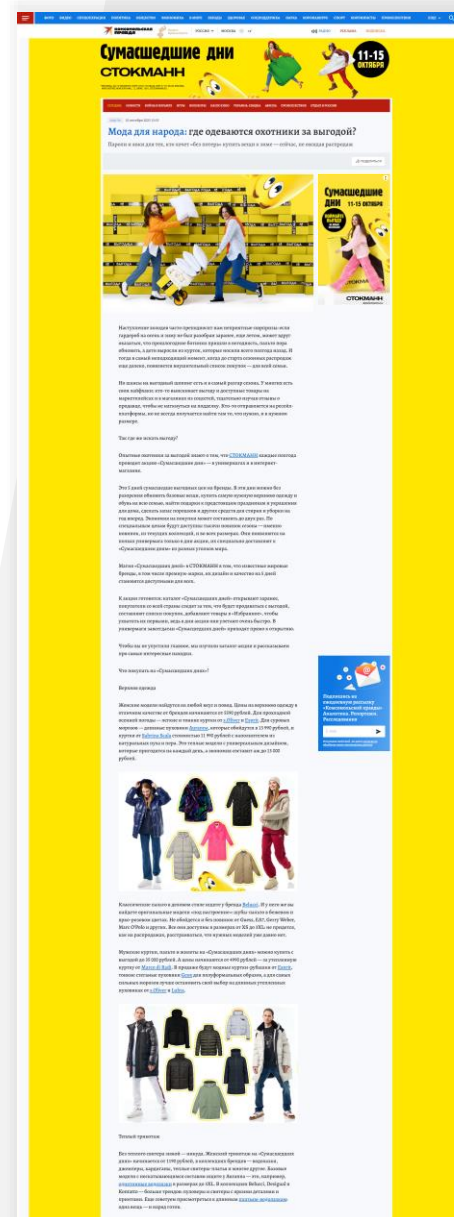
3 347 981
охват проекта
с анонсированием

2 618
переходов на сайт
Стокманн

57 401
пользователь
(план 55 000)

4,56%
CTR проекта

82 345
охват в соцсетях



СТАТИСТИКА ОБЗОРНОГО МАТЕРИАЛА



ПРОСМОТРЫ ЛЕНДИНГА

Google Аналитика

←

ОБЩИЙ - GA4

Рекомендуем поискать: "Исследования"

Перменные

Настройки

название исследования:
Стокманн просмотры

Собственный

9 окт. – 15 окт. 2023 г.

МЕТОДИКА

Свободная форма

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Свободная ф...

+

Местонахождение страницы	↕ Просмотры	Сеансы	Средняя длительность сеанса	Всего пользователей
Итого	108 459	58 875	1 мин. 41 сек.	57 401
1 https://www.kp.ru/daily/27565/4834774/	57 200	27 806	1 мин. 35 сек.	27 058

108 459
просмотров

57 401
пользователь
(план 55 000)

01:41 МИН.
время на странице

КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ

←

Google Аналитика

ОБЩИЙ - GA4

ОБЩИЙ - GA4

Рекомендуем поискать: "Исследования"

Перменные

×

Настройки

×

Свободная ф...

