

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

2023-2024 гг.



МАРШРУТ ПОСТРОЕН

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Сайт
проекта



О ПРОЕКТЕ



«Маршрут построен» — уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

Участники и номинанты премии «Маршрут построен» — это люди, предприятия, учреждения культуры, проекты и бренды, которые вносят значительный вклад в развитие внутреннего туризма

Голосовать за участников Премии будет многомиллионная аудитория медиа «КП»

Экспертное жюри подведет итоги проекта и определит победителей

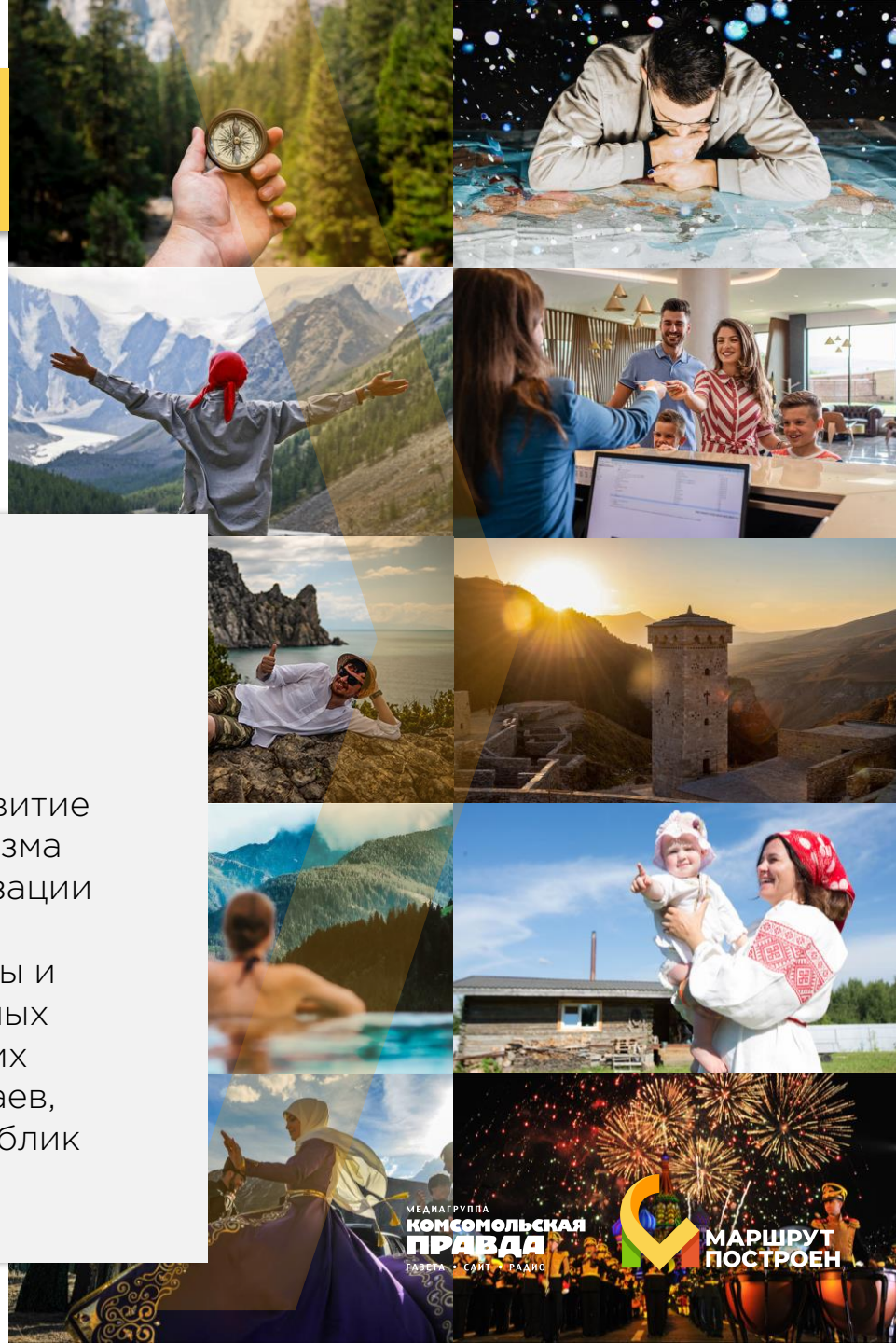
Видео
о проекте



Премия
проводится
с 2021 года

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации территориальных объектов культуры и истории, природных и этнографических особенностей краев, областей и республик России



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

01.

Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма

02.

Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране

03.

Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса



ОХВАТ ПРОЕКТА

Охват проекта
> 7 000 000 человек

> 450 участников
из всей России

> 800 000
ГОЛОСОВ

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (1/2)



Количество награждаемых:
1–3 участников
в каждой номинации

1.

Промышленный туризм

Маршруты и экскурсии на производственные объекты, где можно увидеть, как живет предприятие

2.

Автотуризм

Лучшие маршруты и предложения для тех, кто открывает страну, путешествуя на автомобиле

3.

Гастротуризм

Лучшие объекты и маршруты, которые откроют путешественнику гастрономическую карту страны

4.

Агротуризм

Лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь

5.

Экотуризм

Отдых с заботой о природе: лучшие маршруты и места

6.

Культурно-познавательный туризм

Самые интересные маршруты об истории и культуре нашей страны

7.

Санаторно-оздоровительный туризм

Отдых с заботой о здоровье: лучшие места и маршруты для восстановления организма

8.

Семейный туризм

Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым

9.

Активный туризм

Самые яркие места и маршруты для активных путешественников, для которых движение — лучший отдых

10.

Тревел-блогер года

Человек, внесший большой вклад в популяризацию путешествий по России

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (2/2)



Количество награждаемых:
1–3 участников
в каждой номинации

11.

Туроператор года

Компания, показавшая высокие результаты в туротрасли или внедрившая новые решения

12.

Событие года

Самое яркое мероприятие в области событийного туризма

13.

Туристический регион года

Регион, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли

14.

Отель года 4-5*, бизнес-отель

Лучшее место размещения путешественников категории 4-5 звезд, в т.ч. предоставляющее площадку для бизнес-мероприятий, форумов и деловых конференций

15.

Отель года 2-3*

Лучшее место размещения путешественников категории 2-3 звезды

16.

Хостел / глэмпинг года

Лучшее место размещения путешественников в категории хостелов, глэмпингов и кемпингов

17.

Онлайн-сервис года

Лучший онлайн-ресурс для организации комфортного отдыха в России

18.

Агентство года по организации деловых поездок

Лучшая компания, специализирующаяся на MICE-туризме

19.

Цифровое решение года для компаний в сфере туризма

Лучшее решение по автоматизации объектов туризма

МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

50,8 млн
посетителей в месяц

Газета «КП»
Ежедневный выпуск

2,7 млн
читателей номера

**Сайт проекта
«Отдых в России»**

2,8 млн*
посетителей в месяц

Сайт
radiokp.ru

3,5 млн
посетителей в месяц

Радио «КП»

2,2 млн
слушателей в сутки

Соцсети: сообщества
«КП», Радио «КП»,
«Отдых в России»

6,2 млн подписчиков

*95% аудитории — посетители из поисковых систем

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

Марка №1 в категории
«Самые популярные СМИ»

KP.RU

Трехкратный обладатель премии Рунета,
в том числе Лауреат Премии Рунета в
номинации «Культура, СМИ и Массовые
коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),
Награда в номинации «Социально
ответственное СМИ»

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1

12 декабря 2023 –
31 марта 2024

Заявочная кампания

Этап 2

1 апреля 2024 –
30 апреля 2024

Отборочный этап —
народное голосование,
освещение участников

Этап 3

май 2024

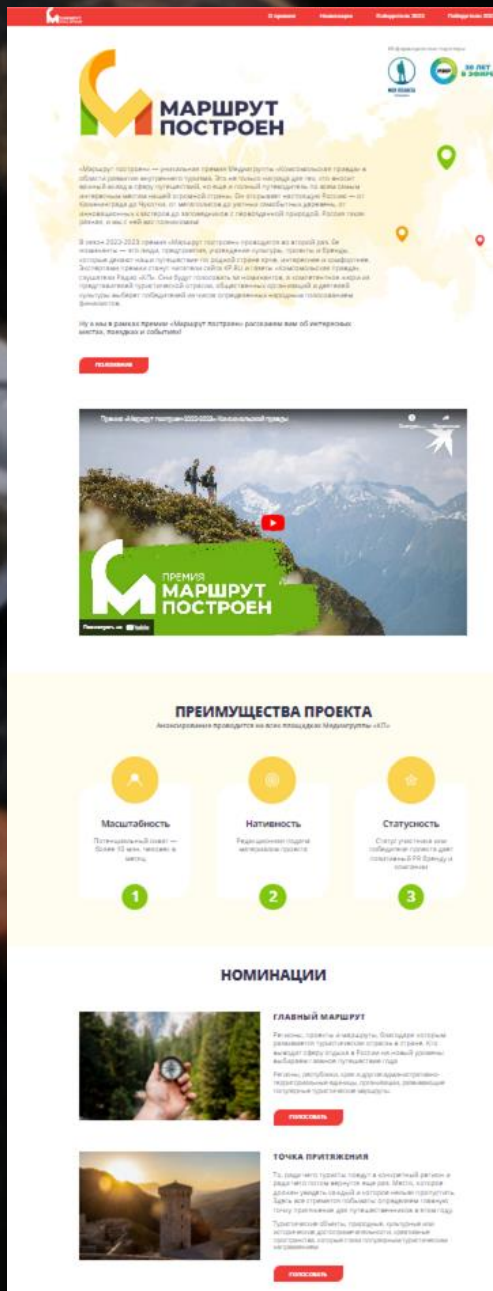
Экспертный совет:
отбор финалистов

Этап 4

Июнь 2024

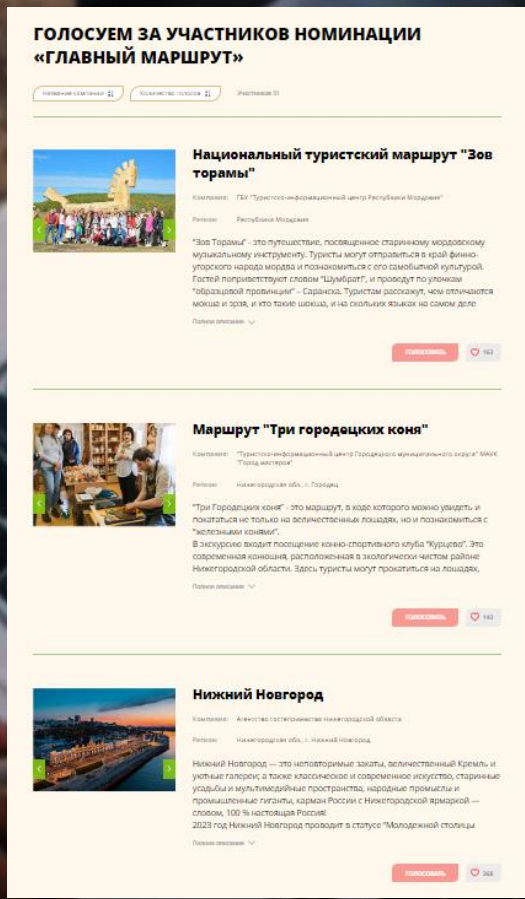
Церемония награждения,
итоговые публикации

Главная страница



ЭТАП 1

Примеры заявок



Перейти
на главную



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1

12 декабря 2023 –
31 марта 2024

Заявочная кампания

Этап 2

1 апреля 2024 –
30 апреля 2024

Отборочный этап —
народное голосование,
освещение участников

Этап 3

май 2024

Экспертный совет:
отбор финалистов

Этап 4

Июнь 2024

Церемония награждения,
итоговые публикации

Народное голосование

ЭТАП 2

**НОМИНАЦИЯ
ТОЧКА ПРИЯТИЯ**



ЧТО ТАКОЕ НОМИНАЦИЯ «ТОЧКА ПРИЯТИЯ»
То, что чужие и гости находят в конкретном регионе и рады что-то там вернуться назад. Место, которое хочется увидеть в кино или в рассказе, которое хочется посетить. Здесь мы предлагаем выбрать место, которое хочется посетить в будущем.