+

название исследования:
Стокманн переходы

МЕТОДИКА
Свободная форма

ClickURL

Итого

↕ Всего пользователей

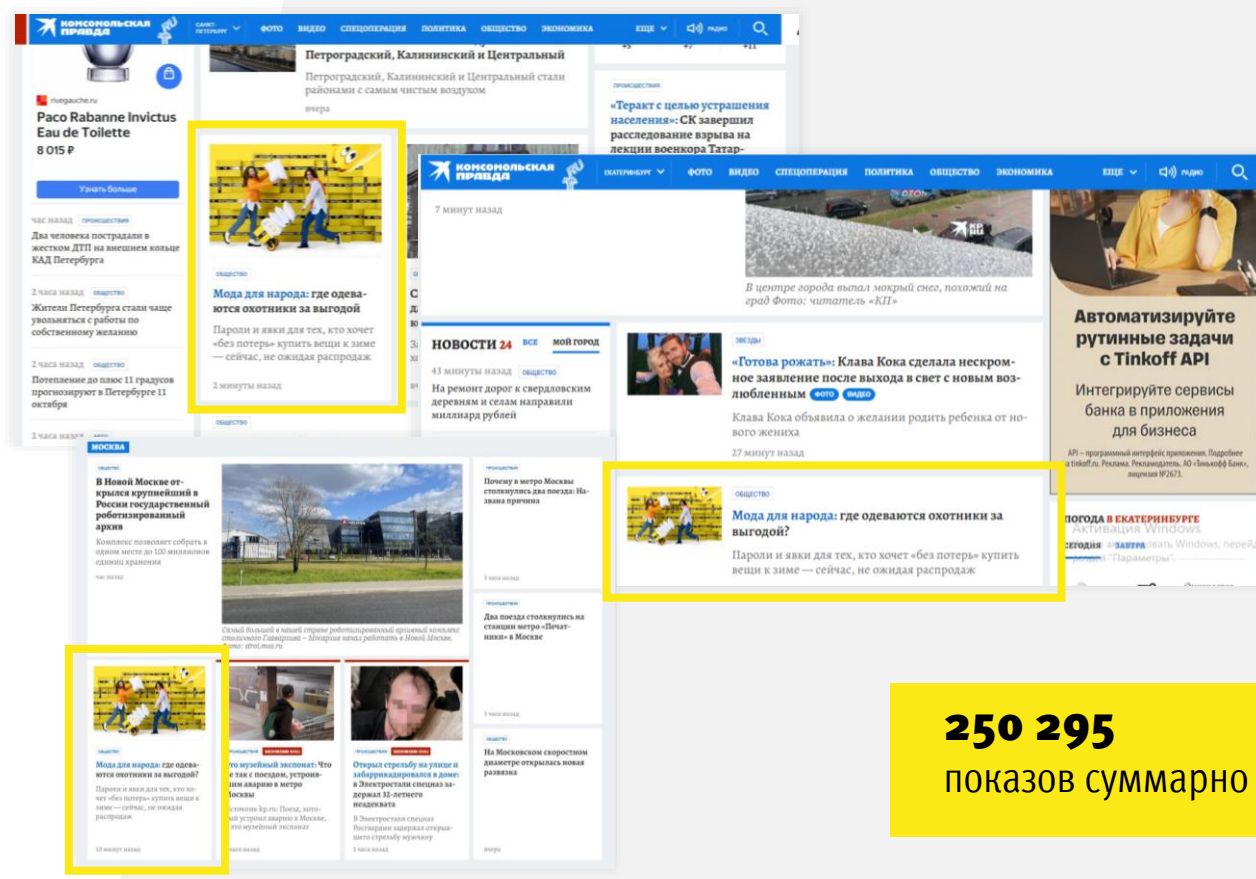
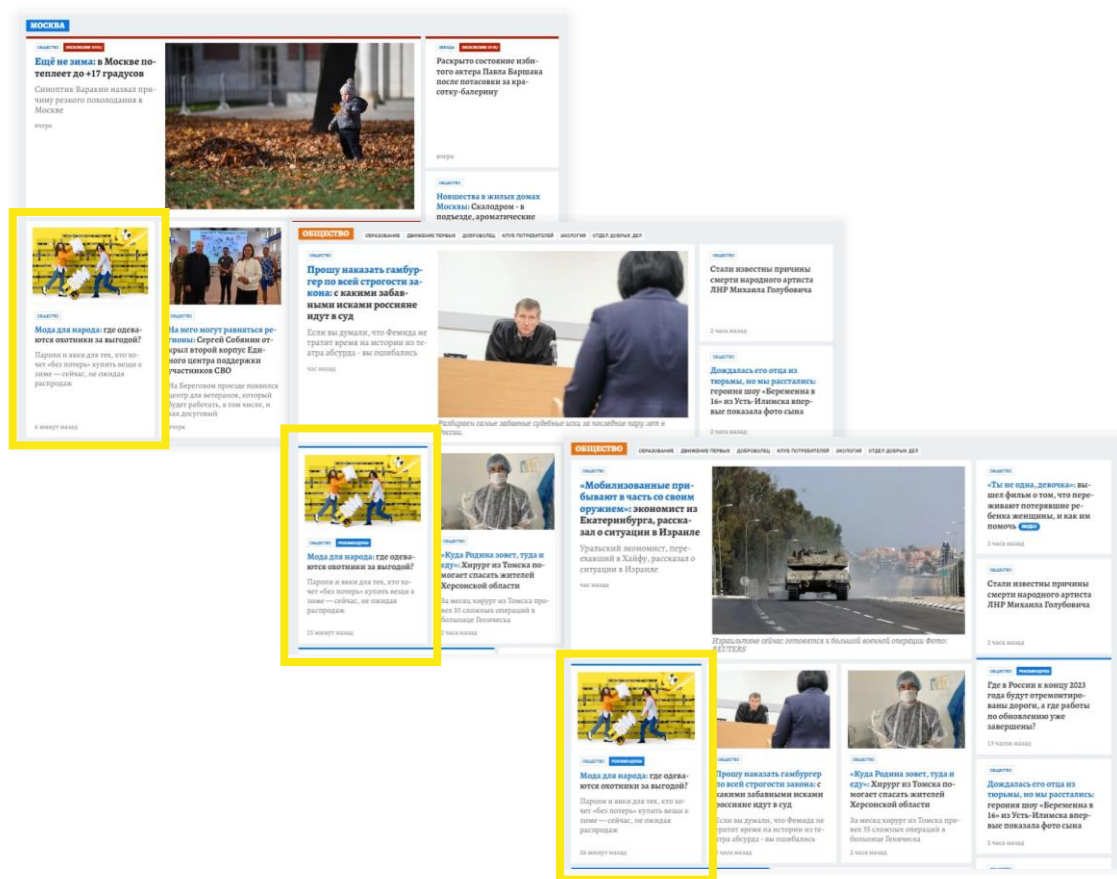
2 618