КОМУ ОТДАТЬ СВОЙ ГОЛОС
Предлагаем ориентироваться на следующие критерии:

- ✓ Динамика туристического потока 2022 (число людей посетивших объект)
- ✓ Креативность идеи туристического маршрута
- ✓ Уникальность территории

КАК И КОГДА ГОЛОСОВАТЬ
С апреля 1-го числа можно голосовать за любых количество участников конкурса, но не более одного раза в сутки. Голосование завершится 31 мая 2024 г.

ГОЛОСУЕМ ЗА УЧАСТНИКОВ НОМИНАЦИИ «ТОЧКА ПРИЯТИЯ»

Адрес:

Район:

Участник:

**Деревня Аверкиеве: "Девочка с персиками. История любви и верности"**
Поселение:
Район:

**Нижегородский кремль**
Поселение:
Район:

**НОМИНАЦИЯ
ИСКУССТВО
ГОСТЕПРИИМСТВА**



ЧТО ТАКОЕ НОМИНАЦИЯ «ИСКУССТВО ГОСТЕПРИИМСТВА»
Место, где гости чувствуют себя комфортно и уютно. Место, где гости чувствуют себя комфортно и уютно. Место, где гости чувствуют себя комфортно и уютно.

КОМУ ОТДАТЬ СВОЙ ГОЛОС
Предлагаем ориентироваться на следующие критерии:

- ✓ Комфорт и уют для гостей
- ✓ Высокий уровень сервиса
- ✓ Профессионализм персонала
- ✓ Уникальные услуги
- ✓ Наличие дополнительных услуг (например, развлечения, экскурсии и т.д.)
- ✓ Специальные условия для детей и семейного отдыха

КАК И КОГДА ГОЛОСОВАТЬ
С апреля 1-го числа можно голосовать за любых количество участников конкурса, но не более одного раза в сутки. Голосование завершится 31 мая 2024 г.

ГОЛОСУЕМ ЗА УЧАСТНИКОВ НОМИНАЦИИ «ИСКУССТВО ГОСТЕПРИИМСТВА»

Адрес:

Район:

Участник:

**АМАКС Конгресс-отель**
Поселение:
Район:

**АМАКС Парк-отель в Воронеже**
Поселение:
Район:

Голосование



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1

12 декабря 2023 –
31 марта 2024

Заявочная кампания

Этап 2

1 апреля 2024 –
30 апреля 2024

Отборочный этап —
народное голосование,
освещение участников

Этап 3

май 2024

Экспертный совет:
отбор финалистов

Этап 4

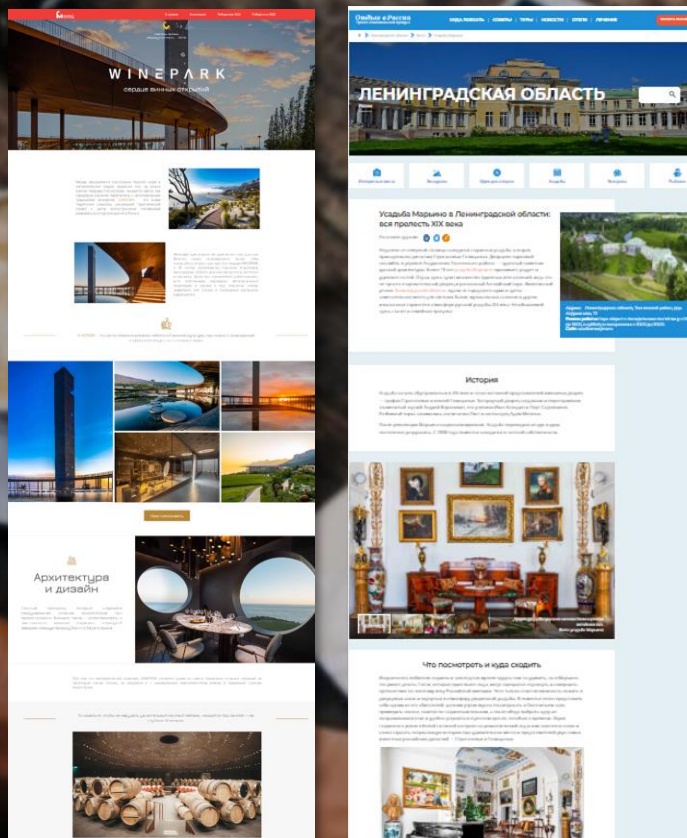
Июнь 2024

Церемония награждения,
итоговые публикации

Освещение участников

ЭТАП 2

Страницы участников



Публикации в газете

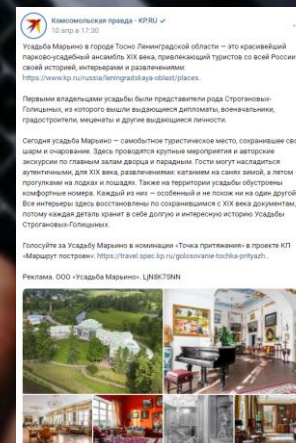


Программа на радио

Как строят спутники, делают шоколад и
создают новейшие автомобили:
отправляемся на экскурсию по
предприятиям Москвы