2 618
переходов на сайт
Стокманн

4,56%
CTR проекта

ТЕКСТОВОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

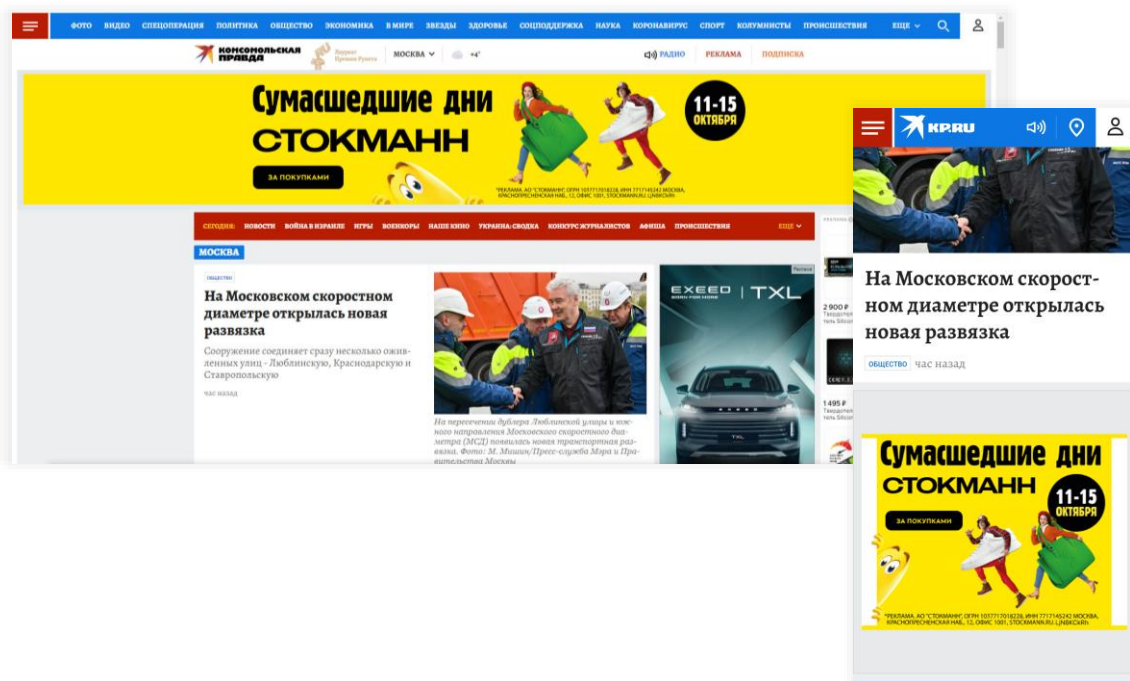
Анонсы на региональных страницах kr.ru
Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, 10.10, 11.10