Пост в соцсетях



Перейти



Перейти



Перейти



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1

12 декабря 2023 –
31 марта 2024

Заявочная кампания

Этап 2

1 апреля 2024 –
30 апреля 2024

Отборочный этап —
народное голосование,
освещение участников

Этап 3

май 2024

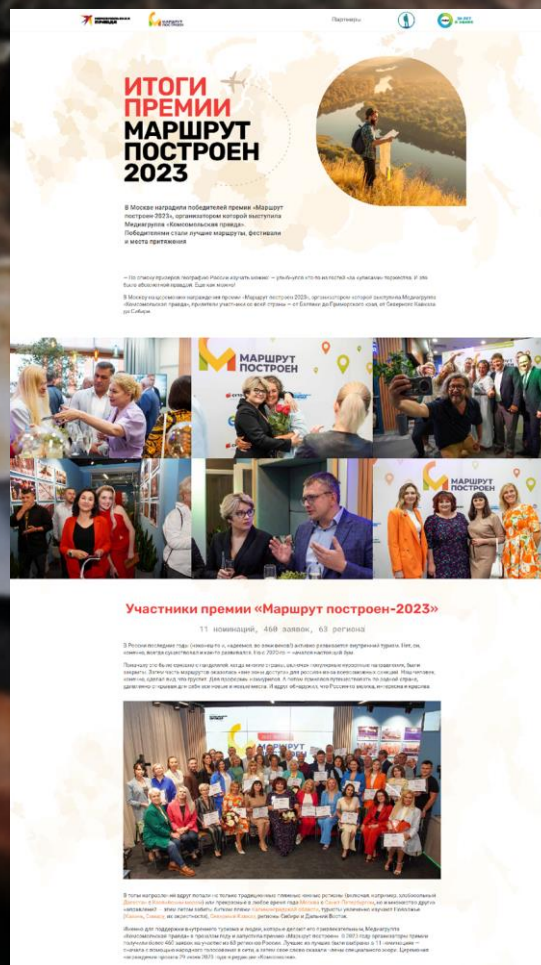
Экспертный совет:
отбор финалистов

Этап 4

Июнь 2024

Церемония награждения,
итоговые публикации

Лендинг по итогам проекта

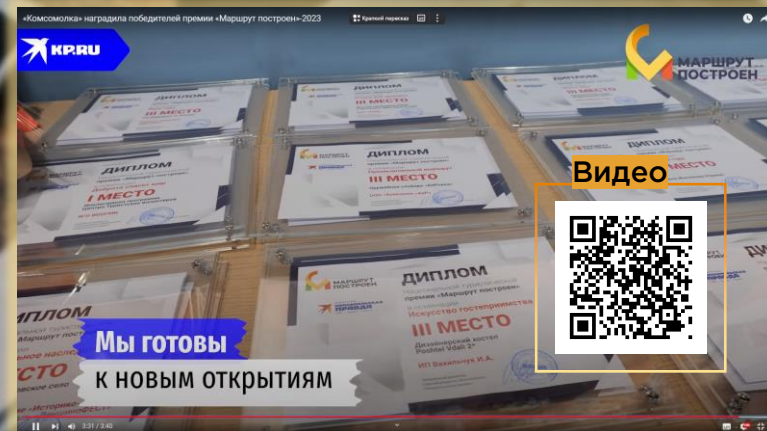


Перейти
в лендинг



ЭТАП 3-4

Видео в соцсетях



Церемония награждения



ПУБЛИКАЦИЯ СТОРОННИХ СМИ О ПРЕМИИ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

> 100 ИЗДАНИЙ ОПУБЛИКОВАЛИ МАТЕРИАЛЫ О ПРЕМИИ

Lenta.ru

Tourdom.ru

Trn-news.ru

Проект WINEPARK стал победителем премии «Маршрут построен»

WINEPARK стал победителем премии «Маршрут построен» в номинации «Точка притяжения»

WINEPARK, проект, направленный на развитие винодельческой культуры и повышению интереса к вину местных производителей, стал победителем премии Медиагруппы «Комсомольская правда» «Маршрут построен» и завоевал первое место в номинации «Точка притяжения».



Фото: пресс-служба Mitya Resort and SPA

Своей миссией проект WINEPARK называет возрождение России и Крыма как уникального винодельческого региона мира.

За прошедший год Винный парк посетило более 70 000 гостей, состоялось два фестиваля с салонами вин, где были собраны винодельни Крыма и Краснодарского края, были проведены Дни российских вин и представлено первые белые вина и розе WINEPARK.

На площади в 30 гектаров расположены парковая территория, виноградник, гравитационная винодельня на глубине 26 метров под землей, ресторан и винотека. Здесь гостей приветствует робот-сомелье, есть собственная сыроварня, экспозиционная территория в здании под открытым небом, амфитеатр для отдыха и проведения различных мероприятий.

«Маршрут построен» — уникальная премия Медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий. Только в номинации «Точка притяжения» был заявлен 91 проект, среди которых WINEPARK набрал более 30000 голосов.

Mk.ru

«Маршрут построен»: Владислав Овчинский сообщил о премировании проекта «ОткрытыйМоспром»



Фото: пресс-служба MK.ru

Столичный проект «ОткрытыйМоспром» во второй раз стал победителем премии в области развития внутреннего туризма. Экскурсии по заводам и фабрикам города стали лауреатами премии «Маршрут построен», жюри единогласно «Промышленный маршрут». Как сообщил руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики столицы Владислав Овчинский, из 5-ти участников проекта стали более 11,6 млн человек, объем количества экскурсий на предприятия превысил 2000, в мастер-классов — 500.

«Проект выиграл пять лет назад с точки зрения экскурсий по столичным промышленным предприятиям, сегодня он объединяет около 10 направлений: это оклады-туры, мастер-классы, интеллектуальные состязания, фотоконкурсы и интерактивные выставки, конкурсы и другие мероприятия», — рассказал глава Департамента.

Овчинский подчеркнул, что подобные награды — еще одно доказательство того, что промышленная промышленность вызывает у горожан неподдельный интерес.

Получившая номинация «Промышленный маршрут» — это уже вторая награда в премии «Маршрут построен» в области, которой удостоился проект. Отмечается, что в апреле 1,3 тысячи человек из 54 регионов России приняли участие в оклады-кафе от «ОткрытыйМоспром». Это событие вошло в Книгу рекордов страны.

В 11 номинациях народной премии в области развития внутреннего туризма приняли участие более 1,5 млн человек. Организаторами мероприятия выступили Ростуризм и «Комсомольская Правда».