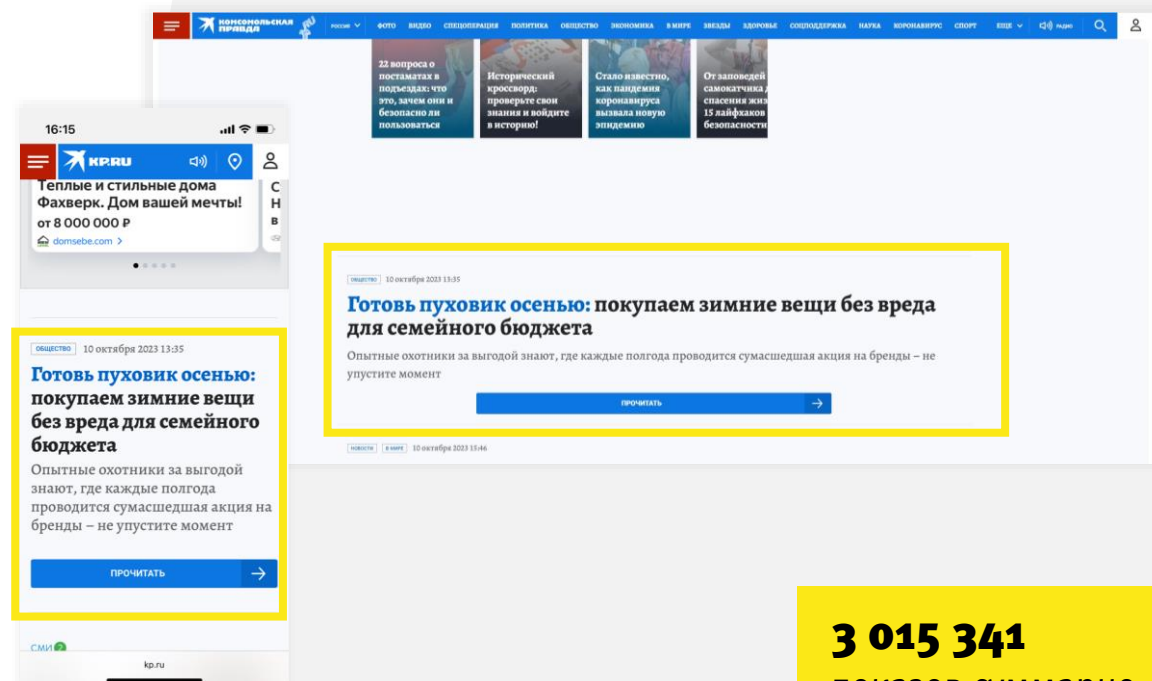
250 295
показов суммарно

МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА

Биллборд, десктоп + мобайл, сквозное анонсирование по всем страницам сайта с таргетингом GEO Москва, СПб, Екатеринбург



ТГБ, 20 слот, десктоп + мобайл, сквозное анонсирование по внутренним страницам сайта с таргетингом GEO Москва, СПб, Екатеринбург



3 015 341
показов суммарно

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

Уникальный пост в группах соцсетей «КП» ВК, ОК, ТГ, Вайбер, 10.10

ВК

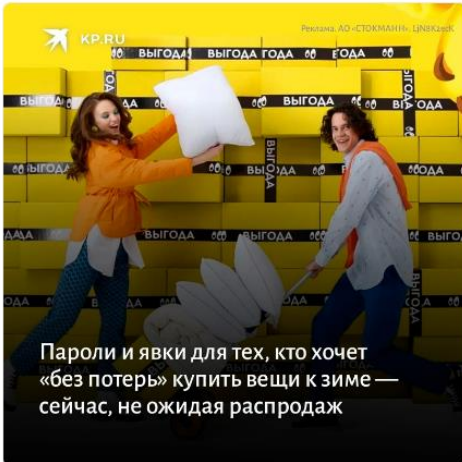
Комсомольская правда - KPRU ✓
10 окт в 15:00

С наступлением холодов может вдруг оказаться, что прошлогодние ботинки пришли в негодность, пальто пора обновить, дети выросли из курток, а до старта сезонных распродаж ещё далеко.

Но шансы на выгодный шопинг есть и в самый разгар сезона. Опытные охотники за выгодой знают про акцию «Сумасшедшие дни», которую каждые полгода проводит СТОКМАНН. В это время можно без разорения обновить базовые вещи, купить самую нужную верхнюю одежду и обувь на всю семью, найти подарки к предстоящим праздникам, сделать запас средств для стирки и уборки на год вперёд. Экономия на покупки может составлять до двух раз.

Сумасшедшие цены в СТОКМАНН будут действовать только 5 дней – с 11 по 15 октября. Мы составили для вас список самых выгодных покупок:
<https://www.kp.ru/daily/27565/4834774/?erid=LjN8Jzdj>

Реклама АО «СТОКМАНН» LjN8Jzdj



Пароли и явки для тех, кто хочет «без потерь» купить вещи к зиме — сейчас, не ожидая распродаж

ОК

Комсомольская правда
10 окт • В группе 880 336 участников

С наступлением холодов может вдруг оказаться, что прошлогодние ботинки пришли в негодность, пальто пора обновить, дети выросли из курток, а до старта сезонных распродаж ещё далеко. Но шансы на выгодный шопинг есть и в самый разгар сезона. Опытные охотники за выгодой знают про акцию «Сумасшедшие дни», которую каждые полгода проводит СТОКМАНН. В это время можно без разорения обновить базовые вещи, купить самую нужную верхнюю одежду и обувь на всю семью, найти подарки к предстоящим праздникам, сделать запас средств для стирки и уборки на год вперёд. Экономия на покупки может составлять до двух раз.

Сумасшедшие цены в СТОКМАНН будут действовать только 5 дней – с 11 по 15 октября. Мы составили для вас список самых выгодных покупок:
<https://www.kp.ru/daily/27565/4834774/?erid=LjN8Jzdj>

Реклама АО «СТОКМАНН» LjN8Jzdj



Пароли и явки для тех, кто хочет «без потерь» купить вещи к зиме — сейчас, не ожидая распродаж

Telegram

Комсомольская правда: KPRU



Пароли и явки для тех, кто хочет «без потерь» купить вещи к зиме — сейчас, не ожидая распродаж

С наступлением холодов может вдруг оказаться, что прошлогодние ботинки пришли в негодность, пальто пора обновить, дети выросли из курток, а до старта сезонных распродаж ещё далеко.

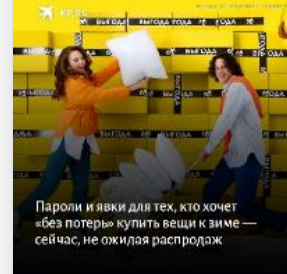
Но шансы на выгодный шопинг есть и в самый разгар сезона. Опытные охотники за выгодой знают про акцию «Сумасшедшие дни», которую каждые полгода проводит СТОКМАНН. В это время можно без разорения обновить базовые вещи, купить самую нужную верхнюю одежду и обувь на всю семью, найти подарки к предстоящим праздникам, сделать запас средств для стирки и уборки на год вперёд. Экономия на покупки может составлять до двух раз.

Сумасшедшие цены в СТОКМАНН будут действовать только 5 дней – с 11 по 15 октября. Мы составили для вас список самых выгодных покупок.
t.me/truekpru/133003

44.9K Oct 10 at 15:02

Viber

Комсомольская правда



Пароли и явки для тех, кто хочет «без потерь» купить вещи к зиме — сейчас, не ожидая распродаж

С наступлением холодов может вдруг оказаться, что прошлогодние ботинки пришли в негодность, пальто пора обновить, дети выросли из курток, а до старта сезонных распродаж ещё далеко.

Но шансы на выгодный шопинг есть и в самый разгар сезона. Опытные охотники за выгодой знают про акцию «Сумасшедшие дни», которую каждые полгода проводит СТОКМАНН. В это время можно без разорения обновить базовые вещи, купить самую нужную верхнюю одежду и обувь на всю семью, найти подарки к предстоящим праздникам, сделать запас средств для стирки и уборки на год вперёд. Экономия на покупки может составлять до двух раз.

Сумасшедшие цены в СТОКМАНН будут действовать только 5 дней – с 11 по 15 октября. Мы составили для вас список самых выгодных покупок:
kp.ru/daily/27565/4834774/?erid=LjN8Jzdj

82 345
общий охват
(план 60 000)

Выводы



KPI перевыполнен

57 401 пользователь проекта (план 55 000)

Попадание в дату события как правило дает перевыполнение плана



Высокий CTR проекта

4,56% - это в 4,5 раза выше средних значений в 1% для проектов подобного формата



Охват по соцсетям выше ожидаемого

82 345 общий охват в соцсетях (план 60 000)

Общий охват превысил ожидаемые прогнозы, что говорит о высокой популярности темы проекта



Будем рады новому сотрудничеству!

Команда Медиагруппы «Комсомольская правда»