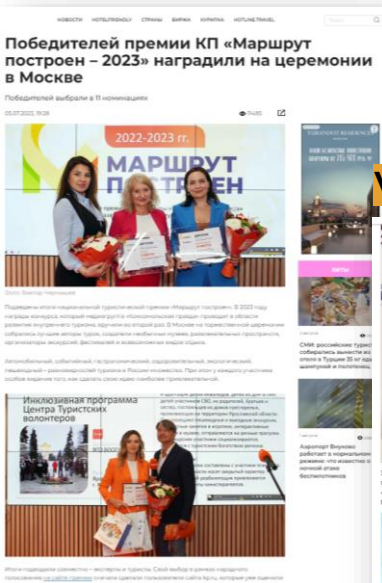


Фото: пресс-служба Tourdom.ru

Voop.spb.ru



Второй раз подряд проект «Мас Киперорт» стал лауреатом премии «Маршрут построен» в номинации «Точка притяжения». В этом году проект получил более 10 тысяч голосов и стал победителем в номинации «Точка притяжения».



Фото: пресс-служба Voop.spb.ru



Автомобиль, соборный, гастрономический, оздоровительный, экологический, пешеходный — разнообразия туризма в России множество. При этом у каждого участника свое видение того, как сделать свою идею наиболее привлекательной.



Фото: пресс-служба Trn-news.ru

Итоги подвели совместно — эксперты и туристы. Свой выбор в рамках народного голосования на сайте премии сначала сделали пользователи сайта, которые уже оценили данные маршруты или только планируют отправиться в путешествие по ним. Затем лучшим из лучших определили опытные жюри премии. Выбор был непросто: на конкурс поступило более 400 заявок. На звание лучшего в 11 номинациях претендовали представители 65 регионов страны — Тыва, Чукotka, Камчатка, Сибирь, Дальний Восток.

Победители премии КП «Маршрут построен»

Фото: пресс-служба Trn-news.ru

2 сюжета на телеканале МИР24



Чтобы смотреть, нажмите на стрелочку

Нажмите на картинку, чтобы перейти

Смотреть
полный перечень



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ



**София Малявина, Генеральный директор
АНО «Национальные приоритеты»**

В нашей стране очень много удивительных и прекрасных мест, куда можно отправиться всей семьей или с друзьями за новыми впечатлениями. Это может быть активный отдых для любителей спорта и острых ощущений, экскурсионно-познавательный маршрут или научная экспедиция, путешествие в зимнюю сказку, путевка в спа-отель для отдыха и релакса или короткая развлекательная поездка в соседний город на ближайшие выходные. Самые разные форматы путешествий доступны россиянам при поддержке нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на портале Russia.Travel. Здесь много идей для поездок в выходные, маршрутов для автопутешествий или вариантов национальных туристических маршрутов. А специально к зимнему сезону мы собрали более 60 готовых вариантов для активного отдыха по всей России: Карелии, Камчатке, Байкалу, Северному Кавказу, Сибири, Уралу, Алтаю и другим направлениям.



**Тарас Демура, председатель Совета директоров
туроператора Fun&Sun (ранее TUI Россия):**

Первое место в номинации «Лидер отрасли» премии «Маршрут построен» — это большая честь и одновременно большая ответственность для меня лично и для всей команды туроператора FUN&SUN. Когда побеждаешь в открытом голосовании, получив поддержку туристов, — нужно приложить еще больше усилий, чтобы не просто оправдать оказанное доверие, но и в следующий раз превзойти ожидания...



**Куратор проекта Роспотребнадзора
«Здоровое питание» Екатерина Головкова:**

Для нас очень почетно и важно, что проект Роспотребнадзора «Здоровое питание» стал партнером национальной туристической премии «Маршрут построен». Мы определяли победителей в своей призовой номинации — «Самый полезный гастрономический маршрут года». Выбирали самые полезные локальные продукты и блюда, отражающие национальный колорит, приготовление которых основано на принципах здорового питания.



**Людмила Лаврентьева, директор по развитию
партнерской сети Суточно.ру, партнер номинации
«Искусство гостеприимства»:**

Все больше людей предпочитает проводить отпуск в России. Внутренний туризм — это настоящий тренд, который открывает новые возможности для отельного бизнеса. Премия «Маршрут построен» — это действительно важное и актуальное событие. Желаем успехов всем, кто занимался организацией премии и принимал в ней участие!

**Читать
все отзывы**



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

Сайт
проекта

